



Se certă autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Coca-Cola - Bilete festivaluri - TikTok Activation”
Concurs adresat consumatorilor
Perioada concursului: 01 mai 2024 – 15 iunie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului “Coca-Cola - Bilete festivaluri - TikTok Activation” (denumit în continuare “Concursul”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comercială cu sediul în Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, înregistrată cu codul unic #BE0462525791. Concursul “Coca-Cola - Bilete festivaluri - TikTok Activation” se desfășoară prin intermediul Agenției **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumită în continuare “Agenția 1” cu sediul în București, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care are următoarele atribuții: intermedierea discuțiilor dintre Organizator și Mediapost Hit Mail și transmiterea informațiilor necesare în vederea întocmirii Regulamentului, organizarea activării, întocmirea declarației de acord gratuit pentru folosirea imaginii participanților și semnarea declarației de acord gratuit pentru folosirea imaginii participanților împreună cu aceștia semnat de către aceștia, transmiterea datelor personale ale câștigătorilor către Organizator, transmiterea către Organizator a declarației de acord gratuit pentru folosirea imaginii participanților semnat de către aceștia.

Prin intermediul **Aleksandrei Lazaruss** (<https://www.tiktok.com/@lazaruss369>) (denumit în continuare “Gazda Concursului”), care are următoarele atribuții: abordarea Participanților, coordonarea procesului de participare la Concurs în Locațiile Participante, desemnarea câștigătorilor, înmânarea biletelor provizorii către câștigatori și îndrumarea acestora în vederea parcurgerii procesului de validare împreună cu Agenția 2.

Și prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumită în continuare “Agenția 2”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care are următoarele atribuții: întocmirea și autentificarea Regulamentului, parcurgerea procesului de validare împreună cu câștigătorii, validarea câștigătorilor, gestionarea numărului de Infoline, trimiterea biletelor către câștigatori.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a



- b) Sa tranziteze Locatiile Participante in Perioada Campaniei, conform calendarului detaliat in cadrul art. 3.1, sa joace impreuna cu Gazda Concursului jocul „This or That”, mai exact sa raspunda la o intrebare prin alegerea optiunii preferate dintre cele doua variante disponibile si sa raspunda corect la o intrebare adresata de catre Gazda Concursului (Intrebarea va avea un singur raspuns corect);
- c) Un Participant unic are dreptul la o singura inscriere in Concurs. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului, indiferent de numarul de inscrieri realizate;
- d) Un participant unic este identificat prin intermediul informatiilor completate in declaratia de acord gratuit pentru folosirea imaginii semnat si prin intermediul datelor comunicate pe parcursul procesului de validare (daca acesta a fost desemnat castigator la momentul participarii la Concurs);
- e) Participantul nu are dreptul de a alege pentru ce premiu participa in cadrul Concursului, acestea fiind alocate aleatoriu de catre Gazda Concursului;

5.2 Continutul Paginii de TikTok a Concursului este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga un premiu in cadrul Concursului.

5.3 Va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:


- Este efectuata inafara perioadei Concursului, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
-----------------	-------------------------	------------------	--	---------------------------------------

- 
- Oferă acces general în cadrul Festivalului SAGA, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul SAGA se desfășoară în România, oraș București, în perioada 05.07.2024-07.07.2024
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac
7. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE + hanorac:
- Oferă acces general în cadrul Festivalului BEACH, PLEASE, pentru 5 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul BEACH, PLEASE se desfășoară în România, oraș Costinești, în perioada 10.07.2024-14.07.2024
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac
8. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold + hanorac:
- Oferă acces general în cadrul Festivalului Untold, pentru 4 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Untold se desfășoară în România, orașul Cluj Napoca, în perioada 08.08.2024-11.08.2024
 - Include un hanorac negru, confecționat din bumbac

- 6.4 Orice alte cheltuieli în legătură cu premiile ce constau/includ în Bilet dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold), cu excepția biletelor de acces, de exemplu, dar fără a se limita la transport, cazare, consumație etc. vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorilor și a însoțitorilor acestora.
- 6.5 Pentru participarea la Festival, câștigătorii premiilor ce constau/contin în Bilet dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) și însoțitorii acestora trebuie să respecte regulile Organizatorului festivalului în cadrul căruia au câștigat bilete și este în sarcina lor exclusivă de a se informa cu privire la aceste reguli.
- 6.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
- 6.7 Câștigătorii premiilor ce constau în Bilet dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) + hanorac au dreptul de a alege mărimea hanoracului, dintre mărimile xs,s,m,l și xl, în limita stocului disponibil. În cazul în care nu mai există stoc pentru mărimea solicitată a hanoracului, câștigătorului i se va acorda un hanorac a cărui mărime este cea mai apropiată de cea solicitată.
- 6.8 În cadrul prezentului Concurș, un participant poate câștiga maximum un singur premiu.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CĂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Premiile Concursului se vor acorda în ordine cronologică a înscrierilor efectuate în Campanie în cadrul Locațiilor Participante, conform alocării detaliate în cadrul art. 7.2. Astfel, premiile se acorda primilor 100 de Participanți ale căror înscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial.
- 7.2 Premiile Concursului vor fi alocate astfel:
- Constanța – Vama Veche (33 premii):
 - 5 Bilete duble pentru acces general la Festivalul NEVERSEA + hanorac
 - 1 Bilet dublu pentru acces general la Festivalul UNTOLD + hanorac
 - 10 Bilete duble pentru acces general la Festivalul SAGA + hanorac
 - 17 Bilete duble pentru acces general la Festivalul BEACH, PLEASE + hanorac

București – Piața Romana & Universitate (46 premii):

privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul apelului, Participantul va fi invalidat.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorct), acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

- 8.3 În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu apelează numărul de telefon 021.207.00.02 până la data de 21.06.2024, acesta va fi invalidat și va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.4 În cazul în care Participantul desemnat câștigător al premiului nu semnează declarația de acord gratuit pentru folosirea imaginii sale de către Organizator, acesta va fi invalidat și va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.5 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid). Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6 Nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare primit prin intermediul biletului provizoriu primit din partea Gazdei Concursului sau constatarea unor neconcordanțe conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.7 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare sau în cazul în care Participantul refuză premiul, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă.
- 8.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficienți înscriși în Concurs.
- 8.9 În conformitate cu legislația în vigoare, câștigătorii Concursului vor fi publicați pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării.
- 8.10 Participantii care au fost desemnați câștigători ai unui premiu oferit în cadrul Concursului ce conține hanorac vor intra în posesia hanoracului pe loc, în cadrul Locației Participante, pentru parcurgerea procesului de validare în vederea intrării în posesia Biletului dublu pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) fiind necesară parcurgerea de către câștigător a procedurii detaliate în cadrul art. 8.2 și 8.3.
- 8.9 Biletele duble pentru acces la unul dintre cele 4 festivaluri (Neversea, Saga, Beach, Please sau Untold) vor fi trimise câștigătorilor în format electronic, la adresa de e-mail indicată de către acestia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 3 zile anterior datei de începere a festivalului în cadrul căruia au câștigat bilete de acces. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.

IX. SECȚIUNEA 9. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ



- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul castigat din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorul premiului nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.02 pana la data de 21.06.2024 in vederea parcurgerii procesului de validare si revendicarii premiului.
- ✓ Cazurile in care participantul apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.02 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigator in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator si/sau insotitorul lui in legatura cu premiul Concursului, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: intermedierea discutiilor intre Organizator si Agentia 2 in ceea ce priveste transferul datelor cu caracter personal ale castigatorilor, semnarea declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participantilor impreuna cu acestia, transmiterea catre Organizator a declaratiei de acord gratuit pentru folosirea imaginii participantilor, semnat de catre acestia prin intermediul Gazdei Concursului (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date) care are urmatoarele responsabilitati: abordarea Participantilor, coordonarea procesului de participare la Concurs in Locatiile Participante, desemnarea castigatorilor si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: colectarea si transmiterea catre Agentia 1 a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, trimiterea electronica a premiilor catre castigatori folosind adresele de e-mail comunicate de catre aceasta. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

12.2 In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c