

Program lojalnosti – “Coca-Cola & FIFA WC 2026”

Pravila učešća

Program lojalnosti – “Coca-Cola & FIFA WC 2026” (u daljnjem tekstu: Program) organizira i provodi Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, Mostarsko raskršće br. 1, 71240 Hadžići (u daljnjem tekstu: Organizator).

Program lojalnosti – “Coca-Cola & FIFA WC 2026” nije nagradna igra u smislu Zakona o igrama na sreću FBiH, te se ne primjenjuju odredbe ovog zakona i podzakonskih propisa koji reguliraju uvjete priređivanja nagradnih igara.

Program započinje **28. 4. 2026. godine u 12:00 sati** i traje do **15. 6. 2026. godine u 12:00 sati** ili do isteka zaliha poklona, ovisno o tome šta prije nastupi.

U programu lojalnosti mogu učestvovati svi građani koji imaju prebivalište na području Bosne i Hercegovine, stariji od 13 godina. Svrha organiziranja jeste promocija proizvoda Organizatora iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, i to:

- **Coca-Cola Original Taste** u plastičnom nepovratnom pakovanju od 0,5 l (500 ml PET), 1,25 l (1,25 l PET) i 2 l (2 l PET), kao i u staklenoj bočici od 250 ml (RGB);
- **Coca-Cola Zero Sugar** u plastičnom nepovratnom pakovanju od 0,5 l (500 ml PET), 1,25 l (1,25 l PET) i 2 l (2 l PET), kao i u staklenoj bočici od 250 ml (RGB).

Promotivni proizvodi sadrže desetocifreni kod ispod zatvarača u plastičnim pakovanjima ili ispod etikete u staklenim bočicama (RGB).

Način učestvovanja u Programu je sljedeći:

- a) Kupovinom promotivnih proizvoda učesnik ostvaruje pravo na prikupljanje „Lopta“ bodova, koji se mogu koristiti za zamjenu poklona u skladu s pravilima Programa i uslovima navedenim u aplikaciji.
- b) Učesnik treba pogledati ispod zatvarača u plastičnim pakovanjima ili ispod etikete u staklenim bočicama (RGB), gdje se nalazi desetocifreni kod.
- c) Učesnik zatim treba preuzeti aplikaciju Coca-Cola App, s AppStorea ili Google Playa, odnosno putem QR koda koji će se nalaziti na promotivnim materijalima ove promocije. Sa svim podacima i pravilima ove promocije učesnici se svakodnevno mogu upoznati putem preuzete aplikacije Coca-Cola App kao i putem korporativne web-stranice Organizatora: ba.coca-colahellenic.com.

- d) Svakom kupovinom promotivnih proizvoda iz ovih Pravila učesnik stječe mogućnost prikupljanja „Lopta“ bodova, na način i u skladu s uvjetima iz ovih Pravila. Svaka kupovina jednog promotivnog proizvoda vrijedi 1 (jedan) „Lopta“ bod (jedna flaša = jedan „Lopta“ bod).
- e) Prilikom registracije učesnik treba otvoriti svoj korisnički profil u aplikaciji i unijeti svoje lične podatke (ime i prezime, državu prebivališta, e-mail adresu, datum rođenja i nadimak).
- f) Nakon uspješne registracije učesnik unosi desetocifreni kod s promotivnih proizvoda. Svaki kod može biti iskorišten samo jednom u okviru aplikacije. Ako se osvojeni kod iskoristi više puta, u obzir će se uzeti samo prvi unos koda, a svi će se naknadni unosi istog koda zanemariti.
- g) Učesnici mogu početi unositi kodove s promotivnih pakovanja u aplikaciju Coca-Cola App od 28. 4. 2026. godine u 12:00 sati, odnosno od službenog početka Programa, od kada je moguće i korištenje prikupljenih „Lopta“ bodova za zamjenu poklona.
- h) Za određeni poklon učesnik može kombinirati promocijske zatvarače s pakovanja različitih proizvoda Organizatora koji učestvuju u promociji.
- i) Ukoliko se prilikom registracije sistemski uspostavi da je učesnik unio pogrešan ili iskorišten kod, spomenuta registracija će se odbiti kao neispravna. Ukoliko učesnik registriira više identičnih kodova, uvažit će se samo prvi zaprimljeni.
- j) Učesnik stječe pravo na zagarantirane promocijske poklone lojalnosti prema ovim Pravilima, i to isključivo kombinacijom prikupljenih „Lopta“ bodova. Pravo na poklone ne ovisi o faktoru sreće, već isključivo o broju prikupljenih „Lopta“ bodova koje je učesnik ostvario tokom promocije.
- k) Svi zaprimljeni kodovi bit će pod kontrolom Organizatora i bit će odbijeni ako nisu nabavljeni putem legitimnih, dozvoljenih kanala. Svi kodovi koji su reproducirani, duplirani, izmišljeni ili promijenjeni na bilo koji način, tako da ne mogu biti potvrđeni kao legitimni, bit će sistemski odbijeni kao nevažeći. U slučaju štamparskih grešaka ili neregularnosti promotivnog zatvarača ili etikete, Organizator i njegovi poslovni partneri, kao i njihova odjeljenja, pridružena društva, podružnice, zastupnici i agencije – neće snositi nikakvu odgovornost.
- l) Svaki učesnik može imati najviše jedan korisnički profil u okviru aplikacije. U slučaju da tokom trajanja Programa utvrdi da je učesnik otvorio više korisničkih profila u okviru aplikacije, Organizator zadržava pravo da ga diskvalificira.
- m) Učesnici u svakom trenutku tokom trajanja Programa mogu na svom korisničkom profilu u aplikaciji provjeriti vrstu dostupnih promocijskih poklona i način njihova preuzimanja.
- n) Vrsta i vrijednost promocijskih poklona, ovisno o broju prikupljenih „Lopta“ bodova, opisani su u aplikaciji. Uz svaki promocijski poklon u aplikaciji bit će jasno naznačen potreban broj „Lopta“ bodova za njegovo preuzimanje, kao i eventualno ograničenje u pogledu njegovog preuzimanja po svakom učesniku.

o) Promocijski pokloni i količine:

Poklon	Količina	Vrijednost po komadu (KM)	Ukupna vrijednost (KM)
Coca-Cola sportska torba	100	30,00 KM	3.000,00 KM
Coca-Cola fudbalska lopta	150	30,00 KM	4.500,00 KM
UKUPNO:			7.500,00 KM

Svi podaci o promociji, kao i o načinu na koji dobitnici mogu preuzeti osvojene poklone, bit će dostupni unutar aplikacije te putem e-pošte na adresu info.ba@cchellenic.com

Osnovne informacije o promociji mogu se ujedno dobiti svakog radnog dana, putem besplatne infolinije, telefonski broj 0800-20100, i to od 09:00 do 17:00 sati.

Ukoliko dođe do promjena, učesnici će biti informirani unutar aplikacije Coca-Cola App.

Učesnici skupljene „Lopta“ bodove mogu zamijeniti za poklone koje osigurava Organizator, direktno s aplikacije, sve do isteka njihovih zaliha ili do završetka Programa.

Organizator zadržava pravo promjene broja „Lopta“ bodova potrebnih za zamjenu određenih poklona tokom trajanja Programa, o čemu će blagovremeno upoznati učesnike.

Organizator ima pravo oduzeti „Lopta“ bodove određenih učesnika Programa, ukoliko nisu prikupljeni u skladu s ovim pravilima, a posebno, ali ne isključivo, ako su „Lopta“ bodovi ostvareni prevarnim radnjama, radnjama koje nisu propisane ovim Pravilima odnosno navedene u ovim pravilima i/ili ako su bodovi ostvareni nedozvoljenim putem.

KAKO DO SVOG POKLONA

Nakon zamjene „Lopta“ bodova za željeni poklon, dobitnik treba slijediti korake navedene u opisu poklona unutar aplikacije kako bi ga preuzeo.

Slike poklona prikazane u aplikaciji su simbolične i mogu odstupati od stvarnog izgleda poklona. Organizator ne preuzima odgovornost za razlike u boji, nijansi, pakovanju ili drugim vizualnim detaljima isporučenog poklona.

Svi podaci o načinu preuzimanja svakog pojedinačnog poklona dostupni su direktno u Coca-Cola Appu, u opisu poklona. Svaki učesnik može preuzeti najviše jedan istovrsni poklon tokom trajanja Programa, neovisno o ukupnom broju prikupljenih „Lopta“ bodova.

Dobitnik će moći naručiti poklon ponuđen u aplikaciji, u protuvrijednosti dotad prikupljenih „Lopta“ bodova, te će se nakon narudžbe broj prikupljenih „Lopta“ bodova automatski umanjiti za vrijednost odabranog poklona. Nakon toga, dobitnik može nastaviti prikupljati „Lopta“ bodove te ih mijenjati za druge dostupne poklone tokom trajanja Programa.

Nakon osvajanja poklona (Coca-Cola sportska torba i Coca-Cola fudbalska lopta), dobitnici su dužni unijeti neophodne podatke za dostavu poklona na web-stranici:

<https://cokeappadria.com/coke-app-adria-bih/>.

Potrebno je unijeti sljedeće podatke: ime i prezime, dobitni kod poklona, broj telefona, e-mail adresu, adresu, kućni broj, grad i poštanski broj te prihvatiti saglasnost s uslovima obrade ličnih podataka. Podatke je potrebno unijeti najkasnije do 25. 6. 2026. godine do 23:59 sati. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnik gubi pravo na poklon.

Nakon unosa svih podataka, dobitnik će na e-mail adresu unesenu prilikom registracije primiti potvrdu o uspješnoj narudžbi poklona. Poklon se šalje na adresu dobitnika, na trošak Organizatora, putem dostavne službe koju odredi Organizator, u roku od 30 do 60 dana od uspješnog zaprimanja svih potrebnih podataka. Kao dokaz o preuzimanju poklona koristi se poštanska povratnica i dostavna dokumentacija. U trenutku preuzimanja poklona prestaju sve daljnje obaveze Organizatora prema dobitniku.

Organizator ne garantuje učesnicima da će svi pokloni biti dostupni u svakom trenutku trajanja Programa. Količine poklona su ograničene i u okviru Programa neće se dodijeliti više poklona od količina navedenih u tablici promocijskih poklona u ovim Pravilima.

Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike Programa u slučaju nepridržavanja ovih Pravila, njihove zloupotrebe ili u drugim slučajevima za koje Organizator procijeni da je diskvalifikacija potrebna.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik do kraja trajanja Programa ne iskoristi sve „Lopta“ bodove koje je prikupio putem vlastitog korisničkog profila.

Organizator zadržava pravo izmjene ili dopune poklona tokom trajanja Programa.

ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici Programa učešćem, odnosno kreiranjem korisničkog profila u aplikaciji Coca-Cola App prihvataju ova Pravila, te bez daljnjih pitanja i/ili odobrenja ovlašćuju Organizatora da prikuplja i obrađuje navedene lične podatke radi provođenja Programa.

Svi će se lični podaci učesnika prikupljati i obrađivati isključivo radi stjecanja prava učešća u Programu te isporuke osvojenih poklona. Podaci će se čuvati u skladu s važećim propisima o zaštiti ličnih podataka, a učesnik unosom ličnih podataka, odnosno registracijom svog jedinstvenog korisničkog profila u aplikaciji Coca-Cola App daje saglasnost za njihovu upotrebu u navedenu svrhu.

Lični podaci učesnika Programa bit će pohranjeni do isteka promocije ili do isteka zaliha poklona, ukoliko to nastupi ranije, odnosno sve dok postoji legitimni interes Organizatora za njihovo čuvanje. Voditelj obrade ličnih podataka (Coca-Cola HBC B-H d.o.o.) s prikupljenim će ličnim podacima postupati u skladu sa svojim pravilima privatnosti i zaštite ličnih podataka te relevantnim važećim propisima.

Coca-Cola Adria d.o.o. će djelovati kao obrađivač podataka, obrađujući podatke u ime voditelja prema njegovim uputama. Voditelj obrade ličnih podataka će na zahtjev vlasnika ličnih podataka dopuniti,

izmijeniti ili brisati lične podatke ako su nepotpuni, netačni ili nepravodobni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonskim odredbama. Unošenje je ličnih podataka za ovu promociju dobrovoljno.

Lični podaci dobitnika mogu se podijeliti s trećim stranama isključivo u svrhu dostave i preuzimanja osvojenih poklona. Organizator se obavezuje da neće otkriti ili ustupiti lične podatke trećim osobama osim za navedenu svrhu.

Učesnik Programa može otkazati svoju saglasnost za korištenje ličnih podataka za promociju ili poslati zahtjev u vezi s ostvarivanjem prava prema zakonskim odredbama o zaštiti ličnih podataka u bilo kojem trenutku, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo (za službenika za zaštitu podataka). U tom slučaju učesnik gubi pravo na daljnje učešće u promociji, uključujući i pravo na poklone u okviru promocije.

Organizator zadržava pravo obraćanja učesnicima Programa (putem telefona ili e-pošte) ako su mu potrebne dodatne informacije radi dostave poklona, radi odgovaranja na upite učesnika vezane za njihovo učešće u promociji, za izvještaje o upitima, primjedbama i pritužbama učesnika itd. Lični podaci dobitnika mogu se podijeliti s pružaocem poštanskih usluga ili usluga kurirske dostave radi dostave poklona dobitnicima. Organizator će poduzeti sve razumno potrebne mjere da se osigura da se lični podaci učesnika Programa obrađuju i koriste na siguran način i u saglasnosti s primjenjivim propisima.

Unutar aplikacije učesnicima se može prikazati zaseban popup sa ponudom za davanje marketinške saglasnosti radi primanja obavještenja o novostima, promocijama i događajima vezanim za Coca-Cola brendove. Prihvatanje ove marketinške saglasnosti nije obavezno i ne utiče na mogućnost učešća u Programu niti na ostvarivanje prava na poklone. Učesnici mogu u bilo kojem trenutku povući svoju marketinšku saglasnost, u skladu s pravilima privatnosti aplikacije.

Ukoliko želite službeno iskoristiti neko od svojih prava koja se odnose na obradu vaših ličnih podataka, molimo vas da podnesete zahtjev, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, sa sljedećim sjedištem: Mostarsko raskršće 1, 71240 Hadžići (za službenika za zaštitu podataka).

Ako imate komentara u vezi s načinom upotrebe vaših ličnih podataka ili pitanja o Izjavi o privatnosti, obratite nam se e-poštom, na sljedeću e-adresu: privacy@coca-cola.com.

ZAVRŠNE ODREDBE

U slučaju pogreške u štampanju, bilo koje druge pogreške ili drugih nepravilnosti na promotivnom pakovanju, Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, The Coca-Cola Company, Barlan B-H d.o.o., maloprodajna mjesta ili njihove podružnice, kao i povezana društva – ne snose nikakvu odgovornost.

Nije dozvoljena zamjena poklona njegovom vrijednošću u novcu. Pokloni se ne mogu prenijeti niti ustupiti drugima prije nego što se izvrši njihovo uručenje dobitniku.

Organizator ima pravo da jednostrano otkáže Program, u bilo kojoj fazi, uz obavještenje ukoliko bi došlo do materijalne povrede ili zloupotrebe ovih pravila ili događaja koji imaju karakter više sile. Ukoliko bi

nastala neka od navedenih okolnosti, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim eventualnim objavljivanjem. U tom slučaju neće se nadoknaditi troškovi, direktna ili indirektna šteta učesnicima u Programu.

Ako Organizator procijeni da je došlo do kršenja pravila promocije i/ili do njihove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašten je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je prekršio ili zloupotrijebio promociju te da ga privremeno ili trajno isključi iz daljnjeg učešća u promociji. Ako se dogodi nešto od navedenog, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim mogućim objavljivanjem. Organizator će u slučaju diskvalifikacije obavijestiti diskvalificiranog učesnika putem e-poruke, na e-mail adresu iz njegovog registriranog korisničkog profila.

Organizator od dobitnika može tražiti na uvid račun za kupljeni proizvod Organizatora kao dokaz prije dostave odnosno dobitnikovog preuzimanja osvojenog promocijskog poklona, kao i identifikacijski dokument (ličnu kartu, pasoš), radi utvrđenja njegova identiteta (to uključuje i mogućnost da zaposlenik partnera Organizatora koji izdaje osvojeni poklon traži na uvid identifikacijski dokument). Organizator, kao i partner Organizatora kod kojeg se nalazi promocijski poklon, ima diskrecijsko pravo da odluči hoće li isporučiti osvojeni poklon dobitniku koji nema pripadajući račun za kupljeni proizvod kojim se uključio u promociju i/ili ne može potvrditi svoj identitet na način opisan u ovom članku. Organizator se oslobađa od bilo kakve odgovornosti dodjele promocijskih poklona ili bilo kakve druge naknade i/ili troškova prema diskvalificiranim učesnicima promocije.

Organizator nije odgovoran ni za kakav gubitak, oštećenje ili povredu koji nastanu kao posljedica posjedovanja ili preuzimanja poklona; njegova je odgovornost samo ona koja ne može biti isključena zakonom.

Organizator zadržava pravo ispravljanja očitnih grešaka u objavi ovih Pravila ili informacija o poklonima, bez obaveze posebnog obavještanja učesnika.

Samim učešćem u ovom Programu svi učesnici prihvataju da ih ova Zvanična pravila obavezuju.

Dodatne informacije iz ovih Zvaničnih pravila mogu se dobiti pozivom na besplatnu infoliniju Organizatora: 080 020 100, svakim radnim danom od 09:00 do 17:00 sati, ili putem web-stranice ba.coca-colahellenic.com, u periodu trajanja Programa, od 28. 4. 2026. godine do 15. 6. 2026. godine.

“Coca-Cola” je registrirani zaštitni znak kompanije “The Coca-Cola Company”.