

**Program lojalnosti – “Coca-Cola App
Praznična promocija 2024”**

Pravila učešća

Program lojalnosti – “Coca-Cola App Praznična promocija 2024” (u daljnjem tekstu: Program) organizira i provodi Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, Mostarsko raskršće br. 1, 71240 Hadžići (u daljnjem tekstu: Organizator).

Program lojalnosti – “Coca-Cola App Praznična promocija 2024” nije nagradna igra u smislu Zakona o igrama na sreću FBiH, te se ne primjenjuju odredbe ovog zakona i podzakonskih propisa koji reguliraju uvjete priređivanja nagradnih igara.

Program započinje 15. 11. 2024. godine i traje do 15. 1. 2025. godine ili do isteka zaliha poklona, ovisno o tome šta prije nastupi.

U programu lojalnosti mogu učestvovati svi građani koji imaju prebivalište na području Bosne i Hercegovine.

Svrha organiziranja jeste promocija proizvoda Organizatora iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, i to:

- **Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u pakovanjima od 500 ml, 1,25 l i 2 l**

Promotivni proizvodi obilježeni su na zatvaračima plastičnog pakovanja.

Način učestvovanja u Programu je sljedeći:

- a) Kupovinom jednog od navedenih promotivnih proizvoda potrošač stječe pravo na učešće u programu lojalnosti.
- b) Učesnik treba pogledati ispod zatvarača u plastičnim pakovanjima, gdje se nalazi desetocifreni kod.
- c) Učesnik zatim treba preuzeti aplikaciju Coca-Cola App, s AppStorea ili Google Playa, odnosno putem QR koda koji će se nalaziti na promotivnim materijalima ove promocije. Sa svim podacima i pravilima ove promocije učesnici se svakodnevno mogu upoznati putem preuzete aplikacije Coca-Cola App kao i putem korporativne web-stranice Organizatora: ba.coca-colahellenic.com.
- d) Svaka kupovina jedne Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u pakovanjima od 500 ml, 1,25 l i 2 l vrijedi jednu Pahuljicu (jedna boca = jedna Pahuljica).
- e) Prilikom registracije učesnik treba otvoriti svoj korisnički profil u aplikaciji i unijeti

svoje lične podatke (državu prebivališta, e-mail adresu, datum rođenja i nadimak).

- f) Nakon uspješne registracije učesnik unosi desetocifreni kod s promotivnih proizvoda. Svaki kod može biti iskorišten samo jednom u okviru aplikacije. Ako se osvojeni kod iskoristi više puta, u obzir će se uzeti samo prvi unos koda, a svi će se naknadni unosi istog koda zanemariti. Kodovi sa zatvarača iz prethodnih promocija Organizatora u 2024. godini mogu se koristiti u ovoj promociji.
- g) Za određeni poklon učesnik može kombinirati promocijske zatvarače s pakovanja različitih proizvoda Organizatora koji učestvuju u promociji.
- h) Ukoliko se prilikom registracije sistemski uspostavi da je učesnik unio pogrešan ili iskorišten kod, spomenuta registracija će se odbiti kao neispravna. Ukoliko učesnik registriira više identičnih kodova, uvažiti će se samo prvi zaprimljeni.
- i) Učesnik stječe pravo na zagarantirane promocijske poklone lojalnosti prema ovim Pravilima, i to (i) prikupljanjem loyalty bodova (*Pahuljica*) odnosno (ii) kombinacijom prikupljanja bodova za vjernost (*Pahuljica*) i tzv. gemsa, kao dodatnih bodova, koje učesnik može dobiti igranjem mobilnih igrica unutar same aplikacije. Pravo na poklone ne ovisi o faktoru sreće, već isključivo o broju bodova za vjernost (*Pahuljica*) koje je učesnik prikupio tokom promocije odnosno kombinacijom prikupljenih loyalty bodova (*Pahuljica*) i gemsa, kao dodatnih bodova, koje učesnik može dobiti igranjem mobilnih igrica unutar same aplikacije. Učesnici u svakom trenutku tokom trajanja promocije mogu na svom korisničkom profilu u aplikaciji provjeriti vrstu dostupnih promocijskih poklona i način njihova preuzimanja.
- j) Svi zaprimljeni kodovi bit će pod kontrolom Organizatora i bit će odbijeni ako nisu nabavljeni putem legitimnih, dozvoljenih kanala. Svi kodovi koji su reproducirani, duplirani, izmišljeni ili promijenjeni na bilo koji način, tako da ne mogu biti potvrđeni kao legitimni, bit će sistemski odbijeni kao nevažeći. U slučaju štamparskih grešaka ili neregularnosti promotivnog zatvarača ili etikete, Organizator i njegovi poslovni partneri, kao i njihova odjeljenja, pridružena društva, podružnice, zastupnici i agencije – neće snositi nikakvu odgovornost.
- k) Svaki učesnik može imati najviše jedan korisnički profil u okviru aplikacije. U slučaju da tokom trajanja Programa utvrdi da je učesnik otvorio više korisničkih profila u okviru aplikacije, Organizator zadržava pravo da ga diskvalificira.
- l) Sa svim podacima i pravilima Programa učesnici se svakodnevno mogu upoznati putem navedene aplikacije.
- m) Način dobivanja gemsa: Korisnik u igrici dostupnoj u aplikaciji za vrijeme trajanja promocije ima zadatak prikupljati praznične dekoracije raspoređene kroz različite nivoe, sve s ciljem ukrašavanja velike praznične jelke. Nema podjele nivoa prema težini; korisnik prelazi nivoe koji kombiniraju refleksi, strategiju i brzinu. Glavni izazov sastoji se u završavanju nivoa unutar zadanog vremenskog ograničenja, dok su nagrade (osvojeni broj gemsa) određene prema ukupnom broju prikupljenih prazničnih dekoracija.
- n) Dodatni gems bodovi: Korisnici unutar aplikacije, u periodu od 15. novembra 2024. do 31. decembra 2024. godine, imaju mogućnost prihvatiti marketinške saglasnosti koje im omogućuju primanje obavijesti o novostima, promocijama i događanjima na e-mail adresu s kojom su registrirani unutar Coca-Cola aplikacije. Kao nagradu za prihvatanje marketinške saglasnosti, korisnici će osvojiti dodatnih 100 gemsa koji mogu biti iskorišteni tokom trajanja ove promocije. Napomena: Prihvatanje marketinške saglasnosti je potpuno dobrovoljno i opcionalno. Ukoliko se korisnik odluči NE prihvatiti marketinške saglasnosti, to neće ni na koji način negativno uticati na njegov pristup sadržaju u aplikaciji, niti će biti isključen iz učešća u promocijama ili osvajanja nagrada. Također, korisnik ima pravo povući svoju saglasnost u bilo kojem trenutku, bez ikakvih

- posljedica, a već osvojeni gemsi mu neće biti oduzeti.
- o) Učesnici u svakom trenutku tokom trajanja Programa mogu na svom korisničkom profilu u aplikaciji provjeriti vrstu dostupnih promocijskih poklona i način njihova preuzimanja.
 - p) Vrsta i vrijednost promocijskih poklona ovisno o broju prikupljenih bodova vjernosti odnosno gemsa opisani su u aplikaciji. U opisu svakog promocijskog poklona u aplikaciji bit će naznačeno eventualno ograničenje u pogledu njegova preuzimanja po svakom dobitniku.

Svi podaci o promociji kao i o načinu na koji dobitnici mogu preuzeti osvojene poklone bit će dostupni unutar aplikacije te putem poruke na Facebook-stranici Organizatora – <https://www.facebook.com/CocaCola/> ili putem e-poruke na info.ba@cchellenic.com.

Osnovne informacije o promociji mogu se ujedno dobiti svakog radnog dana, putem besplatne infolinije, telefonski broj 0800-20100, i to od 09:00 do 17:00 sati.

Ukoliko dođe do promjena, učesnici će biti informirani unutar aplikacije Coca-Cola App.

Učesnici skupljene bodove vjernosti i gemse mogu zamijeniti za poklone koje osigurava Organizator, direktno s aplikacije, sve do isteka njihovih zaliha.

Organizator zadržava pravo promjene bodova vjernosti / gemsa potrebnih za zamjenu određenih poklona tokom trajanja Programa.

Organizator ima pravo oduzeti bodove vjernosti određenih učesnika Programa, ukoliko nisu prikupljeni u skladu s ovim pravilima, a posebno, ali ne isključivo, ako su bodovi vjernosti ili gemsi ostvareni radnjama koje nisu navedene u ovim pravilima i/ili ako su bodovi ostvareni neregularnim putem.

KAKO DO SVOG POKLONA

Nakon zamjene bodova vjernosti za željeni poklon dobitnik treba slijediti korake navedene u opisu poklona kako bi ga preuzeo. Proces preuzimanja loyalty poklona razlikuje se ovisno o vrsti poklona. Svi podaci o načinu na koji dobitnici mogu preuzeti osvojene poklone bit će dostupni unutar aplikacije te putem poruke na Facebook-stranici Organizatora – <https://www.facebook.com/CocaCola/> ili putem e-poruke na info.ba@cchellenic.com.

Dobitnik će moći naručiti poklon, ponuđen u aplikaciji, u protuvrijednosti dotad prikupljenih bodova vjernosti odnosno gemsa, te će se nakon narudžbe broj prikupljenih bodova vjernosti odnosno gemsa umanjiti za vrijednost odabranog poklona. Poslije toga će dobitnik moći nastaviti prikupljati bodove vjernosti i gemse te ih mijenjati za preostale ponuđene poklone u promociji.

Nakon osvajanja poklona unutar Coca-Cola aplikacije, dobitnici su dužni unijeti neophodne podatke za dostavu poklona na web stranici <https://cokeappadria.com/coke-app-adria-bih/>. Potrebno je ispuniti sljedeće podatke: ime i prezime, dobitni kod nagrade, broj telefona, e-mail, adresa, kućni broj, grad, poštanski broj te prihvatiti saglasnost s uvjetima obrade osobnih podataka.

Link za unos podataka bit će dostupan ispod opisa poklona unutar aplikacije. Podatke je potrebno unijeti za svaki pojedinačno osvojen poklon najkasnije do 25. januara 2025. godine, do 23:59 h. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnici gube pravo na poklon, čime prestaju sve daljnje obveze

Organizatora prema dobitniku. Pravo na isporuku poklona imat će isključivo osobe čiji su podaci dostavljeni putem navedenog linka.

Nakon unosa svih podataka, na e-mail adresu unesenu prilikom registracije, dobitnici će dobiti potvrdu o uspješnom naručivanju poklona. Na taj e-mail dobitnici nisu dužni odgovoriti. U e-mailu će biti navedeni svi uneseni podaci za preuzimanje poklona, uključujući ime i prezime, dobitni kod nagrade, broj telefona, e-mail, adresa, kućni broj, grad i poštanski broj.

Nagrada se šalje na adresu dobitnika, na trošak Organizatora, putem dostavne službe koju je odredio Organizator, u roku od 30 do 60 dana nakon što je od dobitnika uspješno zaprimio sve potrebne podatke. Kao dokaz o preuzimanju nagrade Organizator će koristiti poštansku povratnicu i dostavnu prijevoznicu. U trenutku preuzimanja nagrade prestaju sve daljnje obaveze Organizatora prema dobitniku.

Organizator ne garantira učesnicima da će do završetka trajanja Programa biti dostupni svi pokloni niti ima ikakvu drugu odgovornost u odnosu na količine loyalty poklona.

Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike Programa u slučaju nepridržavanja ovih Zvaničnih pravila, njihove zloupotrebe te u drugim slučajevima za koje Organizator procijeni da zahtijevaju diskvalifikaciju učesnika.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik do kraja trajanja Programa ne iskoristi sve loyalty bodove koje je skupio putem vlastitog korisničkog profila.

Količine poklona su ograničene i moguće je da u nekim periodima određeni pokloni neće biti dostupni. U ovoj situaciji dobitniku se nude trenutno dostupni zamjenski pokloni u protuvrijednosti prikupljenih loyalty bodova, do isteka zalihe i samih zamjenskih poklona.

Ukoliko se sve zalihe poklona podijele prije planiranog okončanja Programa (15. 1. 2025. god.), Organizator zadržava pravo mijenjanja/dopune poklona u toku trajanja Programa kao i njegovog prijevremenog okončanja.

ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici Programa učešćem, odnosno kreiranjem korisničkog profila na mrežnoj stranici promocije prihvataju ova Pravila, te bez daljnjih pitanja i/ili odobrenja ovlašćuju Organizatora da prikuplja i obrađuje navedene lične podatke radi provođenja Programa. Svi će se lični podaci učesnika prikupljati i obrađivati isključivo radi stjecanja prava učešća u Programu te isporuke osvojenih poklona. Podaci će se čuvati u skladu s važećim propisima o zaštiti ličnih podataka, a učesnik unosom ličnih podataka, odnosno registracijom svog jedinstvenog korisničkog profila na mrežnim stranicama promocije daje saglasnost za njihovu upotrebu u navedenu svrhu. Lični podaci učesnika Programa bit će pohranjeni do isteka promocije ili do isteka zaliha poklona, ukoliko to nastupi ranije, odnosno sve dok postoji legitimni interes Organizatora za njihovo čuvanje. Voditelj obrade ličnih podataka (Coca-Cola HBC B-H d.o.o.) s prikupljenim će ličnim podacima postupati u skladu sa svojim pravilima privatnosti i zaštite ličnih podataka te relevantnim važećim propisima. Coca-Cola Adria d.o.o. će djelovati kao obrađivač podataka, obrađujući podatke u ime voditelja prema njegovim uputama. Voditelj obrade ličnih podataka će na zahtjev vlasnika ličnih podataka dopuniti, izmijeniti ili brisati lične podatke ako su nepotpuni, netačni ili nepravodobni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonskim odredbama. Unošenje je ličnih podataka za ovu promociju dobrovoljno. Lični podaci dobitnika mogu se podijeliti s trećim stranama isključivo u svrhu dostave i preuzimanja osvojenih poklona. Organizator se obavezuje da neće otkriti ili ustupiti lične podatke trećim osobama osim za navedenu svrhu. Učesnik Programa može otkazati svoju saglasnost za korištenje ličnih podataka za promociju ili poslati zahtjev u vezi s ostvarivanjem prava prema zakonskim odredbama o zaštiti ličnih podataka u bilo kojem trenutku, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo (za službenika za zaštitu podataka). U tom slučaju učesnik gubi pravo na daljnje učešće u promociji, uključujući i pravo na poklone u okviru promocije. Organizator zadržava pravo obraćanja učesnicima Programa (putem telefona ili e-pošte) ako su mu potrebne dodatne informacije radi dostave poklona, radi odgovaranja na upite učesnika vezane za njihovo učešće u promociji, za izvještaje o upitima, primjedbama i pritužbama učesnika itd. Lični podaci dobitnika mogu se podijeliti s pružaocem poštanskih usluga ili usluga kurirske dostave radi dostave poklona dobitnicima. Organizator će poduzeti sve razumno potrebne mjere da se osigura da se lični podaci učesnika Programa obrađuju i koriste na siguran način i u saglasnosti s primjenjivim propisima.

Ukoliko želite službeno iskoristiti neko od svojih prava koja se odnose na obradu vaših ličnih podataka, molimo vas da podnesete zahtjev, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, sa sljedećim sjedištem: Mostarsko raskršće 1, 71240 Hadžići (za službenika za zaštitu podataka).

Ako imate komentara u vezi s načinom upotrebe vaših ličnih podataka ili pitanja o Izjavi o privatnosti, obratite nam se e-poštom, na sljedeću e-adresu: privacy@coca-cola.com.

ZAVRŠNE ODREDBE

U slučaju pogreške u štampanju, bilo koje druge pogreške ili drugih nepravilnosti na promotivnom pakovanju, Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, The Coca-Cola Company, Barlan B-H d.o.o., maloprodajna mjesta ili njihove podružnice, kao i povezana društva – ne snose nikakvu odgovornost.

Nije dozvoljena zamjena poklona njegovom vrijednošću u novcu. Pokloni se ne mogu prenijeti niti ustupiti drugima, izuzev vaučera, prije nego što se izvrši njihovo uručenje dobitniku.

Organizator ima pravo da jednostrano otkáže Program, u bilo kojoj fazi, uz obavještenje ukoliko bi došlo do materijalne povrede ili zloupotrebe ovih pravila ili događaja koji imaju karakter više sile. Ukoliko bi nastala neka od navedenih okolnosti, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim eventualnim objavljivanjem. U tom slučaju neće se nadoknaditi troškovi, direktna ili indirektna šteta učesnicima u Programu.

Ako Organizator procijeni da je došlo do kršenja pravila promocije i/ili do njihove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašten je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je prekršio ili zloupotrijebio promociju te da ga privremeno ili trajno isključi iz daljnjeg učešća u promociji. Ako se dogodi nešto od navedenog, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim mogućim objavljivanjem. Organizator će u slučaju diskvalifikacije obavijestiti diskvalificiranog učesnika putem e-poruke, na e-mail adresu iz njegovog registriranog korisničkog profila.

Organizator od dobitnika može tražiti na uvid račun za kupljeni proizvod Organizatora kao dokaz prije dostave odnosno dobitnikovog preuzimanja osvojenog promocijskog poklona, kao i identifikacijski dokument (ličnu kartu, pasoš), radi utvrđenja njegova identiteta (to uključuje i mogućnost da zaposlenik partnera Organizatora koji izdaje osvojeni poklon traži na uvid identifikacijski dokument). Organizator, kao i partner Organizatora kod kojeg se nalazi promocijski poklon, ima diskrecijsko pravo da odluči hoće li isporučiti osvojeni poklon dobitniku koji nema pripadajući račun za kupljeni proizvod kojim se uključio u promociju i/ili ne može potvrditi svoj identitet na način opisan u ovom članku. Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike promocije u slučaju kršenja ovih Pravila. Organizator se oslobađa od bilo kakve odgovornosti dodjele promocijskih poklona ili bilo kakve druge naknade i/ili troškova prema diskvalificiranim učesnicima promocije.

Organizator nije odgovoran ni za kakav gubitak, oštećenje ili povredu koji nastanu kao posljedica posjedovanja ili preuzimanja poklona; njegova je odgovornost samo ona koja ne može biti isključena zakonom.

Samim učešćem u ovom Programu svi učesnici prihvataju da ih ova Zvanična pravila obavezuju.

Dodatne informacije iz ovih Zvaničnih pravila mogu se dobiti pozivom na besplatnu infoliniju Organizatora: 080 020 100, svakim radnim danom od 09:00 do 17:00 sati, ili putem web-stranice ba.coca-colahellenic.com, u periodu od 15. 11. 2024. do 15. 1. 2025. godine.

“Coca-Cola” je registrirani zaštitni znak kompanije “The Coca-Cola Company”.