

**Program lojalnosti –
“Coca-Cola App Praznična promocija 2025.”**

Pravila učešća

Program lojalnosti – “Coca-Cola App Praznična promocija 2025.” (u daljnjem tekstu: Program) organizira i provodi Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, Mostarsko raskršće br. 1, 71240 Hadžići (u daljnjem tekstu: Organizator).

Program lojalnosti – “Coca-Cola App Praznična promocija 2025.” nije nagradna igra u smislu Zakona o igrama na sreću FBiH, te se ne primjenjuju odredbe ovog zakona i podzakonskih propisa koji reguliraju uvjete priređivanja nagradnih igara.

Program započinje 27. 11. 2025. godine i traje do 07. 01. 2026. godine ili do isteka zaliha poklona, ovisno o tome šta prije nastupi.

U programu lojalnosti mogu učestvovati svi građani koji imaju prebivalište na području Bosne i Hercegovine, stariji od 13 godina.

Svrha organiziranja jeste promocija proizvoda Organizatora iz kategorije gaziranih bezalkoholnih pića, i to:

Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u posebnim prazničnim pakovanjima sa Djedom Mrazom, u plastičnim nepovratnim pakovanjima od 0,50 l (0,50 l PET), 1,25 l (1,25 l PET) i 2 l (2 l PET).

Promotivni proizvodi sadrže desetocifreni kod ispod zatvarača plastičnog pakovanja.

Način učestvovanja u Programu je sljedeći:

- a) Kupovinom promotivnih proizvoda učesnik ostvaruje pravo na prikupljanje Pahuljica, koje se mogu koristiti za zamjenu poklona u skladu s pravilima Programa i uslovima navedenim u aplikaciji.
- b) Učesnik treba pogledati ispod zatvarača u plastičnim pakovanjima, gdje se nalazi desetocifreni kod.
- c) Učesnik zatim treba preuzeti aplikaciju Coca-Cola App, s AppStorea ili Google Playa, odnosno putem QR koda koji će se nalaziti na promotivnim materijalima ove promocije. Sa svim podacima i pravilima ove promocije učesnici se svakodnevno mogu upoznati putem preuzete aplikacije Coca-Cola App kao i putem korporativne web-stranice Organizatora: ba.coca-colahellenic.com.
- d) Svakom kupovinom proizvoda Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u posebnim prazničnim pakovanjima sa likom Djeda Mraza, u plastičnom nepovratnom pakovanju od 0,50 l (0,50 l PET), 1,25 l (1,25 l PET) i 2 l (2 l PET), učesnik stječe mogućnost prikupljanja bodova Pahuljica, na način i u skladu s uvjetima iz ovih pravila. Dakle, svaka kupovina jednog od navedenih proizvoda koji su uključeni u Program vrijedi 1 Pahuljicu (**jedna flaša = jedna Pahuljica**).
- e) Prilikom registracije učesnik treba otvoriti svoj korisnički profil u aplikaciji i unijeti svoje lične podatke (ime i prezime, državu prebivališta, e-mail adresu, datum rođenja i nadimak.)

- f) Nakon uspješne registracije učesnik unosi desetocifreni kod s promotivnih proizvoda. Svaki kod može biti iskorišten samo jednom u okviru aplikacije. Ako se osvojeni kod iskoristi više puta, u obzir će se uzeti samo prvi unos koda, a svi će se naknadni unosi istog koda zanemariti.
- g) Učesnici mogu početi unositi kodove s promotivnih pakovanja u aplikaciju Coca-Cola App od 10. 11. 2025. godine, dok se prikupljene Pahuljice mogu koristiti za zamjenu poklona od 27. 11. 2025. godine, odnosno od službenog početka Programa. Učesnicima koji u aplikaciji imaju raspoložive gift bodove iz prethodnih promocija, isti će biti automatski konvertirani u Pahuljice od 10. 11. 2025. godine, te će se moći koristiti u okviru ovog Programa pod istim uslovima kao i ostale Pahuljice.
- h) Za određeni poklon učesnik može kombinirati promocijske zatvarače s pakovanja različitih proizvoda Organizatora koji učestvuju u promociji.
- i) Ukoliko se prilikom registracije sistemski uspostavi da je učesnik unio pogrešan ili iskorišten kod, spomenuta registracija će se odbiti kao neispravna. Ukoliko učesnik registrira više identičnih kodova, uvažit će se samo prvi zaprimljeni.
- j) Učesnik stječe pravo na zagarantirane promocijske poklone lojalnosti prema ovim Pravilima, i to (i) prikupljanjem loyalty bodova (Pahuljice) odnosno (ii) kombinacijom prikupljenih bodova (Pahuljice) i tzv. gema, kao dodatnih bodova koje učesnik može dobiti igranjem mobilne igrice unutar aplikacije. Pravo na poklone ne ovisi o faktoru sreće, već isključivo o broju prikupljenih bodova (Pahuljica) odnosno kombinaciji bodova i gema koje je učesnik ostvario tokom promocije. Učesnici u svakom trenutku tokom trajanja promocije mogu na svom korisničkom profilu u aplikaciji provjeriti vrstu dostupnih promocijskih poklona i način njihovog preuzimanja.
- k) Svi zaprimljeni kodovi bit će pod kontrolom Organizatora i bit će odbijeni ako nisu nabavljeni putem legitimnih, dozvoljenih kanala. Svi kodovi koji su reproducirani, duplirani, izmišljeni ili promijenjeni na bilo koji način, tako da ne mogu biti potvrđeni kao legitimni, bit će sistemski odbijeni kao nevažeći. U slučaju štamparskih grešaka ili neregularnosti promotivnog zatvarača ili etikete, Organizator i njegovi poslovni partneri, kao i njihova odjeljenja, pridružena društva, podružnice, zastupnici i agencije – neće snositi nikakvu odgovornost.
- l) Svaki učesnik može imati najviše jedan korisnički profil u okviru aplikacije. U slučaju da tokom trajanja Programa utvrdi da je učesnik otvorio više korisničkih profila u okviru aplikacije, Organizator zadržava pravo da ga diskvalificira.
- m) Sa svim podacima i pravilima Programa učesnici se svakodnevno mogu upoznati putem navedene aplikacije.
- n) Način dobivanja gema: Potrebno je igrati igru unutar aplikacije pod nazivom „Pomoćnik Djeda Mraza“, zabavnu i brzu misaonu igru u kojoj korisnik pregledava listu želja, pronalazi odgovarajuće predmete i pravilno ih pakuje prije isteka vremena. Korisnik može rotirati predmete, koristiti savjete i nastojati da svi predmeti budu ispravno upakovani. Svaki dan Djed Mraz dostavlja deset darova, a korisnik se može svakodnevno vraćati i ponovo igrati kako bi osvojio nove gems bodove. Broj osvojenih gema zavisi od uspješnosti u igri i nivoa težine.
- o) Učesnici u svakom trenutku tokom trajanja Programa mogu na svom korisničkom profilu u aplikaciji provjeriti vrstu dostupnih promocijskih poklona i način njihova preuzimanja.
- p) Vrsta i vrijednost promocijskih poklona, ovisno o broju prikupljenih bodova za vjernost (Pahuljica) odnosno gema, opisani su u aplikaciji. U opisu svakog promocijskog poklona u aplikaciji bit će naznačeno ograničenje u pogledu njegovog preuzimanja po svakom dobitniku.

q) Promocijski pokloni i količine:

Poklon	Količina	Vrijednost po komadu (KM)	Ukupna vrijednost (KM)
Coca-Cola deka	180*	43.42 KM	7,815.60 KM
Coca-Cola kapa	400*	16.13 KM	6,452.00 KM
Korpa vaučer 10 KM	1500	10.00 KM	15,000.00 KM
2 mjeseca pretplate na Voyo	1500	15.98 KM	23,970.00 KM

*Planirani broj Coca-Cola kapa u okviru ove promocije iznosi 400, a Coca-Cola deka 180. Međutim, zbog mogućih logističkih odstupanja, konačan broj ovih nagrada može varirati za $\pm 4\%$ te će biti definiran prilikom unosa nagradnog fonda u aplikaciju.

Svi podaci o promociji, kao i o načinu na koji dobitnici mogu preuzeti osvojene poklone, bit će dostupni unutar aplikacije te putem e-pošte na adresu info.ba@cchellenic.com

Osnovne informacije o promociji mogu se ujedno dobiti svakog radnog dana, putem besplatne infolinije, telefonski broj 0800-20100, i to od 09:00 do 17:00 sati.

Ukoliko dođe do promjena, učesnici će biti informirani unutar aplikacije Coca-Cola App.

Učesnici skupljene bodove vjernosti i gemse mogu zamijeniti za poklone koje osigurava Organizator, direktno s aplikacije, sve do isteka njihovih zaliha.

Organizator zadržava pravo promjene bodova vjernosti / gema potrebnih za zamjenu određenih poklona tokom trajanja Programa o čemu će blagovremeno upoznati učesnike.

Organizator ima pravo oduzeti bodove vjernosti određenih učesnika Programa, ukoliko nisu prikupljeni u skladu s ovim pravilima, a posebno, ali ne isključivo, ako su bodovi vjernosti ili gemsi ostvareni radnjama koje nisu navedene u ovim pravilima i/ili ako su bodovi ostvareni neregularnim putem.

KAKO DO SVOG POKLONA

Nakon zamjene bodova vjernosti za željeni poklon, dobitnik treba slijediti korake navedene u opisu poklona unutar aplikacije kako bi ga preuzeo. Proces preuzimanja poklona za vjernost razlikuje se ovisno o vrsti poklona.

Slike poklona prikazane u aplikaciji su simbolične i mogu odstupati od stvarnog izgleda poklona. Organizator ne preuzima odgovornost za razlike u boji, nijansi, pakovanju ili drugim vizualnim detaljima isporučenog poklona.

Svi podaci o načinu preuzimanja svakog pojedinačnog poklona dostupni su direktno u Coca-Cola Appu, u opisu poklona. Svaki učesnik može osvojiti najviše jedan istovrsni poklon tokom trajanja

Programa, neovisno o ukupnom broju prikupljenih Pahuljica i gemsa.

Dobitnik će moći naručiti poklon ponuđen u aplikaciji, u protuvrijednosti dotad prikupljenih bodova vjernosti odnosno gemsa, te će se nakon narudžbe broj prikupljenih bodova vjernosti odnosno gemsa automatski umanjiti za vrijednost odabranog poklona. Nakon toga, dobitnik može nastaviti prikupljati bodove vjernosti i gemse te ih mijenjati za druge dostupne poklone tokom trajanja Programa.

1. Preuzimanje Coca-Cola deka i Coca-Cola kapa koje svijetle u mraku

Nakon osvajanja ovih poklona, dobitnici su dužni unijeti neophodne podatke za dostavu poklona na web-stranici: <https://cokeappadria.com/coke-app-adria-bih/> Potrebno je unijeti sljedeće podatke: ime i prezime, dobitni kod poklona, broj telefona, e-mail adresu, adresu, kućni broj, grad i poštanski broj te prihvatiti saglasnost s uslovima obrade ličnih podataka. Podatke je potrebno unijeti najkasnije do 17. 01. 2026. do 23:59 h. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnik gubi pravo na poklon.

Nakon unosa svih podataka, dobitnik će na e-mail adresu unesenu prilikom registracije primiti potvrdu o uspješnoj narudžbi poklona. Poklon se šalje na adresu dobitnika, na trošak Organizatora, putem dostavne službe koju je odredio Organizator, u roku od 30 do 60 dana od uspješnog zaprimanja svih potrebnih podataka, osim poklona za koje je ovim Programom propisan drugačiji način dostave. Kao dokaz o preuzimanju poklona koristi se poštanska povratnica i dostavna prijevoznica. U trenutku preuzimanja poklona prestaju sve daljnje obaveze Organizatora prema dobitniku.

2. Preuzimanje Korpa vaučera (10 KM)

Dobitnik će digitalni Korpa vaučer dobiti direktno unutar Coca-Cola Appa, u obliku jedinstvenog koda. Kod se unosi prilikom online kupovine na platformi Korpa, prema uputama navedenim u aplikaciji.

3. Preuzimanje VOYO nagrade – 2 mjeseca pretplate

Dobitnik će VOYO kod za dvomjesečnu pretplatu dobiti direktno unutar Coca-Cola Appa. Kod se aktivira na službenoj VOYO stranici, prema uputama navedenim u aplikaciji.

Organizator ne garantuje učesnicima da će do završetka trajanja Programa biti dostupni svi pokloni, niti snosi bilo kakvu odgovornost za ograničene količine poklona za vjernost.

Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike Programa u slučaju nepridržavanja ovih Zvaničnih pravila, njihove zloupotrebe ili u drugim slučajevima za koje Organizator procijeni da je diskvalifikacija potrebna.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik do kraja trajanja Programa ne iskoristi sve bodove za vjernost koje je prikupio putem vlastitog korisničkog profila.

Količine poklona su ograničene i moguće je da određeni pokloni neće biti dostupni u svim periodima. U takvoj situaciji dobitniku se nude trenutno dostupni zamjenski pokloni, u protuvrijednosti prikupljenih bodova za vjernost, do isteka zaliha.

Ukoliko se sve zalihe poklona podijele prije planiranog okončanja Programa, Organizator zadržava pravo izmjene ili dopune poklona tokom trajanja Programa, kao i njegova prijevremenog okončanja.

ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učesnici Programa učešćem, odnosno kreiranjem korisničkog profila u aplikaciji Coca-Cola App prihvataju ova Pravila, te bez daljnjih pitanja i/ili odobrenja ovlašćuju Organizatora da prikuplja i obrađuje navedene lične podatke radi provođenja Programa. Svi će se lični podaci učesnika prikupljati i obrađivati isključivo radi stjecanja prava učešća u Programu te isporuke osvojenih poklona. Podaci će se čuvati u skladu s važećim propisima o zaštiti ličnih podataka, a učesnik unosom ličnih podataka, odnosno registracijom svog jedinstvenog korisničkog profila u aplikaciji Coca-Cola App daje saglasnost za njihovu upotrebu u navedenu svrhu. Lični podaci učesnika Programa bit će pohranjeni do isteka promocije ili do isteka zaliha poklona, ukoliko to nastupi ranije, odnosno sve dok postoji legitimni interes Organizatora za njihovo čuvanje. Voditelj obrade ličnih podataka (Coca-Cola HBC B-H d.o.o.) s prikupljenim će ličnim podacima postupati u skladu sa svojim pravilima privatnosti i zaštite ličnih podataka te relevantnim važećim propisima. Coca-Cola Adria d.o.o. će djelovati kao obrađivač podataka, obrađujući podatke u ime voditelja prema njegovim uputama. Voditelj obrade ličnih podataka će na zahtjev vlasnika ličnih podataka dopuniti, izmijeniti ili brisati lične podatke ako su nepotpuni, netačni ili nepravodobni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonskim odredbama. Unošenje je ličnih podataka za ovu promociju dobrovoljno. Lični podaci dobitnika mogu se podijeliti s trećim stranama isključivo u svrhu dostave i preuzimanja osvojenih poklona. Organizator se obavezuje da neće otkriti ili ustupiti lične podatke trećim osobama osim za navedenu svrhu. Učesnik Programa može otkazati svoju saglasnost za korištenje ličnih podataka za promociju ili poslati zahtjev u vezi s ostvarivanjem prava prema zakonskim odredbama o zaštiti ličnih podataka u bilo kojem trenutku, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo (za službenika za zaštitu podataka). U tom slučaju učesnik gubi pravo na daljnje učešće u promociji, uključujući i pravo na poklone u okviru promocije. Organizator zadržava pravo obraćanja učesnicima Programa (putem telefona ili e-pošte) ako su mu potrebne dodatne informacije radi dostave poklona, radi odgovaranja na upite učesnika vezane za njihovo učešće u promociji, za izvještaje o upitima, primjedbama i pritužbama učesnika itd. Lični podaci dobitnika mogu se podijeliti s pružaocem poštanskih usluga ili usluga kurirske dostave radi dostave poklona dobitnicima. Organizator će poduzeti sve razumno potrebne mjere da se osigura da se lični podaci učesnika Programa obrađuju i koriste na siguran način i u saglasnosti s primjenjivim propisima.

Unutar aplikacije učesnicima se može prikazati zaseban popup sa ponudom za davanje marketinške saglasnosti radi primanja obavještenja o novostima, promocijama i događajima vezanim za Coca-Cola brendove. Prihvatanje ove marketinške saglasnosti nije obavezno i ne utiče na mogućnost učešća u Programu niti na ostvarivanje prava na poklone. Učesnici mogu u bilo kojem trenutku povući svoju marketinšku saglasnost, u skladu s pravilima privatnosti aplikacije.

Ukoliko želite službeno iskoristiti neko od svojih prava koja se odnose na obradu vaših ličnih podataka, molimo vas da podnesete zahtjev, slanjem e-poruke na adresu info.ba@cchellenic.com ili pisanom porukom na adresu Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, sa sljedećim sjedištem: Mostarsko raskršće 1, 71240 Hadžići (za službenika za zaštitu podataka).

Ako imate komentara u vezi s načinom upotrebe vaših ličnih podataka ili pitanja o Izjavi o privatnosti, obratite nam se e-poštom, na sljedeću e-adresu: privacy@coca-cola.com.

ZAVRŠNE ODREDBE

U slučaju pogreške u štampanju, bilo koje druge pogreške ili drugih nepravilnosti na promotivnom pakovanju, Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, The Coca-Cola Company, Barlan B-H d.o.o., maloprodajna mjesta ili njihove podružnice, kao i povezana društva – ne snose nikakvu odgovornost.

Nije dozvoljena zamjena poklona njegovom vrijednošću u novcu. Pokloni se ne mogu prenijeti niti ustupiti drugima, izuzev vaučera, prije nego što se izvrši njihovo uručenje dobitniku.

Organizator ima pravo da jednostrano otkáže Program, u bilo kojoj fazi, uz obavještenje ukoliko bi došlo do materijalne povrede ili zloupotrebe ovih pravila ili događaja koji imaju karakter više sile. Ukoliko bi nastala neka od navedenih okolnosti, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim eventualnim objavljivanjem. U tom slučaju neće se nadoknaditi troškovi, direktna ili indirektna šteta učesnicima u Programu.

Ako Organizator procijeni da je došlo do kršenja pravila promocije i/ili do njihove zloupotrebe na bilo koji način, ovlašten je da uskrati isporuku poklona učesniku koji je prekršio ili zloupotrijebio promociju te da ga privremeno ili trajno isključi iz daljnjeg učešća u promociji. Ako se dogodi nešto od navedenog, distribucija poklona bit će odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, neovisno o potrebi za njenim mogućim objavljivanjem. Organizator će u slučaju diskvalifikacije obavijestiti diskvalificiranog učesnika putem e-poruke, na e-mail adresu iz njegovog registriranog korisničkog profila.

Organizator od dobitnika može tražiti na uvid račun za kupljeni proizvod Organizatora kao dokaz prije dostave odnosno dobitnikovog preuzimanja osvojenog promocijskog poklona, kao i identifikacijski dokument (ličnu kartu, pasoš), radi utvrđenja njegova identiteta (to uključuje i mogućnost da zaposlenik partnera Organizatora koji izdaje osvojeni poklon traži na uvid identifikacijski dokument). Organizator, kao i partner Organizatora kod kojeg se nalazi promocijski poklon, ima diskrecijsko pravo da odluči hoće li isporučiti osvojeni poklon dobitniku koji nema pripadajući račun za kupljeni proizvod kojim se uključio u promociju i/ili ne može potvrditi svoj identitet na način opisan u ovom članku. Organizator zadržava pravo da diskvalificira učesnike promocije u slučaju kršenja ovih Pravila. Organizator se oslobađa od bilo kakve odgovornosti dodjele promocijskih poklona ili bilo kakve druge naknade i/ili troškova prema diskvalificiranim učesnicima promocije.

Organizator nije odgovoran ni za kakav gubitak, oštećenje ili povredu koji nastanu kao posljedica posjedovanja ili preuzimanja poklona; njegova je odgovornost samo ona koja ne može biti isključena zakonom.

Organizator zadržava pravo ispravljanja očitnih grešaka u objavi ovih Pravila ili informacija o poklonima, bez obaveze posebnog obavješćavanja učesnika.

Samim učešćem u ovom Programu svi učesnici prihvataju da ih ova Zvanična pravila obavezuju.

Dodatne informacije iz ovih Zvaničnih pravila mogu se dobiti pozivom na besplatnu infoliniju Organizatora: 080 020 100, svakim radnim danom od 09:00 do 17:00 sati, ili putem web-stranice ba.coca-colahellenic.com, u periodu trajanja Programa, od 27. 11. 2025. do 07. 01. 2026. godine.

“Coca-Cola” je registrirani zaštitni znak kompanije “The Coca-Cola Company”.