

THIS IS FORWARD: ZO GINGEN WE IN 2022 VOORUIT

This is Forward is Coca-Cola's ambitieuze plan om een positieve en duurzame impact te hebben op onze omgeving. Voor ons als bedrijf een belangrijke verantwoordelijkheid die we graag opnemen in nauwe samenwerking en overleg met al onze stakeholders.

Benieuwd waar we vandaag staan ten opzichte van onze doelstellingen?

Ontdek:

- ▶ waar we in 2022 staan in België en Luxemburg
- ▶▶ welke doelen we hebben gesteld voor Coca-Cola in heel West-Europa
- ▶▶▶ welke doelen we sneller dan voorzien hebben behaald

Lees verder op
nl.coca-cola.be/duurzaamheid

DRANKEN



MINDER SUIKER

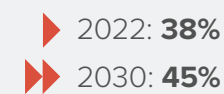


SAMENLEVING



Tegen 2030 willen we 500.000 mensen ondersteunen die minder kansen hebben op de arbeidsmarkt

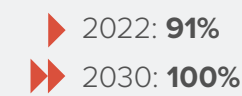
Percentage VROUWEN IN MANAGEMENTFUNCTIES



VERPAKKINGEN



Percentage van de verkochte blikjes en PET-flessen die INGEZAMELD ZIJN VOOR RECYCLAGE⁽⁴⁾



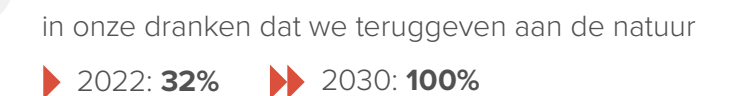
KLIMAAT



WATERBEHEER

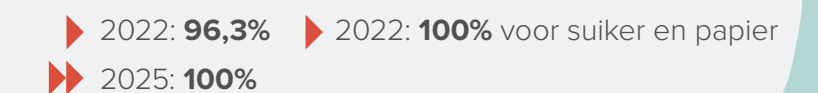


Percentage van het TOTAAL VOLUME WATER⁽⁶⁾



WAARDEKETEN

Percentage van onze **UITGAVEN VOOR LEVERANCIERS** dat verloopt volgens onze Richtlijnen voor Duurzaam Aankoopbeleid



(1) Totale verkoop van Coca-Cola European Partners (CCEP). Exclusief koffie, alcohol, bier of Freestyle-mixen. Dranken met een laag caloriegehalte: ≤ 20kcal/100ml. Dranken aangeduid met zero: ≤ 4kcal/100ml.
(2) Enkel koolzuurhoudende en niet-koolzuurhoudende frisdranken exclusief verpakt water en vruchtensap.
(3) Gebaseerd op het verkoopvolume van koolzuurhoudende dranken van CCEP in 2021, op SKU-niveau.
(4) Gegevensbron: België – Fostplus / Luxemburg – Valorlux
(5) Verpakking is de verpakking in de hand van de consument (RTD-verpakking). Recycleerbaarheidscriteria gebaseerd op marktspecifieke beoordelingen van recycleerbaarheid.

(6) Water replenishment berekend op basis van het productievolume van CCEP-vestigingen in gebieden van waterstress, zoals bepaald door WRI / Aqueduct-analyse, en het totale watervolume teruggegeven. Kan afwijken van de berekeningen van The Coca-Cola Company, die zijn gebaseerd op totale verkoopvolumes.
(7) Geconsolideerd cijfer voor België en Luxemburg.
(8) Absolute doelstelling voor vermindering van broeikasgassen, ongeacht de groei van het bedrijf. Kernactiviteiten omvatten productie, apparatuur voor koude dranken en transport.