

THIS IS FORWARD: ZO GINGEN WE IN 2022 VOORUIT

This is Forward is Coca-Cola's ambitieuze plan om een positieve en duurzame impact te hebben op onze omgeving. Voor ons als bedrijf een belangrijke verantwoordelijkheid die we graag opnemen in nauwe samenwerking en overleg met al onze stakeholders.

Benieuwd waar we vandaag staan ten opzichte van onze doelstellingen?

Ontdek:

- ▶ waar we in 2022 staan in België en Luxemburg
- ▶▶ welke doelen we hebben gesteld voor Coca-Cola in heel West-Europa
- ▶▶▶ welke doelen we sneller dan voorzien hebben behaald

Lees verder op
nl.coca-cola.be/duurzaamheid

DRANKEN



MINDER SUIKER

in onze dranken

-
- ▶ 2022: **-9,8%** in vergelijking met 2015⁽²⁾
 - ▶▶ 2022: **-2,8%** in vergelijking met 2019⁽²⁾
 - ▶▶▶ Dit doel is behaald

We lanceerden sinds 2016

97 CALORIEVRIJE OF CALORIEARME DRANKEN

SAMENLEVING

▶ **658.520** EURO ⁽⁷⁾ & **2414** UUR **VRIJWILLIGERSWERK**
hebben we geïnvesteerd **IN LOKALE GEMEENSCHAPPEN**

Tegen 2030 willen we 500.000 mensen ondersteunen die minder kansen hebben op de arbeidsmarkt

Percentage **VROUWEN IN MANAGEMENTFUNCTIES**

- ▶ 2022: **38%**
- ▶▶ 2030: **45%**

VERPAKKINGEN



Percentage van de verkochte blikjes en PET-flessen die **INGEZAMELD ZIJN VOOR RECYCLAGE**⁽⁴⁾

- ▶ 2022: **90,8%**
- ▶▶ 2030: **100%**



KLIMAAT

Dankzij onze duurzaamheidsinspanningen hebben we **18,6 % VAN DE BROEIKASGASSEN** van onze bedrijfsactiviteiten gereduceerd sinds 2019⁽⁸⁾

▶▶ Sinds 2019 komt **100 % VAN DE ELEKTRICITEIT IN ONZE PRODUCTIE EN GEBOUWEN** uit hernieuwbare bronnen

WATERBEHEER

▶ In 2022 hebben we **414.000 m³ WATER** **TERUGGEGEVEN AAN DE NATUUR** dankzij de financiële steun van The Coca-Cola Foundation aan Natuurpunt en Natagora voor natuurherstelprojecten

Percentage van het **TOTAAL VOLUME WATER**⁽⁶⁾ in onze dranken dat we teruggeven aan de natuur

- ▶ 2022: **32%**
- ▶▶ 2030: **100%**

Gemiddeld **1,55 LITER WATER** nodig om **1 LITER DRANK** te produceren

WAARDEKETEN

Percentage van onze **UITGAVEN VOOR LEVERANCIERS** dat verloopt volgens onze Richtlijnen voor Duurzaam Aankoopbeleid

- ▶ 2022: **96,3%**
- ▶▶ 2022: **100%** voor suiker en papier
- ▶▶▶ 2025: **100%**



(1) Totale verkoop van Coca-Cola European Partners (CCEP). Exclusief koffie, alcohol, bier of Freestyle-mixen. Dranken met een laag caloriegehalte: ≤ 20kcal/100ml. Dranken aangeduid met zero: ≤ 4kcal/100ml.

(2) Enkel koolzuurhoudende en niet-koolzuurhoudende frisdranken exclusief verpakt water en vruchtensap.

(3) Gebaseerd op het verkoopvolume van koolzuurhoudende dranken van CCEP in 2021, op SKU-niveau.

(4) Gegevensbron: België – Fostplus / Luxemburg – Valorlux

(5) Verpakking is de verpakking in de hand van de consument (RTD-verpakking). Recycleerbaarheidscriteria gebaseerd op marktspecifieke beoordelingen van recycleerbaarheid.

(6) Water replenishment berekend op basis van het productievolume van CCEP-vestigingen in gebieden van waterstress, zoals bepaald door WRI / Aqueduct-analyse, en het totale watervolume teruggegeven. Kan afwijken van de berekeningen van The Coca-Cola Company, die zijn gebaseerd op totale verkoopvolumes.

(7) Geconsolideerd cijfer voor België en Luxemburg.

(8) Absolute doelstelling voor vermindering van broeikasgassen, ongeacht de groei van het bedrijf. Kernactiviteiten omvatten productie, apparatuur voor koude dranken en transport.