

ACTIE OP DRANKEN

ONZE AMBITIES

Als drankenfabrikant willen we bijdragen aan een gezondere voedingsomgeving. Dit doen we door: ons productaanbod uit te breiden met meer keuze en minder suiker, op een verantwoorde manier aan marketing te doen door ons niet te richten op kinderen jonger dan 13 jaar, en te focussen op calorievrije of caloriearme dranken, helder en transparant te communiceren door duidelijke productinformatie te bieden en in dialoog te gaan met alle betrokkenen.



Onze acties op dranken helpen ons om Duurzaam Ontwikkelingsdoel 3 van de VN te ondersteunen.

DOELSTELLING

-10% SUIKER

in onze dranken in België tussen 2019 en 2025

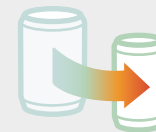


50% van het verkoopvolume van Coca-Cola⁽¹⁾ komt van



CALORIEVRIJE EN CALORIEARME DRANKEN

tegen 2025



KLEINERE VERPAKKINGEN,
makkelijker om aan
PORTIECONTROLE te doen



GEEN RECLAME
gericht aan
KINDEREN JONGER DAN 13 JAAR

RESULTAAT IN 2022

MINDER SUIKER

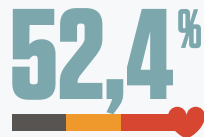
in onze dranken

-9,8% in vergelijking met 2015⁽²⁾

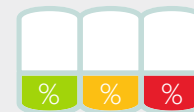
-2,8% in vergelijking met 2019⁽²⁾

DOEL Overschreden in 2021

52,4% van het verkoopvolume van Coca-Cola⁽²⁾ komt van



CALORIEVRIJE EN -ARME DRANKEN



TRANSPARANTE PRODUCTINFO

doet bewuster drinken



GEEN DRANKEN

op secundaire scholen vanaf 2024

(1) Enkel op frisdranken, niet-bruisende frisdranken en gearomatiseerd water.
(2) Totale verkoop van Coca-Cola. Exclusief koffie, alcohol, bier of Freestyle-mixen.
Caloriearme dranken: ≤ 20kcal/100ml. Calorievrije dranken: ≤ 4kcal/100ml.