

THIS IS FORWARD: ZO GINGEN WE IN 2020 VOORUIT

This is Forward is Coca-Cola's ambitieuze plan om een positieve en duurzame impact te hebben op onze omgeving. Voor ons als bedrijf een belangrijke verantwoordelijkheid die we graag opnemen in nauwe samenwerking en overleg met al onze stakeholders.

Benieuwd waar we vandaag staan ten opzichte van onze doelstellingen?

Ontdek:

- ▶ **waar we in 2020 staan** in België en Luxemburg
- ▶▶ **welke doelen we hebben gesteld** voor Coca-Cola in heel West-Europa
- ▶▶▶ **welke doelen we sneller dan voorzien hebben behaald**

Lees verder op
nl.coca-cola.be/duurzaamheid

DRANKEN



MINDER SUIKER

in onze dranken in vergelijking met 2015⁽²⁾

- ▶ 2020: **-11%**
- ▶▶ 2020: **-10%**
- ▶▶▶ Dit doel is behaald

Aandeel verpakkingen

KLEINER OF GELIJK AAN 250 ML

in ons totaal verkoopvolume⁽³⁾

- ▶ 2020: **14,5%**

SAMENLEVING



Percentage

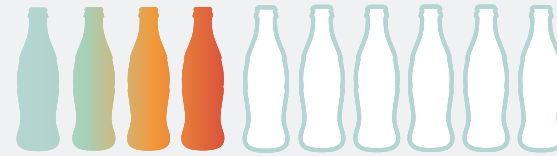
VROUWEN IN MANAGEMENTFUNCTIES

- ▶ 2020: **33%**
- ▶▶ 2025: **40%**

VERPAKKINGEN

Aandeel rpet in onze

PETFLESSEN

- 
- ▶ 2020: **62%**
 - ▶▶ 2023: **50%**
 - ▶▶▶ Dit doel haalden we sneller dan voorzien: **in november 2020**



Percentage van de verkochte petflessen die

INGEZAMELD ZIJN VOOR RECYCLAGE

⁽⁴⁾

- ▶ 2020: **89%**
- ▶▶ 2025: **100%**



Aandeel

RECYCLEERBARE VERPAKKINGEN

⁽⁵⁾

- ▶ 2020: **98%**
- ▶▶ 2025: **100%**

KLIMAAT



Dankzij onze duurzaamheidsinspanningen hebben we

33,4 % VAN DE BROEIKASGASSEN

van onze bedrijfsactiviteiten gereduceerd tegenover 2010⁽⁸⁾

- ▶▶ Sinds 2019 komt



100 % VAN DE ELEKTRICITEIT IN ONZE PRODUCTIE EN GEBOUWEN

uit hernieuwbare bronnen

WATERBEHEER

▶ In 2020 hebben we

263.200 ^{m³} **WATER**



TERUGGEGEVEN AAN DE NATUUR

dankzij de financiële steun van The Coca-Cola Foundation aan Natuurpunt voor natuurherstelprojecten



Percentage van het

TOTAAL VOLUME WATER

⁽⁶⁾

in onze dranken dat we teruggeven aan de natuur

- ▶ 2020: **39%**
- ▶▶ 2025: **100%**

Vermindering van de

HOEFVEELHEID WATER

die we in onze productie gebruiken per liter product ten opzichte van 2010

- ▶ 2020: **-13,5%**
- ▶▶ 2025: **-20%**

WAARDEKETEN

Percentage van onze

UITGAVEN VOOR LEVERANCIERS

dat verloopt volgens onze Richtlijnen voor Duurzaam Aankoopbeleid



- ▶ 2020: **97%**
- ▶▶ 2025: **100%**

(1) Totale verkoop van Coca-Cola European Partners (CCEP). Exclusief koffie, alcohol, bier of Freestyle-mixen. Dranken met een laag caloriegehalte: ≤ 20kcal/100ml. Dranken aangeduid met zero: ≤ 4kcal/100ml.

(2) Enkel koolzuurhoudende en niet-koolzuurhoudende frisdranken exclusief verpakt water en vruchtensap.

(3) Gebaseerd op het verkoopvolume van koolzuurhoudende dranken van CCEP in 2020, op SKU-niveau.

(4) Gegevensbron: België – Fostplus / Luxemburg – Valorlux

(5) Verpakking is de verpakking in de hand van de consument (RTD-verpakking). Recycleerbaarheidscriteria gebaseerd op marktspecifieke beoordelingen van recycleerbaarheid.

(6) Water replenishment berekend op basis van het productievolume van CCEP-vestigingen in gebieden van waterstress, zoals bepaald door WRI / Aqueduct-analyse, en het totale watervolume teruggegeven.

Kan afwijken van de berekeningen van The Coca-Cola Company, die zijn gebaseerd op totale verkoopvolumes.

(7) Geconsolideerd cijfer voor België en Luxemburg.

(8) Absolute doelstelling voor vermindering van broeikasgassen, ongeacht de groei van het bedrijf. Kernactiviteiten omvatten productie, apparatuur voor koude dranken en transport.