



RELATÓRIO
INSTITUCIONAL
2025
1 MILHÃO DE HISTÓRIAS

Instituto Coca-Cola Brasil:
transformando Potencial em Potência,
com impacto e escala.

Coca-Cola Instituto
Brasil

SUMÁRIO

Nossa jornada de legado, impacto e visão de futuro.

Apresentamos aqui os resultados do nosso compromisso com o empoderamento econômico dos jovens brasileiros, ancorados em inteligência de dados, tecnologia acessível e uma rede de governança sólida.

Nossa **tecnologia social** a
serviço dos jovens do Brasil.

03 Conheça o Instituto

07 Nosso Compromisso

11 Resultados 2025

14 Como Atuamos: A jornada de preparação

25 Como Atuamos: Conexão com oportunidades

29 Como Atuamos: Potencializando o Ecossistema

33 Estratégias de comunicação

37 Agradecimentos

Marlon de Santana, Bárbara Rayanne, Jean Carlos, Luana Medeiros, Melissa Victória, Dyanna Aparecida, Suzane Karen, Giselle Pereira e Guilherme Souza.

CONHEÇA O ICCB

Há 26 anos conectando causas, empresas e pessoas para transformar o país

Coca-Cola Instituto
Brasil



Um legado de **Soluções Reais.**

A evolução contínua para responder
aos desafios do Brasil.

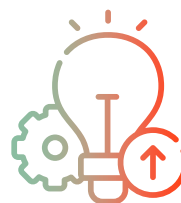
+1MILHÃO
DE PESSOAS BENEFICIADAS
DESDE A SUA FUNDAÇÃO



Fundado
em 1999



**Impacto
positivo**
e geração de
renda em
larga escala



Evolução
de multicausas
para foco em uma
única causa:
Empoderamento
Econômico

Inovação, Escala e Inclusão,
com total adaptabilidade e
expertise territorial.

SENDO
62% MULHERES E
64% NEGROS*

*Percentuais referentes ao total acumulado, em 2025.

Um milhão de vidas. um único compromisso.

Em 2025, o Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) alcançou a marca emblemática e estratégica de **1 milhão de pessoas impactadas** desde sua fundação em 1999. Este resultado abrange todas as causas em que já atuamos, desde educação, reciclagem, acesso à água, empregabilidade, até chegarmos ao nosso foco atual: o **empoderamento econômico, em especial empregabilidade de jovens**. Este marco reafirma nossa capacidade de gerar impacto em escala exponencial para o Brasil.

“Impactar 1 milhão de pessoas reforça nossa convicção de que desigualdades se enfrentam com estratégia, escala e colaboração.

Não celebramos apenas um marco — celebramos a consolidação de uma plataforma capaz de transformar potencial em potência coletiva.

Seguimos expandindo esse movimento com a mesma intencionalidade que nos trouxe até aqui.”

Daniela Redondo,
Diretora Executiva.



EGG: Exponential Growth for Good.

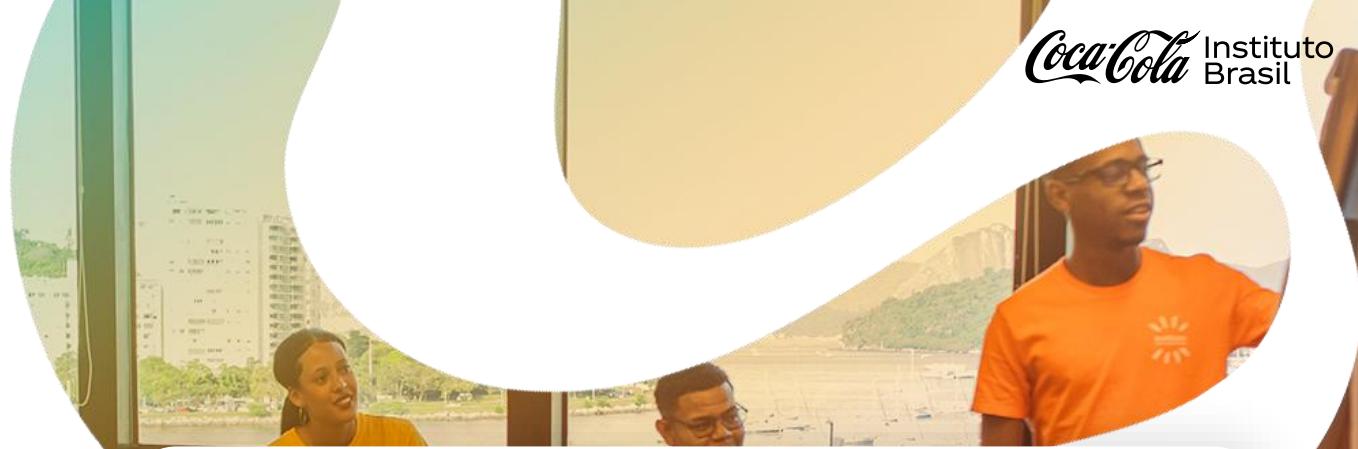
O EGG é um **modelo de negócios de alto impacto**, criado pelo Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) em parceria com a MJV, que orienta a nossa atuação. Ele integra inovação social, tecnologia digital e inteligência de dados para escalar soluções sociais de forma consistente. Para além de uma metodologia, o EGG é um conjunto de ferramentas que potencializa a forma como o ICCB entende, interage e amplia seu impacto ao longo do tempo.

Depois de anos de atuação e resultados concretos com profundidade e escala, decidimos **sistematizar e compartilhar** nosso jeito de fazer impacto social com o ecossistema, organizações e empresas que tenham interesse em atuar com impacto em escala.

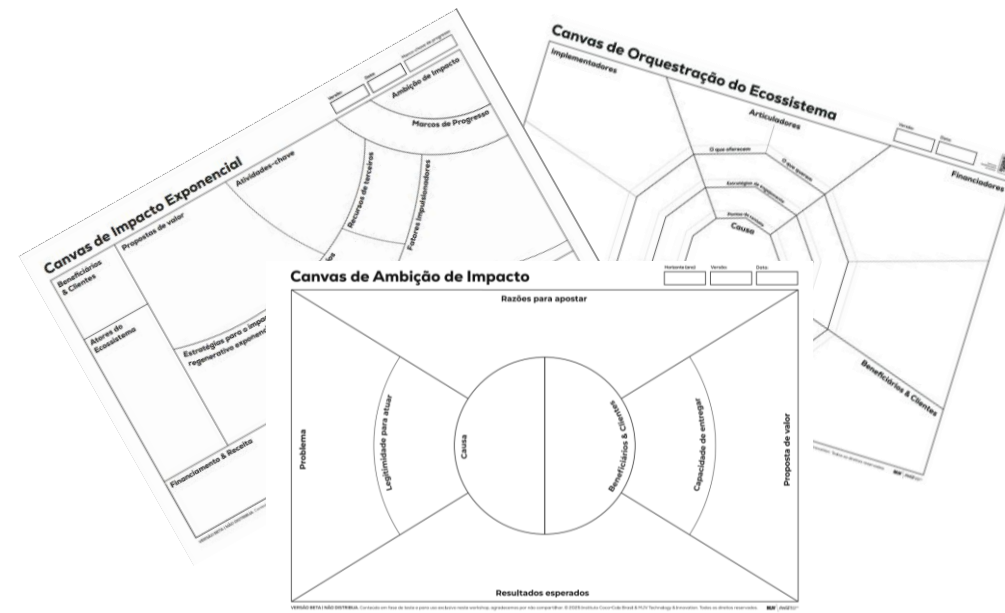
IMPORTANTE: o EGG pode ser aplicado a **quaisquer causas ou organizações** que queiram escalar e/ou exponencializar os patamares de impacto na sua atuação.



SAIBA MAIS



Framework Estratégico



Uma parceria com
MJV



Clara Helena

NOSSO COMPROMISSO COM O
**EMPODERAMENTO
ECONÔMICO**

Coca-Cola Instituto
Brasil

Visão 2030

Público Prioritário: Jovens

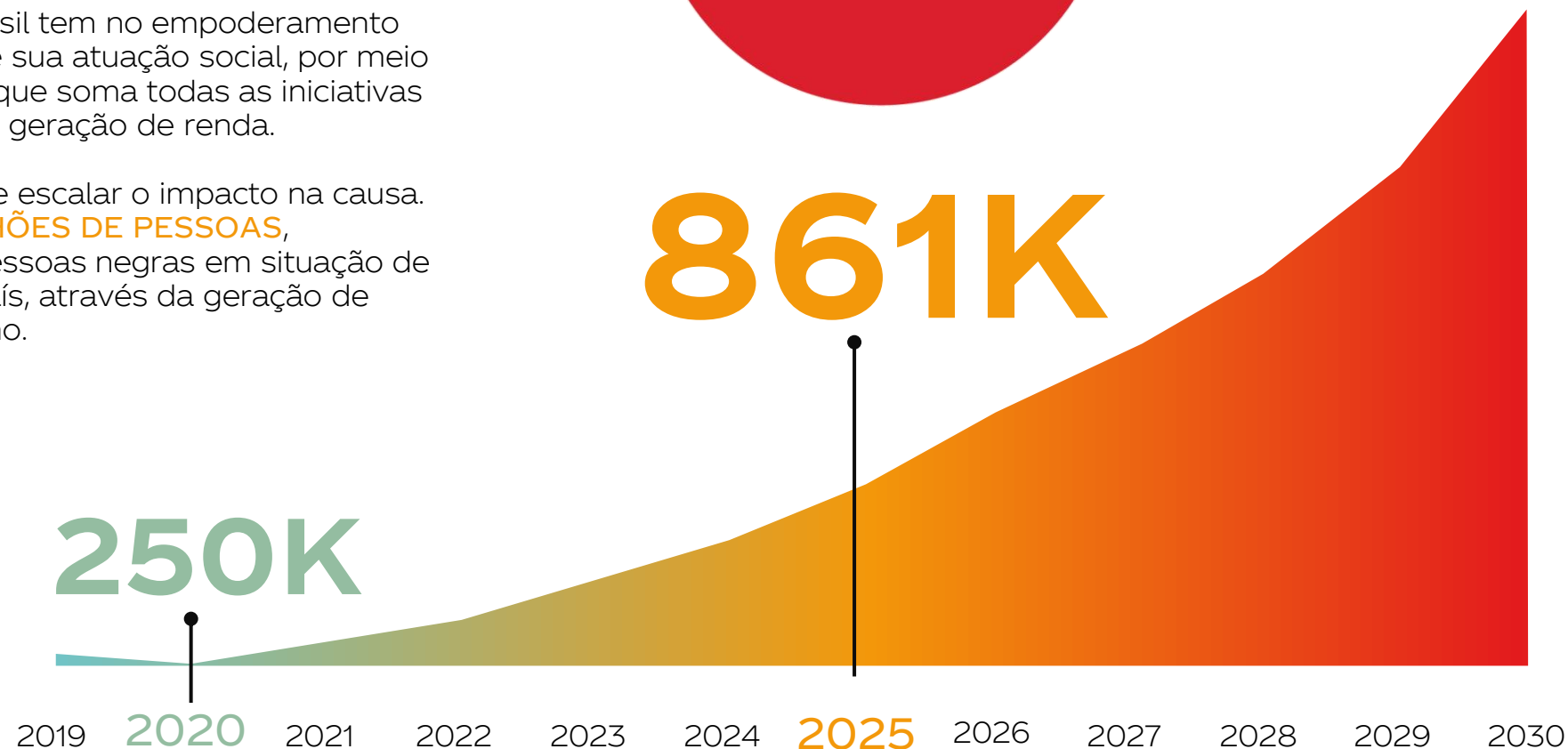
Desde 2020, o Instituto Coca-Cola Brasil tem no empoderamento econômico de jovens o eixo central de sua atuação social, por meio da **Plataforma Coletivo Coca-Cola**, que soma todas as iniciativas de preparação para oportunidades de geração de renda.

Assumimos o compromisso público de escalar o impacto na causa. Até 2030, o objetivo é beneficiar **MILHÕES DE PESSOAS**, prioritariamente jovens, mulheres e pessoas negras em situação de vulnerabilidade socioeconômica no país, através da geração de oportunidades para mundo do trabalho.



VISÃO
2030:

DE
MILHARES
PARA
MILHÕES



O Brasil e o desafio dos jovens.

Mesmo que alguns dados sobre o contexto dos jovens venham melhorando, ainda temos grandes desafios

Entender a juventude brasileira é entender a urgência da nossa missão. Considerando que atualmente há 31 milhões de jovens em baixa renda, o Brasil perderá sua maior riqueza demográfica. Juventude é potência, mas é preciso dar acesso às oportunidades. Quando a gente escolhe empoderamento econômico, não escolhe uma pauta. Escolhe uma alavanca de país.



45MM
de jovens entre
15 e 29 anos



31MM
de baixa renda



8,9MM
dos jovens brasileiros entre
14 e 29 anos estavam sem
trabalho e sem estudar



Para o país:
produtividade
crescimento
estabilidade social



Para as empresas:
eficiência de contratação
retenção
base diversa



Para jovens:
autonomia
renda
mobilidade social



Acesso ao trabalho
é a ponte mais
curta entre
potencial e futuro.

Fontes
IBGE_Censo 2022
“Juventude Brasileira de Baixa Renda. Panorama atual e
desafios pós-covid”. Observatório do Sistema
FIEP_2023_SENAI
IBGE - PNAD Continua 2 Trim 2025

O “agir agora” é estratégico

O tempo está correndo e a janela demográfica está se fechando. Agir depois terá um alto custo.

A janela demográfica é o período em que a população em idade produtiva é proporcionalmente maior. À medida que ela se fecha, cresce a pressão sobre saúde, previdência e assistência social — ao mesmo tempo que diminui a proporção de trabalhadores ativos.

Incluir jovens cedo e com qualidade no mundo do trabalho é antecipar o futuro: **aumenta estabilidade de trajetória e produtividade do país.**

**2040**

85 a 89 anos
75 a 79 anos
65 a 69 anos
55 a 59 anos
45 a 49 anos
35 a 39 anos
25 a 29 anos
15 a 19 anos
1 a 4 anos

**2013**

85 a 89 anos
75 a 79 anos
65 a 69 anos
55 a 59 anos
45 a 49 anos
35 a 39 anos
25 a 29 anos
15 a 19 anos
1 a 4 anos



Tendência:
envelhecimento
populacional (no Brasil)

Efeito:
menos trabalhadores
ativos por dependente

Implicação:
inclusão produtiva de
jovens vira urgência
econômica e social



PANORAMA DE RESULTADOS EM 2025

Coca-Cola Instituto
Brasil

2025: um ano histórico

Consolidamos nosso impacto e performance operacional.

Através da Plataforma Coletivo Coca-Cola, ganhamos relevância e reconhecimento na agenda de inclusão produtiva de jovens. Os resultados históricos de 2025 validam nossa potência e atuação em parceria com outras organizações.

**251 mil**

Jovens Formados
em 2025
(70% a mais vs
2024)

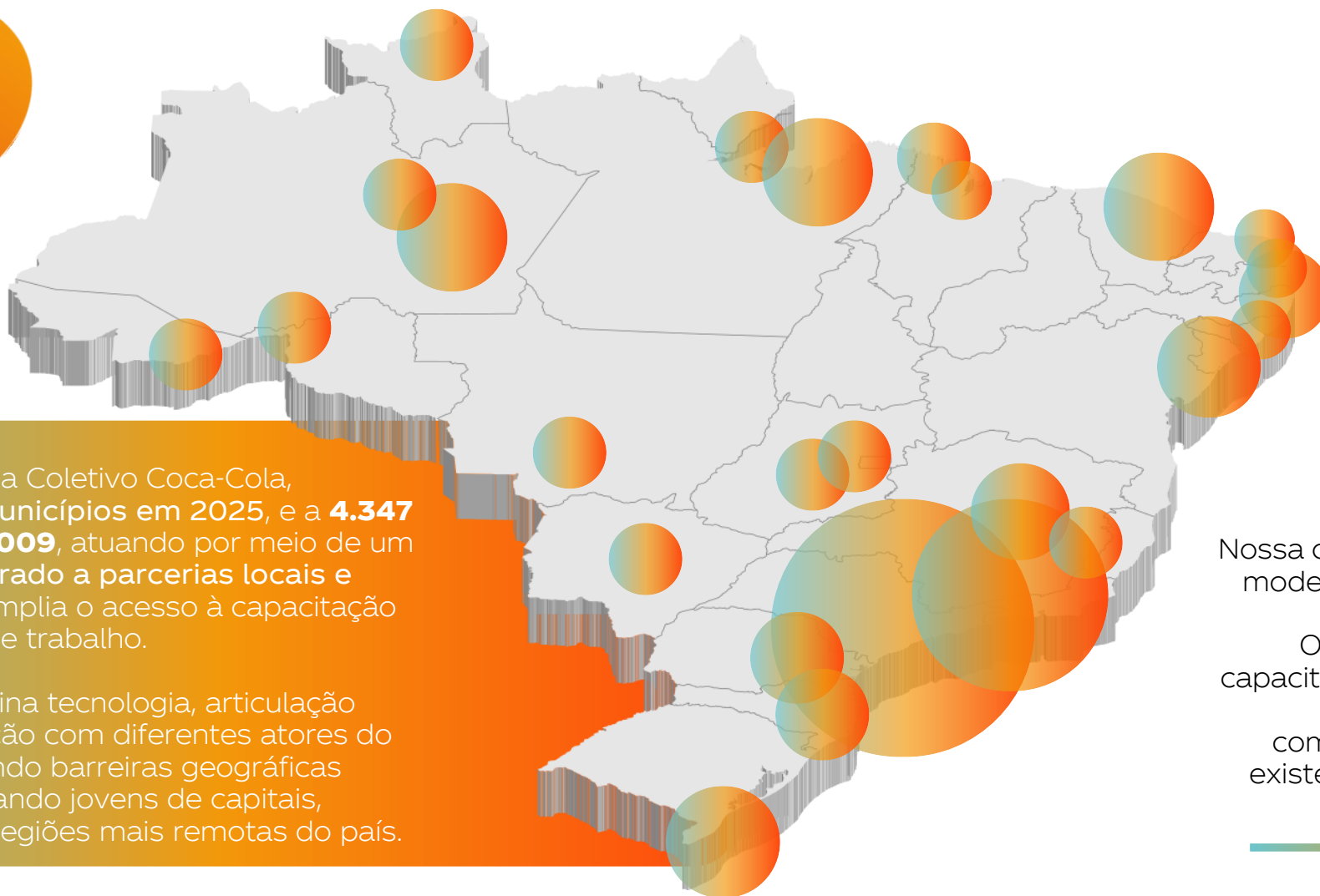
**60%
mulheres**
em 2025**64%
negros**
em 2025**64%**
Índice de
empregabilidade
histórica do
Coletivo Coca-
Cola Jovem**+ 38 mil**
Vagas
disponibilizadas**141**
Empresas
parceiras
em 2025

Evoluímos em todas as frentes, do resultado de formados à proporção de jovens inseridos no mundo do trabalho.

coletivo
Coca-Cola

Um instituto que fala todos os sotaques.

Presente em todos os estados e em 59% dos municípios brasileiros em 2025.



Através da Plataforma Coletivo Coca-Cola, chegamos a **3.275 municípios em 2025**, e a **4.347 municípios desde 2009**, atuando por meio de um modelo digital integrado a parcerias locais e institucionais, que amplia o acesso à capacitação e às oportunidades de trabalho.

Nossa atuação combina tecnologia, articulação territorial e colaboração com diferentes atores do ecossistema, superando barreiras geográficas tradicionais e conectando jovens de capitais, periferias urbanas e regiões mais remotas do país.

coletivo
Coca-Cola

Nossa capilaridade reflete um modelo que escala impacto.

Ocupamos o mapa com capacitação e conexão com o mundo do trabalho, comprovando que talento existe em todo lugar. O que ainda falta é acesso.

COMO NÓS ATUAMOS

Coca-Cola Instituto
Brasil



Nossa atuação de Impacto integrado.

Três pilares que garantem a jornada ponta a ponta do jovem.

Nossa atuação garante a jornada completa do jovem, do início de sua capacitação ao processo de contratação.

Atuamos em três frentes que se retroalimentam para o fortalecimento do ecossistema de impacto.

FORTALECIMENTO

Fomentar e promover a pauta de empoderamento econômico de jovens no país e fortalecer as organizações do setor



CONEXÃO

Conectar jovens a oportunidades de emprego e geração de renda, principalmente através da cadeia de valor do Sistema Coca-Cola



PREPARAÇÃO

Preparar a Gen Z e novas gerações para as demandas do mercado atual e do futuro, seja por meio de iniciativas próprias ou via parcerias



A jornada da
Preparação

+251 mil jovens capacitados para as demandas do mercado atual e do futuro

A plataforma **Coletivo Coca-Cola** reúne as iniciativas de preparação do Instituto Coca-Cola Brasil. Por meio de programas próprios e parcerias estratégicas, ampliamos o acesso de jovens a caminhos de capacitação conectados às demandas reais do mercado de trabalho.

Iniciativas lideradas pelo
Instituto Coca-Cola Brasil

JOVENS

coletivo
Coca-Colacoletivo
Coca-Cola
Jovemcoletivo
ON
Coletivo Online
Curso de inglês+coletivo
Coca-Cola
Futuro+Programa de aceleração
conecta+coletivo
Coca-Cola
Empreendedorismo

Diversificação de
oferta via parceiros



FORTALECIMENTO

CONEXÃO

PREPARAÇÃO

Coletivo Coca-Cola Jovem

Tecnologia social para ampliar a empregabilidade de jovens

O Coletivo Coca-Cola Jovem é a principal iniciativa do Instituto Coca-Cola Brasil para fortalecer a empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade. Combinamos **acesso digital, conteúdos práticos e uma jornada intuitiva.**

Com **acesso simples e multicanal**, os jovens podem iniciar sua jornada pelo WhatsApp, aplicativo ou em uma plataforma digital própria, acessível também por celular e computador.

Com 12 videoaulas dinâmicas, preparamos os jovens para **habilidades exigidas no mundo do trabalho.**

Em 2025, a experiência da plataforma evoluiu para se tornar ainda mais intuitiva, fluida e atrativa, com melhorias de usabilidade, identidade visual e atualização contínua de conteúdos.

Currículo: Autoconhecimento • Plano de Vida •
Preparação para processos seletivos

coletivo
Coca-Cola
Jovem

105 MIL
jovens impactados
em 2025

93% dos jovens
recomendariam o Coletivo
para um amigo

Onde o jovem estiver,
o ICCB está lá.



FORTALECIMENTO



CONEXÃO



PREPARAÇÃO

Quem são os jovens beneficiados

Intencionalidade estratégica para alcançar quem o mercado deixa para trás.

coletivo
Coca-Cola

Jovem



61%
de mulheres



64%
de pessoas
negras



65%
dos jovens
formados tem
Ensino Médio
completo ou
cursando



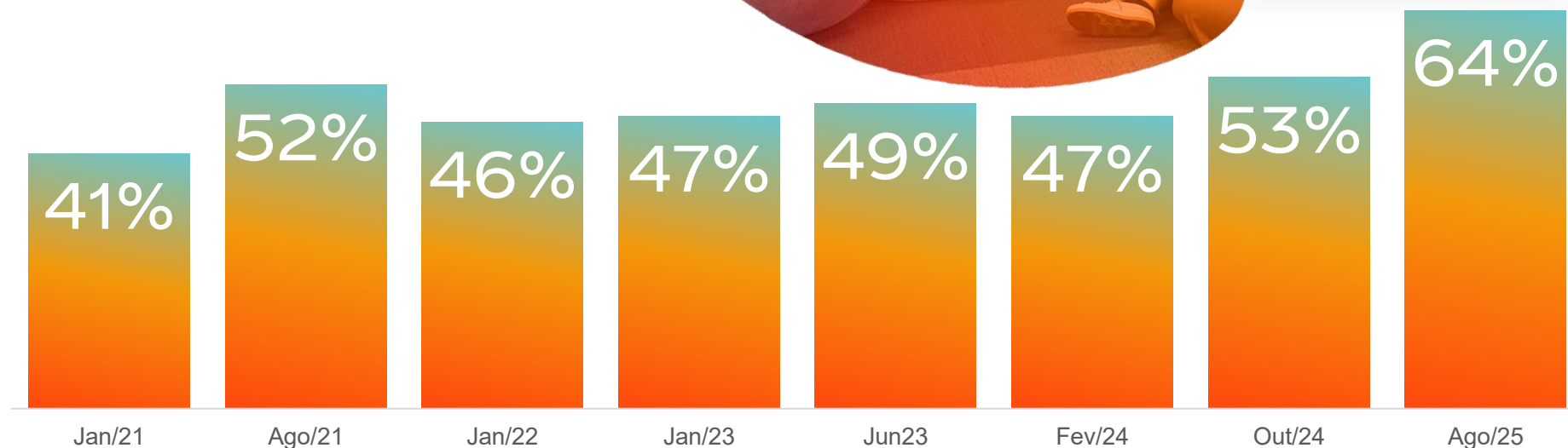
1/2 salário
mínimo
é a renda
média familiar
*per capita**

*R\$ 813 reais, de acordo com o salário mínimo de 2025 (R\$ 1518).
Fonte: Pesquisa de Empregabilidade Plan - Avaliação Agosto 2025



O impacto e a transformação geram
empregabilidade

Seis em cada dez jovens formados estão inseridos no mundo do trabalho após o **Coletivo Coca-Cola Jovem**.



O Indicador refere-se ao percentual de alunos que concluíram o Coletivo Coca-Cola Jovem e, seis meses depois, quando consultados através de pesquisa realizada pela consultoria externa Plan Eval (instituição especializada em avaliação e monitoramento de programas sociais), declararam estar trabalhando ou já terem trabalhado naquele período

Coletivo ON:

O legado para a COP30

Inglês focado no mercado de trabalho para jovens do Pará.

Em parceria com a EF Education First, o Coletivo ON ampliou o acesso de jovens do Pará a capacitação já oferecida pelo Instituto, incorporando **bolsas de inglês** como diferencial estratégico para ampliar oportunidades de empregabilidade.

A formação manteve seu foco em **capacitação profissional e conexão com vagas de trabalho**, enquanto o **inglês** passou a funcionar como ferramenta adicional para ampliar o acesso a oportunidades associadas a grandes eventos e à dinâmica econômica local.

Mais do que responder à COP30, a iniciativa fortalece um **legado permanente de qualificação profissional no estado**, expandindo oportunidades antes, durante e depois do evento, e consolidando um modelo de cooperação multissetorial com potencial de aplicação em outros contextos e territórios.



Cobertura:
108 dos 144
municípios
do Pará.



Bolsas de Inglês:
5 mil bolsas
de inglês
disponibilizadas



**Transformando grandes
eventos em legado social.**



FORTALECIMENTO

CONEXÃO

PREPARAÇÃO



Habilidades para o Futuro do trabalho

**Preparando para a nova
economia com o Coletivo
Coca-Cola Futuro+**

Por meio do Coletivo Coca-Cola Futuro+ apoiamos organizações que oferecem aos jovens preparação e conhecimento sobre carreiras em crescimento no mercado de trabalho.

Atuamos de forma colaborativa, apoiando parceiros que trabalham, por exemplo, com habilidades em tecnologia, contribuindo para a expansão do ecossistema e para a diversidade de caminhos profissionais disponíveis aos jovens.



97 mil
jovens impactados através
dos nossos parceiros



FORTALECIMENTO

CONEXÃO

PREPARAÇÃO

O **Conecta+** é uma iniciativa do Instituto Coca-Cola Brasil, em parceria com o **Instituto Ekloos**, criada para fortalecer a atuação de outras organizações do ecossistema de inclusão produtiva

Por meio de **recursos flexíveis e capacitações institucionais**, apoiamos organizações que já oferecem iniciativas de preparação para jovens, contribuindo para o aprimoramento de seus modelos de atuação, aumento de eficiência e maior sustentabilidade.

Ao apoiar e colaborar com essas organizações, também ampliamos o alcance territorial do nosso impacto, chegando a contextos e regiões onde o ICCB não atua diretamente.

Programa de aceleração

conecta+

Em parceria

ekloos



Conecta+
**Fortalecimento
do ecossistema**

30 mil
jovens impactados



FORTALECIMENTO

CONEXÃO

PREPARAÇÃO



FORTALECIMENTO



CONEXÃO



PREPARAÇÃO

coletivo
Coca-Cola

Empreendedorismo

Em 2025, o Instituto Coca-Cola Brasil apoiou a Aliança Empreendedora, organização referência nacional no fortalecimento do microempreendedorismo na base da pirâmide.

A parceria está alinhada à estratégia do Instituto ao ampliar o acesso de jovens empreendedores a **formação prática, certificação, redes de apoio e oportunidades de geração de renda.**

Através desta parceria, o ICCB busca apoiar na potencialização dos impactos da Aliança Empreendedora, que leva aos microempreendedores mais empoderamento, capacitações e conexões necessárias para se desenvolverem e fortalecerem seus negócios.

Ampliando oportunidades através do
empreendedorismo

**Fortalecimento de jovens
microempreendedores por meio da
parceria com a Aliança Empreendedora.**

19 mil
jovens impactados



Kolabora:

voluntariado que gera conexões reais

Colaboradores que compartilham experiência, jovens que ampliam horizontes

O Kolabora é o programa de voluntariado interno do Sistema Coca-Cola, criado em 2018 para engajar colaboradores da Coca-Cola Brasil e dos fabricantes em ações de impacto social.

Em 2025, a iniciativa conectou **33 mentores voluntários** a **33 jovens formados pelo Coletivo Coca-Cola Jovem**, em um ciclo estruturado de mentoria com 5 encontros realizado junto à Coca-Cola FEMSA.

Mais do que orientação profissional, o Kolabora promove trocas genuínas, amplia repertórios e fortalece a empregabilidade, transformando experiência em oportunidade concreta.



FORTALECIMENTO



CONEXÃO



PREPARAÇÃO

CONEXÃO COM OPORTUNIDADES

Coca-Cola Instituto
Brasil

EMPREGADORES

JOVENS



FORTEALECIMENTO

CONEXÃO

PREPARAÇÃO

Conexão entre jovens e oportunidades de trabalho

O Instituto Coca-Cola Brasil desenvolveu um **sistema de compatibilidade** que conecta o perfil dos jovens às exigências reais das vagas disponíveis no mercado.

A partir de critérios objetivos (como localização, experiência exigida, requisitos operacionais e políticas de diversidade) a solução analisa cada oportunidade e identifica o nível de aderência entre candidato e vaga.

Esse processo orienta a atuação do nosso time de Operações de Empregabilidade, tornando as conexões mais assertivas, qualificadas e alinhadas às demandas dos jovens e das empresas parceiras.



A combinação Perfeita:
Perfil do Jovem + Competências
Instituto + Vaga do Parceiro
= Conexões mais aderentes
entre jovens e oportunidades

Tecnologia à serviço da geração de oportunidades



Gabriela Matos

Gabriela Meier

Nossa perspectiva sobre a segmentação das posições

no mundo do trabalho

com diferentes níveis de exigência, e cada uma possui seu valor

Vagas de entrada

Baixa exigência de qualificação/experiência
Potencial de impacto: **curto prazo**

**“NOW”
JOBS**

**FUTURE
JOBS**

Vagas qualificadas

Alta exigência de qualificação/experiência
Potencial de impacto: **longo prazo**

Vagas de capacitação

Exigência variável de qualificação/experiência
Potencial de impacto: **médio prazo**

**CAREER
JOBS**

**AUTO-
EMPREGO**

Novas modalidades de trabalho

Novas formas de contratação (P.J. , plataformas, etc)
Potencial de impacto: **curto a longo prazo**



FORTEALECIMENTO



CONEXÃO



PREPARAÇÃO

Uma rede construída com +400 empresas ao longo do tempo

Conectando a Gen Z e novas gerações com as maiores corporações e varejos do país.

Colaboramos com a frente de diversidade para centenas de empresas. De gigantes a varejistas locais parceiros da Coca-Cola, nossa rede facilita visibilidade para os talentos do Coletivo.

Em 2025, fortalecemos as trilhas de "Now Jobs" e "Career Jobs", garantindo que cada parceiro encontre o perfil exato para sua necessidade.



141
Empresas
Empregadoras
Ativas em 2025



38 mil
Vagas
divulgadas
em nosso portal

Ninguém transforma o Brasil sozinho.



Fortalecimento do ecossistema

Coca-Cola Instituto
Brasil



Fortalecer para transformar mais

**Parcerias que movem políticas,
ampliam vozes e consolidam legados**



SETOR PÚBLICO

Soluções inovadoras
para desafios sociais
do país



TERCEIRO SETOR E OUTROS ATORES

Ampliação da capacidade
de impacto e conexão com
emprego de organizações
que trabalham com
preparação de jovens



FORTALECIMENTO



PREPARAÇÃO

Diálogo institucional para mudanças sistêmicas.

Atuação conjunta com o Governo Federal e Estados pela inclusão produtiva.

Colaboramos com o setor público em diversas instâncias para fortalecer a agenda de inclusão produtiva de jovens.

Em 2025, reforçamos nossa atuação no **Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes**, consolidando o compromisso do Instituto com políticas públicas voltadas à ampliação das oportunidades para jovens em todo o país.

Integramos o comitê gestor do Pacto, contribuindo com know-how técnico para a construção e o aprimoramento de soluções voltadas a milhões de jovens brasileiros.

Em parceria com a **CAIXA ECONÔMICA FEDERAL**, ampliamos o alcance do **Coletivo Coca-Cola Jovem**, levando o programa como oportunidade aos usuários da instituição. Conteúdos sobre educação financeira e benefícios como o **Programa Pé-de-Meia** passaram a integrar a plataforma do Coletivo, fortalecendo a formação dos jovens.

Governo e instituições federais



Governos e iniciativas locais



Um legado de soluções reais.

Colaboramos com outras organizações para multiplicar o impacto da inclusão.

Nenhuma organização transforma um país sozinha. Por isso, através de várias iniciativas, o Instituto Coca-Cola Brasil colabora e investe em uma rede diversa de organizações e movimentos que atuam diretamente com a inclusão produtiva de jovens em diferentes territórios do Brasil.

Apoiamos essas iniciativas com recursos, articulação e aceleração institucional, ampliando sua capacidade de gerar impacto local e contribuindo para que mais jovens tenham acesso a oportunidades de trabalho e geração de renda.



58

Organizações apoiadas

Escalar para que
a juventude ganhe
em todos os
cantos do país.

Miguel Vilete

COMUNICAÇÃO A SERVIÇO DO IMPACTO

Coca-Cola Instituto
Brasil



Temática que ganha escala nacional

Resultados expressivos de visibilidade e engajamento em 2025

Em 2025, nossa estratégia de comunicação ampliou significativamente a **presença pública da pauta de empoderamento econômico**, alcançando números relevantes de mídia espontânea em veículos nacionais de grande circulação, desta forma contribuindo diretamente para a causa de empoderamento econômico de jovens.

O período foi marcado pelo crescimento consistente do alcance das mensagens, pelo aumento expressivo da base de seguidores e pela ampliação das conversas em torno do tema e de seus conteúdos.

A aproximação com a linguagem da Gen Z, por meio de **criadores de conteúdo de territórios periféricos**, contribuiu para um engajamento orgânico qualificado, fortalecendo a presença do tema juventude no debate público e social.



864
inserções na
grande imprensa

190.240.874
visitantes únicos

Nossa voz coloca o jovem no centro do palco.

Comunicar para engajar e mobilizar

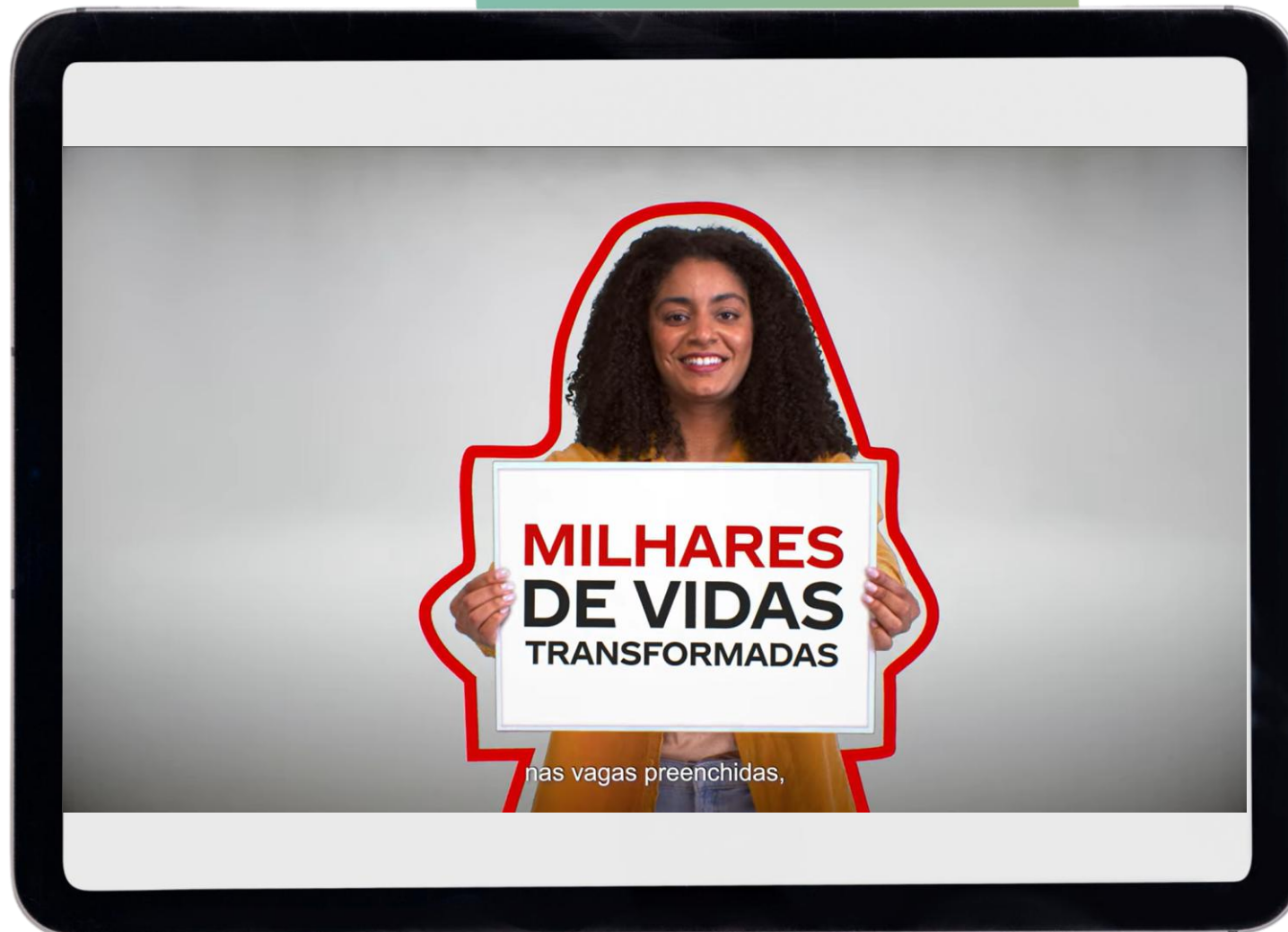
A primeira campanha institucional do Instituto Coca-Cola Brasil como marco de posicionamento público da causa jovem

Em 2025, diante do desafio de ampliar o **debate público sobre empregabilidade juvenil**, o Instituto Coca-Cola Brasil lançou sua primeira campanha institucional: **“Abra o Futuro”**.

A iniciativa marcou um novo posicionamento da causa jovem, com foco em **engajar a sociedade na temática da inclusão produtiva**, mais do que mobilizar ações pontuais.

Com os próprios jovens como protagonistas, a campanha mostrou, de forma acessível e concreta, como o Instituto amplia oportunidades e transforma trajetórias.

Para expandir o alcance da mensagem, “Abra o Futuro” também foi exibida nos cinemas, em parceria com a **Cinemark**, levando o tema a espaços de grande circulação e visibilidade.



nas vagas preenchidas,

O Instituto Coca-Cola Brasil onde o futuro acontece.

Presença estratégica em festivais e outros eventos

O Instituto Coca-Cola Brasil esteve presente em grandes eventos nacionais e internacionais, atuando tanto de forma institucional quanto na geração de oportunidades concretas de empregabilidade.

Em eventos como The Town, Lollapalooza e COP30, o Instituto foi além do apoio institucional e contribuiu para a criação de postos de trabalho, possibilitando que jovens do Coletivo atuassem em stands e operações de empresas parceiras, com experiências práticas em ambientes de alta complexidade e visibilidade, adquirindo experiência profissional para seus currículos, vivenciando a energia de grandes eventos e ainda gerando renda.

Garantindo que
o jovem seja
protagonista.





Dyanna Aparecida

UM MILHÃO DE OBRIGADOS

Juntos, transformamos o potencial
do Brasil em potência real. O futuro
é coletivo e ele começa agora.

@institutococacolabrasil

Coca-Cola Instituto
Brasil