

REEGLID

Coca-Cola tarbijamäng „Maitsvam Coca-Colaga“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Coca-Cola tarbijamängu „Maitsvam Coca-Colaga“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registreeritud aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registreeritud aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,33L purk: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lemon;
 - b) 0,5L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zero, Coca-Cola Zero Lime, Coca-Cola Lemon, Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Lemon, Fanta Tutti Frutti, Fanta Shokata;
 - c) 0,85L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lemon, Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero;
 - d) 1L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lemon, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
 - e) 1,5L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Lemon, Fanta Tutti Frutti, Fanta Shokata, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
 - f) 1,75L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
 - g) 2L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi ja tõmberõnga all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 4 974 961 plastpudelit ja purki, mille korgi ja tõmberõnga all on kordumatu kood.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Reeglite punktides 7.3 a), 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhindade saamiseks peab osaleja olema vähemalt 18-aastane. Reeglite punktis 7.3 d) nimetatud auhinna saamiseks peab osaleja olema vähemalt 16-aastane; alla 18-aastane osaleja võib nimetatud auhinna lunastada üksnes oma vanema või seadusliku eestkostja kirjalikul nõusolekul või vanema või seadusliku eestkostja juuresolekul.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, sealhulgas kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 5. jaanuaril 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 30. märtsil 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaaniatooted on saadaval hiljemalt kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdud (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampaania võidufond on kokku 41 500 eurot. Kampaania kestab kokku 85 päeva ja võite loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampaania lõpukuupäevani, välja arvatud punktis 8.9 märgitud kord.
- 7.3 Kampaania auhinnad* on järgmised:
- a) 1 (üks) auhind: Ettemakstud e-kaart söögikohtades kasutamiseks**;
- Auhinna väärtus on 2000 eurot.
- b) 15 (viisteist) auhinda: Euronicsi kinkekaart;
- Võidu väärtus on 100 eurot/tk.
- Kinkekaart kehtib kuni 1. juuni 2026.
- Auhinna saab lunastada poodides või netis: <https://www.euronics.ee/>.
- c) 1000 (tuhat) auhinda: Wolti kinkekaart;

Võidu väärtus on 5 eurot/tk.

Kinkekaart kehtib kuni 4. detsember 2026.

Auhinna saab lunastada netis <https://wolt.com/et/est?tld=ee> või ametlikus Wolti äpis.

d) 6000 (kuus tuhat) auhinda: McDonald's Super Combo vautšer;

Võidu väärtus on 5,50 eurot/tk.

Vautšer kehtib kuni 30. aprill 2026.

Auhinna saab lunastada restoranides või ametlikus McDonald's äpis.

* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandate osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende konkreetset tingimused.

** Täpne teave auhinna kasutamise kohta (kasutustingimused ja muu sarnane) edastatakse võitjale pärast auhinna lunastamist.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani ostma kampaaniatoote, registreerima kordumatu koodi ametlikus Coca-Cola rakenduses ja kasutama saadud punkti.
- 8.3 Osaleja saab Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store'ist/Google Playst. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:
 - iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
 - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cce>
- 8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.
- 8.5 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.6 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist saab osaleja registreerida unikaalse koodi Coca-Cola ametlikus rakenduses. Unikaalse koodi registreerimisel saab osaleja iga unikaalse koodi eest ühe punkti. Kampaanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks punkt.
- 8.7 Osaleja saab kuni kampaania lõppkuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus Coca-Cola rakenduses pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis punktides 7.3 b) kuni 7.3 d) märgitud auhinna või mitte. Kui osaleja võitis auhinna, teavitatakse teda ametliku Coca-Cola rakenduse kaudu, mida tuleb teha auhinna kättesaamiseks.
- 8.8 Kampaaniatoote kork või purgi tõmberõngas kehtib vaid juhul, kui see on enne võitmist vahetatud punkti vastu.
- 8.9 Lisaks loosib korraldaja 1. aprillil 2026 oma peakontoris võitjate juhuslikku valimist võimaldava programmi abil välja punktis 7.3 a) nimetatud auhinna võitja (edaspidi: **loosimine**). Korraldaja loosib lisaks võitjale välja ka kaks tagavaravõitjat, juhuks kui algne võitja ei vasta reeglites sätestatud tingimustele. Loosimine toimub osalejate vahel, kes on kampaanias osalenud alates 5. jaanuarist 2026 kuni 30. märtsini 2026. Viimane päev loosimisel osalemiseks on 30. märts 2026.

- 8.10 Võitjat, kellele loositi välja punktis 7.3 a) nimetatud auhind, teavitab korraldaja võidust kolme tööpäeva jooksul pärast loosimist e-kirjaga, mis saadetakse ametlikku Coca-Cola rakendusse sisestatud e-posti aadressile, ning milles korraldaja palub võitjal edastada enda andmed (ees- ja perekonnanimi passis sisalduval kujul, e-posti aadress, telefoninumber, sünniaeg, kättetoimetamisaaadress). Punktis 7.3 a) nimetatud auhinna kättesaamiseks on võitjal vajaminevate andmete esitamiseks kolm tööpäeva alates võidust teada saamist. Kui võitja ei edasta vajaminevad andmed selle tähtaja jooksul, kaotab võitja õiguse auhinnale ning auhind jagatakse tagavaravõitjale, kellega võetakse ühendust samal viisil ning kes peab enda andmed edastama sama tähtaja jooksul. Korraldaja võib osalejaga ühendust võtta ka telefoni teel. Auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 1. mail 2026.
- 8.11 Punktides 7.3 b) kuni 7.3 d) märgitud auhinnad saab võitja kätte otse ametlikus Coca-Cola rakenduses.
- 8.12 Punktides 7.3 b) kuni 7.3 d) märgitud auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võib esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada. Kokku on võiduhetki 7016.
- 8.13 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetsetel päeval vahetatakse pileтите vastu vähem punkte, kui on sel päeval auhindu) ning auhinnad, mille võitjad ei edasta vajaminevaid andmeid kolme tööpäeva jooksul alates korraldaja käest võitmisest teavitava e-kirja kätte saamisest, jäävad korraldajale.
- 8.14 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita igas punktis 7.3 märgitud auhinnakategoorias märgitud auhinna ainult üks kord ja üks osaleja ei või kampaania käigus võita rohkem kui 4 auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud auhinna aadressile, mille võitja on esitanud vastavalt punktile 8.10, arvestades eespool lauses 2 nimetatud tingimusi, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi, telefoninumbri või ametliku Coca-Cola rakenduse sisselogimisandmete põhjal.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötaja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötaja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötaja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on

ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud auhinna, peab esitama ka enda ees- ja perekonnanime, telefoninumbri ja e-posti ning sünniaja ja kättetoimetamise aadressi (kui ta soovib punktis 7.3 a) nimetatud auhinda lunastada). Vastutav töötleja võib osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanime, telefoninumber, kättetoimetamisaaadress või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võib auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.

- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 15. maiks 2026 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt 15. mai 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone ei arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**).

Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.

- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.