

REEGLID

Fanta tarbijamäng „Võida mida sa tahad Fanta Wantaga“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Fanta tarbijamängu „Võida mida sa tahad Fanta Wantaga“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab tooteid ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,33L purk: Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Apple-Cherry;
 - b) 0,5L plastpudel: Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Shokata, Fanta Lemon Zero, Fanta Apple-Cherry;
 - c) 0,85L plastpudel: Fanta Orange, Fanta Apple-Cherry;
 - d) 1L plastpudel: Fanta Orange;
 - e) 1,5L plastpudel: Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Lemon Zero;
 - f) 2L plastpudel: Fanta Orange;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi või tõmberõnga all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 711 029 kampaaniatoodet, mille korgi või tõmberõnga all on unikaalne kood.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Kuigi kõik osalejad saavad võita kõiki auhindu, peab Reeglite punktis 7.3 b) nimetatud auhinna kasutamiseks osaleja olema vähemalt 18-aastane, või alaealiste puhul ja ulatuses, mida lubavad kolmanda osapoole teenusepakujate tingimused, võib olla vajalik vanema või eestkostja nõusolek.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampania algab 27. aprillil 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania alguskuupäev**) ja lõpeb 30. juunil 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaniatoonid on saadaval hiljemalt 1 nädal enne kampania alguskuupäeva ning kuni kampania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdnud (juhul kui kampaniatoonid müüakse läbi enne kampania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kui kampaniatoonid on saadaval ka pärast kampania lõpukuupäeva, ei anna need siiski enam õigust kampanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampania alguskuupäevast kuni kampania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampania võidufond on kokku 8 737,5 eurot. Kampania kestab kokku 65 päeva ja auhindu loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampania lõpukuupäevani.
- 7.3 Kampania auhinnad on järgmised:
 - a) 15 (viisteist) auhinda: Logitech Astro A50 X kõrvaklapid;
Auhinna väärtus on 482,5 eurot/tk.
 - b) 100 (sada) auhinda: Xbox Gamepass PC 1 kuu tellimus;
Auhinna väärtus on 15 eurot/tk.Kehtib kuni 31. oktoobrini 2026.

Auhinna saab lunastada ainult juhul, kui osaleja ei ole varem Xbox Gamepass PC teenuse kasutajaks registreerinud ega olnud Xbox Gamepass PC tellija. Teenust osutatakse ainult vastava kolmanda osapoole tingimuste alusel.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaniatoonideid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani ostma kampaniatoonide ja registreerima korgi või tõmberõnga all oleva unikaalse koodi ametlikus Coca-Cola loterii veebilehel <https://www.coca-cola.com/ee/et> (edaspidi: **veebileht**).
- 8.3 Veebilehe kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, sünniaeg ning e-posti aadress. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega. Kasutaja registreerimine veebilehel on vajalik üksnes esimesel sisselogimisel. Kui osaleja soovib veel

kampaanias osaleda, ei pea ta oma kontot uuesti registreerima, vaid sisselogimine toimub tema sisselogimisandmete (esitatud e-posti aadressi) ja ühekordse koodi abil, mis saadetakse osaleja e-posti aadressile iga sisselogimise käigus. Pärast veebilehel kontole sisselogimist saab osaleja sisestada korgi või tõmberõnga all oleva unikaalse koodi.

- 8.4 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.5 Pärast veebilehel kasutajaks registreerimist saab osaleja registreerida veebilehel unikaalse koodi. Osaleja liitub kampaaniaga (osaleb auhindade saamise eesmärgil), sisestades veebilehel kampaaniatoote unikaalse koodi.
- 8.6 Osaleja saab kuni kampaania lõppkuupäevani enda valitud ajal sisestada unikaalse koodi veebilehel pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis või mitte. Kui osaleja võitis, teavitatakse teda veebilehe kaudu, mida tuleb teha võidu kättesaamiseks.
- 8.7 Kampaaniatoote kork või tõmberõngas kehtivad vaid juhul, kui unikaalne kood on sisestatud veebilehel pileti saamiseks.
- 8.8 Punktis 7.3 b) nimetatud auhinna saab võitja kätte otse veebilehel ning seda saab kohe kasutada. Punktis 7.3 a) märgitud auhinna kättesaamiseks peab võitja minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebisaidile <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama veebilehelt saadud pileti numbri. Võiduvorm sisaldab võitja ees- ja perekonnanime, telefoninumbrit, e-posti aadressi ning kättetoimetamise aadressi. Kõik punktis 7.3 nimetatud auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 31. juulil 2026.
- 8.9 Auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võidab esimene osaleja, kes sisestab pärast kindlaksmääratud võiduhetke unikaalse koodi, et saada pilet. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.10 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetsetel päeval sisestatakse piletite vastu vähem unikaalseid koode, kui on sel päeval auhindu) ning auhinnad, mille võitjad ei edasta võiduvormi täites kättetoimetamisandmeid kolme tööpäeva jooksul alates võitmisest, jäävad korraldajale.
- 8.11 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita punktis 7.3 a) märgitud auhinna ainult üks kord ning punktis 7.3 b) märgitud auhinna kaks korda ning üks osaleja ei või kampaania käigus võita rohkem kui 3 auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud eelmises lauses nimetatud arvu auhindu võitja edastatud kättetoimetamisadressile vastavalt punktile 8.8, arvestades eespool lauses 2 nimetatud tingimusi, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi, telefoninumbri, kättetoimetamise aadressi või veebilehe sisselogimisandmete põhjal.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötaja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötaja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötaja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda veebilehel, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud auhinna, peab ühtlasi esitama kättetoimetamise aadressi (kui ta soovib auhinda lunastada). Vastutav töötaja võib samuti töödelda osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, kättetoimetamise aadress ja e-posti aadress) tuvastamaks osalejale väljastatud auhindade arvu. Vastutav töötaja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötaja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötajaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või tõmberõngaste ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 14. augustiks 2026 (s.t postitempli kuupäevaga hiljemalt 14. august 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest. Kui olete Eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Asjades, mis ei ole reeglitega reguleeritud võib korraldaja teha ühepoolse otsuse seaduse ja reeglite alusel.
- 13.3 Kampanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.