

„Fanta“ vartotojų kampanijos „Laimėk, ką nori Wanta Fanta!“

TAISYKLĖS

1. KAMPANIJOS PRODUKTŲ PLATINTOJAS

- 1.1. „Fanta“ vartotojų kampanijos „Laimėk, ką nori Wanta Fanta!“ (toliau vadinama „**Kampanija**“) produktų platintojas yra UAB „Coca-Cola HBC Lietuva“, juridinio asmens kodas 111484678, kurios registruotos buveinės adresas Spaudos g. 6-1, LT-05132 Vilnius, Lietuva, telefono numeris +370 374 53057 (toliau vadinama „**Platintoju**“). Platintojas gamina produktus ir pristato juos į Lietuvos rinką.

2. KAMPANIJOS ORGANIZATORIUS

- 2.1. Šią Kampaniją organizuoja UAB coagency, juridinio asmens kodas: 300078393, turinti savo registruotą buveinę adresu Paupio g. 50-136, LT-11341 Vilnius, Lietuva, telefono numeris +370 655 59478 (toliau vadinama „**Organizatoriumi**“).
- 2.2. Kampanija vykdoma pagal šias taisykles (toliau vadinama „**Taisyklėmis**“). Organizatorius turi teisę taisyti ar keisti Taisykles, atsižvelgdamas į iš taikytinų teisės aktų kylančius reikalavimus. Apie tokius Taisyklių pakeitimus Organizatorius dalyvius informuos paskelbdamas juos interneto svetainėje www.coca-cola.lt.

3. PRODUKTAI, KURIEMS TAIKOMA KAMPANIJA

- 3.1. Kampanija taikoma šiems produktams:

- a) 0,33 l skardinė: „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Fanta Apple-Cherry“;
- b) 0,5 l plastikinis butelis: „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Fanta Shokata“, „Fanta Lemon Zero“, „Fanta Apple-Cherry“;
- c) 0,85 l plastikinis butelis: „Fanta Orange“, „Fanta Apple-Cherry“;
- d) 1 l plastikinis butelis: „Fanta Orange“;
- e) 1,5 l plastikinis butelis: „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Fanta Lemon Zero“;
- f) 1,75 l plastikinis butelis: „Fanta Orange“;
- g) 2 l plastikinis butelis: „Fanta Orange“;

įsigytiems Lietuvos teritorijoje (toliau vadinama „**Kampanijos produktais**“).

- 3.2. Kampanijos produktai turi unikalų dešimties skaitmenų kodą, sudarytą iš skaičių ir raidžių, kurį galima rasti po Kampanijos produkto dangteliu (jo viduje) ar atlenkiamu dangteliu (toliau vadinama „**Unikaliu kodu**“). Unikalus kodas reikalingas norint dalyvauti Kampanijoje.
- 3.3. Organizatorius siūlo iki 1 286 579 Kampanijos produktų su Unikaliais kodais po dangteliais (jų viduje) ar atlenkiamais dangteliais.

4. TEISĖ DALYVAUTI

- 4.1. Kampanijoje gali dalyvauti visi Lietuvos teritorijoje gyvenantys fiziniai asmenys, kurie yra ne jaunesni nei 14 metų amžiaus (toliau vadinama „**Dalyviu**“). Nors visi Dalyviai turi teisę laimėti bet kurį prizą, norėdamas pasinaudoti Taisyklių 7.3 punkto b) dalyje nurodytu prizu Dalyvis turi

būti ne jaunesnis nei 18 metų amžiaus arba, jaunesnių Dalyvių atveju ir kiek tai leidžiama pagal taikytinas trečiųjų šalių taisykles, gali būti reikalaujama tėvų arba teisėtų globėjų sutikimo.

- 4.2. Kampanijoje negali dalyvauti Organizatoriaus, Platintojo ir Kampaniją aptarnaujančios reklamos agentūros bei kitų Organizatoriaus Kampanijos aptarnavimui tiesiogiai ar netiesiogiai pasamdytų subjektų darbuotojai, taip pat tokių asmenų artimiausi šeimos nariai.

5. KAMPANIJOS TRUKMĖ

- 5.1. Kampanijos trukmės laikotarpis yra nuo 2026 m. balandžio 27 d. 12:00 val. (Lietuvos laiku) (toliau vadinama „**Kampanijos pradžios data**“) iki 2026 m. birželio 30 d. 17:00 val. (Lietuvos laiku) (toliau vadinama „**Kampanijos pabaigos data**“).
- 5.2. Kampanijos produktai bus prieinami mažiausiai 1 savaitę prieš Kampanijos pradžios datą ir iki Kampanijos pabaigos datos arba iki tol, kol bus pardavimui skirtų produktų (jei Kampanijos produktai bus išparduoti iki Kampanijos pabaigos datos).
- 5.3. Jei Kampanijos produktai vis dar bus parduodami po Kampanijos pabaigos datos, jie nebesuteiks teisės dalyvauti Kampanijoje.

6. KAMPANIJOS TERITORIJA

- 6.1. Kampanija organizuojama ir vykdoma Lietuvos teritorijoje.

7. PRIZAI

- 7.1. Prizai bus traukiami kiekvieną dieną nuo Kampanijos pradžios datos iki Kampanijos pabaigos datos (imtinai) Taisyklių 8 skyriuje aprašyta tvarka.
- 7.2. Bendra Kampanijos prizinio fondo vertė yra 8 737,50 eurų. Kampanija trunka iš viso 65 dienas, o prizai traukiami kiekvieną dieną iki Kampanijos pabaigos datos atsitiktine tvarka.
- 7.3. Kampanijos prizai yra šie:

- a) Penkiolika (15) prizų: „Logitech Astro A50 X“ ausinės;

Vieno prizo vertė yra 482,50 eurų.

- b) Vienas šimtas (100) prizų: 1 (vieno) mėnesio „Xbox Game Pass for PC“ prenumerata (įsigyti čia: <https://www.eneba.com/windows-store-xbox-game-pass-for-pc-1-month-windows-store-key-europe>);

Vieno prizo vertė yra 15,00 eurų.

Kuponai galioja iki: 2027 m. balandžio 27 d.

Norėdami aktyvuoti „Eneba“ dovanų kortelę, turite turėti „Eneba“ paskyrą (ją galite susikurti adresu my.eneba.com).

Tada atlikite šiuos veiksmus:

1. *Prisijunkite prie savo „Eneba“ paskyros.*
2. *Spustelėkite savo profilio piktogramą dešiniame viršutiniame kampe.*
3. *Pasirinkite „Balance“ (Balansas).*
4. *Atsidariusiame lange pasirinkite „Redeem gift card“ (Panaudoti dovanų kortelę): <https://my.eneba.com/redeem-gift-card>.*

5. Įveskite savo dovanų kortelės kodą ir paspausk „Apply“ (Pritaikyti).

Kai lėšos bus pridėtos, panaudok jas įsigyti „Xbox Game Pass for PC – 1 Month (Europe)“ prenumeratai ir mėgautis neribotomis žaidimų galimybėmis.

„Xbox Game Pass for PC“ kuponai gali būti panaudoti tik tuo atveju, jei Dalyvis anksčiau nebuvo užsiregistravęs kaip „Xbox Game Pass for PC“ paslaugų vartotojas ar neturėjo „Xbox Game Pass for PC“ paslaugos prenumeratos. Prenumeratos paslaugos teikiamos išimtinai pagal atitinkamą trečiosios šalies sutartį, laikantis jų sąlygų.

8. DALYVAVIMO KAMPANIOJE, LAIMĖJIMO IR PRIZŲ GAVIMO PRINCIPAI

- 8.1. Kampanijos produktus galima įsigyti Lietuvos teritorijoje esančiose mažmeninės prekybos vietose.
- 8.2. Norėdamas dalyvauti Kampanijoje, Dalyvis turi įsigyti Kampanijos produktą ir užregistruoti Unikali kodą oficialioje „Coca-Cola“ interneto svetainėje <https://www.coca-cola.com/lt/lt> (toliau vadinama „Interneto svetainė“) nuo Kampanijos pradžios datos iki Kampanijos pabaigos datos.
- 8.3. Norėdamas užsiregistruoti kaip „Coca-Cola“ Interneto svetainės naudotojas, Dalyvis turi užpildyti registracijos formą, nurodydamas savo vardą ir pavardę, gimimo datą, el. pašto adresą. Registracijai užbaigti taip pat privaloma sutikti su naudojimosi sąlygomis ir susipažinti su asmens duomenų tvarkymu. Paskyros registracija Interneto svetainėje reikalinga tik jungiantis pirmą kartą. Registruojant kitus Kampanijos įrašus Dalyviui nebereikia pakartotinai registruoti savo paskyros, o jungiamasi naudojant savo prisijungimo duomenis (nurodytą el. pašto adresą) ir vienkartinį kodą, kuris Dalyviui išsiunčiamas el. pašto adresu kiekvieno jungimosi metu. Interneto svetainėje prisijungus prie paskyros, kiekvienas Dalyvis gali užregistruoti po dangteliu ar atlenkiamu dangteliu rastą kodą.
- 8.4. Registruodamasis Dalyvis prisiima visą atsakomybę už registracijos metu pateiktos informacijos teisingumą ir tikslumą. Dalyvis atsako už neteisingų duomenų pateikimą.
- 8.5. Užsiregistravęs arba prisijungęs prie savo paskyros, Dalyvis turės galimybę Interneto svetainėje užregistruoti Unikali kodą. Užregistravęs Kampanijos produkto Unikali kodą Interneto svetainėje, Dalyvis pradeda dalyvauti Kampanijoje (žaidžia siekdamas gauti prizą).
- 8.6. Dalyviui patogių metu, tačiau iki Kampanijos pabaigos datos, Dalyvis gali Interneto svetainėje užregistruoti Unikali kodą iškeisdamas jį į bilietą, kuriame nurodyta, ar Dalyvis laimėjo prizą, ar ne. Jei Dalyvis laimėjo prizą, jam (jai) per Interneto svetainę bus pranešta apie tolesnius veiksmus, kuriuos reikia atlikti, kad gautų prizą.
- 8.7. Kampanijos produkto dangtelis arba atlenkiamas dangtelis galioja tik tuo atveju, jeigu Unikalus kodas buvo užregistruotas iškeičiant jį į bilietą iki laimėjimo momento.
- 8.8. Norėdamas gauti 7.3 a) ir 7.3 b) punktuose nurodytus prizus, laimėtojas privalo per 3 dienas nuo laimėjimo apsilankyti svetainėje <https://prizes.fortis.pl>, užpildyti laimėtojo formą ir nurodyti svetainėje gautą kupono numerį (laimėtojo formą galima pildyti iki 2026 m. liepos 3 d.). Pildant laimėtojo formą dėl 7.3 a) punkte nurodytų prizų, būtina pateikti šiuos duomenis: laimėtojo vardą ir pavardę, telefono numerį, elektroninio pašto adresą ir pristatymo adresą. Dėl 7.3 b) dalyje nurodytų prizų laimėtojo formoje būtina pateikti šiuos duomenis: vardą, pavardę ir el. pašto adresą. 7.3 a) dalyje nurodyti prizai laimėtojams bus pristatyti iki 2026 m. liepos 31 d. 7.3 b) dalyje nurodyti prizai laimėtojams bus išsiųsti el. paštu iškart po to, kai laimėtojo forma bus teisingai užpildyta.

- 8.9. Prizai gali būti laimimi laimėjimo momentais su nustatyta tikslia diena, valanda, minute, sekunde ir milisekunde. Laimėjimo momentų laikai yra iš anksto nustatyti Organizatoriaus. Prizą laimės Dalyvis, kuris pirmas registruos Unikalių kodą po iš anksto nustatyto laimėjimo momento laiko. Informacija, susijusi su laimėjimo momentais, yra konfidenciali ir Dalyviams nepranešama.
- 8.10. Neatsiimti prizai (pvz., jei per dieną mainais į bilietus užregistruojama mažiau Unikalių kodų, nei yra prizų) ir Kampanijos prizai, dėl kurių laimėtojai per tris dienas nuo laimėjimo nenurodė pristatymo adresu, užpildydami laimėtojo anketą, lieka Organizatoriui.
- 8.11. Vienas Dalyvis Kampanijoje gali dalyvauti daugiau nei vieną kartą. Vienas Dalyvis gali laimėti ne daugiau nei 1 iš 7.3 punkto a) dalyje nurodytų prizų ir ne daugiau nei 2 iš aukščiau esančio 7.3 punkto b) dalyje nurodytų prizų, kadangi iš viso Kampanijoje galima laimėti ne daugiau nei 3 prizus iš viso. Prizas nėra išduodamas, jei Organizatorius pagal 8.8 punktą anksčiau išsiuntė prizus laimėtojo pateiktu el. pašto adresu ar pristatymo adresu, laikantis aukščiau esančio 2 sakinio nurodytos sąlygos. Organizatorius Dalyviui išduotų prizų skaičių nustatys remdamasis Dalyvio pateiktu vardu ir pavarde, telefono numeriu, pristatymo adresu ir el. pašto adresu arba Interneto svetainėje naudojamais prisijungimo duomenimis.
- 8.12. Norėdamas gauti šių Taisyklių 7.3 punkto a) dalyje nurodytą prizą, laimėtojas privalo pateikti savo asmens kodą. Ši informacija yra būtina Organizatoriui, kad jis galėtų deklaruoti ir sumokėti gyventojų pajamų mokestį (GPM), kai prizo vertė viršija 200 eurų. Gavęs prizą, laimėtojas turi pasirašyti prizo priėmimo-perdavimo aktą, taip patvirtindamas gavimo faktą.

9. IŠLAIDOS, SUSIJUSIOS SU DALYVAVIMU KAMPANIJOJE

- 9.1. Jokios papildomos išlaidos, susijusios su dalyvavimu Kampanijoje, pvz., Kampanijos produktų įsigijimo išlaidos ar interneto išlaidos, nėra atlyginamos. Organizatorius padengs prizo pristatymo laimėtojui transportavimo išlaidas, jei tokių būtų.

10. ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

- 10.1. NV Coca-Cola Services SA, kurios registruotos buveinės adresas 1424 Chaussée de Mons, 1070 Briuselis, Belgija (toliau vadinama „Coca-Cola“), tvarkys asmens duomenis kaip duomenų valdytojas (toliau vadinama „Valdytoju“).
- 10.2. Kampanijos metu Valdytojas Dalyvio pateiktus Dalyvio asmens duomenis tvarko tam, kad būtų galima įvykdyti su Dalyviu sudarytą sutartį (pvz., susisiekti su laimėtoju, suorganizuoti prizo pristatymą, tvarkyti skundus ir t. t.). Valdytojas gali tvarkyti Dalyvio asmens duomenis, tokius kaip vardas, pavardė, el. pašto adresas ir gimimo data, kadangi Dalyvis turi užpildyti formą, pateikdamas pirmiau nurodytus duomenis, kai registruojasi pirmą kartą. Dalyvio asmens duomenų pateikimas yra būtina sąlyga sutarties sudarymui. Jei Dalyvis išrenkamas laimėtoju, taip pat gali būti tvarkomi pristatymo adresas (pilnas adresas, pašto kodas) ir kontaktiniai duomenys (telefono numeris) (jei dalyvis nori atsiimti 7.3 punkto a) dalyje nurodytą prizą). Jei Dalyvis nori atsiimti 7.3 punkto a) dalyje nurodytą prizą, taip pat gali būti tvarkomas Dalyvio asmens kodas. Asmens duomenų Valdytojas asmens duomenis (vardą, pavardę, el. pašto adresą, gimimo datą, pristatymo ir kontaktinius duomenis) tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 (BDAR) 6 str. (1) dalies b) punktą, kaip teisinį pagrindą (suteikdamas Dalyviui galimybę dalyvauti Kampanijoje ir kad galėtų susisiekti su Dalyviu, jei jis (ji) laimi prizą, bei suorganizuoti prizo pristatymą). Asmens duomenų Valdytojas Dalyvio asmens kodą tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. (1) dalies c) punktą, kaip teisinį pagrindą (kad būtų įvykdyta teisinė prievolė, t. y. sumokėtas GPM, kurį Valdytojas privalo sumokėti). Asmens duomenų Valdytojas Dalyvio kontaktinius

duomenis (el. pašto adresą) ir komunikaciją tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. (1) dalies c) punktą (kad būtų įvykdyta teisinė prievolė, t. y. atsakyta į vartotojo atsiųstą prašymą/skundą) ir 6 str. (1) dalies f) punktą (tvarkyti duomenis būtina siekiant teisėtų Valdytojo interesų – tinkamai tvarkyti prašymus/skundus) kaip teisinį pagrindą.

- 10.3. Asmens duomenys bus renkami ir tvarkomi Kampanijos metu ir po jos, iki skundų termino pabaigos pagal Taisyklių 12.1 punktą, arba ilgiau, jei egzistuoja kitas teisinis pagrindas tokiam tvarkymui pagrįsti. Jei buvo pateiktas skundas, tuomet Dalyvio asmens duomenys gali būti saugomi iki skundo procedūros pabaigos.
- 10.4. Valdytojas Jūsų asmens duomenis tvarko saugiai. Kai kurie iš Valdytojo tvarkomų asmens duomenų gali būti perduoti kitiems asmenims ar valdžios institucijoms laikantis teisinių prievolių pagal Lietuvos teisę arba siekiant tinkamo šių Taisyklių vykdymo. Pavyzdžiui, Valdytojas gali perduoti asmens duomenis bendradarbiavimo partneriams, kurie padeda vykdyti Kampaniją (pvz., Organizatoriui, kurjeriams). Dalyvio asmens duomenys nebus perduoti į kitas valstybes už Europos ekonominės erdvės ribų.
- 10.5. Dalyviai turi BDAR numatytas teises. Dalyviai gali pasinaudoti šiomis teisėmis susisiekdami su Valdytoju el. paštu adresu naliperti@coca-cola.com. Laikantis teisės aktuose išdėstytų sąlygų, Dalyviai gali pasinaudoti savo teisėmis:
 - 10.5.1. prašyti informacijos apie asmens duomenų tvarkymą;
 - 10.5.2. prašyti susipažinti su asmens duomenimis;
 - 10.5.3. prašyti ištaisyti asmens duomenis;
 - 10.5.4. prašyti ištrinti asmens duomenis;
 - 10.5.5. nesutikti su asmens duomenų tvarkymu;
 - 10.5.6. prašyti apriboti asmens duomenų tvarkymą;
 - 10.5.7. atšaukti sutikimą tvarkyti jų asmens duomenis, kur taikytina (tai nedaro poveikio duomenų tvarkymo, atlikto iki sutikimo atšaukimo, teisėtumui);
 - 10.5.8. į duomenų perkeliamumą, prašant gauti Valdytojui jų pateiktus asmens duomenis susistemintu, įprastai naudojamu ir kompiuterio skaitomu formatu, arba prašyti Valdytojo persiųsti duomenis tiesiogiai kitam duomenų valdytojui.
- 10.6. Jei Dalyvis mano, kad Valdytojas tvarkydamas asmens duomenis pažeidžia jo ar jos teises, Dalyvis turi teisę kreiptis į Valstybinę duomenų apsaugos inspekciją (adresas: L. Sapiegos g. 17, 09310 Vilnius, telefono numeris: +370 5 271 2804, el. paštas: ada@ada.lt, interneto svetainė: <https://vdai.lrv.lt/>) ir pateikti skundą.
- 10.7. Norint gauti daugiau informacijos apie tai, kaip „Coca-Cola“ tvarko su Kampanija susijusius asmens duomenis, savo teises ir kaip pateikti skundą, prašome žr. atitinkamą privatumo pranešimą: <https://www.coca-cola.lt/privatumo-politika>.

11. ORGANIZATORIAUS IR PLATINTOJO ATSAKOMYBĖ

- 11.1. Platintojas, kitos „The Coca-Cola Company“ grupės įmonės, Organizatorius ir jų darbuotojai bei atstovai neatsako už Kampanijos produktų ir Unikalių kodų spausdinimo klaidas ar defektus. Visas su dalyvavimu Kampanijoje ir laimėjimų atsiėmimu susijusias išlaidas apmoka patys Dalyviai, o Organizatorius ar Platintojas šių išlaidų neatlygina, nebent Taisyklėse numatyta kitaip. Nei Organizatorius, nei Platintojas nėra atsakingi už tai, kad neįmanoma ištraukti ar atiduoti laimėjimų, jei taip atsitinka dėl Kampanijos produktų butelių dangtelių ar skardinių atlenkiamų dangtelių ir (arba) Unikalių kodų defektų.

12. SKUNDŲ NAGRINĖJIMAS

- 12.1. Visi su Kampanija susiję skundai (ypač susiję su prizų pristatymo būdu) turi būti pateikti Organizatoriui raštu iki 2026 m. rugpjūčio 14 d. (pašto antspaudu data turi būti ne vėlesnė nei 2026 m. rugpjūčio 14 d.) adresu: Paupio g. 50-136, LT-11341 Vilnius, Lietuva, arba el. paštu adresu coca-cola@coagency.lt.
- 12.2. Rašytiniame skunde turi būti nurodytas Dalyvio vardas ir pavardė, tikslus adresas ir telefono numeris (jei yra) bei pateiktas skundo aprašymas ir pagrindai. Skundai, pateikti pasibaigus terminui, bus atmetami.
- 12.3. Organizatorius skundą išspręs per 14 dienų nuo jo gavimo. Skundą nagrinėja komisija, kurią sudaro trys Organizatoriaus paskirti nariai (toliau vadinama „Komisija“). Komisija Dalyvių skundus analizuos vadovaudamasi šiomis Taisyklėmis ir taikytiniais teisės aktais.
- 12.4. Jei yra kokių nors abejonių dėl dalyvavimo Kampanijoje įrodymo galiojimo ar tikslumo, Komisija dėl Taisyklių, Kampanijos produkto dangtelio ar skardinės atlenkiamo dangtelio atidarymo modelio ir identifikuojamų savybių sprendžia remdamasi turima informacija.
- 12.5. Komisijos sprendimas dėl Dalyvio skundo yra galutinis ir privalomas. Komisijos sprendimas gali būti susijęs su Taisyklių paskirtimi ir (arba) klausimais, kurių Taisyklės nereglementuoja.
- 12.6. Apie Komisijos sprendimą Organizatorius Dalyvį informuoja registruotu laišku, siunčiamu Dalyvio nurodytu adresu. Apie Komisijos sprendimą Organizatorius turi teisę Dalyvį informuoti ir el. paštu.
- 12.7. Jei Dalyvis nesutinka su Organizatoriaus sprendimu dėl skundo, Dalyvis gali pateikti skundą Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai (A. Goštauto g. 12, 01108 Vilnius, Lietuva, el. paštas: tarnyba@vvtat.lt, telefonas: +370 5 262 6760, interneto svetainė www.vvtat.lrv.lt).

13. KITOS NUOSTATOS

- 13.1. Kampanijos reklaminė informacija skirta tik informaciniams tikslams.
- 13.2. Šioms Taisyklėms ir Taisyklių nereglementuojamais klausimais taikoma Lietuvos teisė. Visi iš Taisyklių kylantys ir (arba) su Kampanija susiję ginčai sprendžiami ne teismo tvarka. Ginčai, kurių nepavyksta išspręsti ne teismo tvarka, sprendžiami kompetentingame Lietuvos Respublikos teisme. Taisyklių nereglementuojamais klausimais Organizatorius gali priimti vienašališką sprendimą, remdamasis įstatymais ir Taisyklėmis.
- 13.3. Dalyvaudamas Kampanijoje, Dalyvis įsipareigoja laikytis Taisyklių ir galutinių Organizatoriaus sprendimų, susijusių su Kampanija. Prizas bus suteiktas tik Dalyviui laikantis Taisyklių.
- 13.4. Pagal Taisykles prizai negali būti keičiami į pinigus ar kitas prekes. Už nepanaudotus ar neatsiimtus prizus pinigai nebus grąžinami.
- 13.5. Esminio pažeidimo, piktnaudžiavimo Taisyklėmis ar nenugalimos jėgos (*force majeure*) atveju Organizatorius turi teisę bet kuriuo metu vienašališkai atšaukti Kampaniją, paskelbdamas atitinkamą pranešimą Organizatoriaus interneto svetainėje, socialinių tinklų puslapyje ir bet koku kitu tinkamu būdu.
- 13.6. Daugiau informacijos apie Kampaniją Dalyviai gali gauti el. paštu adresu coca-cola@coagency.lt arba interneto svetainėje www.coca-cola.lt. Visas taisyklių tekstas taip pat pateikiamas interneto svetainėje www.coca-cola.lt.

Šias Taisykles patvirtino UAB coagency.