

REEGLID

Fanta tarbijamäng „FANTA x XBOX Mänguks valmis“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Fanta tarbijamängu „FANTA x XBOX Mänguks valmis“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,5L plastpudel: Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Shokata Zero, Fanta Lemon Zero;
 - b) 0,85L plastpudel Fanta Orange;
 - c) 1L plastpudel: Fanta Orange;
 - d) 1,5L plastpudel: Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Lemon Zero;
 - e) 2L plastpudel: Fanta Orange;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi ja tõmberõnga all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 75 179 plastpudelit, mille korgi all on kordumatu kood.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Reeglite punktis 7.3 c) nimetatud auhinna saamiseks peab osaleja olema vähemalt 18-aastane.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 8. jaanuaril 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 31. märtsil 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaaniatooted on saadaval hiljemalt üks nädal enne kampaania alguskuupäeva ja kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdud (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampaania võidufond on kokku 58 120 eurot. Kampaania kestab kokku 83 päeva ja võite loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampaania lõpukuupäevani.
- 7.3 Kampaania auhinnad* on järgmised:
- a) 10 (kümme) auhinda: Microsoft Xbox juhtmevabad kõrvaklapid;
Võidu väärtus on 112 eurot.
- b) 15 (viisteist) auhinda: Seagate väline kõvaketas mahuga 2TB;
Võidu väärtus on 100 eurot/tk.
- c) 300 (kolmsada) auhinda: Wolti kinkekaart;
Võidu väärtus on 20 eurot/tk.
Kinkekaart kehtib kuni 9. detsember 2026.
Auhinna saab lunastada netis <https://wolt.com/et/est?tld=ee> või ametlikus Wolti äpis.
- d) 3000 (kolm tuhat) auhinda: Xbox Gamepass PC 1 kuu tellimus;
Võidu väärtus on 16,50 eurot/tk.
Auhinnad kehtivad kuni 31. oktoober 2026.
Auhinna saab lunastada ainult juhul, kui osaleja ei ole varem Xbox Gamepass PC teenuse kasutajaks registreerunud ega olnud Xbox Gamepass PC tellija. Teenust osutatakse ainult vastava kolmanda osapoole tingimuste alusel.

* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandatest osapooltest teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende konkreetsed tingimused.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani ostma kampaaniatoote, registreerima kordumatu koodi ametlikus Coca-Cola rakenduses ja kasutama saadud punkti.
- 8.3 Osaleja saab ametliku Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store'ist/Google Playst. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:
- iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
 - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>
- 8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.
- 8.5 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.6 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist saab osaleja registreerida unikaalse koodi Coca-Cola ametlikus rakenduses. Unikaalse koodi registreerimisel saab osaleja iga unikaalse koodi eest ühe punkti. Kampaanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks punkt.
- 8.7 Osaleja saab kuni kampaania lõpukuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus Coca-Cola rakenduses pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis auhinna või mitte. Kui osaleja võitis auhinna, teavitatakse teda ametliku Coca-Cola rakenduse kaudu, mida tuleb teha auhinna kättesaamiseks.
- 8.8 Kampaaniatoote kork kehtib vaid juhul, kui see on enne võitmist vahetatud punkti vastu.
- 8.9 Punktides 7.3 c) ja 7.3 d) märgitud auhinnad saavad võitjad kätte otse ametlikus Coca-Cola rakenduses ning neid saab kohe kasutada. Punktides 7.3 a) ja 7.3 b) märgitud auhindade kättesaamiseks peavad võitjad minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebisaidile <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama ametlikust Coca-Cola rakendusest saadud pileti numbri. Võiduvorm sisaldab võitja ees- ja perekonnanime, telefoninumbrit, e-posti aadressi ning kättetoimetamisadressi. Kõik punktis 7.3 märgitud auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 1. mail 2026.
- 8.10 Auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.11 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetset päeval vahetatakse pilete vastu vähem punkte, kui on sel päeval auhindu) ning auhinnad, mille võitjad ei esita kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist võiduvormis vajaminevaid kättetoimetamise andmeid, jäävad korraldajale.
- 8.12 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita igas punktis 7.3 märgitud auhinnakategoorias märgitud auhinna ainult üks kord ja üks osaleja ei või kampaania käigus võita rohkem kui 4 auhinda kokku. Kui korraldaja on juba saatnud auhinnad aadressile, mille võitja on esitanud vastavalt punktile 8.9, arvestades eespool lauses 2 nimetatud tingimusi, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi, telefoninumbri või ametliku Coca-Cola rakenduse sisselogimisandmete põhjal.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud auhinna, peab esitama ka kättetoimetamise aadressi (kui ta soovib auhinda lunastada). Vastutav töötleja võib osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanime, telefoninumber, kättetoimetamisaaadress või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või

puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 15. maiks 2026 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt 15. mai 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.