

## REEGLID

### Coca-Cola tarbijamäng „Jalgpalli maailmameistrivõistlused Coca-Colaga“

#### 1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Coca-Cola tarbijamängu „Jalgpalli maailmameistrivõistlused Coca-Colaga“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

#### 2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

#### 3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,25L klaaspudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar;
  - b) 0,33L purk: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Coca-Cola Cherry, Sprite Chill, Fanta Diablo;
  - c) 0,5L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Coca-Cola Zero Sugar Lime, Coca-Cola Lemon, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Sprite Chill, Fanta Diablo, Fanta Shokata, Fanta Tutti Frutti, Fanta Lemon;
  - d) 0,85L plastpudel: Coca-Cola Lemon, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Diablo, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
  - e) 1L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Cherry, Fanta Orange, Fanta Orange Zero Sugar, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
  - f) 1,5L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
  - g) 1,75L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
  - h) 2L plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi, etiketi ja tõmberõnga all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 9 963 155 kampaaniatoodet, mille korgi, tõmberõnga või etiketi all (siseküljel) on unikaalne kood.

#### 4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Kuigi kõik osalejad saavad võita kõiki auhindu, peab Reeglite punktis 7.3 c) nimetatud auhinna kasutamiseks olema osaleja vähemalt 18-aastane, või alaealiste puhul ja ulatuses, mida lubavad kolmanda osapoole teenusepakkujate tingimused, võib olla vajalik vanema või eestkostja nõusolek. Sama kehtib Reeglite punktis 7.3 d) märgitud auhinna kohta, mille puhul peab osaleja olema vähemalt 16-aastane.
- 4.2 Kampanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

#### 5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampania algab 30. aprillil 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania alguskuupäev**) ja lõpeb 30. juunil 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaniatooted on saadaval hiljemalt kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdud (juhul kui kampaniatooted müüakse läbi enne kampania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampanias osaleda.

#### 6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

#### 7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampania alguskuupäevast kuni kampania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampania võidufond on kokku 14 270 eurot. Kampania kestab kokku 62 päeva ja auhindu loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampania lõpukuupäevani, välja arvatud punktis 8.8 märgitud kord.
- 7.3 Kampania auhinnad\* on järgmised:
- a) 2 (kaks) auhinda: HiSENSE E7Q 65'' televiisor;  
Auhinna väärtus on 600 eurot/tk.
- b) 60 (kuuskümmend) auhinda: Fännikomplekt: t-särk, spordikott, nokamüts;  
Auhinna väärtus on 8,5 eurot/tk.
- c) 600 (kuussada) auhinda: Wolti kinkekaart\*\*;  
Auhinna väärtus on 10 eurot/tk.  
Kinkekaart kehtib kuni 27. märts 2027.

Lisainfot auhinna lunastamise kohta saab leida siit: <https://wolt.com/et/est?tld=ee>.

d) 800 (kaheksasada) auhinda: McDonald's Big Mac suure eine vautšer\*\*;

Auhinna väärtus on 8,20 eurot/tk.

Vautšer kehtib kuni 30. juuli 2026.

Auhinna saab lunastada restoranides või ametlikus McDonald's äpis.

\* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandate osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende konkreetset tingimused.

\*\* Täpne teave auhinna kasutamise kohta (kasutustingimused ja muu sarnane) edastatakse võitjale pärast auhinna lunastamist.

## 8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

8.1 Kampaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.

8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani ostma kampaniatoote ja registreerima korgi, tõmberõnga või etiketi all oleva unikaalse koodi ametlikul Coca-Cola loterii veebilehel <https://www.coca-cola.com/ee/et> (edaspidi: **veebileht**). Kampaanias osalemisega nõustub osaleja veebilehel avaldatud kampaniareeglitega.

8.3 Veebilehe kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, sünnikuupäev ning e-posti aadress. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega. Kasutaja registreerimine veebilehel on vajalik üksnes esimesel sisselogimisel. Kui osaleja soovib veel kampaanias osaleda, ei pea ta oma kontot uuesti registreerima, vaid sisselogimine toimub tema sisselogimisandmete (esitatud e-posti aadressi) ja ühekordse koodi abil, mis saadetakse osaleja e-posti aadressile iga sisselogimise käigus. Pärast veebilehel kontole sisselogimist saab osaleja sisestada korgi, tõmberõnga või etiketi all oleva unikaalse koodi.

8.4 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.

8.5 Pärast veebilehel kasutajaks registreerimist või kontole sisse logimist saab osaleja registreerida veebilehel unikaalse koodi. Osaleja liitub kampaniaga (osaleb auhindade saamise eesmärgil), sisestades veebilehel kampaniatoote unikaalse koodi.

8.6 Osaleja saab kuni kampania lõppkuupäevani enda valitud ajal sisestada unikaalse koodi veebilehel pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis punktides 7.3 b) kuni 7.3 d) märgitud auhinna või mitte. Kui osaleja võitis, teavitatakse teda veebilehe kaudu, mida tuleb teha võidu kättesaamiseks.

8.7 Kampaniatoote kork või tõmberõngas või etikett kehtib vaid juhul, kui unikaalne kood on sisestatud veebilehel pileti saamiseks.

8.8 Lisaks loosib korraldaja 2. juulil 2026 oma peakontoris võitjate juhuslikku valimist võimaldava programmi abil välja punktis 7.3 a) nimetatud auhindade võitjad (edaspidi: **loosimine**). Korraldaja loosib lisaks võitjale välja ka kaks tagavaravõitjat (mõlema auhinna jaoks), juhaks kui algne võitja ei vasta reeglites sätestatud tingimustele. Loosimine toimub osalejate vahel, kes on kampaanias osalenud alates 30. aprillist 2026 kuni 30. juunini 2026. Viimane päev loosimisel osalemiseks on 30. juuni 2026.

8.9 Võitjat, kellele loositi välja punktis 7.3 a) nimetatud auhind, teavitab korraldaja võidust kolme tööpäeva jooksul pärast loosimise kuupäeva e-kirjaga, mis saadetakse veebilehel sisestatud e-

posti aadressile, ning milles korraldaja palub võitjal edastada enda andmed (ees- ja perekonnanimi passis sisalduval kujul, e-posti aadress, telefoninumber, sünnikuupäev, kättetoimetamisaaadress). Punktis 7.3 a) nimetatud auhinna kättesaamiseks on võitjal vajaminevate andmete esitamiseks kolm tööpäeva alates võidust teada saamist. Kui võitja ei edasta vajaminevad andmed selle tähtaja jooksul, kaotab võitja õiguse auhinnale ning auhind jagatakse tagavaravõitjale, kellega võetakse ühendust samal viisil ning kes peab enda andmed edastama sama tähtaja jooksul. Korraldaja võib osalejaga ühendust võtta ka telefoni teel. Kõik punktis 7.3 märgitud auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 31. juulil 2026.

- 8.10 Punktides 7.3 c) kuni 7.3 d) märgitud auhinnad saavad võitjad kätte otse veebilehelt. Punktis 7.3 b) märgitud auhinna kättesaamiseks peab võitja minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebilehele <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama veebilehelt saadud pileti numbri. Võiduvormi täites peab esitama järgneva info: võitja ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, e-posti aadressi ning kättetoimetamise aadress. Võitja peab võiduvormil valima ka t-särgi suuruse (olenevalt lao seisust).
- 8.11 Punktides 7.3 b) kuni 7.3 d) märgitud auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võidab esimene osaleja, kes sisestab pärast kindlaksmääratud võiduhetke unikaalse koodi. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.12 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetsel päeval sisestatakse piletite vastu vähem unikaalseid koode, kui on sel päeval auhindu) ning auhinnad, mille võitjad ei edasta vajaminevaid andmeid kolme tööpäeva jooksul alates korraldaja käest võitmisest teavitava e-kirja kätte saamisest, jäävad korraldajale.
- 8.13 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita punktides 7.3 a) ja 7.3 b) märgitud auhindu (mõlemat) ainult üks kord ja punktides 7.3 c) ja 7.3 d) märgitud auhindu (mõlemat) kaks korda ning kokku ei või üks osaleja kampaania käigus võita kokku rohkem kui 6 auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud auhinna võitja edastatud kättetoimetamisaaadressile vastavalt punktile 8.9, arvestades eespool lauses 2 nimetatud tingimusi, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi, telefoninumbri või veebilehe sisselogimisandmete põhjal.

## 9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud, kui need kohalduvad.

## 10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal

töötleb vastutav töötaja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud auhinna, peab esitama ka enda ees- ja perekonnanime, telefoninumbri ja e-posti ning sünnikuupäeva ja kättetoimetamise aadressi (kui ta soovib punktides 7.3 a) või 7.3 b) nimetatud auhinda lunastada). Vastutav töötaja võib osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanime, telefoninumber, kättetoimetamisaaadress või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötaja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötaja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.

- 10.3 Osalejal on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejal on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötajaga e-posti aadressil [naliperti@coca-cola.com](mailto:naliperti@coca-cola.com). Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

## **11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS**

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või ja/või tõmberõngaste ja/või etikettide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

## **12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE**

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 31. augustiks 2026 (s.t postitempli kuupäevaga hiljemalt 31. august 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil [coca-cola@hamburg.ee](mailto:coca-cola@hamburg.ee).

- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone ei arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi või tõmberõnga või etiketi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile. Korraldajal on õigus informeerida osalejat komisjoni otsusest e-kirjaga.

### **13. MUUD SÄTTED**

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Kui olete Eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolselt tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil [coca-cola@hamburg.ee](mailto:coca-cola@hamburg.ee) või veebisaidilt [www.coca-cola.ee](http://www.coca-cola.ee). Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil [www.coca-cola.ee](http://www.coca-cola.ee).
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.