

## REEGLID

### Fuzetea tarbijamäng „Fuzetea – koge igat päeva“

#### 1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Fuzetea tarbijamängu „Fuzetea – koge igat päeva“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti Vabariik, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

#### 2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

#### 3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaaniatoodeteks on Eesti Vabariigi territooriumil ostetud järgmised tooted (edaspidi: **kampaaniatooted**):
- a) 0,5L plastpudel: Fuzetea Green Tea Citrus, Fuzetea Peach Hibiscus, Fuzetea Lemon Lemongrass, Fuzetea Blueberry Lavender Zero Sugar, Fuzetea Watermelon Mint Zero Sugar;
  - b) 1,5L plastpudel: Fuzetea Green Tea Citrus, Fuzetea Peach Hibiscus, Fuzetea Lemon Lemongrass, Fuzetea Blueberry Lavender Zero Sugar, Fuzetea Watermelon Mint Zero Sugar;
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Turustaja pakub kuni 811 027 kampaaniatoodet, mille korgi all on kordumatu kood.

#### 4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased füüsilised isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**).
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

## 5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampania algab 1. juunil 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania alguskuupäev**) ja lõpeb 30. septembril 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaniatooted on saadaval hiljemalt kampania alguskuupäevast ning kuni kampania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdnud (juhul kui kampaniatooted müüakse läbi enne kampania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampanias osaleda.

## 6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

## 7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampania alguskuupäevast kuni kampania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampania võidufond on kokku 16 125 eurot. Kampania kestab kokku 122 päeva ja võite loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampania lõpukuupäevani, välja arvatud punktis 8.9 märgitud kord.
- 7.3 Kampania auhinnad on järgmised:
- a) 50 (viiskümmend) auhinda: GoPro LIT HERO kaamera;  
Auhinna väärtus on 260 eurot/tk.
- b) 125 (sada kaksikümmend viis) auhinda: Kingitus.ee kinkekaart\*;  
Auhinna väärtus on 25 eurot/tk.  
Kinkekaart kehtib kuni 6. mai 2029.

\* Kingitus.ee kinkekaartide kasutamine ei ole piiratud vanusepiiranguga. Siiski pakuvad kinkekaartide abil saadavaid kaupu või teenuseid sõltumatud kolmandatest isikutest teenusepakkujad ning nende suhtes võivad kehtida vanuse- või muud sobivusnõuded vastavalt kohalduvale õigusele ning teenusepakkuja tingimustele.

## 8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani ostma kampaniatoote, registreerima korgi all oleva unikaalse koodi ametlikus Coca-Cola rakenduses ja kasutama saadud punkti.
- 8.3 Osaleja saab ametliku Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaniatootel olevat QR-koodi skaneerides või App Store'ist/Google Playst. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:
- iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
  - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>

- 8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.
- 8.5 Coca-Cola rakenduses registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.6 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist saab osaleja registreerida unikaalse koodi Coca-Cola ametlikus rakenduses. Unikaalse koodi registreerimisel saab osaleja iga unikaalse koodi eest ühe punkti. Kampanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks punkt.
- 8.7 Osaleja saab kuni kampania lõppkuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus Coca-Cola rakenduses pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis või mitte. Kui osaleja võitis, teavitatakse teda Coca-Cola rakenduse kaudu, mida tuleb teha võidu kättesaamiseks.
- 8.8 Kampaniatoote kork kehtib vaid juhul, kui see on enne võitmist vahetatud punkti vastu.
- 8.9 Punktis 7.3 b) nimetatud auhinnad saab võitja kätte otse ametlikus Coca-Cola rakenduses. Punktis 7.3 a) märgitud auhinna kättesaamiseks peab võitja minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebilehele <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama Coca-Cola rakendusest saadud pileti numbri. Võiduvormi täites peab sisestama järgmise info: võitja ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, e-posti aadress ja kättetoimetamisadress. Korraldaja võib osalejaga ühendust võtta ka telefoni teel. Punktis 7.3 a) märgitud auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 16. oktoobril 2026.
- 8.10 Punktis 7.3 märgitud auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.11 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetsetel päeval vahetatakse pileтите vastu vähem punkte, kui on sel päeval auhindu), auhinnad, mille võitjad ei edasta võiduvormi täites kättetoimetamisandmeid kolme tööpäeva jooksul alates võitmisest, jäävad korraldajale.
- 8.12 Iga osaleja võib kampanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampania käigus võita punktis 7.3 a) märgitud auhinna ainult üks kord ja punktis 7.3 b) märgitud auhinna ainult kaks korda, seega üks osaleja ei või kampania käigus võita kokku rohkem kui 3 auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud eelmises lauses nimetatud piiri ületava arvu auhindu võitja e-posti aadressile või kättetoimetamisadressile vastavalt punktile 8.9, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud e-posti aadressi, telefoninumbri või Coca-Cola rakenduse sisselogimisandmete põhjal.

## **9. KAMPANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD**

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampanias osalemise seotud lisakulusid, nagu kampaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud, kui need kohalduvad.

## **10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE**

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampania ajal ning säilitatakse kampania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni

- kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötaja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötaja**). Kampania ajal töötleb vastutav töötaja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud punktis 7.3 a) märgitud auhinna, peab ühtlasi esitama enda ees- ja perekonnanime, telefoninumbri, e-posti aadressi ja kättetoimetamisadressi. Vastutav töötaja võib osaleja isikuandmeid (telefoninumber või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötaja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötaja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötajaga e-posti aadressil [naliperti@coca-cola.com](mailto:naliperti@coca-cola.com). Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

## 11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampania toodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampania toodete defektsete pudelikorkide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

## 12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 30. oktoobriks 2026 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt

30. oktoober 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil [coca-cola@hamburg.ee](mailto:coca-cola@hamburg.ee).
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile. Korraldajal on õigus teavitada osalejat komisjoni otsusest ka e-kirjaga.

### 13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Kui olete Eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatü jöu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil [coca-cola@hamburg.ee](mailto:coca-cola@hamburg.ee) või veebisaidil [www.coca-cola.ee](http://www.coca-cola.ee). Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil [www.coca-cola.ee](http://www.coca-cola.ee).