

REEGLID

Neptūnase tarbijamäng „Haara võimalusest muutuda koos Neptūnasega“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Neptūnase tarbijamängu „Haara võimalusest muutuda koos Neptūnasega“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab tooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,5L plastpudel: Neptūnas karboniseerimata vesi (maitsestatamata), Neptūnas karboniseeritud vesi (maitsestatamata), Neptūnas sidrunivesi, Neptūnas laimi-vaarika vesi, Neptūnas mündivesi;
 - b) 0,75L plastpudel: Neptūnas karboniseerimata vesi (maitsestatamata);
 - c) 1,5L plastpudel: Neptūnas karboniseerimata vesi (maitsestatamata), Neptūnas karboniseeritud vesi (maitsestatamata), Neptūnas kergelt karboniseeritud vesi (maitsestatamata), Neptūnas sidrunivesi, Neptūnas laimi-vaarika vesi, Neptūnas mündivesi;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Korraldaja pakub kuni 1 058 931 kampaaniatoodet.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Kuigi kõik osalejad saavad võita kõiki auhindu, on võimalik, et auhindade kasutamiseks peab osaleja olema vähemalt 18-aastane, või alaealiste puhul ja ulatuses, mida lubavad kolmanda osapoole teenusepakkujate tingimused, võib auhinna kasutamiseks vaja minna vanema või eestkostja nõusolek.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampania algab 4. mail 2026 kell 12.00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania alguskuupäev**) ja lõpeb 31. juulil 2026 kell 17.00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaniatooted on saadaval hiljemalt 1 nädal enne kampania alguskuupäeva ning kuni kampania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdnud (juhul kui kampaniatooted müüakse läbi enne kampania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampania võidufond on kokku 2 950 eurot. Kampania kestab kokku 89 päeva.
- 7.3 Kampania auhinnad* on järgmised:
- a) 3 (kolm) auhinda: Oura keraamiline sõrmus**
- Auhinna väärtus on 550 eurot/tk.
- b) 13 (kolmteist) auhinda: Sportlandi kinkekaart;
- Auhinna väärtus on 100 eurot/tk.
- Auhind kehtib kuni 22. aprillini 2028.

* Teatud auhindade kasutamiseks või lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandate osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende konkreetsed tingimused.

** Teatud Oura keraamilise sõrmuse funktsioonid võivad olla tasulised (nt liikmelisuse tasu) ning need ei kuulu auhinna juurde. Oura keraamilised sõrmused ei ole soovitatavad alaealistele.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampanias osalemiseks peab osaleja kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani ostma kampaniatoote, säilitama ostutõendi, millel on kampaniatoode selgelt näha (edaspidi: **tšekk**) ning laadima üles pildi tšekist ametlikus Coca-Cola rakenduses. Kampanias saab osaleda ainult osaleja, kes on registreerinud tšeki ametlikus Coca-Cola rakenduses. Tšeki registreerimisega nõustub osaleja ametlikul Coca-Cola veebilehel www.coca-cola.com/ee/et avaldatud reeglitega.
- 8.3 Osaleja saab ametliku Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaniatootel olevat QR-koodi skaneerides või App Store'ist/Google Playst. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:
- iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
 - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>

- 8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.
- 8.5 Coca-Cola rakenduses registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.6 Pärast Coca-Cola ametlikus rakenduses kasutajaks registreerimist saab osaleja registreerida tšeki. Tšeki peab registreerima, laadides üles pildi tšekist Coca-Cola rakenduses kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani. Iga osaleja poolt registreeritud unikaalne tšekk loetakse üheks osalemiseks kampaanias.
- 8.7 Punktis 7.3 b) märgitud auhinnad loositakse välja kord nädalas. Punktis 7.3 a) märgitud auhinnad loositakse välja viimasel loosimisel pärast kampaania lõpukuupäeva. Kõik tšekid, mis on registreeritud kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani, osalevad punktis 7.3 a) märgitud auhindade loosimisel.
- 8.8 Kampaania jooksul toimub 14 loosi:

Loosi kuupäev ja kellaaeg	Loosis osalemise periood	Loosi auhinnad ja kogus	Tagavara võitjad (varunimekirj)
12.05.2026 kell 15.00	04.05.2026 kell 12.00 kuni 10.05.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
20.05.2026 kell 15.00	11.05.2026 kell 00.00 kuni 17.05.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
27.05.2026 kell 15.00	18.05.2026 kell 00.00 kuni 24.05.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
02.06.2026 kell 15.00	25.05.2026 kell 00.00 kuni 31.05.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
09.06.2026 kell 15.00	01.06.2026 kell 00.00 kuni 07.06.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
16.06.2026 kell 15.00	08.06.2026 kell 00.00 kuni 14.06.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
23.06.2026 kell 15.00	15.06.2026 kell 00.00 kuni 21.06.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
30.06.2026 kell 15.00	22.06.2026 kell 00.00 kuni 28.06.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
07.07.2026 kell 15.00	29.06.2026 kell 00.00 kuni 05.07.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
14.07.2026 kell 15.00	06.07.2026 kell 00.00 kuni 12.07.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
21.07.2026 kell 15.00	13.07.2026 kell 00.00 kuni 19.07.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
28.07.2026 kell 15.00	20.07.2026 kell 00.00 kuni 26.07.2026 kell 23.59	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
04.08.2026 kell 15.00	27.07.2026 kell 00.00 kuni 31.07.2026 kell 17.00	1 (üks) Sportlandi kinkekaart	2 (kaks)
04.08.2026 kell 15.00	04.05.2026 kell 12.00 kuni 31.07.2026 kell 17.00	3 (kolm) Oura keraamilist sõrmust	6 (kuus)

- 8.9 Korraldaja teavitab võitjat võitmisest e-kirja teel, mis saadetakse aadressile, mille osaleja esitas Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerumisel. Punktis 7.3 märgitud auhindade kättesaamiseks peab võitja minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebilehele <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi. Võiduvorm sisaldab võitja ees- ja perekonnanime,

telefoninumbrit ja e-posti aadressi ja kättetoimetamisaaadressi. Kõik punktis 7.3 märgitud auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 31. augustil 2026.

- 8.10 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui tšekke registreeritakse vähem kui on sel päeval auhindu) ning auhinnad, mille võitjad ei edasta võiduvormi täites kättetoimetamisandmeid kolme tööpäeva jooksul alates võitmisest, jäävad korraldajale, kusjuures korraldajal on õigus anda auhind tagavaravõitjale.
- 8.11 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita igas punktis 7.3 märgitud auhinnakategoorias märgitud auhinna ainult üks kord ja üks osaleja ei või kampaania käigus võita rohkem kui 2 auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud eelmises lauses nimetatud arvu auhindu võitja esitatud kättetoimetamisaaadressile vastavalt punktile 8.9, arvestades eespool lauses 2 nimetatud tingimusi, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi, telefoninumbri või Coca-Cola rakenduse sisselogimisandmete põhjal.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud, kui kohalduvad.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmed töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõpukuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Auhinna võitnud osaleja peab esitama ka oma kättetoimetamisaaadressi (kui ta soovib auhinna kätte saada). Vastutav töötleja võib samuti töödelda osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, kättetoimetamise aadress või e-posti aadress) tuvastamiseks osaleja väljastatud auhindade arvu. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda

oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.

- 10.4 Kampaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta tšekkidel või kampaniaoodetel esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda defektsete tšekkide ja kampaniaoodete tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 31. augustiks 2026 (s.t postitempli kuupäevaga hiljemalt 31. august 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus.

Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest. Kui olete eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Asjades, mis ei ole reeglitega reguleeritud võib korraldaja teha ühepoolse otsuse seaduse ja reeglite alusel.

- 13.3 Kampanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.