

REEGLID

Coca-Cola tarbijamäng „Unlock Tomorrowland Experience“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Coca-Cola tarbijamängu „Unlock Tomorrowland Experience“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab tooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,5L plastpudel: Coca-Cola Orange, Coca-Cola Orange Zero, Coca-Cola Shokata Zero, Coca-Cola Lemon Zero, Coca-Cola Tutti Frutti Zero;
 - b) 1L plastpudel: Coca-Cola Orange;
 - c) 1,5L plastpudel: Coca-Cola Orange, Coca-Cola Orange Zero;
 - d) 2L plastpudel: Coca-Cola Orange;

mis on ostetud Eesti territooriumil asuvatest Rimi jaekauplustest punktis 5.1 sätestatud kampaania kehtivusaja jooksul (edaspidi: **kampaaniatooted**).

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**).
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 13. mail 2025 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 25. juunil 2025 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

7.1 Auhind loositakse välja 5 päeva jooksul pärast kampaania lõppkuupäeva, järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda (edaspidi: **loosimine**).

7.2 Kampaania võidufond on kokku 3130 eurot. Kampaania kestab kokku 44 päeva.

7.3 Kampaania auhind on:

- a) 1 (üks) auhind: Tomorrowland tarbija pakett* kahele inimesele, mis sisaldab 2x tavapiletit Tomorrowland 2025 festivali teisele nädalavahetusele (25.–27. juuli 2025), majutus kaheks ööks (25. ja 26. juuli) ja edasi-tagasi lennupileteid (st väljalend ja tagasilend);

Auhinna väärtus on 3 130 eurot.

* Kohalduvad Tomorrowlandi festivali korraldaja kehtestatud reeglid ja tingimused.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest Rimi jaekauplustest.

8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani ostma kampaaniatoote ja hoidma alles ostutšeki, mille peal on selgelt näha kampaaniatoode (edaspidi: **ostutšekk**) ning laadima üles pildi ostutšekist Coca-Cola rakenduses.

8.3 Osaleja saab Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store'ist/Google Playst. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:

- iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
- Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>

8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.

8.5 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.

8.6 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist saab osaleja laadida üles pildi ostutšekist Coca-Cola ametlikus rakenduses. Üks ostutšekk võimaldab osalejal osaleda loosimisel üks kord, olenemata sellest, mitu kampaaniatoodet on ostutšekil. Loosimisel osalemiseks peab osaleja olema üles laadinud vähemalt ühe pildi ostutšekist, millel on kampaaniatoode.

8.7 Korraldaja loosib oma peakontoris välja eespool punktis 7.3 nimetatud auhinna võitja, kasutades selleks loosiprogrammi, mis valib võitja juhuslikkuse alusel. Korraldaja loosib lisaks võitjale kaks varuvõitjat juhuks, kui esimene võitja ei vasta reeglites sätestatud tingimustele.

8.8 Loosiauhinna võitjat teavitatakse võidust kolme tööpäeva jooksul alates loosimisest e-kirjaga, mis saadetakse Coca-Cola ametlikus rakenduses märgitud e-posti aadressile. Korraldajal on

igasuguse kahtluse korral õigus paluda loosiauhinna võitjal saata originaalne ostutšekk korraldaja aadressile, mis on märgitud punktis 2.1.

- 8.9 Korraldaja palub võitjal esitada auhinna kättesaamiseks vajalikud andmed (võitja ja tema kaaslase ees- ja perekonnanimed nii, nagu need on passis kirjas, e-posti aadressid, telefoninumbrid, sünniajad ning võitja aadress). Võitja vastutab selle eest, et tema kaaslane on teadlik tema isikuandmete edastamisest. Auhinna kättetoimetamiseks vajalikud andmed tuleb edastada viie päeva jooksul pärast andmete palumist. Auhind toimetatakse võitjale kätte hiljemalt 21. juuniks 2025.
- 8.10 Kui auhind jääb välja andmata, (nt kui võitja ei ole esitanud auhinna kättesaamiseks vajalikud andmed viie päeva jooksul pärast seda, kui korraldaja on võitjaga ühendust võtnud) jääb see korraldajale.
- 8.11 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda.
- 8.12 Korraldaja või ükski Coca-Cola üksus ei ole reisikorraldaja ega reisibüroo. Pakettreisiteenust pakuvad kolmandad osapooled. Lisainfo reisikorraldaja kohta ja täiendavad üksikasjad edastatakse võitjale.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud auhinna, peab esitama ka kättetoimetamise aadressi (kui ta soovib auhinna lunastada). Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda

oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.

- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 1. augustiks 2025 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt 1. august 2025) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone ei arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust

ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.

- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatuse tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.