

REEGLID

Schweppes'i tarbijamäng „Schweppes“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Schweppes'i tarbijamängu „Schweppes“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, 10135 Tallinn, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, järgides kohalduvatest õigusaktidest tulenevaid nõudeid. Korraldaja teavitab kampaanias osalejaid reeglite muudatustest, avaldades need veebilehel www.coca-cola.ee.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,33 l purk: Schweppes Tonic Water, Schweppes Bitter Lemon, Schweppes Blueberry Mojito;
 - b) 1 l plastpudel: Schweppes Tonic Water, Schweppes Tonic Water Zero, Schweppes Pink Mixer, Schweppes Bitter Lemon, Schweppes Tangerine;
 - c) 1,5 l plastpudel: Schweppes Tonic Water, Schweppes Pink Mixer, Schweppes Cherry Pepper;

mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).

- 3.2 Korraldaja pakub kuni 181 937 kampaaniatoodet.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased füüsilised isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Kuigi kõik osalejad saavad võita kõiki auhindu, peab osaleja ja tema kaaslane olema reeglite punktis 7.3 a) märgitud auhinna kasutamiseks vähemalt 18-aastane. Punktis 7.3 c) märgitud auhinna kasutamiseks võib olla nõutav, et osaleja on vähemalt 18-aastane või alaealiste puhul ja ulatuses, mida lubavad kolmanda osapoole teenusepakujate tingimused, võib auhinna kasutamiseks vaja minna vanema või seadusliku esindaja nõusolekut.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimisel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute lähedasemad perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 1. oktoobril 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 30. novembril 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**). Kampaania kestab kokku 61 päeva.
- 5.2 Kampaaniatooted on saadaval vähemalt üks nädal enne kampaania alguskuupäeva kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on müügil (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampaania võidufond on kokku 8650 eurot.
- 7.3 Kampaania auhinnad* on järgmised:

- a) 1 (üks) auhind: Aastavahetuse peo vautšer kahele + ettemakstud kaart väärtusega 500 eurot**;

Auhinna väärtus on 5300 eurot.

- b) 1 (üks) auhind: Stilistiteenuse vautšer + ettemakstud kaart väärtusega 500 eurot***;

Auhinna väärtus on 900 eurot.

- c) 35 (kolmkümmend viis) auhinda: Kingitus.ee e-kaart;

Auhinna väärtus on 50 eurot/tk.

Kingitus.ee e-kaart antakse välja tähtnumbrilise koodina ametlikus Coca-Cola rakenduses.

Kingitus.ee e-kaart kehtib kuni 10.09.2029.

Kuidas saan auhinna kätte?

- 1) *VALI. Tegemist on mitmeotstarbelise kinkekaardiga, mis annab võimaluse valida meie poolt soovitatud elamuse või muu variandi vahel lehel www.kingitus.ee/aktiveerimine. Kui kinkekaardi kehtivus ületab 12 kuud, saab seda esimesed 12 kuud kasutada tavapäraselt. Seejärel muutub kaart tasutud summa väärtuses kinkekaardiks. Kinkekaardi ümber vahetamisel kehtivus ei pikene.*
- 2) *RESERVEERI. Broneeri valitud elamus otse teenusepakkuvalt.*

- d) 7 (seitse) auhinda: Ülemiste Keskuse kinkekaart;

Auhinna väärtus on 100 eurot/tk.

Ülemiste Keskuse kinkekaart antakse välja PDF-dokumendina, mis saadetakse osaleja e-posti aadressile.

Ülemiste Keskuse kinkekaart kehtib kuni 10.09.2027.

Kuidas saan auhinna kätte?

- 1) Kui jõuate kaubanduskeskusesse, skannige kinkekaardi kioskis QR-kood.
- 2) Pärast QR-koodi skannimist väljastab kiosk teile füüsilise kinkekaardi, millel on magnetribaga.
- 3) Võtke kinkekaart kaasa ja alustage ostlemist!

* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandate osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende teenusepakkujate konkreetsed tingimused.

** Punktis 7.3 a) märgitud auhind hõlmab:

1. Reisipaketti kahele inimesele – võitjale ja tema kaaslasele (mõlemad peavad olema vähemalt 18-aastased);
2. Pileteid kahele lennule: Riia–London ja London–Riia;
3. Transporti lennujaamast majutusasutusse ja tagasi;
4. Ühe öö majutus Champneys Henlow's;
5. Tasuta õhtusöök ja hommikusöök (majutusasutuses);
6. Vaba juurdepääs spa- ja heaoluteenustele (majutusasutuses);
7. Juurdepääs aastavahetuse peole (peo riietuskood on „Black Tie with Contemporary Glamour“);
8. Kogu viibimise vältel korraldatud teenused;
9. 1 (üks) ettemakstud kaart väärtusega 500 eurot.

Ei korraldaja, turustaja ega ükski Coca-Cola kontserni ettevõtte tegutse auhinnaga seoses reiskorraldaja või reisibüroona. Auhinnas sisalduvad reisiteenused korraldavad ja osutavad sõltumatud kolmandad osapooled. Täpsemad andmed auhinna kohta edastatakse võitjale e-posti teel pärast seda, kui ta on esitanud oma andmed vastavalt punktile 8.11.

*** Punktis 7.3 b) märgitud auhind hõlmab:

1. Riiete ja stiili veebikonsultatsiooni;
2. Personaliseeritud ostusoovitused (veebis);
3. Värvipaleti ja kehakuju alased nõuanded ja garderoobis puuduvate rõivaesemete analüüs;
4. Võitjale kohandatud ostunimekiri ja stilisootused;
5. 1 (üks) ettemakstud kaart väärtusega 500 eurot.

Täpsemad andmed auhinna kohta edastatakse võitjale e-posti teel pärast seda, kui ta on esitanud oma andmed vastavalt punktile 8.11.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

8.1 Kampaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.

8.2 Kampanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampania alguskuupäevast kuni kampania lõpukuupäevani ostma kampaniatoote, säilitama ostutõendi, millel on kampaniatoode selgelt näha (edaspidi: **tšekk**) ning laadima üles pildi tšekist ametlikus Coca-Cola rakenduses. Osalejatel palutakse säilitada oma tšekk, et järgida punktis 8.11 sätestatud korda. Kampanias on õigus osaleda üksnes osalejatel, kes on registreerinud tšeki ametlikus Coca-Cola rakenduses. Tšeki registreerimisega nõustub osaleja ametlikul Coca-Cola veebilehel www.coca-cola.com/ee/et avaldatud reeglitega.

- 8.3 Osaleja saab ametliku Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store'i või Google Play kaudu. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:
- iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
 - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>
- 8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.
- 8.5 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.6 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist või rakendusse sisse logimist on osalejal võimalus laadida üles pilt tšekist ametlikus Coca-Cola rakenduses. Ühe tšeki üles laadimise eest saab osaleja 1 (ühe) punkti, sõltumata tšakil olevate kampaaniatoodete arvust. Sama tšeki saab üles laadida ainult üks kord. Kampaanias osalemiseks on vaja 1 (ühete) punkti.
- 8.7 Osaleja saab kuni kampaania lõpukuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus Coca-Cola rakenduses pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis punktides 7.3 c) või 7.3 d) märgitud auhinna või mitte. Kui osaleja võitis auhinna, teavitatakse teda Coca-Cola rakenduse kaudu, mida tuleb teha auhinna kättesaamiseks.
- 8.8 Punktides 7.3 c) ja 7.3 d) märgitud auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Punktides 7.3 c) ja 7.3 d) märgitud auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked ning nendega seonduv informatsioon on konfidentsiaalsed ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.9 Punktis 7.3 c) märgitud auhinnad saavad võitjad kätte otse Coca-Cola rakenduses ning neid saab kohe kasutada. Punktis 7.3 d) märgitud auhindade kättesaamiseks peab võitja minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebilehele <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama Coca-Cola rakendusest saadud pileti numbri. Võiduvormis peab esitama järgmise info: eesnimi, perekonnanimi ja e-posti aadress. Punktis 7.3 d) märgitud auhinnad toimetatakse võitjale kätte e-kirja teel pärast võiduvormi korrektset täitmist ja esitamist.
- 8.10 Lisaks loosib korraldaja 2. detsembril 2026 oma peakontoris võitjate juhuslikku valimist võimaldava programmi abil välja punktides 7.3 a) ja 7.3 b) nimetatud auhindade võitja (edaspidi: **loosimine**). Korraldaja loosib lisaks võitjale kummagi auhinna kohta välja ka kaks tagavaravõitjat, juhuks kui esialgne võitja ei vasta reeglites sätestatud tingimustele. Loosimine toimub osalejate vahel, kes on kampaanias osalenud alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani. Viimane päev loosimisel osalemiseks on kampaania lõpukuupäev. Kõik osalejad, kes vahetasid punkti pileti vastu vastavalt punktile 8.7, osalevad automaatselt loosimisel.
- 8.11 Loosimise võitjat teavitab korraldaja võidust kolme tööpäeva jooksul pärast loosimist e-kirjaga, mis saadetakse osaleja poolt registreerimise käigus ametlikku Coca-Cola rakendusse sisestatud e-posti aadressile. Korraldajal on õigus kahtluse korral paluda võitjal saata originaalne tšekk punktis 2.1 märgitud korraldaja postiaadressile. Korraldaja palub võitjal esitada auhinna üleandmiseks oma andmed (ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress, telefoninumber, sünniaeg, postiaadress). Võitjal on vajaminevate andmete esitamiseks kolm tööpäeva alates võidust teavitava e-kirja kuupäevast ning kui võitja ei edasta vajaminevaid andmeid selle tähtaja jooksul, antakse auhind tagavaravõitjale, kellega võetakse ühendust samal viisil ning kes peab oma andmed edastama sama tähtaja jooksul.

- 8.12 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui registreeritud tšekkide arv on väiksem kui kampaania auhindade arv) ning auhinnad, mille võitjad ei edasta võiduvormi täites kättetoimetamisandmeid kolme tööpäeva jooksul alates võitmisest, jäävad korraldajale, kusjuures korraldajal on õigus anda auhind tagavaravõitjale.
- 8.13 Kõik auhinnad toimetatakse võitjatele kätte või tehakse neile muul viisil kättesaadavaks hiljemalt 28. detsembriks 2026.
- 8.14 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita igas punktis 7.3 märgitud auhinnakategoorias märgitud auhinna maksimaalselt üks kord ja üks osaleja ei või kampaania käigus võita kokku rohkem kui 4 (neli) auhinda. Auhinda, mis ületaks käesoleva punkti 2. lauses märgitud piiri, välja ei anta, või antakse tagavaravõitjale, kui kohaldub. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, telefoninumbri, kättetoimetamisaadressi, e-posti aadressi, või Coca-Cola rakenduse sisselogimisandmete põhjal.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud, kui kohaldub.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud kokkulepet (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on kokkuleppe sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud punktides 7.3 a) või 7.3 b) märgitud auhinna, peab esitama ka oma isikuandmed vastavalt reeglite punktile 8.11 (kui ta soovib auhinda lunastada). Osaleja, kes on võitnud punktis 7.3 d) nimetatud auhinna, peab esitama oma isikuandmed vastavalt punktile 8.9 (kui ta soovib auhinda lunastada). Vastutav töötleja võib osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanime, telefoninumber või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võib auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise

piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.

- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta tšekkidel ja kampaaniatoodetes esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda defektsete kampaaniatoodete ja/või tšekkide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 28. jaanuariks 2027 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt 28. jaanuar 2027) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetele vastavusega, hindab komisjon asja kogu saadaoleva info alusel, sealhulgas ostutõendi, asjaomase kampaaniatoote või selle pakendi ning nende tuvastatavate omaduste põhjal.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus.

Kui olete Eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.

- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või väärarmatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.