

REEGLID

Sprite'i tarbijamäng „Mängi Sprite'iga“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Sprite'i tarbijamängu „Mängi Sprite'iga“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, järgides kohalduvatest õigusaktidest tulenevaid nõudeid. Korraldaja teavitab kampaanias osalejaid reeglite muudatustest, avaldades need veebilehel www.coca-cola.ee.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,33 l purk: Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Sprite Chill;
 - b) 0,5 l plastpudel: Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Sprite Chill;
 - c) 0,85 l plastpudel: Sprite Full Sugar;
 - d) 1 l plastpudel: Sprite Full Sugar;
 - e) 1,5 l plastpudel: Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
 - f) 2 l plastpudel: Sprite Full Sugar;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi või purgi tõmberõnga all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See unikaalne kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 410 846 kampaaniatoodet, mille pudelikorgi ja purgi tõmberõnga all (siseküljel) on unikaalne kood.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased füüsilised isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Kuigi kõik osalejad saavad võita kõiki auhindu, on võimalik, et reeglite punktides 7.3 a) ja 7.3 b) märgitud auhindade kasutamiseks peab osaleja või tema kaaslane olema vähemalt 18-aastane, või alaealiste puhul ja ulatuses, mida lubavad kolmanda osapoole teenusepakkujate tingimused, võib auhinna kasutamiseks vaja minna vanema või seadusliku esindaja nõusolekut. Reeglite punktis 7.3 c) märgitud auhinna kasutamiseks peab osaleja olema vähemalt 18-aastane.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel

otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute lähimad perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 1. oktoobril 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 30. novembril 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**). Kampaania kestab kokku 61 päeva.
- 5.2 Kampaaniatooted on saadaval vähemalt üks nädal enne kampaania alguskuupäeva kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on müügil (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu antakse välja alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampaania võidufond on kokku 13 030 eurot.
- 7.3 Kampaania auhinnad* on järgmised:
 - a) 1 (üks) auhind: Žalgiris Kaunase korvpallimatši VIP pilet kahele isikule;
Auhinna väärtus on 320 eurot.
Matši kuupäev: 10. detsember 2026, Žalgiris Kaunas vs Kosner Baskonia Vitoria-Gasteiz.
 - b) 1 (üks) auhind: Žalgiris Kaunase korvpallimängu tavapilet kahele isikule;
Auhinna väärtus on 210 eurot.
Matši kuupäev: 10. detsember 2026, Žalgiris Kaunas vs Kosner Baskonia Vitoria-Gasteiz.
 - c) 500 (viissada) auhinda: Ühe kuu Go3 tellimuse vautšer;
Auhinna väärtus on 25 eurot/tk.
Go3 vautšerid kehtivad kuni 28.02.2027.

Kuidas saan auhinna kätte?

- 1) *Ava oma brauseris leht: <https://plan.go3.ee/et/voucher>*
- 2) *Sisesta vautšeri kood ja vajuta „Jätka“.*
- 3) *Ekraanil kuvatakse vautšeri üksikasjad ja sellega seotud pakett. Jätkamiseks vajuta „Vali“.*
- 4) *Loo konto ja kinnita registreerimine. Kui sul on juba Go3 konto, logi lihtsalt sisse.*
- 5) *Valmis! Nüüd saad Go3 sisu nautida igal ajal ja igal pool.*

Täpset teavet selle kohta, kus ja kuidas Go3 vautšereid lunastada, saab leida siit: <https://abi.go3.ee/article/sooduskoodi-kasutamine/>

* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandate osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende teenusepakkujate konkreetsed tingimused.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani ostma kampaaniatoote, registreerima unikaalse koodi ametlikus Coca-Cola rakenduses ja kasutama saadud punkti.
- 8.3 Osaleja saab rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store'i või Google Play kaudu. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:
 - iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
 - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>
- 8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimustega ja tutvuma isikuandmete töötlemise reeglitega.
- 8.5 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.6 Pärast ametliku Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist või rakendusse sisse logimist saab osaleja unikaalse koodi rakenduses registreerida. Unikaalse koodi registreerimisel saab osaleja unikaalse koodi eest punkti. Ühe (1) unikaalse koodi registreerimise eest saab ühe (1) punkti. Kampaanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks (1) punkt.
- 8.7 Osaleja saab kuni kampaania lõpukuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus Coca-Cola rakenduses pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis punktis 7.3 c) märgitud auhinna või mitte. Iga punkti vahetamine pileti vastu annab osalejale ühe võimaluse osaleda punktis 8.9 kirjeldatud loosimisel, sõltumata sellest, kas piletiga võidetakse punktis 7.3 c) nimetatud auhind. Kui osaleja võitis auhinna, teavitatakse teda Coca-Cola rakenduse kaudu, mida tuleb teha auhinna kättesaamiseks.
- 8.8 Punktis 7.3 c) märgitud auhind antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Punktis 7.3 c) märgitud auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked ning nendega seonduv informatsioon on konfidentsiaalsed ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.9 Lisaks loosib korraldaja 2. detsembril 2026 oma peakontoris võitjate juhuslikku valimist võimaldava programmi abil välja punktides 7.3 a) ja 7.3 b) märgitud auhindade võitjad (edaspidi: **loosimine**). Korraldaja loosib lisaks võitjale välja ka kaks tagavaravõitjat, juhuks kui algne võitja ei vasta reeglites sätestatud tingimustele. Loosimine toimub osalejate vahel, kes on kampaanias osalenud alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani, kusjuures iga punkti eest saadud pilet annab vastavalt punktile 8.7 ühe võimaluse loosimisel osaleda. Viimane päev loosimisel osalemiseks on kampaania lõpukuupäev. Kõik osalejad, kes vahetasid punkti pileti vastu vastavalt punktile 8.7, osalevad automaatselt loosimisel. Punktis 7.3 a) märgitud auhinna võitnud osaleja ei saa võita punktis 7.3 b) märgitud auhinna ja vastupidi.

- 8.10 Kampaaniatoote pudelikorgid ja purgi tõmberõngad kehtivad vaid juhul, kui neid kasutati enne võiduhetke unikaalse koodi vahetamiseks punkti vastu.
- 8.11 Punktis 7.3 c) märgitud auhinna saab võitja kätte otse Coca-Cola rakenduses ning seda saab kohe kasutada.
- Loosimise võitjaid teavitab korraldaja võidust kolme tööpäeva jooksul pärast loosimist e-kirjaga, mis saadetakse osaleja poolt ametlikku Coca-Cola rakendusse sisestatud e-posti aadressile. Punktides 7.3 a) ja 7.3 b) märgitud auhinna kättesaamiseks peab võitja minema kolme päeva jooksul alates võidust teavitava e-kirja kuupäevast veebilehele <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama Coca-Cola rakendusest saadud pileti numbri. Võiduvormis peab esitama järgmise info: ees- ja perekonnanimi ja e-posti aadress. Korraldajal on õigus kõrge riskiga mängude puhul nõuda, et võitja ja tema kaaslane esitaksid ka oma isikut tõendavate dokumentide andmed. See nõue ei tulene loosimise korraldajast, vaid mängu korraldaja kehtestatud piletitingimustest.
- Punktides 7.3 a) ja 7.3 b) nimetatud auhinnad saadetakse võitjatele e-posti teel hiljemalt neli päeva enne vastavat mängu.
- 8.12 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetsel päeval vahetatakse piletite vastu vähem punkte, kui on sel päeval auhindu) ning auhinnad, mille võitjad ei ole täitnud võiduvormi kolme päeva jooksul alates võidust teavitava e-kirja kuupäevast, jäävad korraldajale, kusjuures korraldajal on õigus anda auhind tagavaravõitjale.
- 8.13 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita punktis 7.3 a) märgitud auhinna ainult ühe korra, punktis 7.3 b) märgitud auhinna ainult ühe korra ja punktis 7.3 c) märgitud auhinna kuni kaks korda, seega üks osaleja ei või kampaania käigus võita kokku rohkem kui 4 (neli) auhinda. Auhinda, mis ületaks käesoleva punkti 2. lauses märgitud piiri, välja ei anta, või antakse tagavaravõitjale, kui kohaldub. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja Coca-Cola rakenduses esitatud ees- ja perekonnanime ning e-posti aadressi alusel.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud, kui kohaldub.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud kokkulepet (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on kokkuleppe sõlmimise eeltingimus.

- Osaleja, kes on võitnud punktides 7.3 a) või 7.3 b) märgitud auhinna, peab esitama ka enda isikuandmed vastavalt reeglite punktile 8.11. Vastutav töötleja võib osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, kättetoimetamisaaadress või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võib auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspektsioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide, purgi tõmberõngaste ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 30. detsembriks 2026 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt 30. detsember 2026) aadressil Veerenni 24, 10135 Tallinn, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.

- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, hindab komisjon asja kogu saadaoleva info alusel, sealhulgas unikaalse koodi, ostutõendi, asjaomase kampaaniatoote või selle pakendi ning nende tuvastatavate omaduste põhjal.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Kui olete Eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolsetl tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatü jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.