

REEGLID

Sprite'i tarbijamäng „Tee oma kohtingud põnevamaks Sprite'i ja Tinderiga“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Sprite'i tarbijamängu „Tee oma kohtingud põnevamaks Sprite'i ja Tinderiga“ (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab tooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, kui kohaldatavad õigusaktid seda nõuavad.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,5L plastpudel: Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
 - b) 0,85L plastpudel: Sprite Full Sugar;
 - c) 1L plastpudel: Sprite Full Sugar;
 - d) 1,5L plastpudel: Sprite Full Sugar, Sprite Zero;
 - e) 2L plastpudel: Sprite Full Sugar;
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi all (siseküljel) (edaspidi: **unikaalne kood**). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 50 680 plastpudelit, mille korgi all on unikaalne kood.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Reeglite punktides 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhindade lunastamiseks peab osaleja olema vähemalt 18-aastane.
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 2. veebruaril 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 31. märtsil 2026 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**).
- 5.2 Kampaaniatooted on saadaval hiljemalt 1 nädal enne kampaania alguskuupäeva ning kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdud (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampaania võidufond on kokku 17 500 eurot. Kampaania kestab kokku 58 päeva ja võite loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampaania lõpukuupäevani.
- 7.3 Kampaania auhinnad* on järgmised:

- a) 5 (viis) auhinda: Ettemakstud e-kaart (koodi kujul), mis ei ole konkreetse restorani kinkekaart ja mida saab kasutada maksevahendina järgmistes restoranides:
MONK Restoran (<https://monkrestoran.ee/>)
Restoran CHI (<https://chirestoran.ee/>)
Chopsticks (<https://chopsticks.ee/>)
MySushi (<https://mysushi.ee/>)
VagaMama (<https://vagamama.ee/>)

Võidu väärtus on 500 eurot/tk.

Ettemakstud e-kaardid kehtivad kuni 1. jaanuarini 2028.

- b) 300 (kolmsada) auhinda: Tinderi Gold tellimuse vautšer;

Võidu väärtus on 40 eurot/tk.

- Tinderi vautšereid saab kasutada ainult üks kord ning neid ei saa lunastada mitme kasutaja poolt.
- Vautšereid saab lunastada ainult: (i) Tinderi rakenduse esmakordsed kasutajad, ehk isikud, kes pole eelnevalt Tinderi kontot registreerinud; või (ii) olemasolevad Tinderi rakenduse kasutajad, kes ei ole 90 (üheksakümne) päeva jooksul vahetult enne Tinder Gold tellimuse vautšeri lunastamist tellinud ühtegi tasulist Tinderi tellimust, sealhulgas Tinder Plus®, Tinder Gold™, või Tinder Platinum™.
- Vautšeri edasimüük on keelatud, vautšer on mõeldud isiklikuks kasutamiseks.
- Tinderi tellimus kehtib 1 (üks) kuu alates aktiveerimisest ning vautšer tuleb aktiveerida hiljemalt 1. juulil 2026.

- Auhinna lunastamiseks on vaja Tinderi kontot. **Tinderi kasutamiseks peab isik olema vähemalt 18-aastane.**
- Pakkumine ei kehti koos muude pakkumistega ega ole vahetatav raha vastu.
- Pakkumise kehtivus sõltub Tinderi kasutamistingimustest (<https://policies.tinder.com/terms/intl/en/>).

c) 150 (sada viiskümmend) auhinda: Wolti kinkekaart;

Võidu väärtus on 20 eurot/tk.

Kinkekaart kehtib kuni 22. detsembrini 2026.

Auhinna saab lunastada netis <https://wolt.com/et/est?tld=ee> või ametlikus Wolti äpis.

* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmanda osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende konkreetsed tingimused.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

- 8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.
- 8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani ostma kampaaniatoote, registreerima unikaalse koodi ning kasutama saadud punkti loosimise veebilehel <https://www.coca-cola.com/ee/et>.
- 8.3 Loosimise veebilehekülje kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu märgitakse ees- ja perekonnanimi, osaleja telefoninumber ning e-posti aadress. Registreerimiseks tuleb nõustuda ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega. Konto loomine veebilehel on vajalik ainult esimesel sisselogimisel. Edasiste loosi osalemistel ei pea osaleja oma kontot uuesti registreerima ning sisselogimine toimub kasutajatunnuse (registreerimisel esitatud e-posti aadressi) ja ühekordse koodi abil, mis saadetakse iga sisselogimise ajal osaleja e-posti aadressile. Pärast veebilehel kontole sisselogimist saab iga isik lisada koodi korgi alt.
- 8.4 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.
- 8.5 Pärast loosimise veebilehel kasutajaks registreerimist saab osaleja seal registreerida unikaalse koodi. Iga registreeritud unikaalse koodi eest saab osaleja ühe punkti. Kampaanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks punkt.
- 8.6 Osaleja saab kuni kampaania lõppkuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus loosimise leheküljelt pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis või mitte. Kui osaleja võitis, teavitatakse teda loosimise lehekülje kaudu, mida tuleb teha võidu kättesaamiseks.
- 8.7 Alaealsed osalejad ei saa võita punktides 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhindu ega saa nõuda, et korraldaja asendaks auhinna või hüvitaks selle väärtuse, kui alaealine osaleja osutub nimetatud auhindade võitjaks.
- 8.8 Kampaaniatoote kork kehtib vaid juhul, kui see on enne võitmist vahetatud punkti vastu.
- 8.9 Punktides 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhinnad saab võitja kätte otse ametlikus loosimise leheküljel ning neid saab kohe kasutada. Punktis 7.3 a) märgitud auhinna kättesaamiseks peab võitja minema kolme tööpäeva jooksul pärast võitmist veebisaidile <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama loosimise leheküljelt saadud pileti numbri. Võiduvorm sisaldab võitja ees- ja perekonnanime, telefoninumbrit ja e-posti aadressi. Ettemakstud e-kaardi operaator edastab koodi vormis e-kaardi koos aktiveerimiseks ja kasutamiseks vajalike

juhistega võitja poolt esitatud e-posti aadressile. Kui võitja ei edasta vajaminevaid andmeid tähtaegselt, kaotab ta õiguse auhinnale ning auhind jagatakse tagavaravõitjale, kellega võetakse ühendust samal viisil ning kes peab enda andmed edastama sama tähtaja jooksul. Korraldaja võib osalejaga ühendust võtta ka telefoni teel. Auhiinad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 1. mail 2026.

- 8.10 Auhiinad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada.
- 8.11 Välja andmata jäänud auhiinad (nt kui konkreetset päeval vahetatakse piletite vastu vähem punkte, kui on sel päeval auhindu), auhiinad, mille võitjad ei edasta võiduvormi täites kättetoimetamisandmeid kolme tööpäeva jooksul alates võitmisest ning auhiinad, mille võitsid osalejad, kes ei vasta vanusekriteeriumitele, jäävad korraldajale, kusjuures korraldajal on õigus anda auhind tagavaravõitjale.
- 8.12 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita igas punktis 7.3 märgitud auhinnakategoorias märgitud auhinna ainult üks kord ja üks osaleja ei või kampaania käigus võita rohkem kui 3 auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud eelmises lauses nimetatud arvu auhindu võitjale vastavalt punktile 8.9, arvestades eespool lauses 2 nimetatud tingimusi, siis auhinda ei anta. Korraldaja teeb kindlaks osalejale antud auhindade arvu osaleja poolt esitatud ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi, telefoninumbri või Coca-Cola rakenduse sisselogimisandmete põhjal.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda loosimise leheküljel, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Vastutav töötleja samuti võib töödelda osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanime, telefoninumber, kättetoimetamise aadress või e-posti aadress) tuvastamiseks osaleja väljastatud auhindade arvu. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna

kättetoimetamine). Vastutav töötaja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.

- 10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötajaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspeksioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 15. maiks 2026 (s.t postitempli kuupäevaga hiljemalt 15. mai 2026) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest. Kui olete eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka Tarbijavaidluste komisjonile (<https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon>). Asjades, mis ei ole reeglitega reguleeritud võib korraldaja teha ühepoolse otsuse seaduse ja reeglite alusel.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhinda vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhinda ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatuse tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.
- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.
- 13.7 Käesolevad reeglid on kinnitanud Hamburg ja Partnerid OÜ.