REEGLID

Coca-Cola tarbijamäng „Jõulud Coca-Colaga”

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

1.1 Coca-Cola tarbijamängu „**Jõulud Coca-Colaga**" (edaspidi: **kampaania**) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: **turustaja**). Turustaja toodab kampaaniatooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, 10135 Tallinn, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: **korraldaja**).

2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: **reeglid**). Korraldajal on õigus reegleid muuta, järgides kohalduvatest õigusaktidest tulenevaid nõudeid. Korraldaja teavitab kampaanias osalejaid reeglite muudatustest, avaldades need veebilehel www.coca-cola.ee.

3. KAMPAANIAGA HÕLMATUD TOOTED

3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:

a) 0,25 l klaaspudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar;
b) 0,33 l purk: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Coca-Cola Cherry, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Sprite Chill, Fanta Diablo;
c) 0,5 l plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Coca-Cola Zero Sugar Lime, Coca-Cola Lemon, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Fanta Lemon, Fanta Tutti Frutti, Fanta Shokata, Sprite Full Sugar, Sprite Zero, Sprite Chill, Fanta Diablo;
d) 0,85 l plastpudel: Coca-Cola Lemon, Coca-Cola Lemon Zero, Fanta Orange, Sprite Full Sugar, Fanta Diablo;
e) 1 l plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Cherry, Fanta Orange, Sprite Full Sugar;
f) 1,5 l plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine, Fanta Orange, Fanta Orange Zero, Sprite, Sprite Zero;
g) 1,75 l plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Sprite Full Sugar;
h) 2 l plastpudel: Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta Orange, Sprite Full Sugar;

mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: **kampaaniatooted**).

3.2 Kampaaniatoodetel on kümnekohaline unikaalne kood, mis koosneb numbritest ja tähtedest ning mille leiab kampaaniatoote korgi, etiketi või purgi avamisrõnga alt (seest) (edaspidi: **unikaalne kood**). See unikaalne kood on vajalik kampaanias osalemiseks.

3.3 Korraldaja pakub kuni 5 533 701 kampaaniatoodet, mille korkide, purgi avamisrõngaste või etikettide all (sees) on unikaalne kood.

4. OSALEMISÕIGUS

4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased füüsilised isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: **osaleja**). Kuigi kõik osalejad saavad võita kõiki auhindu, peab osaleja reeglite punktis 7.3 a) märgitud auhinna kasutamiseks olema vähemalt 18-aastane, või alaealiste puhul ja ulatuses, mida lubavad kolmandast isikust teenusepakkujate kohalduvad tingimused, võib auhinna kasutamiseks vaja minna vanema või seadusliku esindaja nõusolek.

4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute lähedasemad perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

5.1 Kampaania algab 2. novembril 2026 kell 12:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania alguskuupäev**) ja lõpeb 11. jaanuaril 2027 kell 17:00 (Eesti aja järgi) (edaspidi: **kampaania lõpukuupäev**). Kampaania kestab kokku 71 päeva.

5.2 Kampaaniatooted on saadaval vähemalt üks nädal enne kampaania alguskuupäeva kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on müügil (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).

5.3 Kui kampaaniatooted on saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

7.1 Auhindu loositakse alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.

7.2 Kampaania võidufond on kokku 16 000 eurot.

7.3 Kampaania auhinnad* on järgmised:

a) **1 (üks) auhind: Estravel'i vautšer****;

Auhinna väärtus on 3000 eurot.

b) **70 (seitsekümmend) auhinda: Kingitus.ee e-kaart**;

Auhinna väärtus on 100 eurot/tk.

Auhind kehtib kuni 28. september 2029

Lunastamise juhend: 1. VALI. Tegemist on mitmeotstarbelise kinkekaardiga, mis annab võimaluse valida meie poolt soovitatud elamuse või muu variandi vahel lehel www.kingitus.ee/aktiveerimine. Kui kinkekaardi kehtivus ületab 12 kuud, saab seda esimesed 12 kuud kasutada tavapäraselt. Seejärel muutub kaart tasutud summa väärtuses kinkekaardiks. Kinkekaardi ümber vahetamisel kehtivus ei pikene.

2. RESERVEERI. Broneeri valitud elamus otse teenusepakkujalt.

c) **200 (kakssada) auhinda: Zalando vautšerid;**

Ühe auhinna väärtus on 30 eurot/tk.

Auhind kehtib kuni 28. september 2031

Lunastamise juhend:
Kinkekaardi koodi saad kasutada Zalando veebilehel või ametlikus Zalando rakenduses.

1. Vali tooted: vali endale meelepärased rõivad, jalanõud või aksessuaarid ning lisa need ostukorvi.
2. Liigu kassasse: ava ostukorv, klõpsa „Vormista tellimus“ ning järgi tarneandmete sisestamise samme, kuni jõuad maksmise juurde.
3. Sisesta kood: leia maksmise etapis väli „Kinkekaart“, sisesta oma unikaalne kinkekaardi kood ja klõpsa „Rakenda“.
4. Vormista tellimus: kinkekaardi väärtus arvestatakse automaatselt tellimuse summast maha. Kontrolli lõppsummat ja kinnita ost. Kui tellimuse summa on kinkekaardi väärtusest väiksem, jääb ülejäänud saldo sinu kontole ning saad seda kasutada järgmiste ostude tegemiseks.

* Teatud auhindade lunastamiseks võib osalejal olla vaja sõlmida eraldi leping kolmandate osapoolte teenusepakkujatega, mille osas kohalduvad nende teenusepakkujate konkreetsed tingimused.

** Täpsem info auhinna kasutamise kohta (tingimused jm) edastatakse võitjale pärast auhinna lunastamist. Ei korraldaja, turustaja ega ükski Coca-Cola kontserni ettevõte tegutse auhinnaga seoses reisikorraldaja või reisibüroona. Auhinnas sisalduvad reisiteenused korraldavad ja osutavad sõltumatud kolmandad osapooled.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.

8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ostma kampaaniatoote ja registreerima unikaalse koodi Coca-Cola ametlikul kampaaniaveebilehel https://www.coca-cola.com/ee/et (edaspidi: **veebileht**) või ametlikus Coca-Cola rakenduses (edaspidi: **Coca-Cola rakendus)** ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani. Kampaanias osaledes nõustub osaleja veebilehel avaldatud kampaaniareeglitega.

8.3 Osaleja saab ametliku Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store’i või Google Play kaudu. Coca-Cola rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:

- iOS: https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8
- Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee

8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerumiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, märkides sinna oma nime, e-posti aadressi ja sünnikuupäeva. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja ka nõustuma kasutustingimustega ja isikuandmete töötlemisega.

8.5 Veebilehe kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida ees- ja perekonnanimi, sünniaeg ning e-posti aadress. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega. Veebilehel tuleb konto registreerida ainult esimesel sisselogimisel. Edaspidi ei pea osaleja kampaanias osalemiseks kontot uuesti registreerima, vaid saab sisse logida oma e-posti aadressi ja igal sisselogimisel sellele saadetava ühekordse koodi abil. Pärast veebilehel oma kontole sisselogimist saab osaleja sisestada kampaaniatoote korgi, etiketi või purgi avamisrõnga alt leitud unikaalse koodi.

8.6 Registreerimisega võtab osaleja täieliku vastutuse registreerimisel esitatud andmete õigsuse ja täpsuse eest. Osaleja vastutab ebaõigete andmete esitamise eest.

8.7 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist või oma kontole sisse logimist või pärast veebilehe kasutajaks registreerimist või oma kontole sisselogimist on osalejal võimalik registreerida unikaalne kood Coca-Cola rakenduses. Pärast unikaalse koodi registreerimist saab osaleja ühe punkti. Ühe (1) unikaalse koodi eest antakse üks (1) punkt. Kampaanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks punkt.

8.8 Osaleja saab kuni kampaania lõpukuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti Coca-Cola rakenduses või veebilehel pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis punktides 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhinna või mitte. Kui osaleja võitis auhinna, teavitatakse teda Coca-Cola rakenduse või veebilehe kaudu edasistest sammudest auhinna kättesaamiseks.

8.9 Punktides 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhinnad antakse välja juhuslikus järjekorras võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Punktides 7.3 b) või 7.3 c) märgitud auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked ning nendega seonduv informatsioon on konfidentsiaalsed ja osalejatele neid ei avaldata.

8.10 Kampaaniatoote korgid, etiketid ja purgi avamisrõngad kehtivad ainult juhul, kui neid kasutati unikaalse koodi punkti vastu vahetamiseks enne võiduhetke.

8.11 Lisaks loosib korraldaja 13. jaanuaril 2027 oma peakontoris võitjate juhuslikku valimist võimaldava programmi abil välja punktis 7.3 a) nimetatud auhinna võitja (edaspidi: **loosimine**). Korraldaja loosib lisaks võitjale välja ka kaks tagavaravõitjat, juhuks kui esialgne võitja ei vasta reeglites sätestatud tingimustele. Loosimine toimub osalejate vahel, kes on kampaanias osalenud alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani. Viimane päev loosimisel osalemiseks on kampaania lõpukuupäev. Kõik osalejad, kes vahetasid punkti pileti vastu vastavalt punktile 8.7, osalevad automaatselt loosimisel.

8.12 Loosimise võitjat teavitatakse tema võidust kolme tööpäeva jooksul pärast loosimist e-kirjaga, mis saadetakse osaleja poolt Coca-Cola rakenduses või veebilehel esitatud e-posti aadressile ning milles korraldaja palub võitjal esitada oma andmed (eesnimi ja perekonnanimi vastavalt passile, e-posti aadress, telefoninumber, sünniaeg). Auhinna punktis 7.3 a) saamiseks on võitjal aega kolm tööpäeva alates võidust teavitava e-kirja kuupäevast, et esitada vajalik teave. Kui võitja ei esita nõutud teavet märgitud tähtaja jooksul, kaotab ta õiguse auhinnale ning auhind antakse tagavaravõitjale, kellega võetakse ühendust samal viisil ja kelle suhtes kohalduvad samad tähtajad. Punktis 7.3 a) nimetatud auhind toimetatakse võitjale kätte e-posti teel hiljemalt 31. jaanuariks 2027.

8.13 Punktides 7.3 b) ja 7.3 c) nimetatud auhinnad saab võitja kätte otse Coca-Cola rakenduses või veebilehel.

8.14 Auhinnad, mida ei lunastata (nt kui päeva jooksul vahetatakse piletite vastu vähem punkte kui auhindu on), ning kampaania auhinnad, mille kohta võitja ei ole märgitud tähtaja jooksul

esitanud kohaletoimetamise andmeid, jäävad korraldajale, kusjuures korraldajal on õigus anda auhind tagavaravõitjale.

8.15 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaanias võita mitte rohkem kui ühe (1) punktis 7.3 a) nimetatud auhinna, mitte rohkem kui ühe (1) punktis 7.3 b) nimetatud auhinna ja mitte rohkem kui kaks (2) punktis 7.3 c) nimetatud auhinda, kokku mitte rohkem kui neli (4) auhinda. Auhinda, mis ületaks eelmises lauses sätestatud piiri, ei anta välja või antakse välja tagavaravõitjale, kui kohaldub. Korraldaja määrab osalejale antavate auhindade arvu osaleja poolt esitatud e-posti aadressi või Coca-Cola rakenduse või veebisaidi sisselogimisandmete alusel.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamisega seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud, kui kohaldub.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise tähtaja lõppemiseni kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide korral võidakse osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.

10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: **vastutav töötleja**). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud kokkulepet (nt võtta ühendust võitjatega, korraldada auhindade kättetoimetamine, menetleda pretensioone jne). Kui osaleja registreerub esimest korda ametlikus Coca-Cola rakenduses, peab ta täitma vormi, milles küsitakse tema eesnime, e-posti aadressi ja sünnikuupäeva. Osaleja isikuandmete esitamine on kokkuleppe sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud punktis 7.3 a) nimetatud auhinna, peab esitama oma isikuandmed ka vastavalt punktile 8.12 (kui ta soovib auhinda lunastada). Vastutav töötleja võib osaleja isikuandmeid (ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, kättetoimetamisaadress või e-posti aadress) töödelda ka selleks, et määrata kindlaks osalejale antavate auhindade arv. Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal osaleda kampaanias, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna, ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.

10.3 Osalejatel on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejatel on õigus nõuda teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, nende parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist, või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on samuti õigus oma isikuandmete ülekandmisele. Osalejad saavad neid õigusi kasutada, võttes vastutava töötlejaga ühendust e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldaja poolt asjakohaste meetmete võtmise või sellest keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.

10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy.

10.5 Kui osaleja leiab, et vastutav töötleja rikub isikuandmete töötlemisel tema õigusi, on osalejal õigus pöörduda Andmekaitse Inspektsiooni poole (https://www.aki.ee) ja esitada kaebus.

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni äriühingud, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu ei ole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete korkide, etikettide või purgi avamisrõngaste ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

12.1 Kõik kampaaniaga seotud pretensioonid (eelkõige seoses auhindade kättetoimetamise viisiga) tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 14. veebruariks 2027 (postitempli kuupäev ei tohi olla hilisem kui 14. veebruar 2027) aadressil Veerenni 24, 10135 Tallinn, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.

12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtaega esitatud pretensioonid arvesse ei võeta.

12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: **komisjon**). Komisjon analüüsib osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.

12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendi kehtivuse või õigsusega, hindab komisjon asja kogu saadaoleva info alusel, sealhulgas unikaalse koodi, ostutõendi, asjaomase kampaaniatoote või selle pakendi ning nende tuvastatavate omaduste põhjal.

12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata küsimustel.

12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile, või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.

13.2 Käesolevatele reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Kui olete Eesti tarbija, võite esitada kaebuse ka kohtuvälisele *Tarbijavaidluste* komisjonile (https://ttja.ee/tarbijavaidluste-komisjon). Reeglites käsitlemata küsimustes võib korraldaja teha ühepoolse otsuse õigusaktide ja reeglite alusel.

13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.

13.4 Vastavalt reeglitele ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.

13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolselt tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.

13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidil www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.