

**15.º CONCURSO COCA-COLA NOVOS TALENTOS DE RELATO CURTO  
EDICIÓN 2023/2024**

**FUNDACIÓN COCA-COLA e COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS  
IBERIA, SLU**

---

Fundación Coca-Cola en colaboración con Coca-Cola Europacific Partners Iberia, SLU (en diante, CCEP), conxuntamente coa Consellería de Cultura, Educación, Formación Profesional e Universidades organizan o Concurso Coca-Cola Novos Talentos de Relato Curto.

O obxectivo do concurso é fomentar a escritura creativa entre o alumnado de 2.º curso de ESO, inspiralos e acompañalos no desenvolvemento de habilidades que lles axuden a afrontar o seu futuro con máis confianza.

Estes termos e condicións establecen as normas de participación no concurso.

A participación no concurso implica a súa aceptación.

## **TERMOS E CONDICIÓNS**

### **I. - REQUISITOS**

Poderán participar escolares que cursen 2.º curso de ESO, os concursantes non poderán superar a **idade máxima de participación de 15 anos**, a través dos colexios/institutos onde realicen os devanditos estudos (en diante, centro escolar).

### **II.- FASE ESCOLAR (INSCRICIÓN AO CONCURSO)**

#### **● Contacto co embotellador**

- Previo á convocatoria do concurso, Coca-Cola Europacific Partners Iberia SL, embotellador dos produtos baixo as marcas de The Coca-Cola Company España e Portugal (en diante CCEP) ou calquera dos seus colaboradores directos asignados para tal fin poñerase en contacto cos centros escolares vía carta, teléfono ou correo electrónico. A información e as instrucións para formalizar a inscrición en liña a través da páxina web de Fundación Coca-Cola pódense consultar no enderezo <https://www.coca-cola.com/es/es/social/fundacioncocacola>

Os centros escolares que desexen participar no concurso e non fosen contactados por CCEP poderán descargar libremente os materiais do concurso na web de Fundación Coca-Cola ou solicitándoos por teléfono ou correo electrónico a CCEP, os teléfonos de contacto aparecerán na páxina web.

### **Elección de alumnado representante de cada centro escolar**

Por cada centro escolar o profesorado seleccionará como máximo a cinco alumnos ou alumnas de cada clase de 2.º de ESO baixo os seus criterios para participar na proba escrita.

- Cada centro escolar organizará, baixo o seu criterio, o seu propio sistema de selección dos cinco alumnos/as de cada clase de 2.º curso de ESO, que representarán o centro na proba escrita en liña. **Documentación necesaria para a inscrición**

- Os centros escolares, a través do profesor ou profesora de contacto, deberán cubrir o **formulario en liña** a través da páxina web (<https://concursojovenestalentos.typeform.com/to/PEFV45t>), onde comunicarán os nomes dos alumnos ou alumnas representantes designados por cada clase para participar na proba escrita.
- Os centros educativos deberán asegurarse de que o alumnado dispoña da autorización dos seus pais/nais ou titores/as para a participación e a posterior cesión dos datos dos participantes á Fundación Coca-Cola (nome e apelidos). A presentación da candidatura do alumnado por parte do centro implica que este confirma e se responsabiliza de que foron autorizados polos pais/nais/titores/as.
- A Fundación Coca-Cola resérvase o dereito de solicitar as devanditas autorizacións asinadas se o considera necesario.

O prazo máximo para presentar toda a documentación é o **20 de febreiro** de 2024, aínda que se pode ter en conta unha ampliación do prazo se a organización o considera necesario.

## **IV.- FASE DE REDACCIÓN (PROBA ESCRITA)**

### **1. PROBA ESCRITA**

O **día 7 de marzo de 2024, ás 12:00 horas**, terá lugar en todas as provincias galegas, unha **proba escrita en liña** de galego á que concorrerá o alumnado designado por cada centro escolar, agrupados por provincias.

### **2. NORMAS PARA A PROBA ESCRITA EN LIÑA**

- Do 20 de febreiro ao 4 de marzo todos os alumnos e alumnas participantes

deberán rexistrarse na plataforma en liña a través dun usuario e contrasinal que lles dará acceso a esta onde realizarán a proba escrita. Este usuario e contrasinal facilitaráselles previamente a través dos responsables de área.

- O día da proba escrita, os participantes deberán entrar na plataforma a través do seu usuario e contrasinal e asignaráselles un número de identificación para preservar o anonimato ante os xurados.
- O alumnado designado por cada centro escolar conectarase á plataforma á hora sinalada pola Oficina Técnica para realizar a proba escrita en liña, consistente na elaboración dun RELATO a partir dun estímulo creativo dixital que poderán consultar no momento da proba escrita.
- O relato deberase realizar no procesador de textos da plataforma en liña na que os días anteriores se rexistrou a persoa participante. Cada alumno ou alumna contará cun número de identificación para preservar o anonimato á hora de redactar o seu relato.
- As instrucións que deberá seguir o alumnado o día da proba para elaborar o relato poderán ser consultadas nun apartado da plataforma.
- O relato, cunha extensión máxima de dúas follas, en fonte Arial e tamaño 11, non poderá ir asinado, nin incluír signos de ningún tipo que poidan permitir a súa identificación.
- Espérase que todos os participantes realicen a proba escrita por si mesmos, sen axuda de apoio de terceiras persoas. Se a organización percíbise algún tipo de fraude ou incorrecta participación, eliminará do concurso a devandita participación.
- Ao finalizar a proba escrita, o relato quedará rexistrado automaticamente na plataforma. O Xurado Provincial non poderá acceder á plataforma para corrixir os relatos ata a publicación da convocatoria do certame no BOE e nun xornal de ámbito nacional. Os relatos só mostrarán o número de identificación dos participantes para non influír na corrección por parte do xurado.
- Ao remate da proba escrita, o alumnado poderá descargar o seu diploma de participación. Para quen non o conseguise descargar, o OT local poderallo fornecer automaticamente.

## V.- ANUNCIO

-Unha vez rematada a fase de redacción da proba escrita polo alumnado, o concurso darase a coñecer oficialmente mediante a publicación das súas bases no BOE e nun xornal de máxima difusión nacional.

-Unha vez convocado o certame, os xurados accederán á plataforma para corrixir os relatos sen unha referencia que permita identificar os autores.

-A mecánica de preparación previa da proba escrita garante que os traballos que participan no certame son traballos executados con anterioridade á convocatoria

## VI.- FASE PROVINCIAL

### I. XURADO PROVINCIAL

- Cada provincia ou sector provincial someterá os seus participantes á avaliación dun xurado provincial, que elixirá a mellor historia por provincia.
- O fallo dos xurados provinciais comunicarase no prazo máximo de tres meses desde a finalización da proba escrita. Ademais, publicarase na páxina web a lista de ganadores/as provinciais.
- Os xurados provinciais estarán compostos por autoridades educativas e/ou representantes do mundo literario, medios de comunicación e institucións.
- No caso do concurso en galego, aplicaranse as mesmas bases, e elixirase o mellor relato de cada provincia.

### II. PREMIOS PROVINCIAIS

O ganador ou ganadora provincial recibirá un agasallo que será enviado ao centro escolar correspondente polo OT local.

## VII FASE ESTATAL

No caso dos participantes no certame galego, a fase estatal só terá unha primeira parte onde o Xurado Autonómico elixirá o ganador ou ganadora da súa lingua.

### 1.ª PARTE: XURADO AUTONÓMICO

#### Selección do Xurado Autonómico

-No caso dos participantes no certame galego, o Xurado Autonómico escollerá o/a ganador/a da edición na súa lingua correspondente entre os/as catro finalistas provinciais.

-A ganadora ou ganador autonómico e nacional da súa lingua pasará a formar parte do

grupo de premiados/as que asistirán ao Programa de inmersión creativa para viaxes culturais e de lecer regulado no apartado “Premios Autonómicos”.

### **Ganadoras ou ganadores autonómicos**

-O CCEP comunicaralle a decisión do Xurado Autonómico ao profesorado das 17 persoas ganadoras autonómicas de castelán e dos/das 4 ganadores/as nacionais doutras linguas nun prazo máximo de 3 meses desde a data de finalización da proba escrita. O nome dos/das finalistas publicárase na páxina web.

-O Xurado Autonómico estará composto por membros dunha prestixiosa escola literaria (seleccionados pola organización do concurso).

### **Premios do Xurado Autonómico:**

-O premio para os 17 premiados autonómicos e para o ganador ou ganadora galego/a, consiste nunha viaxe de lecer e cultura, con destino nacional e/ou internacional e con todos os gastos aboados (hoteles, comidas, aloxamento etc.). A viaxe realizarase unha vez rematado o curso escolar, a finais de xuño de 2024. O destino ou destinos serán determinados pola organización do concurso. Para gozar do premio cada un dos/das finalistas necesitará autorización dos seus pais/nais ou titores/as legais. Se algún dos finalistas non conta con esta autorización, non poderá realizar a viaxe. O profesorado inscrito no concurso como profesorado ganador tamén será galardoado cunha experiencia docente e un premio durante o mes de xuño.

-O dereito a organizar o premio/experiencia é preservado pola Fundación Coca-Cola en función das circunstancias do momento.

### **Exención de responsabilidades do premio**

No caso de que algún dos ganadores ou ganadoras renuncie ao premio, este será desfrutado polo seguinte alumno ou alumna elixido polo Xurado Autonómico como segundo clasificado.

## **PARTE 2.<sup>a</sup>: PREMIO GANADORES NACIONAIS**

**A lista oficial de persoas ganadoras estará formada por 8 ganadores/as nacionais: 3 finalistas españois ordenados da 1.<sup>a</sup> á 3.<sup>a</sup> posición, e un/unha por cada una das linguas (eúscaro, galego, catalán e catalán das Illas Baleares). O premio para os 8 ganadores/as nacionais consiste en realizar un curso de 6 meses cunha fundación de linguaxe de escritura creativa.**

## **VI.- FASE FINAL:**

**Participarán na fase final as persoas clasificadas en 1.<sup>o</sup> lugar de cada provincia**

ou sector.

### **Renuncia ao premio:**

No caso de que a persoa premiada renuncie ao premio, este pasará á seguinte alumna ou alumno clasificado polo xurado correspondente.

## **VII. - NORMAS DO CONCURSO**

Os centros escolares que presenten ao concurso o seu alumnado de 2.º son responsables, coa súa mera solicitude como participantes, de que os seus pais/nais/titores/as legais autorizen a participación do/da menor e o que isto implica. A organización pon á disposición un modelo de autorización (anexo I) para lles facilitar esta tarefa aos centros. A organización resérvase o dereito de solicitar a autorización dos pais/nais nos casos que o considere oportuno. Ademais, a organización non se fai responsable do incumprimento desta norma por parte do centro que representa o alumnado seleccionado para a proba escrita.

2. Todos os **xurados do concurso avaliarán os relatos atendendo á súa imaxinación, argumento, coherencia, composición, presentación e corrección gramatical**. O veredicto dos xurados será inapelable.

3. A simple **presentación ao concurso supoñerá a aceptación tácita das normas** contidas nos presentes termos e condicións do concurso por todos os participantes/centros escolares/pai/nai ou titor e profesorado.

4. No caso de que unha alumna ou alumno rexistrado cambie de centro, a súa participación irá adscrita ao centro escolar no que se inscribiu inicialmente.

5. **Os premios non poderán ser trocados** por diñeiro nin por ningún outro premio e a súa entrega estará suxeita ao disposto en materia fiscal.

6. Fundación Coca-Cola **determinará o destino da viaxe** que constitúe o premio da decisión do xurado, así como as datas, lugares de encontro, medios de transporte, servizos adicionais e todos os aspectos da viaxe. Os ganadores ou ganadoras non poderán variar ningún destes puntos e só poderán aceptar a viaxe tal e como se lles ofrezca.

7. Fundación Coca-Cola e CCEP resérvase para si o dereito á organización da experiencia en función das circunstancias do momento. Ademais, Fundación Coca-Cola e CCEP terán o **dereito de modificar calquera aspecto da viaxe** coa condición de que as circunstancias o xustifiquen e se garanta a seguridade dos seus invitados e non será responsable se en caso de folga, guerra ou quebra, a compañía de transporte contratada non puidese cumprir coas súas obrigas con relación á viaxe

contratada.

8. O **alumnado ganador**: as **alumnas ou alumnos finalistas autonómicos non poderán gozar da viaxe**, que, de ser o caso, lles correspondeu **sen a autorización previa por escrito do pai/nai ou titor/a**. Os **ganadores ou ganadoras deberán dispoñer de DNI ou pasaporte vixente no momento de iniciar a viaxe**, así como unha autorización de viaxe compulsada pola Policía, no caso de que o alumno ou alumna non tivese pasaporte, e tarxeta sanitaria con cobertura en territorio español e estranxeiro. **No caso de que a viaxe sexa no estranxeiro será necesaria unha autorización expedida pola Policía**.

9. Durante os 3 primeiros meses desde a entrega dos premios provinciais non se lles poderá entregar ás persoas participantes ningún dos relatos. Estes traballos poderán ser publicados nos medios informativos, medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, páxina web do concurso, páxina web Coca-Cola España, páxina web CCEP), utilizados en edicións dixitais, producións audiovisuais ou editados en libros e folletos como material didáctico do concurso, ou para calquera outro fin que Fundación Coca-Cola e CCEP estime conveniente, tendo en conta que, en ningún caso, a utilización destes textos terá ánimo de lucro.

Os relatos clasificados nas fases provinciais poderán ser gardados pola Fundación Coca-Cola na acta histórica do certame.

## 9. DATOS PERSOAIS:

O tratamento dos datos persoais do alumnado participante, os seus representantes (pais/nais/titores/as), ganadores/as, profesorado representante dos centros escolares e, de ser o caso, acompañantes (en diante, tamén denominados todos eles “os interesados”) levarase a cabo segundo o exposto nestes termos e condicións do concurso. De acordo co anterior, a simple participación no concurso implica necesariamente a aceptación expresa polas persoas interesadas do tratamento dos seus datos persoais de acordo co descrito neste termos e condicións do concurso.

De conformidade coa normativa vixente sobre protección de datos, a continuación, ponse en coñecemento das e dos interesados información detallada sobre o tratamento dos seus datos persoais.

**VERACIDADE E EXACTITUDE DA INFORMACIÓN:** as persoas interesadas están obrigadas a proporcionar datos exactos e actualizados e correspondentes á súa propia identidade; enténdese en consecuencia, que son exactos e actuais os datos proporcionados polos/as participantes e, de ser o caso, polos ganadores ou ganadoras en calquera fase do concurso, e é súa a responsabilidade comunicarlles calquera actualización e/ou rectificación destes ás entidades responsables e organizadoras da

promoción.

De acordo co anterior, o desenvolvemento e execución da relación formalizada a través da participación neste concurso implica necesariamente o tratamento, independente e autónomo, dos datos persoais dos interesados/as por parte das persoas responsables do tratamento de datos, de acordo co descrito a continuación.

**COMUNICACIÓN DOS DATOS PERSOAIS POR PARTE DAS PERSOAS INTERESADAS:** a comunicación de datos persoais á Fundación é un requisito necesario derivado destas bases que constitúen os termos e condicións polos que se rexe o concurso e, por tanto, as persoas interesadas están obrigadas a facilitar os datos persoais con carácter exacto e actualizado, e quedan informadas de que, en caso contrario, as posibles consecuencias de non facilitar tales datos suporán a imposibilidade de participación ou a súa anulación.

**RESPONSABLE DO TRATAMENTO:** a Fundación Coca-Cola (en diante, A Fundación), é a entidade responsable do tratamento dos datos das persoas interesadas, con domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid e enderezo electrónico de contacto: [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es) e teléfono 900 19 92 02.

**Datos de contacto do delegado de Protección de Datos:** o enderezo electrónico de contacto do delegado de protección de datos da Fundación é [privacy@cocacola.com](mailto:privacy@cocacola.com).

**FINALIDADE E BASE XURÍDICA DO TRATAMENTO DOS DATOS:** a continuación indícase a finalidade e base xurídica do tratamento de datos das persoas interesadas.

**Con base na relación contractual que regula a participación no concurso a través das bases,** o tratamento dos datos persoais das persoas interesadas terá as seguintes finalidades:

- Xestionar a participación no concurso.
- Verificar a concorrencia dos requisitos e autorizacións establecidas nestas bases para a participación e, no seu caso, a asunción da condición de ganador ou ganadora.
- Valoración das probas.
- Atender as peticións das persoas interesadas e proporcionarlles a información necesaria para que a súa participación se axuste a estes termos e condicións.
- Enviarlles ás persoas interesadas as comunicacións de xestión necesarias durante a súa participación no concurso, a través dos datos de contacto facilitados por eles (correo electrónico, documentos de inscrición e autorizacións ou chamada telefónica). Entenderanse por correctos os datos de identificación e contacto que as persoas interesadas proporcionasen no momento de rexistrarse ou inscribirse no concurso ou, no seu caso, actualizasen de forma posterior.





XUNTA DE GALICIA



- Identificar os autores ou autoras dos relatos ganadores.
- Comunicar a condición de ganador/a e entregar os premios correspondentes.
- Verificar a inexistencia de actuacións fraudulentas ou contrarias a estas bases.
- Eliminar xustificadamente da participación do concurso as persoas interesadas que defrauden, alteren ou inutilicen o bo funcionamento e o transcurso normal e regulamentario da promoción ou que non cumpran as condicións destas bases.
- Xestionar a organización da viaxe e as estancias que os interesados e interesadas deban realizar.
- Cando cumpra, xestionar a inscrición no curso de creación literaria, viaxes e estancias correspondentes así como as restantes actividades.
- De ser o caso, a execución de calquera outra finalidade segundo o establecido nestes termos e condicións do concurso.

No seu caso, a execución de calquera outra finalidade establecida nas bases do concurso.

**Con base no consentimento outorgado polas persoas interesadas para participar neste concurso, e por tanto a aceptación necesaria destas bases,** o tratamento dos datos persoais das persoas interesadas terá as seguintes finalidades:

- Publicar e difundir os datos identificativos dos participantes e ganadores así como a súa imaxe a través de medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, redes sociais, páxina web do concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenstalentos>, páxina web de Coca-Cola España, [www.cocacolaespana.es](http://www.cocacolaespana.es), [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es), páxina web CCEPI [www.ccepiberia.com](http://www.ccepiberia.com) ou outras, o que supón unha difusión potencialmente universal) e/ou convencionais (papel, fotografías, vídeos e outros análogos) así como calquera outra publicación dos seus datos derivada do establecido nestas bases o apartado seguinte) no apartado 10. DEREITOS DE IMAXE en relación coa explotación dos dereitos de imaxe.

**DESTINATARIOS DOS DATOS:** os datos persoais das persoas interesadas poderanlles ser comunicados aos seguintes terceiros destinatarios:

**Con base xurídica na relación contractual derivada da aceptación das bases,** infórmanse as persoas premiadas coa viaxe de que coa finalidade de

poder xestionala adecuadamente, a Fundación Coca-Cola poderá cederlles os seus datos –con carácter enunciativo pero non limitativo– a aquelas entidades que sexan contratadas para a organización da viaxe e as estancias obxecto do premio, tales como axencias de viaxe, hoteis, compañías áreas ou de transporte en xeral, mensaxería, compañías aseguradoras así como outras terceiras entidades implicadas na xestión do premio obtido polo interesado ou interesada. Adicionalmente, cando o premio obtido sexa viaxar e acompañar o alumno o alumna ganador/a durante a súa participación no curso de creación literaria, comunicaránselle os datos necesarios á entidade encargada de impartilo.

Así mesmo, segundo o exposto nestas bases e, en particular, de acordo co establecido no apartado seguinte “10. Dereitos de Imaxe”, serán destinatarios dos datos persoais das persoas interesadas que participen no concurso e autoricen a publicación dos seus datos en medios de comunicación todos os usuarios e usuarias das plataformas dixitais e convencionais de comunicación onde se reproduzan, publiquen ou comuniquen publicamente os datos dos interesados ou interesadas (participantes e ganadores), o cal supón un acto de comunicación masivo e universal de carácter mundial; mesmo serán destinatarios dos datos os usuarios e usuarias dos devanditos medios de comunicación fóra do territorio do Espazo Económico Europeo.

**Con base xurídica no cumprimento de obrigas legais**, os datos persoais das persoas interesadas poderanlles ser comunicados ás autoridades administrativas e xudiciais competentes por razón da materia, tales como Facenda, co fin de practicar a retención fiscal que, de ser o caso, corresponda, así como a xuíces, tribunais, asociacións de consumo ou calquera outro terceiro a quen Fundación Coca-Cola se vise obrigada a comunicar a información en caso de impugnación por parte do interesado ou reclamación de calquera índole interposta por Fundación Coca-Cola ou polo propio interesado.

**Transferencias internacionais:** en relación coas persoas destinatarias dos datos expostos anteriormente, Fundación Coca-Cola informa o/a interesado/a de que, cando as persoas destinatarias dos datos (con carácter enunciativo pero non limitativo: axencias de viaxe, hoteis, compañías áreas ou de transporte en xeral, mensaxería, compañías aseguradoras) se atopen fóra do territorio do Espazo Económico Europeo, a comunicación dos referidos datos implicará a transferencia internacional de datos co fin de executar as condicións establecidas nos termos e condicións do concurso, aínda que, a devandita transferencia se realizará de acordo cos requisitos establecidos na normativa aplicable.

Advírtese en todo caso, de novo, que cando a reprodución, comunicación



pública ou publicación dos datos persoais das persoas interesadas se realice en medios de comunicación accesibles desde calquera país do mundo, tal como internet, o tratamento dos datos permitirá que terceiros situados fóra do territorio do Espazo Económico Europeo accedan aos seus datos persoais así difundidos, de forma aberta e indiscriminada. Nestes casos, os datos persoais dos interesados ou interesadas serán obxecto dun tratamento masivo e universal e será a persoa destinataria dos datos calquera usuario de ámbito mundial das plataformas da internet onde se publiquen os datos das persoas interesadas.

**Encargados do tratamento:** terceiras empresas externas á Fundación Coca-Cola (como é o caso da oficina técnica de apoio BEST RELATIONS SLU e outras entidades colaboradoras) terán acceso aos datos co fin de prestar servizos necesarios para a actividade e tratamentos levados a cabo segundo o indicado nestas bases e/ou funcións auxiliares de apoio a estes. Os datos serán postos ao dispor dos devanditos encargados do tratamento ao abeiro dun contrato de prestación de servizos e outro de encarga de tratamento coa obriga de seguir as instrucións de tratamento proporcionadas por Coca-Cola, de gardar a confidencialidade, devolver e/ou destruír os datos á finalización do servizo e queda prohibido o tratamento dos datos para fins propios dos encargados do tratamento.

**PRAZO DE CONSERVACIÓN:** os datos persoais serán tratados mentres dure o concurso en tanto as persoas interesadas non soliciten a súa supresión e tras finalizar o tratamento, durante os prazos de conservación establecidos nas normas aplicables para o cumprimento das obrigas legais da Fundación Coca-Cola.

**DEREITOS:** as persoas interesadas poden exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, supresión, limitación ao tratamento, oposición, portabilidade, así como, de ser o caso, a revogación do consentimento outorgado para o tratamento en calquera momento, sen que iso afecte a licitude do tratamento baseado no consentimento previo á súa retirada, mediante o envío dunha petición escrita á Fundación Coca-Cola xunto cunha copia do seu DNI a calquera dos seguintes enderezos:

Enderezo postal: c/Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.

Enderezo electrónico: [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es)

**Dereito a presentar unha reclamación ante a autoridade de control:** ademais, as persoas interesadas tamén teñen dereito a presentar unha reclamación ante a autoridade de control Axencia Española de Protección de Datos (AEPD), así como a solicitar ante o devandito organismo a tutela dos seus dereitos, a través do sitio web [www.aepd.es](http://www.aepd.es), e/ou no seguinte enderezo C/Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid e no teléfono de contacto 912 663 517. Con carácter previo á interposición da reclamación e de forma voluntaria, os interesados poden contactar co delegado de protección de datos da Fundación Coca-Cola no seguinte enderezo [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com)

**COMUNICACIÓN DE DATOS DE TERCEIROS POR PARTE DAS PERSOAS INTERESADAS:** no caso de que as persoas interesadas lles deban facilitar datos de carácter persoal referentes a terceiras persoas como acompañantes no gozo dalgún dos premios –incluído o dato da imaxe– deberá, con carácter previo á súa comunicación, informar os devanditos terceiros dos extremos contidos nestas bases e, en todo caso, da finalidade da comunicación dos datos á Fundación Coca-Cola. Para tales efectos, a comunicación de datos persoais de terceiros queda condicionada ao principio de necesidade e proporcionalidade e á comunicación de datos actuais e veraces, e require con carácter previo informar e solicitarlles o consentimento aos devanditos terceiros para o tratamento dos seus datos, salvo que exista unha habilitación legal para o efecto.

## 10. DEREITOS DE IMAXE

Tendo en conta do alcance e relevancia social e cultural do concurso, así como a súa finalidade de estimular nos adolescentes o interese pola escritura e a lectura, as distintas fases e etapas do concurso desde o seu inicio teñen unha ampla difusión en medios de comunicación tanto propios como de terceiros. En consecuencia, a autorización outorgada á Fundación Coca-Cola polos/as participantes (por si mesmos ou ben polos seus pais/nais e titores/as ou representantes legais), ganadores/as, profesorado e representantes dos centros escolares, acompañantes e familiares (tamén identificados todos como Interesados) para participar no concurso e para a captación e reprodución da súa imaxe nos termos indicados, sen carácter remunerado, conforme o previsto nestas bases permitiralle á Fundación Coca-Cola o tratamento e uso dos seus datos persoais incluída a súa imaxe e/ou voz, de acordo coa Lei 1/1982, a través de medios electrónicos (internet, páxina web do concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>, páxina web de Coca-Cola España, [www.cocacolaespana.es](http://www.cocacolaespana.es), [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es), páxina web CCEPI [www.ccepiberia.com](http://www.ccepiberia.com), ou outros medios) e/ou convencionais (papel, fotografías, vídeos e outros análogos) en calquera modalidade de explotación existentes ou que se atopen en fase de investigación e desenvolvemento, polo máximo de tempo legalmente permitido e para todos os territorios do mundo segundo se expón a continuación.

A Fundación Coca-Cola informa as persoas interesadas de que o tratamento dos datos persoais mediante a imaxe e identificación descritas implica necesariamente a comunicación dos datos dos/das participantes, ganadores/as e dos seus representantes a calquera terceiro con acceso aos medios e vías de comunicación onde se reproducen, publiquen ou comuniquen publicamente os datos das persoas interesadas. Cando a reprodución, comunicación pública ou publicación dos datos persoais das persoas interesadas se realice en medios accesibles desde calquera país do mundo, como internet, o tratamento dos datos implica un tratamento de datos con alcance universal de xeito que, incluso, poderán acceder aos datos terceiros situados en países sen normativa de protección de datos de carácter persoal ou con normativa que teña un nivel de protección inferior ao previsto pola normativa española.

En todo caso, a autorización outorgada á Fundación Coca-Cola non supón ningún tipo de obriga por parte da Fundación de utilizar o material

## ANEXO:

### **PARTICIPANTES CON ALGUNHA NECESIDADE EDUCATIVA ESPECIAL**

Para facilitar a participación en igualdade de condicións do alumnado con algunha necesidade educativa especial, poñeranse ao dispor de todas aquelas persoas que o precisen as adaptacións de acceso necesarias.

No caso do alumnado con discapacidade visual, deberán redactar o traballo nas mesmas condicións que o resto de alumnado, na clase/casa e por escrito. Para iso, dispoñerán das adaptacións de acceso utilizadas nas súas tarefas escolares. Ademais, deberáselle facilitar a este alumnado o tempo necesario e a plataforma dixital brindará as facilidades requiridas para a redacción do escrito.

Información máis detallada na **Web de Fundación Coca-Cola**

***ACTIVIDADE CULTURAL ORGANIZADA POLA FUNDACIÓN COCA-COLA COA COLABORACIÓN DE COCA-COLA EUROPACIFICS PARTNERS IBERIA S.L., EMBOTELLADOR DOS PRODUTOS THE COCA-COLA COMPANY EN ESPAÑA, ANDORRA E PORTUGAL.***

Termos e Condicións do concurso depositados perante notario e na **web de Fundación Coca-Cola**

## ANEXO I

### **AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN MENORES DE 14 ANOS**

### **15.º CONCURSO COCA-COLA NOVAS TALENTOS DE RELATO CURTO**

As persoas que asinan,



XUNTA DE GALICIA



<b>NOME E APELIDOS:</b>	
<b>DOMICILIO:</b>	
<b>DNI:</b>	
<b>TELÉFONO DE CONTACTO:</b>	

Na súa calidade de pais/nais titores/as do/da menor cuxa participación se solicitou na **12.<sup>a</sup> edición do Concurso Coca-Cola Novos Talentos de Relato Curto** e cuxos datos persoais se recollen a continuación, e quen tamén asina este documento:

<b>NOME E APELIDOS:</b>	
<b>DNI:</b>	
<b>COLEXIO:</b>	

<b>CIDADE:</b>	
----------------	--

**Manifestan:**

**Que autorizan** o seu fillo ou filla a participar no concurso, cuxos **termos e condicións e bases do concurso** declaran coñecer e aceptar integramente, así como os seus plans de difusión, e as condicións da participación do/da menor, que declaran coñecer e aceptar integramente. Se tivese interese en repasalos, estes termos e condicións e Bases atópanse dispoñibles no sitio web de Fundación Coca-Cola sen prexuízo de que poida solicitar copia destes chamando ao número de teléfono 915 211 134.

**Que autorizan** a Fundación Coca-Cola a publicar o relato que realice o seu fillo ou filla con motivo da súa participación no concurso en medios informativos, medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, páxina web do concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>, páxina web Coca-Cola España [www.cocacolaespana.es](http://www.cocacolaespana.es), [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es), páxina web **CCEP** [www.ccepiberia.com](http://www.ccepiberia.com), ou outros medios), edicións dixitais, producións audiovisuais ou edición de libros e folletos como material didáctico do concurso, ou para calquera outro fin que Fundación Coca-Cola e CCEPI estime conveniente, tendo en conta que en ningún caso a utilización destes textos terá ánimo de lucro.

**Que autorizan** a Fundación Coca-Cola para a captación e reprodución da imaxe do seu fillo/filla, sen carácter remunerado, de acordo coa Lei 1/1982, do 5 de maio, de protección civil do dereito á honra, á intimidade persoal e familiar e á propia imaxe; e Lei 1/1996, do 15 de xaneiro, de protección xurídica do menor, de modificación parcial do Código civil e da Lei de axuízamento civil, a través de medios electrónicos (internet, páxina web do concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>, páxina web Coca-Cola España [www.cocacolaespana.es](http://www.cocacolaespana.es), [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es), páxina web CCEPI [www.ccepiberia.com](http://www.ccepiberia.com), ou outros medios) e/ou convencionais (papel, fotografías, vídeos e outros análogos) en calquera modalidade de explotación existente ou que se atope en fase de investigación e desenvolvemento, polo máximo tempo legalmente permitido e para todos os territorios do mundo, sen que iso lle obrigue á Fundación e a CCEPI a facer uso do material fotográfico en ningún caso.



Que foi informado/a pola Fundación Coca-Cola da recollida e tratamento dos datos persoais contidos neste documento e os que se xeren pola participación do seu fillo/filla no concurso, de acordo co seguinte:

- **Responsable do tratamento:** a Fundación Coca-Cola (en diante, a Fundación), é a entidade responsable do tratamento dos datos dos interesados, con domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid, enderezo electrónico de contacto: [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es) e teléfono 900 19 92 02.
- **Datos de contacto do delegado de Protección de Datos:** o enderezo electrónico de contacto do delegado de protección de datos é [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com).
- **Con base na relación contractual que regula a participación no concurso a través das bases,** o tratamento dos datos persoais do/da interesado/a ten como finalidade xestionar a autorización para a participación do seu fillo ou filla no Concurso Coca-Cola Novos Talentos de Relato Curto, de acordo co establecido nos termos e condicións e as bases do concurso que os/as asinantes declaran coñecer e aceptar, así como manter un rexistro das autorizacións outorgadas polo pai/nai/titor/titora ou representantes legais. Iso inclúe a inscrición no concurso; xestión da súa participación; comunicacións necesarias para a correcta participación; verificación, en caso de resultar ganador, do cumprimento dos requisitos; entrega do premio; publicación dos seus datos, incluída a súa imaxe de acordo coa Lei 1/1982, a través de medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web e redes sociais) e/ou convencionais (papel, fotografías, vídeos e outros análogos) dos/das participantes e ganadores/as do concurso.
- **Destinatarios dos datos:** con base xurídica nas bases contractuais, os datos persoais do Interesado poderanlles ser comunicados aos seguintes terceiros destinatarios: axencias de viaxe, hotéis, compañías áreas ou de transporte en xeral, mensaxería, compañías aseguradoras, así como outras terceiras entidades implicadas na xestión do premio cando se trate dunha viaxe ou actividade. Con base xurídica no cumprimento de obrigas legais, os datos persoais do interesado poderanlles ser comunicados ás autoridades administrativas e xudiciais competentes por razón da materia.
- **Transferencias internacionais:** en relación cos destinatarios dos datos expostos anteriormente, Fundación Coca-Cola informa o interesado de que, cando os destinatarios dos datos (axencias de viaxe, hotéis, compañías áreas ou de transporte en xeral, mensaxería, compañías aseguradoras) estean fóra do territorio do Espazo Económico Europeo, a comunicación dos referidos datos implicará a transferencia internacional de datos co fin de executar as condicións establecidas nos termos e condicións do concurso.



- **Encargado do tratamento:** terceiras empresas externas á Fundación Coca-Cola (como é o caso da oficina técnica de apoio BEST RELATIONS, SLU e outras entidades colaboradoras) terán acceso aos datos co fin de prestar servizos necesarios para a actividade e tratamentos levados a cabo segundo o indicado nestas bases e/ou funcións auxiliares de apoio a estes.
- **Prazo de conservación:** os datos persoais serán tratados mentres dure o concurso en tanto os interesados non soliciten a súa supresión e tras finalizar o tratamento, durante os prazos de conservación establecidos nas normas aplicables para o cumprimento das obrigas legais da Fundación Coca-Cola. En caso de tratamento de datos do alumnado en futuras edicións do concurso, os datos trataranse polo prazo establecido na política de privacidade da entidade responsable.
- **Dereitos:** a persoa interesada pode exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, supresión, limitación ao tratamento, oposición, portabilidade, así como, de ser o caso, a revogación do consentimento outorgado para o tratamento en calquera momento, sen que iso afecte a licitude do tratamento baseado no consentimento previo á súa retirada, mediante o envío dunha petición escrita á Fundación Coca-Cola xunto cunha copia do seu DNI a calquera dos seguintes enderezos:
  - Enderezo postal: c/Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.

Enderezo electrónico [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es)

- Ademais, tamén ten dereito a presentar unha reclamación ante a autoridade de control Axencia Española de Protección de Datos, (AEPD) así como a solicitar ante o devandito organismo a tutela dos seus dereitos, a través do sitio web [www.aepd.es](http://www.aepd.es), e/ou no seguinte enderezo c/Jorge Juan, 6. 2800 Madrid e no teléfono de contacto 912 663 517. Con carácter previo a interpoñer a reclamación e de forma voluntaria, os interesados poden contactar co delegado de protección de datos da Fundación no seguinte enderezo [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com).

Para máis información sobre a política de privacidade de datos do profesorado e dos/das participantes no concurso poden chamar ao número de teléfono 900 199 202 e para calquera detalle sobre o desenvolvemento deste, poden consultar os termos e condicións e as bases en <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos/> ou no número de teléfono 915 211 134.

E para que así conste onde proceda, expíden esta autorización en



XUNTA DE GALICIA



\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 20\_\_.

**Asinado**

**D./**

**D.<sup>a</sup>**

\_\_\_\_\_

—

(Pai/nai/titor/titora do/da menor)

DNI do que se achega fotocopia \_\_\_\_\_

**Asinado**

**D./**

**D.<sup>a</sup>**

\_\_\_\_\_

—

(Pai/nai/titor/titora do/da menor)

DNI do que se achega fotocopia \_\_\_\_\_

**Asinado**

**D./D.<sup>a</sup>**

\_\_\_\_\_

—

(Menor de idade)

DNI do que se achega fotocopia \_\_\_\_\_

Coa sinatura deste documento o pai/nai/titor/a e/ou representante legal declara de forma responsable que ten a representación legal e que está lexitimado/a legalmente para representar o/a menor cuxos datos persoais se consignan e poder prestar o seu consentimento para a recollida e tratamento dos datos persoais do/a menor ao/á que representa cos fins indicados neste documento.