



16ª EDICIÓN PREMI COCA-COLA DE RELAT BREU D' ANDORRA

EDICIÓN 2023/2024

FUNDACIÓN COCA-COLA

Fundació Coca-Cola convoca el Premi Coca-Cola de Relat Breu Curt en col·laboració amb Coca-Cola Europacific Partners (d'ara endavant CCEP).

L'objectiu del concurs és fomentar l'escriptura creativa entre els alumnes de 2n d'ESO, 2n de segona ensenyança i 4ème i acompanyar-los en el desenvolupament d'habilitats i capacitats que els ajudi a afrontar el futur amb més confiança.

Aquests Termes i Condicions estableixen les normes de participació en el concurs.

La participació en el concurs implica acceptar-los.

TERMES I CONDICIONS

I. - REQUISITS

Podran participar escolars que cursin 2n d'ESO, 2on de segona ensenyança i 4ème de tots els centres del país sempre que no superin l'edat màxima de participació de 15 anys, a través dels col·legis/instituts en què es cursin aquests estudis (en endavant, Centre Escolar). Per aquells participants amb alguna necessitat educativa especial vegeu l'annex.

II.- FASE ESCOLAR (INSCRIPCIÓ AL CONCURS)

Contacte amb l'Àrea de Formació, Recursos Pedagògics i Innovació

- **Abans de la convocatòria, l'Àrea de Formació, Recursos Pedagògics i Innovació es posarà en contacte amb les escoles per carta, telèfon o correu electrònic i facilitarà als professors representants de l'escola la informació i les instruccions per formalitzar la inscripció en línia a través de la web de la Fundació Coca-Cola.**
- **Les escoles que vulguin participar en el concurs i no hagin estat contactades per l'Àrea de Formació, Recursos Pedagògics i Innovació podran descarregar lliurement els materials del concurs a la pàgina web de la Fundació Coca-Cola o sol·licitar-los per correu electrònic a activitats.culturals@govern.ad**
- **Elecció dels alumnes representants de cada Centre Escolar**

Per cada centre escolar els professors seleccionaran com a màxim cinc alumnes de 2n d'ESO, 2n de segona ensenyança o 4ème de cada classe, sota els seus criteris per participar a la prova escrita dels concursos en llengua catalana, castellana i francesa.

Cada centre escolar organitzarà el seu propi sistema de selecció dels cinc alumnes de cada classe de 2n d'ESO, 2n i de segona ensenyança o 4ème que representaran el centre a la Fase de Redacció del concurs. Des de l'organització del concurs, es recomana que la selecció territorial dels participants s'efectuï de manera consensuada entre professors i alumnes, basant-se en criteris objectius establerts de manera prèvia.

- **Documentació necessària per a la Inscripció**

- Els centres escolars, a través del professor de contacte, hauran d'emplenar el formulari en línia a través de la pàgina web, on comunicaran els noms dels alumnes representants designats per cada classe per participar a la Prova Escrita.
- Els centres escolars han d'assegurar-se que els alumnes tenen autorització dels seus pares o tutors per a la participació i la conseqüent cessió de les dades dels participants a la Fundació Coca-Cola (nom i cognoms). La presentació de la candidatura d'alumnes pel centre implica que aquest darrer confirma i es responsabilitza que aquests han estat autoritzats pels pares/mares/tutors.
- Fundació Coca-Cola es reserva el dret a sol·licitar aquestes autoritzacions signades si ho considerés necessari.

El termini màxim per lliurar tota la documentació és el 8 de febrer de 2024, encara que es considera l'ampliació del termini si l'organització ho estima necessari.

III.- FASE DE REDACCIÓ (PROVA ESCRITA)

1. PROVA ESCRITA

El dia 7 de març de 2024 a les 12 hores tindrà lloc la Prova Escrita en català online a la què concorreran els alumnes designats per cada centre escolar.

El dia 8 de març de 2024 a les 12 hores tindrà lloc la Prova Escrita en castellà i francès online a la què concorreran els alumnes designats per cada centre escolar.

A més, habilitarem dues dates addicionals, **14 i 15 de març** per a, excepcionalment, els centres que no puguin fer la prova en cap de les dates anteriors, a causa d'alguna excursió i/o festiu, puguin presentar els alumnes sense problema. En totes dues dates l'hora de començament serà les 12:00 per a totes les províncies que concursin.

Andorra es dividirà en tres sectors: un pel concurs en llengua catalana, un pel concurs en llengua castellana i un pel concurs en llengua francesa.

2. NORMES PER LA PROVA ESCRITA ONLINE

- Del 20 de febrer al 4 de març tots els alumnes participants hauran de donar-se d'alta a la plataforma en línia a través d'un usuari i contrasenya que els donarà accés a la plataforma on realitzaran la prova escrita. Aquest usuari i la contrasenya se'ls facilitarà prèviament a través dels responsables d'àrees.
- El dia de la prova escrita, els participants hauran d'entrar a la plataforma a través del seu usuari i contrasenya i se'ls assignarà un número d'identificació per preservar l'anonimat davant dels jurats.

- Els alumnes designats per cada Centre Escolar es connectaran a la plataforma a l'hora assenyalada per l'Oficina Tècnica per realitzar la prova escrita online, consistent en l'elaboració d'un RELAT a partir d'un estímul creatiu digital que podran consultar en el moment de la Prova Escrita.
- El Relat s'haurà de realitzar al processador de textos de la plataforma en línia en el què els dies anteriors el participant s'ha registrat. Cada alumne comptarà amb un número d'identificació per preservar l'anonimat a l'hora de redactar el seu relat.
- Les instruccions que han de seguir els alumnes el dia de la prova per elaborar el relat podran ser consultades en un apartat de la plataforma.
- El Relat, amb una extensió màxima de **dos fulls, en la font Arial i mida 11**, no podrà anar signat, ni amb signes de cap tipus que pretenguin permetre'n la identificació.
- S'espera que tots els participants realitzin la prova escrita per ells mateixos, sense ajut de materials de suport o de terceres persones. Si l'organització percepés algun tipus de frau o participació incorrecta, eliminarà del concurs aquesta participació.
- En finalitzar la Prova Escrita, **el relat quedarà registrat automàticament a la plataforma**. El Jurat Provincial no podrà accedir a la plataforma per corregir els relats fins a la publicació de la convocatòria del Concurs al BOE i un diari de tirada nacional. Els relats només mostraran el número d'identificació dels participants per no influir en la correcció per part del jurat.
- En finalitzar la prova escrita, els alumnes podran descarregar el seu diploma de participació. En cas de no haver-ho pogut descarregar, l'Oficina Tècnica local els ho podrà facilitar automàticament.

IV.- CONVOCATÒRIA

- Un cop finalitzada la Fase de Redacció de la Prova Escrita pels alumnes, es convocarà oficialment el Concurs a través de la publicació de les seves Bases al BOE i en un diari de màxima difusió nacional.
- Un cop convocat el Concurs, els jurats accediran a la plataforma per corregir els relats sense referència que permeti identificar els autors.
- La mecànica d'elaboració prèvia de la Prova Escrita garanteix que les redaccions que participin al Concurs siguin obres executades amb anterioritat a la convocatòria del mateix.

V.- FASE FINAL

1. JURAT

- Cadascun dels 3 sectors haurà de sotmetre els seus participants a l'avaluació del Jurat, que haurà de triar quins són els 3 millors relats d'entre tots els presentats en cada sector. Hi haurà, per tant, un total de 9 finalistes, 3 per cadascun dels 3 sectors. Un segon jurat escollirà la posició definitiva dels finalistes (primer, segon o tercer classificat) per a cada sector.
- l'Àrea de Formació, Recursos Pedagògics i Innovació haurà de comunicar la decisió del Jurat als professors dels tres alumnes seleccionats per cada sector territorial, durant el mes maig de 2024.

2. PREMIS

- Els 3 primers classificats per cada Sector rebran un obsequi en funció de l'ordre de classificació que se'ls assigni pel Jurat i tots ells rebran un article de la marca "Coca-Cola"; que serà el mateix per a tothom. El regal s'enviarà al domicili del guanyador o a l'escola corresponent.
- Renúncia al premi: En el cas que algun dels guanyadors renunciï al premi, el premi passarà al següent alumne classificat pel jurat.

VI. - NORMES DEL CONCURS

1. Els centres escolars que presentin al Concurs els seus alumnes de 2n d'ESO, 2n de segona ensenyança i 4ème són responsables, amb la seva mera postulació com a participants, que els seus pares/mares/tutors legals hagin autoritzat la participació del menor i el que això implica. L'organització posa a disposició un model d'autorització (Annex I) per facilitar aquesta tasca dels centres. L'organització es reserva el dret a sol·licitar les autoritzacions dels pares en els casos que consideri oportú, a més, l'organització no es fa responsable del no compliment d'aquesta norma per part del centre escolar que representa els/les alumnes seleccionats per la Prova Escrita.
2. Tots els jurats del concurs avaluaran els relats atenent la seva **imaginació, argument, coherència, composició, presentació i correcció gramatical**. El veredict de Jurats serà inapel·lable.
3. La mera presentació al concurs suposarà **l'acceptació tàcita de les normes** contingudes en aquests Termes i Condicions del concurs per tots els participants/centres escolars/pare/mare o tutor i professors.
4. En el cas que un alumne inscrit canviï de centre, la seva participació anirà adscrita al centre escolar on es va inscriure inicialment.
5. Els **Premis no podran ser bescanviats** per diners ni per cap altre premi i el seu lliurament estarà subjecte al que es disposa en matèria fiscal.
6. En cas que el pare/mare o tutor no accepti el premi assignat a l'alumne guanyador, aquest premi serà assignat al segon finalista, i així de forma successiva fins que es produeixi l'acceptació efectiva d'aquest Premi Final, de forma que el mateix en cap cas quedi desert.
7. Durant els 3 primers mesos des del lliurament dels Premis Provincials, la Fundació Coca-Cola es reserva el dret de no lliurar cap dels relats als participants, atenent criteris de preservació de l'anonimat i el bon funcionament del concurs. Aquests treballs podran ser publicats als mitjans informatius, mitjans de comunicació electrònics (internet, llocs web, pàgina web del Concurs, pàgina web Coca-Cola Espanya, Pàgina Web CCEP), utilitzats en edicions digitals, produccions audiovisuals o editats en llibres i fulletons com a material didàctic del concurs, o per a qualsevol altre fi que Fundació Coca-Cola estimi convenient, tenint en compte que en cap cas, la utilització d'aquests textos tindrà ànim de lucre.

Els relats classificats en fases provincials podran ser guardats per Fundació Coca-Cola a l'històric palmarès del concurs.

VII.- DADES PERSONALS:

El tractament de les dades personals dels alumnes classificats, els seus representants, guanyadors, professors representants dels centres escolars i, si escau, acompanyants (d'ara endavant, també anomenats tots ells "els Interessats") es durà a terme segons el que exposen els presents Termes i condicions del concurs. D'acord amb això, la mera participació en el concurs implica necessàriament l'acceptació expressa dels interessats del tractament de les seves dades personals d'acord amb el que descriuen aquests Termes i Condicions del concurs.

De conformitat amb la normativa vigent sobre protecció de dades, a continuació es posa en coneixement dels Interessats informació detallada sobre el tractament de les vostres dades personals.

COMUNICACIÓ DE LES DADES PERSONALS PER PART DELS INTERESSATS: la comunicació de dades personals a la Fundación és un requisit necessari derivat de les presents bases que constitueixen els termes i condicions pels quals es regeix el concurs i per tant els Interessats estan obligats a facilitar les dades personals amb caràcter exacte i actualitzat, i queden informades que, en cas contrari, les possibles conseqüències de no facilitar aquestes dades seran la impossibilitat de participació o anul·lació de la mateixa.

RESPONSABLE DEL TRACTAMENT: La Fundación Coca-Cola (d'ara endavant, La Fundación), és l'entitat responsable del tractament de les dades dels Interessats, amb domicili social al carrer Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid, adreça electrònica de contacte contacto@cocacola.es i telèfon 900 19 92 02

Dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades: L'adreça electrònica de contacte del delegat de protecció de dades és privacy@cocacola.com.

FINALITAT I BASE JURÍDICA DEL TRACTAMENT DE LES DADES: a continuació s'indica la finalitat i la base jurídica del tractament de dades dels Interessats.

Amb base a la relació contractual que regula la participació en el Concurs a través de les bases, el tractament de les dades personals dels Interessats tindrà les següents finalitats:

- Gestionar la participació en el concurs.
- Verificar la concurrència dels requisits i les autoritzacions establertes en aquestes bases per a la participació i, si escau, l'assumpció de la condició de guanyador.
- Valoració de les proves.
- Atendre les peticions dels Interessats i proporcionar-los la informació necessària perquè la seva participació s'ajusti als presents Termes i Condicions.
- Enviar als interessats les comunicacions de gestió necessàries durant la seva participació en el concurs per, a través de les dades de contacte facilitades pels interessats (correu electrònic, documents d'inscripció i autoritzacions o trucada telefònica, entenen-se per correctes les dades d'identificació i contacte que els Interessats hagin proporcionat en el moment de registrar-se o donar-se d'alta al concurs o, si escau, hagin actualitzat de forma posterior), identificar als autors dels relats guanyadors.
- Comunicar la condició de guanyador i lliurar els premis corresponents.
- Identificar en qualsevol moment els alumnes de les diferents edicions del concurs i poder convidar-los a esdeveniments relacionats amb altres edicions del concurs, i esmentar-los com a antics participants en mitjans de comunicació, xarxes socials i gales de lliurament de premis.
- Verificar la inexistència d'actuacions fraudulentament o contràries a les presents bases.
- Eliminar justificadament de la participació del concurs els interessats que no compleixin les condicions de les presents bases.
- Gestionar l'organització del viatge i les estades que els interessats hagin de fer.
- Quan s'escaigui, gestionar la inscripció en el curs de creació literària, viatges i estades corresponents així com les restants activitats.
- Si és el cas, l'execució de qualsevol altres finalitats segons el que estableixen aquests Termes i Condicions del concurs.

Amb base en el consentiment dels Interessats atorgat a la participació en aquest Concurs i per tant l'acceptació necessària de les presents Bases, el tractament de les dades personals dels Interessats tindrà les finalitats següents:

- Publicar i difondre les dades identificatives dels participants i guanyadors així com la seva imatge a través de mitjans de comunicació electrònics (Internet, llocs web, xarxes socials, pàgina web del Concurs, pàgina web de Coca-Cola España, www.cocacola.es, pàgina web CCEPI www.ccepiiberia.com o altres, fet que suposa una difusió potencialment universal) i/o convencionals (paper, fotografies, vídeos i altres anàlegs) així com qualsevol altra publicació de les seves dades

derivada del que estableixen aquestes bases a l'apartat següent 10. DRETS D'IMATGE en relació amb l'explotació dels drets d'imatge.

DESTINATARIS DE LES DADES: les dades personals dels Interessats podran ser comunicades als següents tercers destinataris:

Amb base jurídica en la relació contractual derivada de l'acceptació de les bases, les dades dels Interessats que participin al concurs seran comunicades als membres del jurat després de la valoració dels treballs així com, si escau, s'informa als interessats que siguin premiats amb el viatge que amb la finalitat de poder gestionar-lo adequadament la Fundació Coca-Cola cedirà les seves dades -amb caràcter enunciatiu però no limitatiu- a aquelles entitats que siguin contractades per a l'organització del viatge i les estades objecte del premi, com ara agències de viatge, hotels, companyies àrees o de transport en general, missatgeria, companyies asseguradores així com altres terceres entitats implicades en la gestió del premi obtingut per l'interessat. Addicionalment, quan el premi obtingut sigui viatjar i acompanyar l'alumne guanyador durant la seva participació al curs de creació literària, es comunicaran les dades necessàries a l'entitat encarregada d'impartir-lo.

Així mateix, segons el que exposen les presents Bases i en particular, d'acord amb el que estableix l'apartat següent "10. Drets d'Imatge" seran destinataris de les dades personals dels Interessats que participin al concurs i autoritzin la publicació de les seves dades en mitjans de comunicació, tots els usuaris de les plataformes digitals i convencionals de comunicació on es reproduïxin, publiquin o comuniquin públicament les dades dels Interessats (participants i guanyadors), la qual cosa suposa un acte de comunicació massiu i universal de caràcter mundial, i fins i tot són destinataris de les dades els usuaris dels mitjans de comunicació esmentats fora del territori de l'Espai Econòmic Europeu.

Amb base jurídica en el compliment d'obligacions legals, les dades personals dels Interessats podran ser comunicades a les autoritats administratives i judicials competents per raó de la matèria, tal com Hisenda a fi de practicar la retenció fiscal que si escau correspongui així com a Jutges, tribunals, associacions de consum o qualssevol altres tercers als quals la Fundació Coca-Cola es veïés obligada a comunicar la informació en cas d'impugnació per part de l'interessat o reclamació de qualsevol índole interposada per la Fundació Coca-Cola o pel mateix interessat.

Transferències internacionals: En relació amb els destinataris de les dades exposades anteriorment, Fundació Coca-Cola informa a l'interessat que, quan els destinataris de les dades (agències de viatge, hotels, companyies àrees o de transport en general, missatgeria, companyies asseguradores) es trobin fora del territori de l'Espai Econòmic Europeu, la comunicació de les dades esmentades implicarà la transferència internacional de dades a fi d'executar les condicions establertes en aquests Termes i Condicions del concurs.

S'adverteix en tot cas novament que, quan la reproducció, comunicació pública o publicació de les dades personals dels Interessats es realitzi en mitjans de comunicació accessibles des de qualsevol país del món, tal com Internet, el tractament de les dades permetrà que tercers situats fora del territori de l'Espai Econòmic Europeu accedeixin a les dades personals així difoses, de forma oberta i indiscriminada. En aquests casos, les dades personals dels interessats seran objecte d'un tractament massiu i universal i seran destinataris de les dades qualsevol usuari a nivell mundial, de les plataformes d'Internet on es publiquin les dades dels interessats.

Encarregats del tractament: Terceres empreses externes a la Fundació Coca-Cola (com és el cas de l'oficina tècnica de suport BEST RELATIONS SLU i altres entitats col·laboradores tindran accés a les dades per tal de prestar serveis necessaris per a l'activitat i tractaments portats a cap segons allò que s'indica a les presents bases i/o funcions auxiliars de suport als mateixos. Les dades seran posades a disposició dels encarregats esmentats del tractament a l'empara d'un contracte de prestació de serveis i un altre d'encàrrec

de tractament amb l'obligació de seguir les instruccions de tractament proporcionades per Coca-Cola, de guardar la confidencialitat, tornar i/o destruir les dades a la finalització del servei i queda **prohibit el tractament de les dades per a finalitats pròpies dels encarregats del tractament.**

TERMINI DE CONSERVACIÓ: Les dades personals seran tractades mentre duri el concurs i finalitzat el mateix es tractaran mentre els Interessats no sol·licitin la seva supressió i durant els terminis de prescripció de les accions aplicables per a la reclamació de possibles responsabilitats i compliment de les obligacions legals de la Fundació Coca-Cola.

DRETS: Els Interessats poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació al tractament, oposició, portabilitat, així com, si escau, la revocació del consentiment atorgat per al tractament en qualsevol moment, sense que això afecti la licitud del tractament basat en el consentiment previ a la seva retirada, mitjançant enviament d'una petició escrita a la Fundació Coca-Cola juntament amb una còpia del DNI a qualsevol de les adreces següents:

Adreça postal: c/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.

Adreça electrònica: contacte@cocacola.es

Dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control: A més, els interessats també tenen dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control Agència Espanyola de Protecció de Dades, (AEPD) així com sol·licitar davant aquest organisme la tutela dels seus drets, a través del lloc web www.aepd.es, i/o a la següent adreça C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid i al telèfon de contacte 912 663 517. Amb caràcter previ a interposar la reclamació i de forma voluntària, els interessats poden contactar amb el delegat de protecció de dades de Coca-Cola a la següent adreça privacy@cocacola.com

COMUNICACIÓ DE DADES DE TERCERS PER PART DELS INTERESSATS: En el cas que els Interessats hagin de facilitar dades de caràcter personal referents a terceres persones com a acompanyants en el gaudi d'algun dels premis -incloent-hi la dada de la imatge- haurà, amb caràcter previ a la seva comunicació, d'informar aquests tercers dels extrems continguts en aquesta comunicació i en tot cas, de la finalitat de la comunicació de les dades a la Fundació Coca-Cola. A aquests efectes, la comunicació de dades personals de tercers queda condicionada al principi de necessitat i proporcionalitat i a la comunicació de dades actuals i veraces, i requereix amb caràcter previ informar i sol·licitar el consentiment a aquests tercers per al tractament de les seves dades llevat que existeixi una habilitació legal a aquest efecte.

VIII- DRETS D' IMATGE

Tenint en compte l'abast i la rellevància social i cultural del concurs, així com la seva finalitat d'estimular en els adolescents l'interès per l'escriptura i la lectura, les diferents fases i etapes del concurs des del seu inici tenen una àmplia difusió en mitjans de comunicació tant propis com de tercers. En conseqüència, l'autorització atorgada a la Fundació Coca-Cola pels participants (per si mateixos o bé pels seus pares i, tutors o representants legals), guanyadors, professors i representants dels centres escolars, acompanyants i familiars (també identificats tots com Interessats) per participar en el concurs i per a la captació i reproducció de la seva imatge en els termes indicats, sense caràcter remunerat, conforme al que preveuen aquestes bases permetrà a la Fundació Coca-Cola el tractament i ús de les seves dades personals inclosa la seva imatge d'acord amb la Llei 1/1982, a través de mitjans electrònics (Internet, pàgina web del Concurs <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>, pàgina web de Coca-Cola Espanya, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, pàgina web CCEPI www.ccepiberia.com, o altres mitjans) i/o convencionals (paper, fotografies, vídeos i altres anàlegs) en qualssevol modalitats d'explotació existents o que es trobin en fase de recerca i desenvolupament, pel màxim de temps legalment permès i per a tots els territoris del món segons el que exposa la informació detallada sobre protecció de dades anteriorment descrita.

Així mateix, les dades de nom, cognoms, col·legi, ciutat on resideix i imatge dels guanyadors i dels representants dels centres escolars, i, si escau, acompanyants i/o familiars, podran ser publicades tant a la pàgina web del Concurs <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos> com a la pàgina web de Coca-Cola Espanya, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, pàgina web CCEPI www.ccepiberia.com, així com en qualssevol altres mitjans de comunicació electrònics o convencionals. A aquest efecte, els guanyadors i els seus representants autoritzen automàticament la Fundació Coca-Cola a publicar les seves dades personals inclosa la imatge amb la finalitat de donar a conèixer a la resta de participants i públic en general quins han estat els alumnes guanyadors.



La Fundación Coca-Cola informa als interessats que el tractament de les dades personals de la imatge i identificatives descrita suposa necessàriament la comunicació de les dades dels participants, guanyadors i els seus representants a qualsevol tercer amb accés als mitjans i canals de comunicació on es reproduïxin, publiquin o comuniquin públicament les dades dels interessats. Quan la reproducció, comunicació pública o publicació de les dades personals dels interessats es faci en mitjans de comunicació accessibles des de qualsevol país del món, tal com Internet, el tractament de les dades implicarà un tractament de dades amb abast universal de manera que, fins i tot, tercers ubicats a països sense normativa sobre protecció de dades personals o amb normativa que té un nivell de protecció inferior al dispensat per la normativa espanyola, podran accedir a les dades. En tot cas, l'autorització atorgada a la Fundación Coca-Cola no comporta cap mena d'obligació per part de la Fundación de fer ús del material.

**ANNEX:
PARTICIPANTS AMB ALGUNA NECESSITAT EDUCATIVA ESPECIAL**

Per facilitar la participació en igualtat de condicions dels alumnes amb alguna necessitat educativa especial, es posaran a disposició de tots aquells que ho necessitin les adaptacions d'accés necessàries.

En el cas dels alumnes amb discapacitat visual, han de redactar el treball en les mateixes condicions que la resta d'alumnes, a classe/casa i per escrit. Per això, disposaran de les adaptacions d'accés utilitzades en les tasques escolars. A més, caldrà facilitar als alumnes el temps necessari i la plataforma digital brindarà les facilitats requerides per a la redacció de l'escrit.

Informació més detallada en **la Web de Fundación Coca-Cola**

**ACTIVITAT CULTURAL ORGANITZADA PER Fundación Coca-Cola AMB LA COL·LABORACIÓ DE
COCA-COLA EUROPAICIS PARTNERS IBERIA S.L., EMBOTELLADOR DELS PRODUCTES THE
COCA-COLA COMPANY A ESPANYA, ANDORRA I PORTUGAL.**

Termes i Condicions del concurs dipositats davant de notari i a la **Web de Fundación Coca-Cola**



ANNEX I

AUTORITZACIÓ DE PARTICIPACIÓ
16ª EDICIÓ PREMI COCA-COLA DE RELAT BREU D' ANDORRA
EDICIÓ 2023/2024

Els sotasignats,

NOM I COGNOMS:	
DOMICILI:	
DNI:	
TELÈFON DE CONTACTE:	

En la seva qualitat de pares/tutors del menor la participació dels quals s'ha sol·licitat a la **16ª EDICIÓ PREMI COCA-COLA DE RELAT BREU D' ANDORRA** i les dades personals del qual es recullen a continuació, qui també signa el present document:

NOM I COGNOMS:	
DNI:	
COL·LEGI:	
CIUTAT:	

Manifesten:

Que autoritzen el seu fill/a a participar en el Concurs, els **Termes i Condicions i Bases del Concurs** del qual declaren conèixer i acceptar íntegrament, així com dels seus plans de difusió, i de les condicions de la participació del menor, les quals declaren conèixer i acceptar íntegrament. Si tingués interès a repassar-les, aquests Termes i Condicions i Bases es troben disponibles al lloc web de Fundació Coca-Cola sense perjudici que en pot sol·licitar còpia trucant al número de telèfon 915211134.

Que autoritzen la Fundación Coca-Cola a publicar el relat que el seu fill/a realitzi amb motiu de la seva participació al concurs en mitjans informatius, mitjans de comunicació electrònics (internet, llocs web, pàgina web del Concurs <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>, pàgina web Coca-Cola España www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, Pagina Web CCEPI www.ccepiberia.com, o altres mitjans), edicions digitals, produccions audiovisuals o edició de llibres i fulletons com material didàctic del concurs, o per a qualsevol altre fi que la Fundación Coca-Cola estimi convenient, tenint en compte que en cap cas, la utilització d'aquests textos tindrà ànim de lucre.

Que autoritza la Fundación Coca-Cola per a la captació i reproducció de la imatge del seu fill/filla, sense caràcter remunerat, d'acord amb la Llei 1/1982 i la Llei 1/1996 de protecció jurídica del menor, a través de mitjans electrònics (Internet, pàgina web del Concurs <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>, pàgina web Coca-Cola España www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, Pagina Web CCEPI www.ccepiberia.com, o altres mitjans) i/o convencionals (paper, fotografies, vídeos i altres anàlegs) en qualsevol modalitat d'explotació existent o que es trobi en fase de recerca i desenvolupament, pel màxim de temps legalment permès i per a tots els territoris del món, sense que això obligui a la Fundación a fer ús del material fotogràfic en tot cas.

Que ha estat informat per Fundación Coca-Cola de la recollida i tractament de les dades personals contingudes en aquest document i les que es generin per la participació del seu fill/filla al Concurs, d'acord amb el següent:

- **Responsable del tractament:** La Fundación Coca-Cola (d'ara endavant, La Fundación), és l'entitat responsable del tractament de les dades dels Interessats, amb domicili social al carrer Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid, adreça electrònica de contacte contacto@cocacola.es i telèfon 900 19 92 02.
- **Dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades:** La direcció electrònica de contacte del delegat de protecció de dades és privacy@coca-cola.com.
- **Amb base a la relació contractual que regula la participació al Concurs a través de les bases**, el tractament de les dades personals de l'interessat té com a finalitat gestionar l'autorització per a la participació del seu fill/filla al Concurs Coca-Cola Joves Talents de Relat Curt, d'acord amb el que estableixen els Termes i Condicions i les Bases del Concurs que els signants declaren conèixer i acceptar, així com mantenir un registre de les autoritzacions atorgades pels pares/mares/tutor/representant legal. Això inclou la inscripció al concurs: gestió de la seva participació; comunicacions necessàries per a la correcta participació; verificació en cas de resultar guanyador, de compliment dels requisits; entrega del premi; identificació en qualsevol moment a participants de les diferents edicions del concurs per a esmentar-los en mitjans; enviament d'invitacions a esdeveniments relacionats amb altres edicions del concurs; publicació de les vostres dades inclosa la vostra imatge d'acord amb la Llei 1/1982 i Llei 1/1996, a través de mitjans de comunicació electrònics (Internet, llocs web i xarxes socials) i/o convencionals (paper, fotografies, vídeos i altres anàlegs) dels participants i guanyadors del concurs.
- **Destinatari de les dades:** amb base jurídica a les bases contractuals, les dades personals de l'interessat podran ser comunicades als següents tercers destinataris: a aquelles entitats que siguin contractades per a l'organització i gestió del concurs tals com a membres del jurat, agències de viatge, hotels, companyies àrees o de transport en general, missatgeria, companyies asseguradores, així com altres terceres entitats implicades en la gestió del premi. Amb base jurídica en el compliment d'obligacions legals, les dades personals de l'interessat es poden comunicar a les autoritats administratives i judicials competents per raó de la matèria.
- **Transferències internacionals:** En relació amb els destinataris de les dades exposades anteriorment, Fundación Coca-Cola informa a l'interessat que, quan els destinataris de les dades (agències de viatge, hotels, companyies àrees o de transport en general, missatgeria, companyies asseguradores) es trobin fora del territori de l'Espai Econòmic Europeu, la comunicació de les dades esmentades implicarà la transferència internacional de dades a fi d'executar les condicions establertes en aquests Termes i Condicions del concurs.
- **Encarregats del tractament:** Terceres empreses externes a la Fundación Coca-Cola (com és el cas de l'oficina tècnica de suport BEST RELATIONS, SLU i altres entitats col·laboradores) tindran accés a les dades per tal de prestar serveis necessaris per a l'activitat i els tractaments duts a terme segons el que indiquen les presents bases i/o funcions auxiliars de suport als mateixos.

- **Termini de conservació:** Les dades personals seran tractades mentre duri el concurs i finalitzat aquest es tractaran mentre l'interessat no sol·liciti la supressió i durant els terminis de compliment de les obligacions legals de la Fundació Coca-Cola.
- **Drets:** L'interessat pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació al tractament, oposició, portabilitat, així com, si escau, la revocació del consentiment atorgat per al tractament en qualsevol moment, sense que això afecti la licitud del tractament basat en el consentiment previ a la seva retirada, mitjançant enviament d'una petició escrita a la Fundació Coca-Cola juntament amb una còpia del DNI a qualsevol de les adreces següents:
Direcció postal: c/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.
Direcció electrònica; contacto@cocacola.es
- A més, també té dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control Agència Espanyola de Protecció de Dades, (AEPD) així com sol·licitar davant aquest organisme la tutela dels seus drets, a través del lloc web www.aepd.es, i/o en la següent adreça C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid i al telèfon de contacte 912 663 517. Amb caràcter previ a interposar la reclamació i de forma voluntària, els interessats poden contactar amb el delegat de protecció de dades de Coca-Cola a la següent adreça privacy@cocacola.com

Per a més informació sobre la política de privadesa de dades dels professors i dels participants al Concurs podeu trucar al número de telèfon 900 19 92 02, i per a qualsevol detall sobre el desenvolupament del mateix, podeu consultar els Termes i Condicions i les Bases a <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos/> o al número de telèfon 915211134.

I perquè així consti on sigui procedent, expedeixen aquesta autorització a

_____ a _____ de _____ de 20__.

Signat _____ **D./** _____ **D^a.**

(Pare/mare/tutor del menor)

DNI del que s'adjunta fotocòpia _____

Signat _____ **D./** _____ **D^a.**

(Pare/mare/tutor del menor)

DNI del que s'adjunta fotocòpia _____

Signat _____ **D./D^a**

(Menor de edat)

DNI del que s'adjunta fotocòpia _____

Amb la signatura d'aquest document el pare/mare/tutor/a i/o representant legal declara de forma responsable tenir la representació legal i estar legitimat legalment per representar el/la menor les dades personals dels quals es consignen i poder prestar el seu consentiment a la recollida i tractament de les dades personals del/a menor al que representa amb les finalitats indicades en aquest document.