



**PLAN DE ACTUACIÓN**

**FUNDACIÓN: Coca-Cola**

**Nº REGISTRO: 219 CUL**

**EJERCICIO: 01/01/ 2020 - 31/12/2020**

**1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN**

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Premios Buero de Teatro Joven
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil  
**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo entre la juventud española, en 2003 Fundación Coca-Cola creó los Premios "Buero" de Teatro Joven con el apoyo del Ministerio de Educación Cultura y Deporte- INAEM y el Centro Dramático Nacional

En este concurso participan alrededor de 7.900 jóvenes de entre 14 y 21 años con sus montajes de Teatro, que son valorados por grandes profesionales de las artes escénicas, la cultura y los medios de comunicación. Es un concurso abierto en temas, género y lengua (se pueden presentar obras en cualquiera de las lenguas del Estado) y al que asiste una media de 240.000 espectadores cada año.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número Previsto
Personas físicas	alrededor de 7.900 jóvenes participantes cada año (aproximadamente 390 obras presentadas) y una media de 240.000 espectadores
Personas jurídicas	Más de 300 centros educativos y escuelas de teatro

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Empleo del teatro como herramienta educativa para impulsar el desarrollo cultural y educativo entre los jóvenes españoles, con el objetivo de que puedan abordar con más confianza su futuro	Alrededor de 7.900 jóvenes participantes cada año. Aproximadamente 390 obras presentadas Más de 300 centros educativos y escuelas de teatro Una media de 240.000 espectadores	490.000

  
 3  


**ACTIVIDAD 2** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Colección de Arte contemporáneo de Fundación Coca-Cola
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España y Portugal

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil  
**Descripción detallada de la actividad prevista.**

La colección de Arte Contemporáneo de Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de poner el arte contemporáneo español al servicio de los ciudadanos y compartir las principales tendencias artísticas como una aportación a la divulgación del arte español.

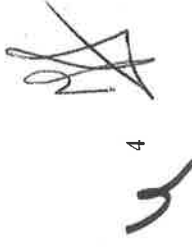
La Colección juega un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de todo Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos.

Exposición permanente en la ciudad de Salamanca en su centro de arte contemporáneo DA2 y exposiciones itinerantes en diferentes Museos e instituciones

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

4



**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	
Personas físicas	Más 250.000 visitantes	
Personas jurídicas	3	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
La colección de arte contemporáneo tiene un papel importante en la educación, promoviendo exposiciones y actividades culturales en Museos e Instituciones de toda Portugal, España y en todo el mundo, haciendo así el arte accesible para todos los públicos	Más 250.000 visitantes en las exposiciones itinerantes. Exposición permanente en la ciudad de Salamanca en su centro de arte contemporáneo DA2 y exposiciones itinerantes en diferentes Museos e instituciones	175.000

**ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Concurso Jóvenes Talentos
Tipo de actividad *	Propia

5



Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

El Concurso Jóvenes Talentos es el concurso literario más longevo del País, en el que cada año participan más de 13.500 jóvenes de 2ºESO (13-14 años) y alrededor de 2.350 centros educativos. En una prueba simultánea en todo el país los jóvenes escriben un relato corto que más tarde es valorado por grandes figuras del mundo del periodismo y la literatura. Los 17 ganadores del concurso (uno por cada Comunidad Autónoma) son premiados con una experiencia única: un viaje cultural y formativo en el que asisten a talleres creativos de escritura y a clases magistrales impartidas por prestigiosos autores.

Dentro del compromiso de acercar la cultura a los jóvenes y apostar por su talento, la Fundación colabora con sus profesores y les ofrece una experiencia enriquecedora para su labor como docente: unas Jornadas Literarias en las que reciben herramientas, recursos y materiales didácticos en exclusiva para que puedan trabajar en clase con sus alumnos. Además, durante la Jornada los profesores disfrutan de una clase magistral impartida por un autor de prestigio y de talleres y debates coordinados por una prestigiosa escuela literaria.

Con este proyecto Coca-Cola reafirma su compromiso con el talento de los jóvenes en nuestro país, desarrollando este tipo de actividades que contribuyan a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-



**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Más de 13.500 jóvenes participantes.
	Un aproximado de 6.500 docentes
Personas jurídicas	2.350 centros escolares

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Apoyar el talento de los jóvenes en nuestro país. El Concurso Jóvenes Talentos contribuye a su educación, cultura y capacitación para que aborden con más confianza su futuro.	Más de 13.500 jóvenes participantes. Un aproximado de 6.500 docentes. Un aproximado de 2.350 centros escolares.	1.180.000
Apoyar la labor docente ofreciendo a los profesores una experiencia enriquecedora para su labor en las aulas: Jornadas Literarias para profesores en las que reciben herramientas, recursos y materiales didácticos en exclusiva para que puedan trabajar en clase con sus alumnos. Además, durante la Jornada los profesores disfrutan de una clase magistral impartida por un autor de prestigio y de talleres y	Todos los jóvenes de los diferentes centros educativos presentados en el concurso que practican el relato en clase con su profesor.	



debates coordinados por una prestigiosa escuela literaria.	
--	--

**ACTIVIDAD 4** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Gira Jóvenes
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Educación para empleabilidad
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía, Cataluña, Castilla La Mancha, Extremadura y Madrid.

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Proyecto dirigido jóvenes entre 16 y 23 años, en colaboración con 10 entidades sociales y una BCorp, que busca ayudar a 1.000 jóvenes a identificar su pasión y sus talentos, mejorar su empleabilidad y convertirse en agentes de cambio en su entorno.

GIRA Jóvenes busca formar, inspirar y activar a los jóvenes, proporcionándoles habilidades para el trabajo y para la vida. Además, recibirán una formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. GIRA Jóvenes cuenta con dos itinerarios diferenciados, uno enfocado a jóvenes vulnerables donde Coca-Cola acerca a los jóvenes a su primera experiencia laboral y un segundo, enfocado en jóvenes estudiantes de Formación Profesional, en el que los jóvenes podrán identificar y ejecutar soluciones a problemas reales de su entorno.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-



Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	
Personas físicas	1.000	
Personas jurídicas	11	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formar a 1.000 jóvenes para mejorar su empleabilidad y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible	1.000 jóvenes	545.000€
Mejorar la empleabilidad y empoderar a 300 jóvenes a través de los Campus GIRA Jóvenes	300 jóvenes	
Impulsar la iniciativa de los jóvenes como agentes transformadores mediante acciones de innovación social	200 jóvenes y 15 proyectos de innovación social	
Formar una bolsa de trabajo y ofrecer experiencias laborales	140 jóvenes	

**ACTIVIDAD 5 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Proyecto Formación y Orientación Laboral
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación y orientación laboral
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid, Sevilla y Barcelona

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Donaciones a entidades sociales que desarrollan la labor de formación y orientación laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social en barrios desfavorecidos de Madrid: Fundación Secretariado Gitano Madrid, Sevilla y Barcelona Tomillo, La Rueca, Opción 3, Pinardi, Cruz Roja Madrid, Sevilla y Barcelona, Asociación Norte Joven, Exit, Don Bosco y Fundación Once

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	600
Personas jurídicas	10

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
----------	-----------	----------------

Apoyar la labor de las entidades sociales en el empoderamiento de los jóvenes sin recursos	Más de 600 jóvenes se han beneficiado de las donaciones de Coca-Cola en el último año a través de las entidades sociales	214.000€
--	--	----------

**ACTIVIDAD 6 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**


**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	60 aniversario CJT
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	España

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<p>Este año el Concurso Jóvenes Talentos de Relato Corto celebra su 60 aniversario. Para esta fecha tan especial la Fundación Coca-Cola quiere llevar a cabo diferentes acciones para seguir reafirmando su compromiso con el país y la juventud española durante todos estos años.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de acciones de difusión y visibilizarían a nivel nacional y local.</li> <li>• Realización de un informe de la evolución creativa de la juventud española en los últimos 60 años.</li> <li>• Celebración de evento especial multistakeholder para mostrar este compromiso con el país y con los jóvenes.</li> <li>• Identificación de historias y casos de éxito: Identificación de personas anónimas y caras conocidas que hayan pasado por el Concurso</li> </ul>
---

  
11

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	1	1.800
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	x
Personas jurídicas	x

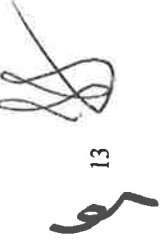
**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificació n
Con motivo del 60 aniversario del Concurso Jóvenes Talentos, Fundación Coca-Cola quiere reafirmar su compromiso con el país y la juventud española, realizando diferentes acciones de difusión y visibilización.	Realización de acciones de difusión y visibilización para mostrar el compromiso de la Fundación con el país y la juventud española durante todos estos años  Celebración de evento especial multistakeholder para mostrar este compromiso con el país y con los jóvenes.	71.800€



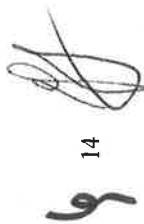
**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN**

13



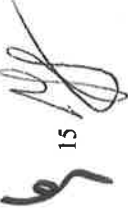
	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros									
a) Ayudas monetarias	490.000	175.000	1.180.000	545.000	214.000	71.800	2.675.800		2.675.800
b) Ayudas no monetarias									
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno									
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación									
Aprovisionamientos									
Gastos de personal									
Otros gastos de explotación								130.000	130.000
Amortización del Inmovilizado									
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado									
Gastos financieros								300	300
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros									
Diferencias de cambio									
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros									

14



Impuestos sobre beneficios												0	
<b>Subtotal gastos</b>	490.000	175.000	1.180.000	545.000	214.000	71.800	2.675.800	130.300	0			2.806.100	
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									0			0	
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico													
Cancelación deuda no comercial													
<b>Subtotal inversiones</b>													
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>												2.806.100	

15



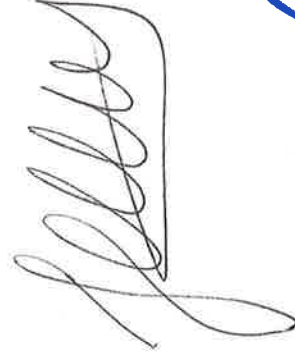
**3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN**

**3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.**

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	0
Subvenciones del sector público	0
Aportaciones privadas	€2.806.100
Otros tipos de ingresos	0
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>2.806.100</b>

**3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.**

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>



,

