

# NUESTRA RUTA HACIA EL FUTURO

CÓMO CONTRIBUIMOS PARA CONSEGUIR ENTORNOS ALIMENTARIOS MÁS SALUDABLES

*Coca-Cola* en España



## REDUCIENDO LOS AZÚCARES AÑADIDOS



Las bebidas bajas en o sin calorías representan el

**63,7%**

del volumen de ventas en España (2022).

Apoyamos las recomendaciones de la **Organización Mundial de la Salud** para reducir la ingesta de azúcares libres a menos del 10% de la ingesta calórica total.

JAMES QUINCEY  
CEO

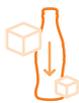


Como líderes de mercado, trabajamos con todos los agentes de la industria para conseguir un

**53%**

de reducción de azúcar para 2025 con respecto a 2005.<sup>(1)</sup>

## EN ESPAÑA



**70%**

de nuestra oferta total consta de bebidas bajas en o sin calorías.



Desde el año 2010 hemos introducido

**74**

nuevas bebidas que contienen menos azúcar.

## COCA-COLA

### ZERO AZÚCAR

**100%**

de los mercados europeos ofrecen Coca-Cola zero azúcar



El gran sabor original de Coca-Cola con zero calorías.

### ENVASES MÁS PEQUEÑOS PARA PERMITIR CONTROLAR LAS PORCIONES

Más de 35 países europeos cuentan en su portafolio con latas de 250ml y la lata mini de 150ml de Coca-Cola está disponible en 23 países.



**-46,7%**

de azúcar en Fanta Naranja<sup>(2)</sup> en España desde 2017.

## APOYAMOS

### LAS DECISIONES INFORMADAS

Apoyamos el etiquetado armonizado interpretativo con código de colores de la Unión Europea.



Proporcionamos información nutricional clara y transparente de nuestras bebidas que ayudan al consumidor a tomar decisiones más informadas.



El etiquetado de los envases muestra el número de porciones que se pueden servir<sup>(3)</sup>.



## DIFERENTES BEBIDAS, DIFERENTES BENEFICIOS

Somos una compañía total de bebidas y ofrecemos nuevos y diferentes productos más allá de bebidas refrescantes, incluyendo agua, té y zumos. Estamos desarrollando la próxima generación de alternativas al azúcar para proporcionar un sabor aún mejor a las bebidas bajas en o sin azúcar. Siempre que es posible, ofrecemos bebidas con mayores beneficios nutricionales, aportando vitaminas y minerales.

## NUESTRO CENTRO DE I+D EN BRUSELAS

APOYA A

122 países

2.000 millones de consumidores

400 innovaciones cada año

## NO HACEMOS PUBLICIDAD DIRECTA DE NINGUNA DE NUESTRAS BEBIDAS PARA NIÑOS MENORES DE 13 AÑOS



Además, Coca-Cola en España amplía este compromiso de autorregulación hasta los 15 años en medios digitales.

1956 Introducimos nuestra PRIMERA POLÍTICA DE MARKETING RESPONSABLE

Se aplica cuando las regulaciones locales establecen niños de diferentes franjas de edad.

## SOMOS PARTE DE EU PLEDGE<sup>(5)</sup> Y CUMPLIMOS CON



TV (99.2%), páginas web de la compañía, redes sociales e influencers (100%).

## RESPECTAMOS COLEGIOS Y ESCUELAS

Creemos que las escuelas<sup>(4)</sup> deben estar libres de publicidad.



No realizamos actividades de marketing o publicidad en centros de educación primaria ni secundaria.

### EN EUROPA

En Centros de Educación Primaria, no servimos ninguna bebida.

40M ESCOLARES

En Centros de Educación Secundaria, solo ofrecemos bebidas bajas en o sin calorías.

50.000 COLEGIOS

## CAMBIANDO LA INVERSIÓN EN MARKETING

### HACIA OPCIONES SIN AZÚCAR O ZERO

Estamos cambiando la forma en que comercializamos nuestras bebidas para contribuir a que la población elija bebidas bajas en o sin azúcares.



EN EUROPA

98%

de nuestras acciones de Marketing<sup>(6)</sup> para la marca Coca-Cola muestran una opción de bebidas zero azúcar.

## CREEMOS QUE LAS ACCIONES COLECTIVAS AMPLÍAN NUESTRO COMPROMISO Y LO HACEMOS JUNTO A:



(1) De acuerdo con la reducción de azúcar que se realiza desde el año 2000. (2) Porcentaje medio de reducción de azúcar basado en gramos de azúcar por 100 ml. (3) Determinadas marcas y mercados. (4) Alineados con los compromisos de UNESDA para centros de educación primaria y secundaria. (5) EU Pledge es una iniciativa voluntaria de 23 empresas líderes para cambiar la publicidad de alimentos dirigida a los niños y que representa más del 80% de la inversión publicitaria en alimentos en la UE. (6) Inversión en marketing de la marca en 2019 en Europa. © 2023 The Coca-Cola Company. Editor responsable Coca-Cola Services SA/NV chaussée de Mons 1424, 1070 Bruselas.