POUR LE RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE DE PARIS 2024

Coca-Cola®

donne le coup d'envoi des célébrations
avec sa plateforme musicale, COKE STUDIO™

À Paris le 04 avril 2024 - Coca-Cola®, Parrain Officiel des Relais des Flammes Olympique et Paralympique de Paris 2024, révèle la programmation des concerts COKE STUDIO™ ainsi que les nombreuses célébrations pensées pour faire de cet événement historique un moment de fête et de partage pour tous. Dès le 8 mai, Coca-Cola® donne rendez-vous aux Français pour faire partie de l'histoire !

Deux véhicules inédits aux couleurs des marques, Coca-Cola® et Fuze Tea®, feront partie du convoi des deux Relais de la Flamme

Un Village Coca-Cola® proposera des animations festives dans les nombreuses villes étapes des Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique 2024

Un concert unique par Soprano et Alonso organisé par COKE STUDIO™ donnera le coup d'envoi le 8 mai à Marseille suivi de cinq autres concerts gratuits en France

PARRAIN OFFICIEL

COCA-COLA® ET LE RELAIS DE LA FLAMME : UNE HISTOIRE QUI DURE DEPUIS 1992

Depuis sa création, il y a 138 ans, Coca-Cola® partage les valeurs universelles de respect, d'excellence et de dépassement de soi portées par le sport et l'olympisme. Son histoire avec le Mouvement Olympique a débuté en 1928 pour les Jeux d'Amsterdam, ce qui fait de Coca-Cola® un partenaire historique des Jeux Olympiques. Le partenariat avec le Mouvement Paralympique à quant à lui commencé en 1996, aux Jeux d'Atlanta.

A partir de Barcelone 1992, Coca-Cola® est devenu partenaire du Relais de la Flamme Olympique, un symbole fort d'ouverture, de partage et de transmission. Depuis les Jeux d'Hiver de 1994 à Lillehammer en Norvège, Coca-Cola® est également devenu partenaire officiel du Relais de la Flamme Paralympique.

LE RELAIS DE LA FLAMME DE PARIS 2024 : UN ÉVÉNEMENT FESTIF ET ACCESSIBLE

Placés sous le signe de l'ouverture à tous, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 portent la promesse d'un événement fédérateur et spec-taculaire. C'est cette même ambition qui anime Coca-Cola®: faire vivre à tous la magie des Jeux autour de célébrations uniques tout au long des Relais des Flammes Olympique et Paralympique.

L'arrivée de la Flamme Olympique en France, à Marseille, le 8 mai prochain marquera le début des festivités. Tout au long de la route du Relais de la Flamme Olympique, Coca-Cola® proposera un dispositif d'envergure pour rassembler les Français et célébrer les Porteurs de la Flamme.

AU PROGRAMME

UN CONVOI INÉDIT

Deux véhicules aux couleurs des marques Coca-Cola® et Fuze Tea® accompagneront les Porteurs de Flamme dans plus de 400 villes traversées et iront à la rencontre des Français pour faire monter la ferveur et les festivités partout en France. Tout au long du convoi, pour rafraîchir les spectateurs, les animateurs Coca-Cola® proposeront de goûter deux produits de la marque, Coca-Cola® Sans Sucres ou Fuze Tea Pêche Hibiscus à ceux qui le souhaitent.

UN VILLAGE COCA-COLA® SUR LES 65 VILLES ÉTAPES

Cet espace de 300m2 proposera au public une ambiance musicale et festive dans 65 villes étapes, une dégustation de ses boissons Coca-Cola Sans Sucres et Fuze Tea®, ainsi que de nombreuses animations dont la torche du Relais pour se prendre en photo sur un photobooth.

UN DISPOSITIF DE COLLECTE INTÉGRÉ AU CONVOI

Coca-Cola® prévoit un dispositif de collecte de ses canettes de Coca-Cola Sans Sucres et de Fuze Tea entièrement recyclables pendant le Relais de la Flamme Olympique et le Relais de la Flamme Paralympique de Paris 2024. Un véhicule avec trois équipiers positionnés en fin du convoi sera chargé de la collecte des canettes tout au long du parcours afin de contribuer à laisser la voie propre, et de faciliter leur tri et recyclage. Cette initiative s'inscrit dans la lignée de la stratégie mondiale de Coca-Cola® "Un Monde Sans Déchet" ayant comme objectif de collecter ou recycler l'équivalent de chacune des bouteilles ou des canettes commercialisées à travers le monde d'ici à 2030.

A travers les ambassadeurs Coca-Cola® chargés de distribuer les canettes sur les Relais, nous sensibiliserons également les spectateurs aux abords des routes sur les bons gestes à adopter.

Enfin, sur les villes étapes, dans chaque Village Coca-Cola® les boissons seront toutes servies à partir de fontaines dans des gobelets réemployables.

UNE CÉLÉBRATION DE LA

FLAMME EN MUSIQUE GRÂCE À COKE STUDIO

Coca-Cola MUSIC TOUR PRÉSENTÉ PAR Coke STUDIO

COKE STUDIO™ est la plateforme musicale mondiale de Coca-Cola® qui rassemble et connecte les fans et leurs artistes préférés, créant ainsi des moments de rencontres uniques, partout dans le monde. Important centre d'intérêt des jeunes adultes, la musique fédère et rassemble à l'image de Coca-Cola®.

En 2023, les fans de musique ont déjà pu partager avec COKE STUDIO™ des expériences mémorables dans les plus grands festivals du monde, et à l'occasion des Relais de la Flamme Olympique et de la Flamme Paralympique de Paris 2024, COKE STUDIO™ lance le "Coca-Cola Music Tour".

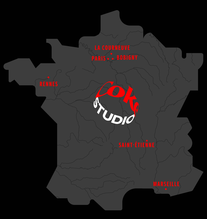
Une série de 6 concerts exclusifs et gratuits en France qui cherche à rassembler plus de 80 000 fans pour célébrer la magie des Flammes.

SOPRANO, ALONZO, SANTA, BIANCA COSTA, LUJIPEKA ET CHILLA, LES PREMIERS ARTISTES RÉVÉLÉS !

Coca-Cola® célébrera la diversité et l'égalité des genres dans l'industrie musicale avec une programmation de 17 artistes francophones adorés de la nouvelle génération, émergents et connus, de styles et genres différents.

Pour célébrer la fête de la musique le 21 juin à Saint-Etienne, la tournée mettra à l'honneur une programmation 100% féminine avec Santa et Bianca Costa.

Chaque ville offrira une expérience variée avec des artistes originaires de la région tels que Alonzo et Soprano à Marseille, Lujipeka et Chilla à Rennes, et de nombreux autres artistes dont les noms seront révélés prochainement.
Les artistes annoncés par Coca-Cola® auront également l'honneur de porter la Flamme Olympique de Paris 2024.



LE COCA-COLA® MUSIC TOUR PRESENTÉ PAR COKE STUDIO™ À TRAVERS LA FRANCE

Pour rassembler les Français et créer des souvenirs inoubliables, Coca-Cola® donne rendez vous dans cinq villes du Relais de la Flamme Olympique et une ville du Relais de la Flamme Paralympique de Paris 2024. Au total, chaque concert durera 3h avec 2 à 3 représentations d'artistes différents. Une expérience magique offerte par COKE STUDIO™ qui débutera sa tournée à Marseille le 8 mai, avec un concert sur une scène flottante, ouvert gratuitement à 45 000 personnes pour célébrer collectivement l'arrivée de la Flamme Olympique en provenance directe d'Olympie !

- 8 MAI Marseille – Vieux Port
- 9/10 JUIN Rennes – Le Liberté
- 21 JUIN Saint-Etienne – Stade Geoffroy Guichard
- 15 JUILLET Paris – Place de la République
- 26 JUILLET La Courneuve - Parc Georges Valbon
- 27 AOÛT Bobigny – Le Prisme

VIVEZ UNE EXPERIENCE VIBRANTE GRÂCE À COCA-COLA®

Coca-Cola® offre l'opportunité de vivre des moments inoubliables avec COKE STUDIO™, grâce à de nombreuses expériences conçues pour rapprocher les fans de leurs artistes préférés ! En amont des concerts, chaque personne ayant son ticket pourra participer à un tirage au sort pour tenter de gagner une rencontre avec son artiste préféré ! Pendant les concerts, dans l'espace COKE STUDIO™, des vidéo-booths aux salons de tatouages éphémères, en passant par des ateliers créatifs ou encore des studios d'enregistrement pourront permettre au public d'interagir de manière personnelle avec les artistes.

Des distributions de paillettes biodégradables sont prévues pour ajouter une touche festive aux looks des participants, et un food court, lors de certains concerts, proposera des spécialités locales pour se régaler avant de danser toute la soirée !

COMMENT RÉSERVER SES PLACES ?

Le public pourra réserver gratuitement ses places et obtenir ses billets via l'application Coca-Cola®, téléchargeable gratuitement (à l'exception de Marseille où le concert aura lieu sans réservation).

LES DATES D'OUVERTURE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE :

- Rennes **2 MAI**
- St-Etienne **21 MAI**
- Paris **21 JUIN**
- La Courneuve **28 JUIN**
- Bobigny **26 JUILLET**

LES ÉTAPES À SUIVRE POUR OBTENIR SON BILLET :

1. Télécharger gratuitement l'application Coca-Cola sur l'AppStore ou Google Play
2. Ouvrir l'application Coca-Cola®
3. Sélectionner l'en-tête "Concerts"
4. Cliquer sur le lien de billetterie gratuite, qui redirigera vers un site web tiers, dédié à leur réservation
5. Remplir le formulaire d'inscription (nom, prénom, email, code postal).
6. Accepter les CGV et la politique de confidentialité
7. Recevoir son billet par email avec toutes les informations pour l'événement
8. Présenter son billet ainsi que sa pièce d'identité (dans le cas d'un contrôle) le jour J !

Les mineurs de moins de 16 ans doivent être obligatoirement accompagnés d'un adulte.

À PROPOS DE Coca-Cola FRANCE

Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola® Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola® Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola® Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola® Company et à ses sociétés affiliées.

CONTACTS PRESSE

Ogilvy Paris — Léa Corblin / Alexia Gombault — CocacolaRP.FR@ogilvy.com

RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE PARIS 2024 — Coca-Cola PARRAIN OFFICIEL — RELAIS DE LA FLAMME PARALYMPIQUE PARIS 2024 — Coke STUDIO