

Coca-Cola France

Coca-Cola EURO-PACIFIC PARTNERS FRANCE

100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ**POUR TOUTES LES BOUTEILLES PETITS FORMATS VENDUES EN FRANCE :****COCA-COLA CONTINUE DE RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE**

■ Afin de pouvoir diminuer significativement leur empreinte carbone, Coca-Cola France et Coca-Cola Europacific Partners France annoncent deux nouvelles innovations : le lancement des bouteilles petits formats 50cl en plastique 100% recyclé et le passage au bouchon attaché sur l'ensemble des bouteilles en plastique de sa gamme, à partir de fin 2022

■ Les bouteilles 50cl en plastique 100% recyclé seront disponibles à partir d'avril 2022 pour les marques Coca-Cola Goût Original et Sans Sucres, Coca-Cola light, Sprite et Fanta

UNE ACCÉLÉRATION DANS LE DÉPLOIEMENT DU PLAN CLIMAT DE CCEP FRANCE : DÈS 2022, LES BOUTEILLES PET DE 50CL SERONT PRODUITES AVEC 100% DE PLASTIQUE RECYCLÉ (RPET)

A partir d'avril 2022, l'ensemble des bouteilles PET de 50cl des marques Coca-Cola avec ou sans sucres, Coca-Cola light, Sprite et Fanta seront fabriquées à partir de plastique 100% recyclé (rPET). Cette transition représente plus de **200 millions de bouteilles par an**, ce qui représente environ 4000 tonnes de plastique vierge utilisé chaque année pour leur fabrication*.

L'utilisation de plastique 100% recyclé diminue de 70% l'empreinte carbone de chaque bouteille**. Elles rejoignent à cette occasion Tropicoco, Smartwater, Honest, Powerade et Fuze Tea, déjà disponibles en format 50cl plastique, 100% recyclé (rPET).

L'objectif d'ici à 2030 est de parvenir à 100% de plastique recyclé sur l'ensemble des bouteilles du portefeuille, permettant la suppression de plus de **200 000 tonnes** de plastique vierge utilisé par an en Europe.

NOUS SOMMES

fabriquées avec
100%
de plastique recyclé



COCA-COLA FRANCE ET CCEP INNOVENT AVEC L'ARRIVÉE DES BOUCHONS ATTACHÉS

Coca-Cola France et CCEP France annoncent l'arrivée progressive sur le marché des bouchons solidaires des bouteilles en plastique pour la gamme Coca-Cola. Cette solution innovante de bouchons dits « attachés » arrivera progressivement en rayon à partir de la fin d'année 2022. Cette démarche a pour ambition de faciliter la collecte et le recyclage des bouchons.

UN PLAN CLIMAT AMBITIEUX, DES ACTIONS CONCRÈTES DÉJÀ DÉPLOYÉES

En décembre 2020, dans le cadre de son Plan Climat, CCEP s'est fixé un objectif de réduction absolue des émissions de gaz à effet de serre (GES) de 30 % sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2030 (par rapport à 2019) et une ambition de neutralité carbone « Net Zéro » d'ici 2040, en ligne avec une trajectoire de limitation de l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C et les Accords de Paris sur le climat. CCEP s'est engagé à investir 250 millions d'euros sur trois ans pour accélérer la décarbonation de ses activités.

DE NOMBREUSES ACTIONS ONT AINSI D'ORES-ET-DÉJÀ ÉTÉ MISES EN PLACE

Nos nouvelles canettes, désormais en aluminium, ont une empreinte carbone réduite de 18% par rapport à l'ancienne canette***. Ce changement s'accompagne d'une suppression progressive des suremballages en plastique pour les lots de canettes. Grâce à une solution innovante, les lots de canettes de Coca-Cola, Coca-Cola sans sucres, Coca-Cola light, Coca-Cola cherry, Fanta et Sprite seront à terme proposés avec un emballage en carton, 100% recyclable. Cette initiative permettra la suppression de près de 900 tonnes de plastique par an en France.

Cette solution remplacera le film plastique des lots de 6 canettes, grâce à une attache par le haut.

Les lots de 12 et de 20 canettes seront, eux, entourés d'un étui en carton. L'ensemble de ces solutions d'emballage sont 100% recyclables et certifiés FSC ou PEFC ou bien issues d'une gestion durable des forêts.



*Hors bouchons et étiquettes.

**Par rapport à une bouteille qui ne contient aucune matière recyclée, (source ADEME 2017).

*** Source : Analyse du cycle de vie Cabinet RDC, méthodologie PEF (Product Environmental Footprint)

« Dans le cadre de notre feuille de route Net Zéro 2040, l'économie circulaire de nos emballages est un levier très important. Bien que toutes les bouteilles de Coca-Cola soient 100 % recyclables depuis de nombreuses années, trop d'entre elles ne sont toujours pas collectées. Pour faciliter le recyclage des bouteilles en plastique, nous sommes en faveur de la mise en place d'un système de consigne. Ce système est maintenant indispensable pour que la France augmente très significativement la quantité et la qualité du plastique collecté »

Arnaud Rolland, Directeur RSE de CCEP France



« En tant qu'entreprise engagée, notre responsabilité en matière de protection des ressources est grande ; c'est pourquoi, avec l'ensemble de nos marques, nous sommes heureux de continuer à avancer dans la bonne direction. A travers les innovations, mais également nos prochains partenariats, nous avons en effet la volonté de rendre plus visible encore nos engagements en matière de RSE. Le lancement mondial de Real Magic, la nouvelle plateforme de marque de Coca-Cola, va nous y aider. »

Elodie Pérrière, Directrice Marketing de Coca-Cola France



Pour en savoir plus sur les engagements de CCEP en faveur du climat, rendez-vous sur : cococolaep.com/fr/engagements/en-action/action-climat/

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicoco ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 600 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040.

POUR EN SAVOIR PLUS : WWW.COCACOLAEP.COM/FR

SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER

A propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, c'est Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola Europacific Partners qui produisent, et commercialisent ces produits.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glaces, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis plus de 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français.

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE WWW.COCA-COLA-FRANCE.FR OU SUR LINKEDIN.

CONTACT PRESSE CCEP
MARGAUX WACHEUX - TEL : 06.75.62.26.41
MAIL : MARGAUX.WACHEUX@PLEAD.FR

CONTACT PRESSE COCA-COLA FRANCE
MARINE CARRIÉ - TEL : 06.88.67.87.91
MAIL : MCARRIE@COCA-COLA.COM