

# **PRAVILA PROMOCIJSKE AKCIJE NAGRAĐIVANJA VJERNOSTI POTROŠAČA "COCA-COLA APP XMAS 2024."**

## **ČLANAK 1.: PRIREĐIVAČ**

Promocijsku akciju nagrađivanja vjernosti potrošača "Coca-Cola App 2024" (dalje u tekstu: promocija) organizira i provodi Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o., Sachsova 1, 10 000 Zagreb, Hrvatska, MB: 3218848, OIB: 00228269289 (dalje u tekstu: Priređivač).

## **ČLANAK 2.: TRAJANJE I SVRHA PROMOCIJE**

Promocija počinje 15. studenog 2024. u 12.00.00 (podne) i traje do 15. siječnja 2025. u 12.00.00 (podne) ili do isteka zaliha poklona, što prije nastupi. Svrha je promocije unapređenje prodaje proizvoda Priređivača iz kategorije gaziranih proizvoda.

## **ČLANAK 3.: PODRUČJE ORGANIZIRANJA I PROVEDBE PROMOCIJE**

Promocija se organizira i provodi na cjelokupnom području Republike Hrvatske.

## **ČLANAK 4.: PROIZVODI I PAKIRANJA KUPNJOM KOJIH SE MOŽE SUDJELOVATI U PROMOCIJI**

Proizvodi i pakiranja kupnjom kojih se može sudjelovati u promociji su proizvodi Priređivača iz kategorije gaziranih pića, i to:

- Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u pakiranju od 500 ml, 1 L, 1.5 L i 2 L u plastičnoj (PET) ambalaži.

koji imaju deseteroznamenasti alfanumerički promotivni kod ispod zatvarača.

## **ČLANAK 5.: NAČIN PROVEDBE PROMOCIJE I POKLONI**

Kupnjom promocijskih proizvoda Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u pakiranju od 500 ml, 1 L, 1.5 L i 2 L u plastičnoj (PET) ambalaži, navedenih u članku 4. ovih Pravila, sudionik stječe mogućnost prikupljanja bodova za vjernost koje može zamijeniti za poklone, na način i u skladu s uvjetima sudjelovanja u promociji iz ovih Pravila kako slijedi:

Kupnjom proizvoda Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u pakiranju od 500 ml, 1 L, 1.5 L i 2 L u plastičnoj (PET) ambalaži navedenih u članku 4. ovih Pravila, sudionik stječe mogućnost prikupljanja bodova „Pahuljica“ na način i u skladu s uvjetima iz ovih Pravila. Svaka kupnja jednog od navedenih proizvoda koji su uključeni u promociju, vrijedi 1 Pahuljicu (jedna boca=jedna „Pahuljica“).

Za određeni poklon potrošač može kombinirati promocijske zatvarače s pakiranja proizvoda Priređivača navedenih u članku 4. ovih Pravila.

Za sudjelovanje u promociji sudionici promocije trebaju preuzeti Coca-Cola aplikaciju (dalje u tekstu: aplikacija) s Google Play-a ili AppStore-a, odnosno putem QR koda na Google Play-u ili AppStore-u (QR kod se nalazi na pakiranju proizvoda navedenih u članku 4. ovih Pravila). Nakon toga je potrebno otvoriti svoj korisnički profil u aplikaciji i unijeti svoje osobne podatke (država prebivališta, e-mail adresu, datum rođenja i nadimak). Svaki sudionik promocije može imati najviše jedan korisnički profil u okviru aplikacije. U slučaju da Priređivač tijekom trajanja promocije utvrdi da je sudionik otvorio više korisničkih profila u okviru aplikacije, Priređivač zadržava pravo diskvalificirati tog sudionika, što uključuje oduzimanje svih do tada prikupljenih bodova i trajnu deaktivaciju korisničkog profila.

Nakon registracije u aplikaciju treba unijeti deseteroznamenasti alfanumerički kod koji se nalazi ispod promotivnog zatvarača promocijskih proizvoda Coca-Cola Original Taste i Coca-Cola Zero Sugar u pakiranju od 500 ml, 1 L, 1.5 L i 2 L u plastičnoj (PET) ambalaži, kupnjom kojih se sudjeluje u promociji. Na svakom pojedinom proizvodu kupnjom kojeg se može sudjelovati u promociji nalazi se jedan (1) deseteroznamenasti alfanumerički kod. Svaki kod može biti iskorišten samo jednom. Ako se osvojeni kod iskoristi više puta, u obzir će se uzeti samo prvi unos koda, a svi će se naknadni unosi istog

koda zanemariti. Zatvarači i kodovi sa zatvarača iz prethodnih promocija Priređivača u 2024. godini mogu se koristiti u ovoj promociji. Dnevni limit unosa kodova je neograničen.

Sudionik stječe pravo na promocijske poklone sukladno ovim Pravilima prikupljanjem bodova „Pahuljica” i tzv. gema (u daljnjem tekstu: gemsi) kao dodatnih bodova koje sudionik može dobiti igranjem mobilnih igrica unutar same aplikacije. Promocijski pokloni ovise isključivo o broju bodova „Pahuljica“ koje je sudionik prikupio tijekom promocije odnosno kombinacijom prikupljenih bodova „Pahuljica“ i gema. Sudionici u svakom trenutku tijekom trajanja promocije mogu na svojem korisničkom registriranom profilu u aplikaciji provjeriti vrstu dostupnih promocijskih poklona i način njihova preuzimanja.

1. Način dobivanja gema: Korisnik u igrici dostupnoj u aplikaciji za vrijeme trajanja promocije ima zadatak prikupljati božićne dekoracije raspoređene kroz različite razine, sve s ciljem ukrašavanja velike božićne jelke. Nema podjele razina prema težini; korisnik prelazi razine koje kombiniraju refleks, strategiju i brzinu. Glavni izazov sastoji se u završavanju razina unutar zadanog vremenskog ograničenja, dok su nagrade (osvojeni broj gema) određene prema ukupnom broju prikupljenih božićnih dekoracija.
2. Dodatni gemi bodovi: Korisnici unutar aplikacije u periodu od 15. studenog 2024. do 31. prosinca 2024. imaju mogućnost prihvatiti marketinške suglasnosti koje im omogućuju primanje obavijesti o novostima, promocijama i događanjima na email s kojim su registrirani unutar Coca-Cola aplikacije. Kao nagradu za prihvaćanje marketinške suglasnosti, korisnici će osvojiti dodatnih 100 gema koji mogu biti iskorišteni za vrijeme trajanja ove promocije. **Napomena:** Prihvaćanje marketinške suglasnosti potpuno je dobrovoljno i opcionalno. Ako se korisnik odluči NE prihvatiti marketinške suglasnosti, to neće ni na koji način negativno utjecati na njegov pristup sadržaju u aplikaciji, niti će biti isključen iz sudjelovanja u promocijama ili osvajanja nagrada. Također, korisnik ima pravo povući svoju suglasnost u bilo kojem

trenutku, bez ikakvih posljedica, a već osvojeni po ovoj osnovi gemsi mu neće biti oduzeti.

3. Vrsta i vrijednost promocijskih poklona ovisno o broju prikupljenih bodova odnosno gemsa su opisani u aplikaciji. U opisu svakog promocijskog poklona u aplikaciji bit će naznačeno eventualno ograničenje u pogledu njegova preuzimanja po svakom sudioniku.

<b>Nagrada</b>	<b>Količina</b>	<b>Cijena (kom.)</b>	<b>Cijena (total)</b>
About You kupon kod - 15% popusta na kupovinu iznad 75€	30000	-	3,375€
JBL bežični zvučnik	100	43.59€	4,359€
Next One Apple Watch Sport Band 38/40 mm - Black	100	19.99€	1,999€
Next One Apple Watch Sport Band 38/40 mm - Pink Sand	100	19.99€	1,999€
Next One Apple Watch Sport Band 38/40 mm - Red	100	19.99€	1,999€
Next One Glass Case za Apple Watch 44 mm	100	29.99€	2,999€
Next One Black Glass Case za Apple Watch 45 mm	100	29.99€	2,999€
Next One Apple Watch Sport Band 42/44 mm - Red	100	19.99€	1,999€
Next One Apple Watch H2O Band 45/49 mm - Black	100	29.99€	2,999€
Next One Apple Watch H2O Band 45/49 mm - Orange	100	29.99€	2,999€
iSTYLE bežični punjač - Space gray	100	39.99€	3,999€
iSTYLE Silicone Case for AirTag	100	20.99€	2,099€
iSTYLE magnetni držač	100	25.99€	2,599€
Coca-Cola hoodie crna (M/XL)	270	14.30€	3,861.00€
Coca-Cola deking crvena	770	14.00€	10,780.00€
<b>TOTAL:</b>			<b>51,064€</b>

## ČLANAK 6.: PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj starije od 16 (šesnaest) godina, osim zaposlenika Priređivača i društva COCA-COLA ADRIA d.o.o., OIB: 82229652860, Milana Sachsa 1, Zagreb (dalje u tekstu: COCA-COLA ADRIA d.o.o.) te članova njihovih uži obitelji (roditelji, braća i sestre, polubraća, polusestre te supružnici i djeca).

Maloljetne osobe starije od 16 godina imaju pravo sudjelovanja u promociji u skladu sa zakonskim odredbama. Ako je dobitnik poklona maloljetna osoba, Priređivač će poklon uručiti osobi koja se po zakonskim odredbama ili odluci državnih tijela dužna brinuti o njoj nakon uvida u izvorni dokument koji dokazuje roditeljski, odnosno starateljski odnos.

## ČLANAK 7.: PREUZIMANJE POKLONA

Svi podaci o promociji, kao i o načinu preuzimanja osvojenih poklona od strane dobitnika, bit će dostupni unutar aplikacije te putem poruke na facebook stranici Priređivača <https://www.facebook.com/CocaColaHRV/> ili putem e-poruke na [info.hr@cchellenic.com](mailto:info.hr@cchellenic.com). Osnovne informacije o promociji mogu se ujedno dobiti od ponedjeljka do petka putem besplatne info linije, telefonski broj 0800-0455, i to od 09,00 do 17,00 sati.

Detalji preuzimanja svakog promocijskog poklona bit će navedeni u opisu samog promocijskog poklona u aplikaciji.

Nakon osvajanja poklona unutar Coca-Cola aplikacije, dobitnici su dužni unijeti neophodne podatke za dostavu poklona na web stranici <https://cokeappadria.com/hr/coke-app-adria-croatian/>. Potrebno je ispuniti sljedeće podatke: ime i prezime, dobitni kod nagrade, broj telefona, email, adresa, kućni broj, grad, poštanski broj te prihvatiti suglasnost s uvjetima obrade osobnih podataka.

Link za unos podataka bit će dostupan ispod opisa poklona unutar aplikacije. Podatke je potrebno unijeti za svaki pojedinačno osvojen poklon najkasnije do 25. siječnja 2025. godine, do 23:59 h. U slučaju propuštanja ovog roka, dobitnici gube pravo na poklon čime prestaju sve daljnje obveze Priređivača prema dobitniku. Pravo na isporuku poklona imat će isključivo osobe čiji su podaci dostavljeni putem navedenog linka.

Nakon unosa svih podataka, na e-mail adresu unesenu prilikom registracije, dobitnici će dobiti potvrdu o uspješnom naručivanju poklona. Na taj email dobitnici nisu dužni odgovoriti. U e-mailu će biti navedeni svi uneseni podaci

za preuzimanje poklona, uključujući ime i prezime, dobitni kod nagrade, broj telefona, email, adresa, kućni broj, grad, poštanski broj.

Poklon se šalje na adresu dobitnika na trošak Priređivača putem dostavne službe koju je odredio Priređivač u roku od 30 do 60 dana nakon uspješnog zaprimanja svih potrebnih podataka od strane dobitnika. Kao dokaz preuzimanja poklona Priređivač će koristiti poštansku povratnicu i dostavnu prijevoznicu kao dokaz. U trenutku preuzimanja poklona prestaju sve daljnje obveze Priređivača prema dobitniku.

Priređivač ne snosi odgovornost ako sudionik do kraja trajanja promocije ne iskoristi sve bodove "Pahuljica" ili gemse koje je skupio putem svojeg registriranog korisničkog profila.

Količine poklona mogu biti ograničene i u nekim razdobljima određeni promocijski pokloni mogu biti nedostupni. U tom slučaju Priređivač ima pravo dobitniku ponuditi tada dostupne zamjenske poklone u protuvrijednosti prikupljenih bodova "Pahuljica" odnosno gemsu, i to do isteka zaliha promocijskih poklona odnosno zamjenskih poklona. Priređivač zadržava samostalno pravo mijenjanja ili dopune promocijskih poklona za vrijeme trajanja promocije.

## ČLANAK 8.: OBRADA I ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

Sudionici promocije svojim sudjelovanjem odnosno stvaranjem svojeg korisničkog profila u aplikaciji na način opisan u čl. 5. ovih Pravila, te davanjem svoje privole za sudjelovanje u promociji, očituju svoje prihvaćanje ovih Pravila te bez daljnjeg pitanja i/ili odobrenja ovlašćuju Priređivača da prikuplja i obrađuje navedene osobne podatke u svrhu provođenja promocije. Svi će se osobni podaci sudionika prikupljati i obrađivati isključivo u svrhu stjecanja prava sudjelovanja u promociji te isporuke osvojenih poklona. Podaci će se čuvati u skladu s zakonskim odredbama o zaštiti osobnih podataka, a sudionik promocije unosom osobnih podataka odnosno registracijom svojeg osobnog korisničkog profila u aplikaciji daje suglasnost za njihovu uporabu u navedenu svrhu. Osobni podaci sudionika promocije bit će pohranjeni do isteka promocije ili do isteka zaliha poklona, ukoliko isto

nastupi ranije, odnosno sve dok postoji legitimni interes Priređivača za njihovo čuvanje. Priređivač je vršitelj obrade osobnih podataka koja se vrši kroz aplikaciju i koji će s prikupljenim osobnim podacima postupati u skladu s pravilima privatnosti i zaštite osobnih podataka te primjenjivim i relevantnim propisima Republike Hrvatske. Voditelj obrade osobnih podataka (Coca-Cola Adria d.o.o.), na zahtjev vlasnika osobnih podataka, dopunit će izmijeniti ili brisati osobne podatke ako su nepotpuni, netočni ili nepravodobni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonskim odredbama. Unošenje je osobnih podataka za ovu promociju dobrovoljno. Priređivač se obvezuje da neće otkriti ili ustupiti osobne podatke trećim osobama, niti koristiti u druge svrhe osim prethodno navedene. Sudionik promocije može otkazati svoju privolu za korištenje osobnim podacima za promociju ili poslati zahtjev u vezi s ostvarivanjem prava prema zakonskim odredbama o zaštiti osobnih podataka u bilo kojemu trenutku dostavom obavijesti voditelju u pisanom obliku na način kako je to definirano u Pravilima privatnosti aplikacije i privolama koje sudionik prihvati za pojedinu obradu. U tom slučaju sudionik gubi pravo na daljnje sudjelovanje u promociji, uključujući i pravo na poklone u okviru promocije. Priređivač zadržava pravo obraćanja sudionicima promocije (putem telefona ili e-pošte) i nakon trajanja promocije ako su mu potrebne dodatne informacije radi dostave poklona, radi odgovaranja na upite sudionika vezane uz njihovo sudjelovanje u promociji, za izvještaje o upitima, primjedbama i pritužbama sudionika itd. Osobni podaci dobitnika se mogu ujedno podijeliti s pružateljem poštanskih usluga ili usluga kurirske dostave isključivo u svrhu dostave promocijskih poklona njihovim dobitnicima. Za nagrade koje osigurava tvrtka iSTYLE d.o.o. kao partner promocije, osobni podaci dobitnika tih nagrada mogu biti podijeljeni s tvrtkom iSTYLE d.o.o. isključivo u svrhu dostave tih nagrada dobitnicima. Priređivač će poduzeti sve razumno potrebne mjere da bi osigurao da se osobni podaci sudionika promocije obrađuju i koriste na siguran način i u suglasnosti s primjenjivim propisima.

Pravo na pristup podacima, ispravak podataka, brisanje i ograničenje obrade ili prenosivost podataka ostvaruje se podnošenjem pisanog zahtjeva na e-mail adresu [info.hr@cchellenic.com](mailto:info.hr@cchellenic.com) ili putem pošte na adresu Coca-Cola Adria d.o.o., Milana Sachsa 1, 10000 Zagreb (za službenika za zaštitu podataka).

U slučaju komentara u pogledu načina uporabe osobnih podataka ili pitanja o Izjavi o privatnosti, isti se ostvaruje putem e-pošte na sljedeću e-adresu: [privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com).

## ČLANAK 9.: ODGOVORNOST

Priredivač ne preuzima nikakvu odgovornost za (i) bilo kakve posljedice koje bi sudionik mogao imati zbog sudjelovanja u ovoj promociji, za (ii) netočne ili pogrešne podatke osobne podatke navedene u postupku sudjelovanja u promociji odnosno svojem korisničkom profilu, za (iii) nedostavljene pošiljke s poklonima, te za (iv) bilo kakve posljedice korištenja osvojenih poklona.

## ČLANAK 10.: PRAVO PRIREĐIVAČA

Priredivač zadržava pravo izmjene tehničke specifikacije poklona. Slike poklona su simbolične.

Priredivač pridržava pravo da ne dodijeli poklon dobitniku (i) ako dobitnik ne ispunjava uvjete za preuzimanje poklona, (ii) ako se pojavi sumnja u istinitost njegovih podataka u njegovom korisničkom profilu u aplikaciji, (iii) ako dobitnik nije uredno obavijestio Priredivača ili društvo COCA-COLA ADRIA d.o.o., o svojoj adresi (ulica, mjesto i poštanski broj) radi dostave osvojenog poklona, (iv) ako dobitnik nije uredno preuzeo poklon za koju mu je od strane dostavne službe odabrane od strane Priredivača bila pokušana dostava na njegovu adresu, (vi) ako se dokaže da je sudionik sudjelovao u promociji suprotno ovim Pravilima te (vii) u drugim slučajevima kada dodjela poklona ne bi bila moguća ili zakonita.

## ČLANAK 11.: SUDIONICI

Sudionici promocije nemaju pravo zahtijevati drugačije poklone od onih koje su navedeni u ovim Pravilima, niti veće količine od onih navedenih u ovim Pravilima. Pokloni se ne mogu zamijeniti za novac.

## ČLANAK 12.: POGREŠKE I NEISPRAVNA PAKIRANJA

Ako sudionici promocije pogrešno utipkaju svoje podatke u svojem korisničkom profilu u aplikaciji, Priređivač im nije dužan dodijeliti bodove.

U slučaju pogreške u tiskanju, bilo koje druge pogreške ili nepravilnosti na promocijskom pakiranju odnosno promotivnoj etiketi, odnosno ako sudionici promocije skupe pogrešne ili nepravilne zatvarače, Priređivač, The Coca-Cola Company, maloprodajna mjesta ili njihove podružnice te povezana društva ne snose nikakvu odgovornost za isto.

Priređivač nije dužan preuzeti odgovornost u vezi bilo kakvih sporova sudionika promocije o vlasništvu i/ili pravu na posjedovanje zatvarača koji sudjeluju u promociji. Svi sporovi o pravu na vlasništvo i/ili pravo na posjedovanje dobitnih zatvarača ne utječu na pravo Priređivača da poklon dodijeli onoj osobi koja je, u skladu s ovim pravilima, stekla pravo na poklon.

#### ČLANAK 13.: POREZI

Sudionik promocije ne plaća nikakve poreze, obveze ili naknade izravno povezane s osvojenim poklonima. Priređivač sudionicima ne pokriva troškove sudjelovanja u promociji.

#### ČLANAK 14.: PRAVILA PROMOCIJE

Pravila promocije će biti objavljena na mrežnoj stranici Priređivača: [hr.coca-colahellenic.com](http://hr.coca-colahellenic.com). Pravila i podaci o promociji bit će dostupni i pozivom na besplatnu info liniju (0800 0455) od 15. studenog 2024. do 15. siječnja 2025. od ponedjeljka do petka (od 9,00 do 17,00 sati) ili upitom na e-adresu [info.hr@cchellenic.com](mailto:info.hr@cchellenic.com).

Priređivač zadržava pravo napraviti određene izmjene u ovim Pravilima zbog tehničkih, poslovnih ili drugih razloga. Priređivač ima pravo jednostrano otkazati promociju u bilo kojoj fazi ako dođe do materijalne povrede ili zlouporabe ovih pravila ili pak u slučaju više sile, odnosno događaja kojeg Priređivač nije mogao predvidjeti ili izbjeći. U slučaju bilo kakvih izmjena ili

obustavljanja promocije Priređivač će o tome obavijestiti sudionike putem svoje mrežne stranice: [hr.coca-colahellenic.com](http://hr.coca-colahellenic.com).

Ako Priređivač procijeni da je došlo do kršenja pravila promocije i/ili do njihove zlouporabe na bilo koji način, ovlašten je uskratiti isporuku poklona sudioniku koji je prekršio ili zloupotrijebio promociju te ga privremeno ili trajno isključiti iz daljnjeg sudjelovanja u promociji. Ako se dogodi nešto od gore navedenog, distribucija poklona će biti odmah obustavljena jednostranom odlukom Priređivača neovisno o potrebi za njezinom mogućom objavom. Priređivač će u slučaju diskvalifikacije obavijestiti diskvalificiranog sudionika putem e-poruke na e-mail adresu iz njegovog registriranog korisničkog profila.

Priređivač može tražiti na uvid od dobitnika račun za kupljeni proizvod Priređivača iz članka 4. ovih Pravila kao dokaz prije dostave odnosno preuzimanja osvojenog promocijskog poklona od strane dobitnika, kao i identifikacijski dokument (osobnu iskaznicu, putovnicu) radi utvrđenja njegova identiteta (to uključuje i mogućnost traženja na uvid identifikacijskog dokumenta od strane zaposlenika partnera Priređivača koji izdaje osvojeni poklon). Priređivač, kao i partner Priređivača kod kojeg se nalazi promocijski poklon, ima diskrecijsko pravo odlučiti hoće li isporučiti osvojeni poklon dobitniku koji nema pripadajući račun za kupljeni proizvod kojim se uključio u promociju i/ili ne može na odgovarajući način potvrditi svoj identitet na način opisan u ovom članku. Priređivač zadržava pravo diskvalificirati sudionike promocije u slučaju kršenja ovih Pravila. Priređivač se oslobađa od bilo kakve odgovornosti dodjele promocijskih poklona ili bilo kakve druge naknade i/ili troškove prema diskvalificiranim sudionicima promocije.

#### ČLANAK 15.: RJEŠAVANJE SPOROVA

Za sve eventualne sporove između Priređivača i sudionika nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

#### ČLANAK 16.: PRIHVAĆANJE PRAVILA

Sudionik promocije prihvaća prava i obveze koji proistječu iz ovih Pravila, s njima je upoznat te se pristupanjem promociji slaže s njima u cijelosti.

COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.