

SLUŽBENI OPIS KAMPANJE

COCA-COLA i GLOVO Uskršnja kampanja s društvenim utjecajem

Razdoblje kampanje: 1. travnja– 21. travnja 2025.

I. ULOMAK 1. ORGANIZATOR KAMPANJE

Organizatori kampanje s društvenim utjecajem su Glovo i Coca-Cola Adria d.o.o.

Kampanja s društvenim utjecajem "Uskršnji obroci" (u daljnjem tekstu: "**Kampanja**").

II. ULOMAK 2. OPIS KAMPANJE

Coca-Cola i Glovo udružuju snage kako bi podržali građane kojima je pomoć najpotrebnija, pomažući u pripremi i dostavi obroka u suradnji sa SOS Dječjim selom Hrvatska. Tijekom trajanja kampanje, Coca-Cola će dodati 31 cent za svaku Glovo narudžbu koja uključuje Coca-Cola proizvod.

SOS Dječje selo Hrvatska iskoristit će prikupljena sredstva za nabavu namirnica i pripremu obroka za 16 SOS obitelji u SOS Dječjem selu Ladimirevci kroz period od 3 mjeseca. Broj pripremljenih obroka određuje se i izračunava prema metodologiji Globalne mreže banke hrane (Global FoodBanking Network – GFN).

O SOS Dječjem selu Hrvatska

SOS Dječje selo Hrvatska - Udruga SOS Dječje selo Hrvatska djeluje od 25. veljače 1992. kao ravnopravan član SOS-Kinderdorf Internationala, najveće svjetske nevladine organizacije koja djeluje u 136 zemalja širom svijeta. Izvršni dio Udruge SOS Dječje selo Hrvatska čini Nacionalni ured koji koordinira sve SOS programe u zemlji. Zaposlenici Nacionalnog ureda su profesionalci koji svojim posvećenim radom osiguravaju smjernice te uvjete za rad i razvoj svih SOS programa, u skladu s misijom, vizijom i vrijednostima organizacije.

Saznajte više o djelovanju SOS Dječjeg sela Hrvatska na <https://sos-dsh.hr/>

Iznos osiguran kampanjom pokrivat će potrebe korisnika SOS Dječjeg sela Hrvatska tijekom razdoblja od tri mjeseca nakon završetka kampanje. Sukladno tome, svi osigurani obroci bit će iskorišteni najkasnije do kraja srpnja.

Coca-Cola će prenijeti iznos do 30.000 eura tvrtki Glovo, koja će surađivati sa SOS Dječjim selom, već integriranim u Glovo Access platformu (Glovo platforma za društveno dobro). Namjenski dodijeljena sredstva SOS Dječjem selu Hrvatska bit će iskorištena za pripremu obroka, pri čemu do 3 % ukupnog iznosa može biti usmjereno na operativne troškove organizacije povezane s projektom. Glovo će sredstva prenijeti SOS Dječjem selu Hrvatska u dvije rate. Prva rata, u iznosu od 10.000 eura, bit će isplaćena sedam dana nakon početka kampanje. Druga rata, u iznosu do 20.000 eura, bit će isplaćena nakon završetka kampanje, a njezin konačan iznos ovisit će o broju naručenih obroka putem Glovo aplikacije.

III. ULOMAK 3. OPSEG I TRAJANJE KAMPANJE

- 3.1 Kampanja se organizira i provodi isključivo putem aplikacije Glovo (www.glovoapp.com/hr).
- 3.2 Kampanja se provodi u razdoblju od 1. travnja 2025. u 00:00 sati do 21. travnja 2025. u 23:59 sati.

IV. ULOMAK 5. PROVEDBA KAMPANJE

Provedba kampanje:

- a) Sudionik mora imati pravo registracije u aplikaciji Glovo.
 - b) Nakon prijave u osobni korisnički račun i kupnje narudžbe koja sadrži Coca-Cola proizvod, osoba automatski sudjeluje u kampanji te time doprinosi pripremi obroka za osobe kojima je potrebna pomoć.
 - c) Za svaku Glovo narudžbu koja uključuje Coca-Cola proizvod, Coca-Cola će tijekom trajanja kampanje donirati 31 cent SOS Dječjem selu Hrvatska, do maksimalnog iznosa od 30.000 eura.
 - d) Svaki sudionik ima pravo na:
 - Neograničen broj doprinosa putem kupnje Glovo narudžbi koje uključuju Coca-Cola proizvod, sve dok ukupni iznos donacija ne dostigne 30.000 eura namijenjenih za pripremu obroka.
- 5.1 Za više informacija o kampanji, sudionici mogu posjetiti <https://www.coca-cola.com/hr/hr/social/coca-cola-i-glovo-pomazu-potrebitima>