

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 1020/24

1. Oggetto.

Il presente concorso a premi denominato: **Coke & Meals - Prova a vincere con Coca-Cola** (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Via Monte Rosa 91, 20149 Milano (MI) (di seguito, il "**Promotore**").

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale come sotto specificato, **con prova di acquisto Parlante** emesso dalla Grande Distribuzione Organizzata (Ipermercati – Superstore - Supermercati – Superette – Discount) presente sul territorio nazionale, o con scontrino parlante ricevuto a seguito di un ordine di cibo e bevanda tramite ordini di spesa online/Supermercati Online presenti nelle app di food delivery (esempio: Glovo, Deliveroo, JustEat) aderenti all'iniziativa, o a seguito di acquisto di food & beverages tramite piattaforma on line come più avanti specificato, purché la fattura/scontrino di acquisto del cibo e bevande sia emesso da un rivenditore avente sede fiscale sul territorio nazionale (di seguito il "**Territorio**").

Modalità A) - Rush & Win

Partecipazione dal gg. **9 gennaio** ore 10:00 **al 24 aprile 2025** ore 17:00 -

Modalità B) - Estrazione manuale

Il Concorso sarà attivo **dalle ore 10:00 del 9/01/25 alle ore 12:00 del 6/02/2025** -

Modalità C) - Instant Win

A questa modalità si potrà partecipare **dal 6 febbraio ore 12:01 alle ore 17:00 del 24 aprile 2025**

3. Pubblicizzazione Regolamento

La manifestazione a premi sarà resa nota sul sito web www.coca-cola.it dove sarà consultabile anche il regolamento.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti gli acquirenti del prodotto, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che acquistino il Prodotto promozionato, come di seguito definito, nel Territorio, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo di età superiore ai 18 anni (di seguito i "**Partecipanti**").

Sarà possibile partecipare al concorso solo se in possesso di uno smartphone con connessione internet mobile, aggiornato ed in grado di supportare il download della App relativa al concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo (di seguito i "**Partecipanti**").

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso. Inoltre, il Promotore si

riserva di richiedere ai Partecipanti ulteriori informazioni riportate sulla confezione del Prodotto Promozionato acquistato.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Coca-Cola, Fanta, Sprite, Fuzetea e Lurisia in tutti i formati e gusti disponibili sul mercato

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

6. Premessa

Alle tre distinte modalità previste dal presente regolamento, si potrà accedere solo tramite QR Code presente sul prodotto o sul relativo materiale pubblicitario.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o

comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Scansionando il QR code contenuto su uno dei prodotti sopra indicati, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata, in caso contrario, verrà reindirizzato sulla pagina dedicata del sito web, dove potrà procedere al download della Coca-Cola App sull'apposito store iOS o Android, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Nel caso in cui il prodotto coinvolto non abbia il QR Code, sarà possibile accedere al concorso scansionando il QR Code presente sul materiale promozionale del concorso.

Accedendo al sito: www.coca-cola.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'app Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

7. Modalità di accesso al concorso

Completata la registrazione il consumatore/utente dovrà scattare tramite App la fotografia dello scontrino di acquisto del prodotto promozionato (scontrino parlante), ove si possa leggere il nome del prodotto acquistato, la data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale, il nome del punto vendita, il totale scontrino e la Partita Iva del punto vendita, o caricare una foto dello scontrino completo, leggibile.

Nello specifico si precisa che:

- per gli acquisti effettuati, verranno considerati validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) ricevuta di acquisto **parlante** in cui è specificato il prodotto acquistato;

- per gli acquisti on-line (sono validi solo gli acquisti effettuati presso un punto vendita avente sede fiscale in Italia), sarà possibile partecipare al concorso solamente con scontrino/fattura di acquisto che prevede la consegna della

spesa entro il giorno di accesso al concorso, in orario antecedente alla partecipazione.

Nel caso in cui vi siano più Account appartenenti allo stesso Partecipante o il Partecipante invii scontrini in modo massivo, il Promotore si riserva il diritto di cancellare o sospendere tali Account.

Tentativi di successivo accesso con stesso scontrino verranno rifiutati dal sistema.

Uno stesso utente potrà partecipare massimo due volte al giorno ma con diverso scontrino.

8. Rilevamento punti

Il sistema automatico leggerà la foto dello scontrino caricato ed assegnerà un punto per ogni prodotto acquistato. In caso di acquisto contestuale con uno stesso scontrino parlante di più prodotti tra quelli indicati, verranno automaticamente assegnati tanti punti quanti saranno i prodotti acquistati o quanti saranno i prodotti compresi nel multipack, presenti sullo scontrino, esempio 6 prodotti Coca-Cola = n. 6 punti = 6 possibilità di accesso all'Instant Win. Nel caso il sistema non riconoscesse il multipack (perché magari nello scontrino è indicato in maniera diversa) l'utente dovrà cliccare sull'opzione "Invia per verifica manuale", in modo da farlo revisionare dal consumer care che entro 24h, se le informazioni sono corrette, attribuirà i punti corrispondenti.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Nello specifico, una volta completata la registrazione con i propri dati, il consumatore/utente, per poter partecipare dovrà cliccare sulla sezione dedicata alla Promozione dalla homepage della Coca-Cola App e successivamente cliccare sull'apposito bottone/pulsante, per avviare la scansione dello scontrino.

Dopo aver concesso l'autorizzazione prevista per l'impostazione della fotocamera, l'utente dovrà avvicinare lo scontrino allo smartphone. Per gli scontrini lunghi l'utente deve utilizzare la modalità "panoramica" della fotocamera del dispositivo per fare la foto a tutto lo scontrino. Sarà possibile anche caricare la foto dalla propria gallery, sempre dopo aver dato autorizzazione di accesso alla gallery.

Il sistema analizzerà in pochi secondi, l'immagine della foto caricata, leggendo le informazioni contenute all'interno dello scontrino stesso o della fattura e ne valuterà la veridicità (verificando che la foto sia vera e non una

copia). Se lo scontrino/fattura è corretto/a, il sistema assegnerà come anzidetto, un punto per ogni prodotto presente sullo scontrino/fattura, tra quelli elencati al paragrafo 5, a seguito del quale il partecipante cliccando sull'apposito "Box", potrà tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio in base alla modalità di riferimento.

Quando il sistema finisce di analizzare lo scontrino/fattura e accredita all'utente un punto per ogni prodotto presente sullo scontrino, l'utente deve cliccare sull'apposito "bottono" per accettare di trasferire i punti nel proprio account. Se per errore uscisse dall'app prima di cliccare sull'apposito "bottono" i punti accumulati vanno persi e si dovrà scannerizzare nuovamente lo scontrino, in quanto, i punti non restano in memoria se non viene eseguita la corretta procedura.

Le informazioni che il sistema leggerà dalla scansione dello scontrino sono:

- Data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale
- Prodotto/i acquistato/i
- Nome del punto vendita
- Totale scontrino
- P.IVA punto vendita

Una volta che il sistema avrà scansionato lo scontrino/fattura correttamente, i dati non saranno più modificabili. Se il sistema non riuscisse a scansionare per qualche motivo lo scontrino/fattura o non fosse in grado di scansionare la ricevuta (es. foto sfocata, immagine dello scontrino tagliata, ecc), l'utente potrà inserire manualmente le informazioni obbligatorie richieste e non lette dal sistema, tra cui: data, nome del prodotto, nome del punto vendita, totale dello scontrino/ricevuta e Partita Iva del punto vendita.

Pertanto, se lo scontrino/fattura pur corretto per qualche motivo non venisse accettato/a, il consumatore ha l'opzione di mandare la foto alla verifica manuale, spiegandone il motivo (il campo testo è facoltativo, quindi è consentito anche mandare solo la foto senza spiegazioni). Se lo "scontrino" risulterà corretto, entro 24 ore il sistema accrediterà il punto o i punti ad esso relativi, senza inviare alcuna notifica, pertanto, sarà onere del partecipante consultare la propria APP per completare il processo di accesso all'Instant Win o al premio ad estrazione.

Se le informazioni non verranno accettate dal sistema, non verrà assegnato alcun punto.

Se la rilevazione sarà avvenuta con successo, al momento in cui il partecipante cliccherà sull'apposito "Pulsante" riferito alla **Modalità A)** investendo **n.15 punti**, il sistema si azionerà per registrare il giorno, ora e secondi della partecipazione, al fine di assegnare ai primi 40.000 consumatori uno dei 40.000 bicchieri in palio (modalità **Rush & Win**), decurtando i punti "investiti."

Fino alle ore 12:00 del 6 febbraio 2025, cliccando invece sul “Pulsante” riferito alla **Modalità B)** investendo un solo punto, il sistema decurterà il punto “investito” ed accantonerà i dati nell’apposito “file” ai fini **dell’estrazione manuale** prevista dalla Modalità B).

Dalle ore 12:01 del 6 febbraio 2025 i clienti che si registreranno alla **Modalità C)** accederanno invece alla modalità **Instant Win** che mette in palio n.78 buoni spesa da €300,00 che il sistema assegnerà ripartendoli nel periodo di riferimento.

9. **Modalità A)** Rush & Win

Partecipazione **dal 9 gennaio ore 10:00 al 24 aprile 2025 ore 17:00** con scontrino **parlante** emesso a seguito di acquisto di almeno uno dei prodotti specificati al Capitolo 5, effettuato presso un qualsiasi punto vendita della Grande Distribuzione GDO presente sul territorio nazionale o, a seguito di acquisto del su specificato prodotto tramite ordini di spesa online/Supermercati Online presenti nelle app di food delivery (Glovo, Deliveroo, JustEat)aderente all’iniziativa, o a seguito di acquisto del suddetto prodotto tramite piattaforma Amazon Fresh purché il punto vendita di riferimento che emette la “ricevuta” abbia sede fiscale in Italia.

Fleggando tramite App sull’apposita icona relativa alla modalità Rush & Win ed **investendo n.15 punti**, il consumatore riceverà un codice voucher di registrazione utile per l’eventuale convalida vincita.

Per ogni accesso il sistema decurterà i n.15 punti investi.

Al termine del concorso verrà presentato al Funzionario verificatore il file A) contenente di dati di tutti i regolarmente registrati alla presente meccanica, contenente anche la data di partecipazione, ora, minuti e secondi, al fine della rilevazione dei primi 40.000 registrati cui verrà assegnato il premio costituito da:

n.1 bicchiere in vetro brandizzato Coca-Cola.

Dopo la sottoscrizione del relativo verbale, ai primi 40.000 partecipanti risultati vincitori verrà inviato, tramite apposita agenzia incaricata dal promotore, un apposito Link, ove i vincitori verranno invitati ad inserire i propri dati, necessari alla spedizione del bicchiere, oltre all’indicazione del disegno desiderato tra i 4 disponibili.

I dati dovranno essere inseriti entro 3 giorni dal ricevimento cliccando sull’apposito link che verrà inviato dove, oltre all’indirizzo completo ai fini del ricevimento del bicchiere, dovrà essere caricata anche la foto dello scontrino

di riferimento, attestante l'acquisto di una o più bibite tra quelle specificate al Capitolo 5.

Per poter collezionare i bicchieri nei 4 disegni disponibili, sarà consentito aggiudicarsi più di un premio per la presente modalità, tuttavia, in caso di esaurimento del disegno desiderato, il vincitore riceverà comunque il bicchiere in una delle varianti disponibili.

Solo dopo la ricezione della mail inviata dal Promotore o dal Soggetto Delegato, contenente la conferma di completamento procedura di convalida, il vincitore avrà diritto a ricevere il premio.

In caso di dati mancanti che non permettano la consegna del premio, o di dati non corretti che porti la consegna ad altro indirizzo, il vincitore non potrà pretendere la riconsegna gratuita del premio.

I dati dei partecipanti non risultati vincenti alla presente modalità parteciperanno ad una estrazione manuale e casuale, che si terrà **entro il 15 maggio 2025**, nel corso della quale verrà assegnato quale premio:

n.1 Tv color del valore di €1.000,00 iva inclusa.

10. Modalità B) Estrazione manuale

partecipazione **dal giorno 9 gennaio ore 10:00 al 6 febbraio 2025 ore 12:00.**

A seguito della registrazione come già ampiamente illustrata, tra tutti coloro che avranno investito almeno **1 punto**, maturato a fronte dell'acquisto di uno dei prodotti sopra specificati, come già indicato alla modalità A), cliccato sull'apposito Box corrispondente al premio (voucher per l'accesso al festival di Sanremo), il sistema automatico invierà tramite l'App un codice "voucher di registrazione" necessario ai fini dell'eventuale convalida vincita; il suddetto sistema accantonerà i dati di tutti i consumatori che avranno optato per questa modalità in un apposito file B), da cui si terrà alla presenza del Funzionario verificatore/Notaio, l'estrazione del vincitore che si aggiudicherà il voucher Experience a Sanremo a data fissa e pass di accesso all'Ariston per assistere alla serata finale del festival di Sanremo.

Ai fini della convalida vincita il consumatore dovrà tenere a disposizione lo scontrino riferito al punto investito per la modalità di riferimento **fino al 9 febbraio 2025**. In caso di mancata convalida della vincita o in caso di rifiuto, il premio passerà alla prima riserva disponibile.

Estrazione: il 7 febbraio 2025 dopo le ore 13:00

Alla presenza del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio/Notaio, dal file B) si terrà in modo manuale e casuale, l'estrazione di n.1 vincitore il quale si aggiudicherà:

- **Un voucher Experience a Sanremo del valore di €3.000,00 a persona per assistere al festival della canzone italiana 2025, come più avanti specificato.**

Verranno estratti a seguire n.2 nominativi di riserva.

Tenuto conto dei tempi stretti per effettuare la prenotazione del soggiorno ma soprattutto, per l'emissione del biglietto personalizzato per l'ingresso all'Ariston, sia il vincitore e sia le due riserve verranno informati della vincita tramite mail e della posizione in qualità di riserve, affinché siano allertati della possibilità di un eventuale subentro, infatti, se il vincitore dovesse rifiutare o non dovesse essere convalidata la sua vincita, si passerà subito, alla prima riserva e, compatibilmente con i tempi tecnici, in caso di rifiuto o altro, alla seconda riserva.

Il vincitore e le riserve dovranno pertanto fornire **entro le ore 13:00 del giorno successivo all'avviso**, il proprio numero di cellulare per essere contattati in tempo utile per tutte le info relative alla vincita.

A convalida della vincita, verrà richiesto inoltre al vincitore di trasmettere via mail, sempre entro le ore 13:00 del giorno successivo alla mail di avviso di cui sopra: numero voucher di registrazione + copia dello scontrino parlante relativo al prodotto acquistato nel periodo concorsuale, corrispondente ai dati inseriti nel sistema + copia del documento di identità.

Una volta convalidata la vincita si procederà alla prenotazione del week-end a Sanremo. Così come sotto specificato.

Il vincitore, in base ai tempi messi a disposizione dalla segreteria del concorso così come sopra indicato, dovrà trasmettere oltre alla copia del proprio documento di identità anche quello del suo accompagnatore. In caso di ritardata trasmissione della documentazione richiesta dalla segreteria del concorso entro il termine messo a disposizione, la vincita decadrà.

Poiché il voucher premio Experience a Sanremo sarà usufruibile a data fissa con partenza del viaggio il giorno 14 febbraio 2025 e rientro il giorno 16 febbraio 2025, non sarà possibile chiedere modifiche di date al pacchetto premio così come strutturato, né sarà possibile modificarne il programma.

Sarà onere del vincitore accertarsi che la propria casella di posta elettronica, sia attiva dal 7 febbraio pomeriggio in quanto, subito dopo l'estrazione si procederà ad inviare una mail di avviso sia al vincitore che alle due riserve.

Specifica del premio voucher Experience a Sanremo

Il pacchetto premio voucher Experience a Sanremo è valido per un massimo di 2 persone (1 vincitore + accompagnatore) e comprende:

- Viaggio per il vincitore e suo accompagnatore, dalla città principale più vicina al luogo di residenza con volo/treno per Sanremo/Nizza e ritorno,
- Pernottamento e prima colazione per 2 notti presso Hotel Parigi 4* a Bordighera (camera unica),
- auto con autista a disposizione per tutti gli spostamenti della coppia, nei 2 giorni di riferimento,
- 1 “tour leader” a disposizione dell’arrivo a Sanremo, fino alla ripartenza.

Programma:

Giorno 14/2:

- *Arrivo e sistemazione in hotel a Bordighera*
- *Cena presso ristorante a Sanremo*

Giorno 15/2:

- *Mattina: Experience locale con Cooking class a base di pesto ligure.*
- *Pranzo in ristorante locale*
- *Pomeriggio libero*
- *Sera: partecipazione come pubblico alla serata finale del festival di Sanremo 2025 teatro Ariston (o altro in caso di variazioni).*

Giorno 16/2:

- *Mattina “experience” locale a scelta tra tour enogastronomico tra le vie medioevali liguri o tour in vespa,*
- *pranzo presso ristorante a Bordighera,*
- *Ritorno a casa.*

Nulla sarà dovuto a differenza nel caso in cui il vincitore o il suo accompagnatore non potesse all’ultimo momento raggiungere Sanremo o nel caso in cui il premio venga usufruito solo parzialmente.

Ulteriori informazioni verranno fornite dall’Agenzia organizzativa del soggiorno, indicata nella mail di avviso vincita.

Valore commerciale massimo del Week end a Sanremo: **€ 6.000,00**
(€3.000,00 a persona)

Note:

Restano a carico dei vincitori il trasferimento per raggiungere l'aeroporto o la stazione ferroviaria di partenza e ritorno ed ogni altro extra non previsto e specificato nel premio.

Modalità C) - Instant Win

Partecipazione dal 6 febbraio ore 12,01 al 24 aprile 2025 ore 17:00

A questa fase si accede sempre investendo **un punto** maturato con scontrino/fattura, come esplicitato alla modalità A).

Un software, appositamente predisposto come da perizia tecnica a disposizione presso il Soggetto Delegato, assegnerà dalle ore 12,01 del 6 febbraio 2025 alle ore 17:00 del 24 aprile 2025 in modo automatico e casuale n.78 vincite costituite da:

n.1 buono spesa del valore unitario di € 300,00 spendibile presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino/fattura che ha generato la vincita.

Le suddette vincite verranno assegnate dal sistema elettronico in misura di una al giorno nelle 24 ore.

Entro il 15 maggio 2025 verrà messo a disposizione del Funzionario camerale/Notaio il file C) per la certificazione delle vincite assegnate dal sistema.

Ai fini della convalida vincita il consumatore dovrà conservare lo scontrino di riferimento/fattura, ed il codice voucher vincente ricevuto tramite App, fino al 30 maggio 2025.

Specifiche Buono spesa

Il buono spesa di prodotti categoria food & beverages del valore di € 300,00 potrà essere speso esclusivamente presso il punto vendita della GDO ove è stato effettuato l'acquisto del prodotto Coca Cola oppure a scelta tra la rosa di punti vendita che verranno forniti dal Soggetto delegato.

La scelta del punto vendita dovrà essere effettuata entro il 30 maggio 2025.

11. **Specifiche varie:**

Sempre **entro il 15 maggio 2025**, si terrà anche l'estrazione manuale e casuale del TV color così come previsto dalla Modalità A) e l'eventuale estrazione a recupero in caso di premi non assegnati alla modalità C), verranno estratti infatti, sempre alla presenza del funzionario della Camera di Commercio/Notaio, in modo manuale e casuale, tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati.

Sarà ritenuta valida la partecipazione con scontrino, che comprovi l'acquisto sul territorio nazionale di una bibita tra quelle sopra indicate, in data ed orario antecedente la partecipazione.

Sono esclusi e quindi non saranno ritenuti validi scontrini con data ed ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat (nel caso della presenza di due orari sullo scontrino, sarà ritenuto valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino).

Sono esclusi acquisti effettuati on line presso punti vendita aventi sede fiscale in altra nazione.

Non saranno ritenuti validi gli acquisti di bevande come specificate al Capitolo 5, effettuati tramite acquisti e-commerce tipo Amazon classico.

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry.

Sono esclusi dal concorso i prodotti acquistati sul territorio presso i distributori automatici.

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, attestante l'acquisto del prodotto promozionato fino alla data su indicata, in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita. Vincite non supportate dallo scontrino di riferimento non verranno convalidate.

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere il Premio previsto per la modalità B) oppure un solo premio per la modalità C), mentre potrà vincere contestualmente un premio per la modalità A) ma non anche il Televisore previsto dalla modalità A).

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

12. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") sono i seguenti:

PREMI	N.	VALORE UNITARIO	TOT.Iva inclusa
Bicchiere	40.000	€ 1,50	€ 60.000,00
Voucher Experience a Sanremo a coppia	1	€6.000,00	€ 6.000,00
Voucher buono spesa	78	€ 300,00	€ 23.400,00
TV Samsung 50"	1	€1.000,00	€ 1.000,00
TOTALE			€ 90.400,00

13. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita ad estrazione verrà comunicata tramite mail rilasciata in sede di registrazione cui si dovrà rispondere entro i termini anzidetti.

La vincita alla modalità Rush& Win verrà comunicata anche essa tramite mail all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione.

La vincita Instant Win verrà comunicata tramite App.

Sia per la modalità Rush & Win e sia per la modalità Instant Win i vincitori dovranno inviare entro 5 giorni, tramite e-mail a: concorsi@gmfc.it copia dello scontrino + il numero di "voucher di registrazione" (per la modalità R.W.) o copia del codice voucher vincente (per la modalità I.W.), indicato all'interno dell'App.

Sempre ai fini della convalida vincita, la segreteria del concorso si riserva di richiedere copia del documento di identità del vincitore e si riserva di richiedere originale dello scontrino/fattura riferito/a alla vincita, emesso/a nel periodo della promozione in data/orario antecedente la vincita che dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso Coke & Meals - Prova a vincere con Coca-Cola

c/o GMFC

Viale O. Vigliani 56 – 20148 Milano

14. Varie

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini specificati o in caso di mancato invio della documentazione a convalida il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

I Premi non sono cedibili, **è severamente vietata la vendita.**

Come già sopra specificato, si potrà caricare tramite APP solo scontrini diversi, tuttavia, scontrini già utilizzati in altri concorsi Coca-Cola, Fanta, Sprite e Lurisia, non verranno accettati dal sistema/non daranno diritto alla vincita.

Non saranno validi ai fini del presente concorso gli acquisti con fattura intestata a titolari di partita iva.

Come già specificato, possono partecipare al concorso invece gli acquisti on line purché effettuati presso rivenditori, aderenti all'iniziativa, aventi sede fiscale in Italia, si suggerisce pertanto in caso di acquisti tramite portale Amazon Fresh, di accertarsi che lo scontrino/fattura di acquisto sia emesso da fornitore con sede fiscale in Italia.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita scontrini/ricevute di acquisto non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

La mail concorsi@gmfc.it è riservata alla convalida vincite. Per problemi di accesso al concorso ed informazioni contattare esclusivamente l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: socialmediait@coca-cola.com

- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In caso di vincita non sarà possibile utilizzare lo stesso

scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

15. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della di vincita a mezzo e-mail ("**Email di Convalida della Vincita**").

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso e comunque in tempo utile per essere fruiti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione dati errati forniti dal vincitore o in caso di impossibilità di contatto per indirizzo di posta elettronica non corretto o non abilitato al ricevimento.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Il premio verrà spedito all'indirizzo del vincitore senza alcun onere a carico.

Il bicchiere potrebbe differire nella forma e grafica leggermente da quello indicato in pubblicità.

Non verranno accolti reclami inviati al Promotore o alla Segreteria del concorso oltre i 3 giorni dal ricevimento del bene, pertanto, soprattutto in caso di rilevazione di bicchiere rotto, la contestazione deve essere effettuata immediatamente, diversamente non si avrà diritto ad alcuna sostituzione.

In caso di consegna tramite posta o corriere l'eventuale danno riscontrato dovrà essere contestato immediatamente al momento della consegna. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità o sostituzione in seguito a danni conseguenti all'accettazione/ricevimento e/o all'uso del Premio.

Ai fini della garanzia per il TV Color si raccomanda di conservare la bolla di consegna.

16. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 90.400,00 Iva inclusa ove prevista.**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero di riferimento.

17. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

18. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro CF.03428670156

19. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a

Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

20. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl

21. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.