

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Rif. GMFC 881/23

Ai sensi del DPR n. 430 del 2001

Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Prova a vincere un’estate epica**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla vendita ed alla promozione del prodotto Coca-Cola.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

Associato:

Coca-Cola HBC Italia srl – Piazza Indro Montanelli n.30 – 20099 Sesto S. Giovanni MI – Partita Iva e C.F. 12363410155

1) Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, sono esclusi gli acquisti effettuati nella regione Sicilia (di seguito il “**Territorio**”).

Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati sul Territorio non saranno ritenute valide.

Il Concorso durerà **dal giorno 1° giugno ore 9:00 al 31 agosto 2023 ore 18:00**

2) Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento “Prova a vincere un’estate epica”- *Prova a vincere un’ estate a ritmo di musica* -

Il Concorso ed il Regolamento saranno resi noti sul sito web www.coca-cola.it

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

3) Partecipanti

Il Concorso è destinato agli acquirenti, dei prodotti indicati al paragrafo successivo, residenti e/o domiciliati sul Territorio di età superiore ai 16 anni ed in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo (di seguito i "**Partecipanti**").

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante; in tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

4) Prodotti partecipanti

Partecipano al presente concorso i prodotti sotto specificati acquistati sul Territorio, escluso la Sicilia.

Al concorso si può accedere tramite QR Code presente sul prodotto o sul materiale pubblicitario.

Le confezioni Pet riporteranno sotto al tappo o dietro all'etichetta il codice PIN indispensabile per partecipare alle varie modalità, mentre per le lattine il codice PIN sarà presente sotto la linguetta.

Partecipano al concorso anche i prodotti in bottiglie di vetro da 33cl, delle seguenti marche: *Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina, Fanta, Sprite e Kinley*. Per queste referenze, non essendo presente il codice PIN sulla bottiglia, per ottenerlo occorrerà inviare tramite WhatsApp® al numero **391 7054053 una unica fotografia** che riporti da una parte il documento commerciale di vendita (scontrino) per intero chiaramente leggibile e dall'altra la bottiglia di vetro da 33cl acquistata, posizionata in modo che sia verificabile, con il logo della bibita ben visibile (si suggerisce di utilizzare la modalità "panoramica" della fotocamera dello Smartphone).

L'immagine da inviare dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG con un peso massimo di 10 MB.

Il sistema di lettura automatica degli scontrini verificherà l'immagine inviata, tratterà e controllerà i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) e, se risulteranno chiari e validi, analizzerà la parte dell'immagine relativa alla bottiglia di vetro.

A seguito delle verifiche, in caso di esito positivo, il sistema invierà al numero di telefono

dal quale è stata inviata la fotografia il codice univoco necessario per partecipare al concorso.

In caso di mal funzionamento dell'applicazione WhatsApp® sarà possibile contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: socialmediait@coca-cola.com

Qualora il codice PIN non fosse presente anche su alcune bottiglie rPET (bottiglie in plastica) delle marche Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina, Fanta, Sprite e Kinley tra quelle indicate in tabella, sarà possibile richiedere il codice PIN attraverso WhatsApp® al numero: 391 7054053, seguendo la stessa procedura sopra descritta per le bottiglie in vetro.

Tabella prodotti

Brand/Flavor	Formato	Pin Code	Punti
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 0.450 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 0.660 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 1.35 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 1.5 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 1.75 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ORIGINAL TASTE	Bottiglia rPET - 2.0 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 0.450 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 0.660 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 1.35 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 1.5 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 1.75 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI ZERO CAFFEINA	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI ZERO CAFFEINA	Bottiglia rPET - 0.450 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI ZERO CAFFEINA	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI ZERO CAFFEINA	Bottiglia rPET - 1.35 L	Sotto tappo	10
COCA-COLA ZERO ZUCCHERI ZERO CAFFEINA	Bottiglia rPET - 1.5 L	Sotto tappo	10
FANTA ORIGINAL	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
FANTA ORIGINAL	Bottiglia rPET - 0.450 L	Sotto tappo	10
FANTA ORIGINAL	Bottiglia rPET - 0.660 L	Sotto tappo	10
FANTA ORIGINAL	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10
FANTA ORIGINAL	Bottiglia rPET - 1.5 L	Sotto tappo	10
FANTA ORIGINAL	Bottiglia rPET - 1.75 L	Sotto tappo	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI	Bottiglia rPET - 0.450 L	Sotto tappo	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI	Bottiglia rPET - 1.5 L	Sotto tappo	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI LIMONATA	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI LIMONATA	Bottiglia rPET - 0.450 L	Sotto tappo	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI LIMONATA	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI ARANCIATA ROSSA	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
FANTA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI ARANCIATA ROSSA	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10
SPRITE	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	10
SPRITE	Bottiglia rPET - 0.450 L	Retro etichetta	10
SPRITE	Bottiglia rPET - 0.660 L	Retro etichetta	10
SPRITE	Bottiglia rPET - 1 L	Retro etichetta	10
SPRITE	Bottiglia rPET - 1.5 L	Retro etichetta	10
FUZE TEA LIMONE & LEMONGRASS	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	5
FUZE TEA LIMONE & LEMONGRASS SENZA ZUCCHERI	Lattina - 0.330 L	Sotto linguetta	5
FUZE TEA LIMONE & LEMONGRASS	Bottiglia rPET - 0.400 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA LIMONE & LEMONGRASS SENZA ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 0.400 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA PESCA & ROSA	Bottiglia rPET - 0.400 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA PESCA & ROSA SENZA ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 0.400 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA MANGO & CAMOMILLA	Bottiglia rPET - 0.400 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA LIMONE & LEMONGRASS	Bottiglia rPET - 1.25 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA LIMONE & LEMONGRASS SENZA ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 1.25 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA PESCA & ROSA	Bottiglia rPET - 1.25 L	Sotto tappo	5
FUZE TEA PESCA & ROSA SENZA ZUCCHERI	Bottiglia rPET - 1.25 L	Sotto tappo	5
POWERADE MOUNTAIN BLAST	Bottiglia rPET - 0.500 L	Sotto tappo	5
POWERADE ORANGE	Bottiglia rPET - 0.500 L	Sotto tappo	5
POWERADE CITRUS	Bottiglia rPET - 0.500 L	Sotto tappo	5
KINLEY	Bottiglia rPET - 1 L	Sotto tappo	10

Ogni codice Pin ottenuto tramite la procedura via WhatsApp® farà maturare al consumatore partecipante al concorso 10 punti, indipendentemente dalla referenza di *Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina, Fanta, Sprite e Kinley* in bottiglia vetro da 33cl acquistata.

Si matureranno sempre n.10 punti anche a seguito dell'ottenimento del codice PIN tramite la procedura via WhatsApp® per le referenze in formato rPET delle marche *Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina, Fanta, Sprite e Kinley* indicate in tabella, qualora il prodotto acquistato non contenga il codice PIN sotto il relativo tappo.

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

Si precisa che daranno titolo di partecipare al Concorso solo i Prodotti indicati al presente paragrafo. Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

5) Modalità di partecipazione al Concorso

I Partecipanti che acquisteranno nel Territorio, escluso presso i punti vendita della regione Sicilia, i prodotti promozionati come da tabella sopra riportata, potranno partecipare al Concorso che si articola con le seguenti modalità.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella e-mail connessa all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le e-mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

Scansionando il QR code contenuto su uno dei prodotti sopra indicati, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata; in caso contrario, verrà reindirizzato sull'apposito store iOS o Android per effettuare il download dell'App, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Accedendo al sito: www.coca-cola.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'App Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi occorre

controllare il proprio account e-mail dove si riceve il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Il consumatore, pertanto, scansionando il QR code atterrerà nella Coca-Cola App, nella sezione dedicata al concorso dove potrà inserire il codice PIN nella sezione CODICI dell'App.

Per ogni codice PIN inserito tramite la App, il sistema riconoscerà il prodotto ed abbinerà i punti di riferimento.

Completato quanto sopra il cliente dovrà cliccare la Modalità/Box di interesse in base ai punti a disposizione:

Box 1 "Prova a vincere un'estate epica"

Modalità A)

Si può accedere a questa modalità a fronte dell'acquisto di un qualsiasi prodotto evidenziato nelle tabelle sopra indicata al capitolo 4).

Soglia di accesso n.100 punti

Premi a disposizione: n.10.000 Teli mare Coca-Cola

Per prendere parte alla presente modalità (Rush & Win), il partecipante dovrà semplicemente cliccare nel periodo della promozione, sull'apposito "box" (modalità A) ed investire almeno n.100 punti tra quelli presenti nella propria area personale.

Un apposito software, come da perizia software a disposizione presso il Soggetto Delegato, riconoscerà la scelta effettuata per la modalità A).

A seguito dei n.100 punti investiti, il sistema elettronico in base alla data, minuti e secondi, assegnerà il telo mare ai primi 10.000 utenti che sceglieranno questa modalità, decurtando i 100 punti di riferimento.

A seguito della partecipazione il sistema comunicherà subito tramite APP al partecipante l'esito di vincita con apposito messaggio in schermata.

Ai fini della convalida vincita il consumatore che si aggiudica il telo mare dovrà mandare entro 5 giorni tramite mail all'indirizzo: concorsi@gmfc.it; lo screen shot contenente il codice voucher vincente.

In caso di vincita il fortunato vincitore dovrà conservare lo scontrino fino al 30 settembre 2023.

Quando tutti i n.10.000 teli mare saranno stati assegnati il sistema non darà più l'accesso al Modalità A).

Modalità B)

Estrazioni settimanali- premi in palio: Trolley Coca-Cola e Sdraio Coca-Cola si accede con punti maturati a fronte dell'acquisto di un qualsiasi brand presente nell' elenco prodotti sopra riportato - In palio **n.140 Trolley e n.140 Sdraio**

Soglia di accesso n.30 punti

Il consumatore avrà la possibilità in aggiunta o in alternativa alla modalità A) Rush & Win, di accedere anche alle varie estrazioni periodiche previste per la modalità B) come sotto specificato.

A seguito della scelta che il consumatore farà tramite App, il sistema decurerà i 30 punti necessari sia che si scelga di partecipare all'estrazione della sdraio sia che si scelga di partecipare all'estrazione del trolley.

Entro le date sotto specificate, verrà messo a disposizione del funzionario delegato dalla Camera di Commercio di Milano/Notaio il primo file **B1** dove saranno presenti i dati di tutti i consumatori che dal 1° giugno 2023 avranno optato per concorrere all'estrazione del Trolley, più il file **B2** contenente i dati di coloro che avranno scelto di partecipare all'estrazione della Sdraio, da ciascun file per ciascuna delle prime 8 estrazioni sotto indicate, verranno estratti n.15 vincitori di un Trolley e n. 15 vincitori di una Sdraio, verranno estratti inoltre per ciascuna estrazione n.15 nominativi di riserva per ciascun premio. Durante l'ultima estrazione invece, verranno estratti da ciascun file: n.20 vincitori + altrettante riserve.

Vincite domiciliate presso un indirizzo diverso da quello risultato dal documento di identità o inserito in sede di partecipazione, verranno valutati di volta in volta, pertanto, il Promotore si riserva di annullare l'eventuale vincita realizzata da persona che dovesse richiedere la consegna del premio presso altro indirizzo.

A seguito del ricevimento del premio, il destinatario dovrà oltre che sottoscrivere la bolla di consegna, inviare tempestivamente sempre tramite e-mail attestazione di avvenuto ricevimento del premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del Premio.

Calendario estrazioni Modalità B –(Box1)

I) Entro il 13 giugno 2022

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso **dal 1°giugno al giorno 11 giugno 2023** per la modalità B) investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand, così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori + n.15 riserve**.

II) Entro il 20 giugno 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 12 al 18 giugno 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori+15 riserve**.

III) Entro il 27 giugno 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 19 al 25 giugno 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori+15 riserve**.

IV) Entro il 4 luglio 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 26 giugno al 2 luglio 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori+15 riserve**.

V) Entro il 11 luglio 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 3 al 9 luglio 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori+15 riserve**.

VI) Entro il 18 luglio 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 10 al 16 luglio 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori+15 riserve**.

VII) Entro il 25 luglio 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 17 al 23 luglio 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori +15 riserve**.

VIII) Entro il 1° agosto 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 24 al 30 luglio 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.15 vincitori+15 riserve**.

IX) Entro il 12 settembre 2023

Verranno messi a disposizione del funzionario camerale il file B1 ed il file B2 contenente i dati di tutti coloro che si saranno regolarmente registrati al concorso per la modalità B) **dal 1° giugno al 31 agosto 2023**, non vincenti, investendo 30 punti maturati a fronte dell'acquisto dei prodotti di qualsiasi brand così come indicato in tabella, da ciascun file verranno estratti **n.20 vincitori +20 riserve**.

Box 2) 'Un'estate a Ritmo di Musica con Coca-Cola!'

Modalità C

- C1) Estrazione singola - premi in palio: n.14 accessi complessivi per assistere agli I-Days Milano Coca-Cola
- C2) Estrazioni periodiche – premi in palio: biglietti per assistere ai festival: Untold, Sziget, Coca-Cola Music Experience (CCME), Lollapalooza Berlin.

Si accede unicamente con punti maturati a fronte dell'acquisto dei soli prodotti Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero Zuccheri e Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina così come indicati in testa alla tabella dei prodotti.

Casella C1 - Soglia di accesso n.10 punti

Il consumatore avrà la possibilità in aggiunta o in alternativa alla modalità A) Rush & Win, di accedere all'estrazione che mette in palio **n. 2 biglietti** per ciascuno dei **7 concerti di I-Days Milano Coca-Cola** che si terranno a Milano, cui potrà partecipare con un accompagnatore. Di seguito le date dei concerti:

- 22/06/2023
- 23/06/2023
- 24/06/2023
- 30/06/2023
- 01/07/2023
- 02/07/2023
- 15/07/2023

Il giorno 13 giugno 2023 verrà messo a disposizione del Funzionario verificatore il **file C1)** contenente i dati di tutti coloro che avranno optato per questa modalità, registrandosi correttamente dal 1° al giorno 11 giugno 2023, mettendo a disposizione i 10 punti maturati a fronte dell'acquisto dei soli prodotti Coca-Cola Original, oppure Coca-Cola Zero Zuccheri, oppure Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina così come evidenziati in tabella al capitolo 4)

A seguito della scelta che il consumatore farà tramite App, il sistema decurerà i 10 punti necessari.

Dal suddetto file C1) si terrà l'estrazione manuale e casuale di n.2 vincitori per ciascuna data degli I-days Coca-Cola, le cui date (tra quelle da calendario ufficiale) verranno specificate nella mail di avviso vincita.

Il biglietto per accedere agli I-Days Milano Coca-Cola sarà valido per due persone (1 vincitore + 1 accompagnatore) e comprenderà oltre al biglietto di accesso al concerto anche la trasferta così come verrà concordata con l'Agenzia nazionale di riferimento (VMLY&R) appositamente incaricata dal Promotore. In caso di partenza di una sola persona o del solo accompagnatore, nulla sarà dovuto a differenza al vincitore. In caso di utilizzo parziale del biglietto, in caso di non utilizzo della trasferta, in caso di utilizzo della sola trasferta e non presentazione al concerto, anche da parte di una sola persona, il premio si intenderà comunque tutto assegnato.

Tenuto conto dei tempi stretti per organizzare l'accesso ai concerti, entro 3 giorni dal ricevimento della mail di avviso vincita da parte della Segreteria del Concorso, il vincitore dovrà trasmettere alla seguente mail: concorsi@gmfc.it l'accettazione vincita corredata della copia del proprio documento di identità e dell'accompagnatore, pena la decadenza della vincita.

Seguirà comunicazione e contatti con Agenzia Viaggi nazionale di riferimento.

Casella C2 – Soglia di accesso n. 10 punti

Il consumatore in alternativa all'estrazione degli I-Days Milano Coca-Cola, potrà scegliere sempre cliccando l'apposita casella (C2) di partecipare alle estrazioni periodiche qui di seguito specificate, nel corso delle quali verranno assegnati voucher per accedere ai Festival Sziget, Untold, Coca-Cola Music Experience e Lollapalooza Berlin così come di seguito meglio specificato.

Entro il **20 giugno dal file C2)** contenente i dati di coloro che si saranno correttamente registrati dal 1° giugno al 18 giugno 2023 e che avranno investito i 10 punti per questa modalità maturati a fronte dell'acquisto dei soli prodotti Coca-Cola, si terrà l'estrazione manuale e casuale di **n.1 vincitore** il quale, si aggiudicherà un voucher per partecipare, assieme ad un accompagnatore, al Festival musicale **Untold** che si svolgerà in Romania, come da calendario sotto riportato.

Entro il **giorno 11 luglio 2023 dal file C2)** contenente i dati di coloro che si saranno correttamente registrati dal 1° giugno al 9 luglio 2023 e che avranno investito i 10 punti per questa modalità, maturati a fronte dell'acquisto di soli prodotti Coca-Cola, si terrà l'estrazione manuale e casuale di **n.1 vincitore** il quale si aggiudicherà un voucher per partecipare assieme ad un accompagnatore, al Festival musicale **Sziget** che si svolgerà in Ungheria, come da calendario sotto riportato.

Entro il **25 luglio 2023 dal file C2)** contenente i dati di coloro che si saranno correttamente registrati dal 1° giugno al 23 luglio 2023 e che avranno investito i 10 punti per questa modalità, maturati a fronte dell'acquisto di soli prodotti Coca-Cola, si terrà l'estrazione manuale e casuale di **n.2 vincitori** i quali si aggiudicheranno un voucher per partecipare assieme ad un accompagnatore al Festival musicale **CCME** (Coca-Cola Music Experience) che si svolgerà in Spagna, come da calendario sotto riportato.

Entro il **25 luglio dal file C2)** contenente i dati di coloro che si saranno correttamente registrati dal 1° giugno al 23 luglio 2023 e che avranno investito i 10 punti per questa modalità maturati a seguito dell'acquisto dei soli prodotti a marchio Coca-Cola, si terrà l'estrazione di **n.2 vincitori** di un voucher per il Festival musicale **Lollapalooza** che si svolgerà in Germania,

Per ciascuna estrazione relativa ai Festival (**file C2**) verranno estratte altrettante riserve.

Tabella Festival in palio per la modalità C2)

Festival	Nazione	Data** stimata concerto	N. premi
Untold, Cluj-Napoca Transylvania	Romania	Dal 3 al 6 Agosto 2023	1 vincitore + accompagnatore
Sziget -Budapest	Ungheria	Dal 10 al 15 Agosto 2023	1 vincitore + accompagnatore
CCME, Madrid	Spagna	2 Settembre 2023	2 vincitori + accompagnatore
Lollapalooza, Berlin	Germania	9/10 Settembre 2023	2 vincitori + accompagnatore

** la data effettiva cui partecipare al concerto e la data esatta di partenza dall'Italia sarà quella che verrà comunicata dalla Segreteria del Concorso/Agenzia Viaggi Internazionale.

Box3)

Modalità D)

Sezione “Vivi la magia di Tomorrowland”

Soglia di accesso n.10 punti maturati a fronte dell'acquisto dei soli prodotti Coca-Cola Original, oppure Coca-Cola Zero Zuccheri oppure Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina come da tabella sopra riportata al capitolo 4.

Partecipazioni dal 1° giugno all'11 giugno 2023

Questa modalità prevede la partecipazione per concorrere all'assegnazione di uno dei **n.2** voucher per l'accesso al festival **Tomorrowland** che si terrà in Belgio a fine luglio 2023.

Il giorno 13 giugno 2023 in base alle partecipazioni valide contenute nel file D) che verrà messo a disposizione del Funzionario verificatore, verranno estratti in modo manuale e casuale: **n.2 vincitori** di un voucher **per il Festival musicale Tomorrowland**, ciascuno dei 2 vincitori potrà scegliere di partire con un accompagnatore.

Verranno estratti inoltre due nominativi di riserva.

Tabella festival per la Modalità D)

Festival	Nazione	Data** stimata concerto	N. premi
Tomorrowland - Boom Flounders	Belgio	28/30 luglio 2023	2 vincitori + accompagnatore

Box 4

Modalità E)

Sezione 'Vivi la Magia di Coachella'

Soglia di accesso n.10 punti

Partecipazioni dal 1° giugno 31 agosto 2023

Il 4 settembre 2023 dal file E) contenente i dati di coloro che si saranno correttamente registrati dal 1° giugno al 31 agosto 2023 e che avranno investito i 10 punti per questa modalità maturati a seguito dell'acquisto dei soli prodotti a marchio Coca-Cola *Original*, oppure *Coca-Cola Zero Zuccheri* oppure *Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina*, si terrà l'estrazione di **n.1 vincitore** di un voucher per il Festival musicale **Coachella 2024** che si svolgerà nello stato della California (USA), orientativamente ad aprile 2024, verranno estratti inoltre 2 nominativi di riserva.

Tabella festival per la Modalità D)

Festival	Nazione	Data** stimata concerto	N. premi
Coachella	USA	Concerto del 2024	1 vincitore + accompagnatore

Specifiche per tutti i Festival Internazionali

- Il voucher è valido per un numero massimo di n.2 persone (1 vincitore + 1 accompagnatore), in caso di partenza di una sola persona o del solo accompagnatore, nulla sarà dovuto a differenza al vincitore.
- Il voucher prevede il biglietto di accesso al festival di riferimento così come comunicato al momento della vincita,
- soggiorno (per massimo due persone) di n. 2 notti in albergo dalle 2 alle 4 stelle in base alla disponibilità della location del Paese di riferimento, sono esclusi i pasti che restano a carico dei vincitori.
- Sono invece inclusi i transfer da e per aeroporto/stazione al luogo del festival, più volo o treno dall'aeroporto/stazione ferroviaria di partenza e ritorno in Italia, che verrà comunicata direttamente al vincitore. Restano a carico dei vincitori il trasferimento per raggiungere l'aeroporto o la stazione di partenza e ritorno.
*Il costo unitario indicato in tabella si intende costo massimo a persona, calcolato alla data odierna, al lordo degli sconti ed agevolazioni riservate al Promotore.
- Entro 3 giorni dal ricevimento della mail di avviso vincita, il vincitore dovrà trasmettere alla seguente mail: concorsi@gmfc.it l'accettazione della vincita corredata dalla copia del proprio documento di identità e copia del documento di identità dell'accompagnatore, pena la decadenza della vincita.
- In caso di subentro di una riserva questa avrà anche essa 3 giorni di tempo per trasmettere i documenti su indicati.
Seguirà comunicazione e contatti con Agenzia Viaggi internazionale di riferimento.

Non sarà possibile aggiungere o sostituire il nominativo dei due partecipanti dopo il ricevimento della copia del documento di identità.

Ulteriori clausole premi Festival Internazionali e Concerti I-Days Coca-Cola

Il Promotore non sarà responsabile se l'evento/festival programmato viene posticipato o annullato per qualsiasi motivo, inclusi ma non limitato a causa di pandemie, epidemie, focolai di malattie locali, emergenze sanitarie pubbliche e quarantene, guerre, calamità naturali, condizioni climatiche estremamente avverse, scioperi, in tale evenienza il vincitore non sarà rimborsato per i biglietti e per tutte le voci incluse nel voucher che non potranno più essere effettuate.

Al Festival ed ai concerti I-Days Milano Coca-Cola potranno accedere solo persone maggiorenni, pertanto, in caso di vincita da parte di un minore la vincita verrà annullata.

Si raccomanda di inserire in sede di registrazione un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati per tutte le informazioni relative al viaggio.

Non è consentita la cessione della vincita a terzi. Il vincitore non potrà delegare altri ma potrà solo scegliere una persona con cui usufruire del premio.

Accettando il Premio (voucher festival o biglietto concerto I-Days Milano Coca-Cola), il vincitore si impegna a rispettare tutti i termini, le condizioni e le restrizioni stabilite sul biglietto di accesso al concerto o al festival o sul voucher.

Il vincitore è l'unico responsabile in caso di problemi derivati dal comportamento non corretto durante gli spostamenti, durante il soggiorno, durante il Festival o durante i concerti. Tutti i danni fisici e morali saranno in tale evenienza a carico del vincitore.

Sarà responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore essere in possesso del passaporto o documento valido per entrare nel paese di riferimento.

In caso di utilizzo parziale del premio come ad esempio: utilizzo del solo soggiorno senza accesso al festival oppure del solo accesso al festival essendo già nel Paese di riferimento, il premio si intenderà comunque tutto assegnato.

Il Promotore non è responsabile per ogni conseguenza possa derivare dalla effettuazione di attività non previste dal voucher, ivi incluso conseguenze mediche.

Si suggerisce al vincitore e suoi accompagnatori di sottoscrivere una propria polizza assicurativa per spese mediche, furto etc.

Il Promotore non sarà altresì responsabile in caso di rifiuto di ingresso nel Paese del festival a carico di uno o più persone del gruppo deciso dall' autorità locale, in caso di rientro forzato fuori dalle date programmate dal voucher, sarà cura del vincitore sostenerne il costo.

Ogni restrizione, condizioni e limitazioni di viaggio non dipendenti dal Promotore non comporterà alcun rimborso a favore del vincitore e/o suoi accompagnatori.

Il vincitore ed i compagni di viaggio sono gli unici responsabili del rispetto delle leggi e dei regolamenti del Paese di destinazione.

Per l'accesso al Paese di riferimento ma anche al Festival, nulla sarà imputabile al Promotore in caso di non possesso di tutti i documenti necessari per usufruire del premio e/o aggiuntivi richiesti dal Paese di riferimento. In tale evenienza il premio si intenderà comunque tutto assegnato ed il vincitore non avrà nulla a pretendere in alternativa.

Per il premio accesso ai Festival sia il vincitore e sia l'accompagnatore, dovranno pernottare nella stessa camera.

I vincitori dovranno attenersi al programma di viaggio proposto dalla Agenzia nazionale o internazionale di riferimento.

In caso di contagio a malattie infettive durante l'utilizzo del premio non potrà in alcun modo essere addebitato al Promotore ogni possibile conseguenza ivi incluso gravi complicazioni o rientro speciale in Italia.

I vincitori dei festival e dei concerti verranno avvisati tramite mail in tempo utile, all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione.

La partenza è a data fissa così come verrà comunicata dall'Agenzia Viaggi internazionale per i Festival o Agenzia nazionale per i concerti I-Days Milano Coca-Cola, pertanto, non saranno accolte richieste di cambi di orario, cambi di destinazione o sostituzione del premio con altri o cambio data.

E' indispensabile trasmettere i documenti entro i 3 giorni dal ricevimento di mail di avviso vincita per consentire al Promotore per il tramite delle Agenzie di riferimento, di organizzare le prenotazioni degli spostamenti, albergo, ecc. per il premio "Festival" ed alla Agenzia nazionale per la consegna in tempo utile del biglietto di accesso agli I-Days Milano Coca-Cola.

L'aeroporto o stazione e la data comunicata dall' Agenzia Viaggi Internazionale, di partenza e di ritorno in Italia è **unica per** vincitore ed accompagnatore mentre, come già su indicato, restano a carico del vincitore e del suo accompagnatore il costo per raggiungere l'aeroporto/stazione di partenza e ritorno al proprio domicilio.

Per l'accesso al festival Coachella in America, il voucher verrà consegnato entro i 6 mesi dalla vincita e comunque non appena verrà confermata la data del festival.

Il vincitore, nel frattempo, dovrà entro i 3 giorni su indicati trasmettere la copia del proprio documento di identità e successivamente, entro la data che verrà comunicata: dovrà trasmettere anche copia del proprio passaporto e dell'accompagnatore, in regola per l'ingresso negli Stati Uniti d'America.

Con l'accettazione del premio, il vincitore ed il suo accompagnatore concedono a titolo gratuito al Promotore il diritto di utilizzo delle immagini, voci e riprese varie effettuate nel contesto di utilizzo del premio (concerto o festival) per le finalità connesse col concorso e per finalità di marketing, in Italia ed in tutto il mondo.

6) Varie

Ciascun partecipante/utente/consumatore, potrà vincere un solo premio per la modalità A) ed un solo premio tra le successive modalità, pertanto, in tutto l'arco del concorso al massimo sarà possibile aggiudicarsi due premi di cui: uno della modalità A) ed uno di una qualsiasi successiva modalità.

In tutti i casi di vincita, lo scontrino di acquisto dovrà essere conservato sino al 30 settembre 2023

A seguito della partecipazione alla modalità B), C), D), E) sull'app il consumatore riceverà un messaggio che ringrazierà per la partecipazione con la specifica che sarà contattato se estratto; il codice voucher della partecipazione ai fini della convalida sarà presente nella area personale.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso nucleo familiare, stesso codice, stesso cellulare, invalidano la partecipazione al Concorso.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere il Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Vincite domiciliate presso un indirizzo diverso da quello risultante dal documento di identità o inserito in sede di partecipazione, verranno valutate di volta in volta, pertanto, il Promotore si riserva di annullare l'eventuale vincita realizzata da persona che dovesse richiedere la consegna del premio presso altro indirizzo.

Vincite realizzate da familiari anche se residenti/domiciliati presso altro indirizzo verranno invalidati anche a posteriori.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

7) “Premio”

quantità	Tipologia “Premio”	Valore unitario	Valore totale	Totale
n.10.000	Telo mare Coca Cola	3,99	39.900,00	

n.	140	sdraio	64,26	8.996,40	
n.	140	trolley	85,65	11.991,00	
n.	14	Biglietti I-Days	1.000,00	14.000,00	
n.	8	Voucher Festival internazionali	1.400,00	11.200,00	
n.	1	Voucher Festival Stati Uniti	2.000,00	2.000,00	
					€ 88.087,40

8) Modalità di convalida ed accettazione Premio

Ai fini della convalida vincita il consumatore che si aggiudica il telo mare (modalità A), deve mandare tramite mail all'indirizzo: concorsi@gmfc.it lo screen shot del codice voucher vincente e l'indirizzo cui ricevere il premio, il tutto entro 5 giorni dalla vincita. Una volta convalidata la vincita, il telo mare verrà spedito a mezzo posta/corriere a partire dal 10 luglio 2023.

Anche i vincitori estratti alle varie modalità B),C),D) E) a seguito del messaggio di avviso vincita che la Segreteria del Concorso (GMFC) invierà loro con la specifica del premio, dovranno trasmettere ai fini della convalida il codice voucher ricevuto nell'area personale dell'App al momento della selezione della modalità.

La mail da parte della Segreteria del Concorso verrà inviata all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso, con un messaggio che inviterà l'acquirente a trasmettere sempre via mail all'indirizzo: concorsi@gmfc.it entro i termini che verranno indicati; lo screen shot del voucher di cui sopra.

La segreteria ai fini della convalida definitiva si riserva comunque di richiedere l'invio dello scontrino in originale che dovrà essere spedito entro i tempi messi a disposizione nella richiesta, a mezzo R/A al seguente indirizzo:

Concorso "**Prova a vincere un'estate epica**"
c/o GMFC
Viale Onorato Vigliani, 56
20148 Milano

Allo stesso indirizzo di posta elettronica del consumatore, verrà trasmessa accettazione del premio che il vincitore dovrà restituire sempre via mail, regolarmente firmata e completata dalla copia del proprio documento di identità.

Per quanto attiene la partecipazione ai concerti I-days Coca-Cola ed ai festival internazionali ed al festival che si terrà in America, il vincitore dovrà necessariamente essere maggiorenne e dovrà fornire i dati dell'accompagnatore che dovrà essere anche esso maggiorenne.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini che verranno indicati (mancato ricevimento della documentazione entro i tempi messi a disposizione), in caso di minore età da parte del vincitore ed accompagnatore, la vincita decadrà ed il vincitore perderà automaticamente il diritto al Premio e non avrà più null'altro a che pretendere.

Per tutte le modalità non verranno convalidate vincite attribuite ad acquisti effettuati in Sicilia anche se i consumatori sono residenti/domiciliati in altre regioni.

9) Ulteriori Specifiche

I Premi verranno consegnati ai rispettivi vincitori entro 180 giorni dall'invio dell'e-mail di Convalida della Vincita, in ogni caso entro i tempi per poter usufruire dei voucher o del biglietto concerto senza alcun onere a carico del vincitore.

Il biglietto per accedere ad uno degli I-Days Milano Coca-Cola verrà inviato tramite mail all'indirizzo rilasciato dal vincitore.

Anche per la partecipazione al concerto I-Days Milano Coca-Cola, così come per l'accesso ai Festival, implica per il partecipante il rispetto di tutte le norme previste dal biglietto stesso e dalle norme previste per i concerti, sollevando Coca-Cola da ogni responsabilità conseguente al mancato rispetto delle norme ma anche in caso di infortunio, malattia e quanto altro possa intervenire durante l'utilizzo del biglietto.

I voucher per i festival verranno trasmessi tramite mail all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione.

Tutti i contatti dovranno avvenire dallo stesso indirizzo di posta elettronica rilasciata in sede di registrazione.

I Trolley, le Sdraio ed il Telo Mare verranno consegnati tramite posta/corriere direttamente al domicilio del vincitore, senza alcun addebito a carico.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale. Il costo di eventuali risedizioni causati dal non ritiro del premio o di indirizzo fornito errato saranno a carico del destinatario.

A seguito della consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

Nell'ipotesi in cui il destinatario verificasse subito che il contenuto del pacco risulta danneggiato, questi avrà diritto alla sostituzione del premio a carico della società che si occupa del servizio di confezionamento e spedizione dei premi. Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del "**Premio**".

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna dei Premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

Il Premio non è cedibile a terzi né rivendibile. Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10) Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 88.087,40 salvo conguaglio - IVA inclusa** ove prevista.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

11) Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

12) Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro - CF.03428670156

13) Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.

14) Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link:

<http://music.coca-colaitalia.it/concorso/privacy-policy>

Titolare del trattamento dati: Coca-Cola Italia S.r.l. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl

15) Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.