

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI MISTO
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 918/23

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**Premio o scherzetto?**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione del prodotto **Fanta**, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il "**Promotore**"),

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il "**Territorio**").

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio non saranno ritenute valide.

Complessivamente, il Concorso durerà **dal 25 settembre al 10 novembre 2023**

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso ed il Regolamento saranno resi noti sul sito web www.fanta.it (il "**Sito**").

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che acquistino i Prodotti Promozionati, presso un rivenditore presente sul territorio nazionale, come di seguito definiti, nel Territorio, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo (di seguito i "**Partecipanti**"). La partecipazione di soggetti minori di anni 18 (diciotto) sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei propri genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore, dell'Associato e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso. Inoltre, il Promotore si riserva di richiedere ai Partecipanti ulteriori informazioni riportate sulla confezione del Prodotto Promozionato acquistato.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il

diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Verranno messi in commercio, presso i punti vendita situati sul territorio nazionale, nel periodo della promozione, confezioni di bibite Fanta nei formati, sotto indicati, con un QR Code che permetterà di accedere al presente concorso. Oltre al QR Code questi prodotti riporteranno dietro l'etichetta o dietro la confezione di multipack nel caso di Fanta Orange lattina: un codice PIN di partecipazione al concorso. I prodotti coinvolti nella presente iniziativa sono solo quelli evidenziati nelle varianti sotto specificate.

Di seguito i prodotti (di seguito i "**Prodotti Promozionati**") per acquisti effettuati su territorio nazionale escluso Sicilia:

Prodotto Promozionato	Formato	Dettaglio
FANTA gusto orange	45cl. bottiglia	Con grafica promozionale e qr code
FANTA gusto orange	1,5L bottiglia	Con grafica promozionale e qr code
FANTA senza zuccheri aggiunti	45cl bottiglia	Senza grafica promozionale solo con qr code
FANTA senza zuccheri aggiunti	1,5L. bottiglia	Con grafica promozionale e qr code
FANTA gusto orange	330ml lattina confezione x4	Con grafica promozionale e qr code nel cartone
FANTA gusto orange	66cl. bottiglia	Con grafica promozionale e qr code

Prodotti partecipanti al concorso per gli acquisti effettuati nella regione Sicilia:

Prodotto Promozionato	Formato	Dettaglio
FANTA gusto orange	45cl bottiglia	Con grafica promozionale e qr code
FANTA gusto orange	1,5L bottiglia	Con grafica promozionale e qr code
FANTA gusto orange	0,9L bottiglia	Con grafica promozionale e qr code
FANTA orange no sugar	45cl bottiglia	Senza grafica promozionale solo con qr code

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

6. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo - ove applicabile - l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione

sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Scansionando il QR code contenuto su uno dei prodotti sopra indicati, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata; in caso contrario, verrà reindirizzato sull'apposito store iOS o Android per effettuare il download dell'app, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Accedendo al sito: www.fanta.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'app Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

7. Modalità di accesso al Concorso

Nel periodo della promozione: dal **25 settembre al 10 novembre 2023**, completata la registrazione il consumatore/utente dovrà inserire l'apposito codice PIN rinvenuto dietro l'etichetta del prodotto acquistato o dietro il cartone per il prodotto multipack, come indicato in tabella, che il sistema tramuterà in moneta virtuale a forma di zucca. Una volta all'interno della sezione dedicata all'Instant Win, occorrerà cliccare sull'apposito bottone per azionare il software di estrazione automatica. Cliccando sul bottone verranno in automatico decurtate le monete richieste per la partecipazione (una per ciascun PIN).

8. Modalità di vincita dei Premi

Instant Win

Tutti i dati dei partecipanti confluiranno in una unica piattaforma.

Un software appositamente realizzato, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, assegnerà in modo randomico **N.21 Smartphone Galaxy Ultra 256 GB**.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

A seguito dell'inserimento del codice PIN sarà possibile, azionando l'apposito sistema digitale, partecipare all'Instant Win, per tentare di aggiudicarsi nel periodo della promozione uno dei n.21 smartphone Samsung Galaxy che il sistema assegnerà in misura di tre a settimana.

Il software, di cui sopra collegato alla piattaforma, assegnerà i premi previsti in giornate ed orari assolutamente casuali.

In caso di vincita al cliente apparirà un apposito messaggio con specifica del premio vinto.

A tutti i partecipanti non vincenti apparirà nell'App quale scherzetto un contenuto digitale da paura. Il contenuto digitale da paura verrà visualizzato sul device del partecipante ma non potrà essere scaricato o archiviato.

Sarà possibile partecipare ogni giorno ma ogni partecipazione dovrà riferirsi ad un diverso codice PIN, **in caso di vincita ai fini della convalida verrà richiesto l'invio del codice vincita dell'APP (pubblicitariamente definito numero voucher) che appare nell'area personale**.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso, pertanto, vinto il primo premio si raccomanda di non provare a vincere altri premi in quanto verranno invalidati a posteriori.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente/stesso indirizzo/stesso cellulare, invalidano la partecipazione al Concorso ed invalideranno eventuali vincite anche a posteriori. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Estrazione a recupero

Entro il 30 Novembre 2023 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio o di un Notaio, dal file contenente i dati di tutti i partecipanti non vincenti, verranno estratti in modo manuale e casuale, tanti vincitori quanti saranno i premi non assegnati nel periodo della promozione non convalidati, più altrettante riserve.

9. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTITA'	COSTO CAD.	COSTO escluso IVA	Totale
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY S23 Ultra 256GB	n. 21	€ 1.479,00	€ 1.232,50	
TOTALE				€ 25.882,50

10. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita Instant Win verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail a: info@gmfc.it: copia del proprio documento di identità più il codice PIN trovato sul prodotto **più il codice vincente univoco "definito pubblicitarimente n° voucher indicato all'interno dell'App"**; la mail dovrà essere inviata entro 5 giorni dalla vincita stessa.

Sarà cura della segreteria del concorso specificare in risposta alla suddetta e-mail quali siano i documenti ed i dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere. **Si chiede pertanto di conservare il retro etichetta contenente il codice PIN o la parte della confezione contenente il codice PIN fino al 31 dicembre 2023** in quanto, in caso di necessità la segreteria del concorso potrà richiederne l'invio in originale a convalida vincita che dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, al seguente indirizzo:

Concorso "Premio o scherzetto" c/o GMFC
Viale O. Vigliani 56
20148 Milano

Tutta la documentazione ivi incluso quella relativa alla convalida vincita, ricevuta liberatoria, ecc, deve essere sottoscritta da un soggetto maggiorenne, pertanto in caso di vincita da parte di un soggetto minore di anni 18 (diciotto), dovrà essere sottoscritta dai genitori e/o da coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale

11. Specifiche varie:

Come già specificato, ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio in tutto l'arco del concorso.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini sopra indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa

incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

I Premi non sono cedibili, **è severamente vietata la vendita.**

In caso di soggetti minori di anni 18 (diciotto) l'indirizzo di posta elettronica dovrà riferirsi a uno dei genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

12. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della di vincita a mezzo e-mail ("**Email di Convalida della Vincita**").

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla fine della data di partecipazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzo di posta elettronica errato da parte dei vincitori.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna, diversamente farà fede la classica garanzia del produttore che ha validità un anno, a tal fine si raccomanda di conservare la bolla di consegna in quanto non potrà essere fornita altra documentazione ai fini della garanzia.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del Premio.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna dei Premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata; in caso di problemi di funzionamento farà fede la classica garanzia del produttore che ha validità un anno, a tal fine si raccomanda di conservare la bolla di consegna in quanto non potrà essere fornita altra documentazione ai fini della garanzia.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

In caso di non vincita l'utente riceverà un link per poter visualizzare il contenuto digitale da paura "premio scherzetto".

13. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 25.882,50+** iva

Lo scherzetto costituito da un contenuto digitale da paura non è stato quantificato in quanto di minimo valore non trainante ai fini della promozione.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

14. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

15. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

16. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

17. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link:

<https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl

18. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.