

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1063/25

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**FuzeTea The Island**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione del marchio Coca-Cola.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa n.91 - 20149 - Milano (di seguito, il "**Promotore**"),

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso si svolgerà dal 21 Aprile al 10 maggio 2025

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso sarà reso noto tramite sito del promotore e social.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Nel periodo della promozione tramite social (Facebook e Instagram) il Promotore pubblicherà una pagina informativa che i visitatori potranno compilare con i propri dati rispondendo a semplici domande sul mondo delle bibite. A seguito dell'invio tramite apposito link i dati confluiranno in una chat accessibile al Promotore, che si occuperà di scaricare. (di seguito i "**Partecipanti**").

La partecipazione di soggetti minori di anni 16 (sedici) sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei propri genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione della presente iniziativa promozionale.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 5 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Modalità di vincita dei Premi

Per partecipare al presente concorso gli utenti internet, durante il periodo compreso tra il 21 aprile ed il 10 maggio 2025 dovranno:

- seguire la pagina social del promotore pubblicata tramite Instagram/facebook, completare la scheda appositamente realizzata e pubblicata per fini statistici ed inviarla al Promotore tramite messaggistica del social. Le informazioni richieste non saranno costituite da dati sensibili e, saranno comunque trattati per le finalità connesse col concorso a premi. Sarà cura del Promotore raccogliere i dati degli utenti che avranno compilato il questionario.

Entro il 15 maggio 2025, verrà messo a disposizione del Funzionario verificatore delegato dalla Camera di Commercio di Milano, l'elenco di tutti coloro che avranno trasmesso in chat del social di riferimento il questionario compilato, da tale elenco si terrà in modo manuale e casuale l'estrazione di n.2 nominativi, i quali si aggiudicheranno il premio costituito dal biglietto di accesso al festival **The Island** che si terrà a Pantelleria a fine maggio 2025.

I biglietti saranno validi per la data del.....

Restano a carico dei vincitori la trasferta e l'eventuale pernottamento.

6. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTIT A'	COSTO CAD.	COSTO TOTALE IVA incl.
Biglietto per ingresso al festival The Island a Pantelleria	n.2	€ 200.00	€ 400,00
Totale			€ 400,00

7. Modalità di accettazione per convalida vincita

I due vincitori verranno informati della vincita tramite mail che verrà inviata all'indirizzo rilasciato nel modulo di registrazione, a seguito della quale il vincitore dovrà rispondere entro 5 gg. dallo stesso indirizzo cui è stato inviato l'avviso vincita.

8. Specifiche varie:

Sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere una sola volta per tutta la durata del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

9. Consegna dei Premi

I biglietti verranno spediti entro 180 giorni dalla data di estrazione, all'indirizzo e-mail fornito, senza alcun onere a carico e comunque in tempo utile per essere fruiti.

I premi non sono convertibili in denaro.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del Premio.

La società che indice l'iniziativa non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare.

Si attesta che la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram/FACEBOOK né associata al Social.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva.

10. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 400,00**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero di riferimento.

11. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

12. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

13. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl

14. Controversie e legge applicabile

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Milano, 29 marzo 2025