

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI**  
**Ai sensi del DPR n. 430 del 2001**  
**Rif. GMFC 951/24**

**1. Oggetto**

Il presente concorso a premi è denominato "**Vinci con FuzeTea**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione del prodotto **Fuzetea**, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il "**Promotore**"),

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

**2. Ambito di applicazione e durata**

Il Concorso si svolgerà, sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino presso un punto vendita aderente all'iniziativa ("**Territorio**") con prova di acquisto riferito ad uno o più prodotti come indicati in tabella capitolo 5 - riportante etichetta dedicata al concorso.

**Non possono partecipare al concorso i residenti nella Città del Vaticano (Roma)**

**Gli acquisti effettuati nei Cash & Carry. ecc. non possono partecipare alla presente iniziativa**

Sono esclusi dal concorso anche gli acquisti effettuati presso i distributori automatici.

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio non saranno ritenute valide.

**Complessivamente il concorso sarà attivo dalle ore 9:00 del 15 aprile 2024 alle ore 18:00 del 1° settembre 2024.**

**3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento**

Il Concorso ed il Regolamento saranno resi noti sul sito web [www.fuzetea.it](http://www.fuzetea.it) (il "**Sito**")

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

#### 4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino che acquistino il Prodotto promozionato, come di seguito definito, presso uno dei punti vendita aderenti alla presente iniziativa, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo (di seguito i "**Partecipanti**"). La partecipazione di soggetti minori di anni 18 (diciotto) sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei propri genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore, e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa. Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto FuzeTea ed i loro dipendenti/collaboratori.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso. Inoltre, il Promotore si riserva di richiedere ai Partecipanti ulteriori informazioni riportate sulla confezione del Prodotto Promozionato acquistato.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

#### 5. Prodotti Promozionati

Prodotto	formato
<ul style="list-style-type: none"><li>- FuzeTea nei gusti pesca\rosa, limone\lemongrass, Mango e Camomilla.</li><li>- FuzeTea nei gusti pesca\rosa <b>senza zuccheri</b> e limone\lemongrass <b>senza zuccheri</b></li></ul>	bottiglie da 400ML e 1,25L lattine da 330ml

**I prodotti coinvolti nella presente iniziativa saranno riconoscibili con le etichette riportanti la pubblicità del presente concorso.**

Saranno promossi nell'ambito del presente Concorso i prodotti FuzeTea nei formati e referenze sopra specificate, riportanti un codice PIN di accesso al concorso.

Il PIN sarà rilevabile sul singolo prodotto sotto al tappo per le bottiglie e sotto la linguetta per le lattine (di seguito i "**Prodotti Promozionati**")

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio su specificati e non assicura che tutti i prodotti presenti sul mercato contengano il codice PIN necessario per la partecipazione al presente concorso.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

## **6. Premessa**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Scansionando il QR code presente sul materiale promozionale o su un prodotto Coca-Cola, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata; in caso contrario, verrà reindirizzato sull'apposito store iOS o Android per effettuare il download dell'App Coca-Cola, propedeutico alla partecipazione/registrazione al concorso.

Accedendo al sito: [www.fuzetea.it](http://www.fuzetea.it) sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App da Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'App, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'App Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form

## **7. Modalità di accesso al Concorso**

A fronte dell'acquisto sul territorio nazionale dal 15 aprile al 1° settembre 2024 del prodotto promozionato, sarà possibile, maturare n.1 punto per ogni codice PIN presente sulla confezione.

In caso di consumazione del prodotto FuzeTea presso bar, ristoranti o hotel, tra quelli riportanti la locandina pubblicitaria del concorso, il "ristoratore" consegnerà all'avente diritto una cartolina con un "Pin Code" di partecipazione al concorso, coperto da una patina argentata,

Inoltre, in occasione del "tour" che FuzeTea effettuerà nella città di Milano nel periodo della promozione, tutti coloro che si recheranno presso l'apposita area che sarà opportunamente resa nota in tempo utile, potranno partecipare a giochi di intrattenimento e se in possesso di una bottiglia o lattina di FuzeTea priva del codice PIN, riceveranno una cartolina con il codice PIN di accesso al concorso.

Dopo avere effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato, inquadrando il QR Code presente sul prodotto, l'utente accederà direttamente alla Coca-Cola App. L'accesso sarà consentito anche tramite il sito: [www.tripadvisor.it](http://www.tripadvisor.it) - Una volta scaricata l'App, in caso di primo accesso verrà richiesta la compilazione di un form di registrazione. Accedendo al presente concorso il cliente potrà entrare nella propria area per inserire il codice PIN trovato sulla confezione del prodotto acquistato che gli permetterà di accumulare punti, ovviamente dopo aver completato la registrazione con i propri dati.

Per ogni codice PIN inserito tramite Coca-Cola APP, il sistema accrediterà n.1 punto nell'account del cliente di riferimento.

Se non presente il QR Code sul prodotto, il consumatore potrà scansionare il QR Code presente sul materiale pubblicitario relativo alla presente iniziativa promozionale, per accedere alla registrazione, con la stessa modalità di accesso sopra descritta.

A seguito della registrazione ed in base ai punti a disposizione sarà possibile scegliere per quale modalità del presente concorso partecipare.

I dati di tutti i partecipanti confluiranno in una unica piattaforma gestita da un software appositamente realizzato, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato.

#### Modalità A)

Sarà sufficiente investire **n.1 punto** per partecipare alla modalità Instant Win che prevede l'assegnazione di n.20 buoni viaggio da €500,00 che il sistema automatico, come da perizia software a disposizione presso il Soggetto Delegato, assegnerà nel periodo della promozione, ripartendoli in misura di uno a settimana.

#### Modalità B)

Sempre con una soglia di **n.1 punto** cliccando sull'apposito bottone relativo al box B) si potrà partecipare **all'estrazione finale manuale** cui accederanno anche tutti i non vincenti alla modalità Instant Win.

Nel corso di questa modalità verranno estratti due vincitori,

- **il primo estratto** si aggiudicherà una meravigliosa vettura " Van ID Buzz pro Plus"

- **il secondo estratto** si aggiudicherà **un voucher che prevede un soggiorno a scelta dal catalogo on line di TripAdvisor del valore di €6.000,00 -**

## **8. Modalità Instant Win Box A)**

Investendo n.1 punto il consumatore potrà scegliere di partecipare all'Instant Win cliccando sul box A) che prevede l'assegnazione automatica di uno dei 20 buoni che il sistema assegnerà in modo randomico, ripartendoli in misura di un premio a settimana.

A seguito della partecipazione il sistema comunicherà subito tramite APP al partecipante l'esito della vincita o meno, tramite apposito messaggio in schermata, assegnando come anzidetto, uno dei n.20 buoni da €500,00 cad. spendibili tramite portale Viaggi Pop, ([www.viaggipop.it](http://www.viaggipop.it)) entro la scadenza indicata sullo stesso. Valore complessivo premi €10.000,00 iva inclusa.

### **Modalità di accettazione premio modalità Instant Win**

La vincita verrà comunicata direttamente sull'App. Ai fini della convalida vincita dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo mail [fuzetea@gmfc.it](mailto:fuzetea@gmfc.it): una foto/screenshot del messaggio vincita ricevuto + il codice vincente univoco "definito pubblicitariamente n° voucher" indicato all'interno dell'app + nome e cognome + telefono. La mail dovrà essere inviata entro 5 giorni dalla vincita stessa, pena la decadenza della vincita, dallo stesso indirizzo di posta elettronica inserito in sede di registrazione al concorso.

I buoni verranno inviati in formato digitale all'indirizzo mail rilasciato dal vincitore in sede di registrazione al concorso con le indicazioni per effettuare la prenotazione.

Tutti i contatti con la segreteria del concorso dovranno essere effettuati dallo stesso indirizzo mail inserito in sede di registrazione.

## **9. Modalità B) estrazione manuale**

Il già citato software riconoscerà la scelta "fleggata" ed accantonerà i dati di coloro che avranno optato per questa estrazione in uno specifico file, decurtando il punto corrispondente alla soglia di accesso.

Alla data sotto specificata, verrà messo a disposizione del Soggetto Delegato, il **file B)** contenente i dati di tutti i consumatori che si saranno registrati per questa estrazione a tutto il 1° settembre 2024 ore 18:00-

I dati del consumatore saranno presenti nel file di estrazione tante volte quanti saranno i punti investiti per questa modalità.

**Entro il 30 ottobre 2024 dal file B)** contenente i dati di tutti i registrati al box B) dal 15 aprile al 1° settembre 2024 + i dati di tutti i non vincenti alla modalità Instant Win, si terrà alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, l'estrazione manuale e casuale di un primo

nominativo il quale, se in regola col concorso, si aggiudicherà il super premio costituito dalla vettura sotto specificata:

- **Vettura tipo Van Id Buzz Pro Plus Volkswagen**
- **Incluso immatricolazione e messa in strada – escluso solo IPT**

**Verrà estratto a seguire un secondo nominativo vincente**, il quale si aggiudicherà il seguente premio:

- **Un voucher del valore di €6.000,00 spendibile sul catalogo TripAdvisor**

Il voucher è valido per un soggiorno a scelta del vincitore per una vacanza per due persone da usufruire entro la data che verrà indicata sul voucher TripAdvisor.

Verranno estratti inoltre due nominativi di riserva.

I due nominativi estratti verranno informati della vincita tramite l'invio di una mail all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione. Con tale mail la segreteria del concorso inviterà i vincitori a trasmettere a convalida della vincita entro i successivi 5 giorni, vari dati tra cui: il codice voucher di partecipazione ricevuto tramite APP, al momento di caricamento dei punti relativi alla modalità prescelta, reperibile dal vincitore all'interno del proprio profilo utente, più altri dati come specificato al capitolo 12.

L'invio di mail vuote o con codice voucher non valido o altro, all'indirizzo [fuzetea@gmfc.it](mailto:fuzetea@gmfc.it) da parte dei partecipanti **a seguito del semplice caricamento dei punti** previsti dalla modalità prescelta, saranno ritenute prive di alcun valore legale al fine della riscossione del premio, lo stesso dicasi per il ritardato invio dei documenti a convalida della vincita oltre i 5 giorni dalla data di invio della mail di avviso vincita.

Il valore della vettura è fissato per un tetto massimo di €65.000,00 Iva inclusa ed incluso immatricolazione e consegna presso il concessionario di zona più vicino al luogo di residenza del vincitore.

Il colore della vettura sarà quello stabilito dal Promotore.

## **10. Specifiche**

In caso di problemi tecnici con l'applicazione in sede di registrazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

La partecipazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

E' data facoltà al partecipante di investire i punti maturati sia per scegliere di partecipare ad una o alle due Modalità previste dal presente Concorso. Il sistema decurerà i punti investiti ogni volta che il partecipante vorrà essere presente nel file di estrazione o ogni volta che accederà alla modalità "Instant Win".

**I punti non utilizzati per questo concorso a fine manifestazione verranno azzerati.**

In caso di vincita da parte di un consumatore che presenta o carica un codice PIN già utilizzato per accedere ad un altro concorso, indetto dal Promotore, la vincita verrà annullata.

## 11. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi"):

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTITA'	COSTO CAD.	COSTO Tot	Totale iva inclusa
Volk swagen ID.Buzz pro plus	n. 1		€ 65.000,00	€ 65.000,00
Buono viaggio Viaggi Pop	n. 20	€500,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Voucher TripAdvisor	n. 1		€ 6.000,00	€ 6.000,00
<b>totale</b>				<b>€ 81.000,00</b>

## 12. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita **Instant Win** verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail a [fuzetea@gmfc.it](mailto:fuzetea@gmfc.it) il **codice "definito pubblicitarimente n° voucher indicato all'interno dell'App; + foto/screenshot del messaggio vincita ricevuto**; la mail dovrà essere inviata entro 5 giorni dalla vincita stessa.

La vincita ad estrazione della vettura o del voucher viaggio, verrà comunicata tramite e-mail, all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione, in questo caso il vincitore per la vettura dovrà trasmettere entro il termine che verrà messo a disposizione: copia del proprio documento di identità valido, più codice fiscale. La vettura verrà immatricolata alla persona risultata vincente, pertanto, non saranno accolte richieste di modifiche intestazione.

In caso di non accettazione del premio o di non convalida della vincita, la vettura verrà assegnata al nominativo estratto di riserva.

Per la vincita del voucher viaggio o della vettura dovrà comunque essere trasmesso: il codice voucher di partecipazione.

In qualsiasi momento la Segreteria del Concorso ai fini della convalida vincita, si riserva di richiedere il codice PIN inserito in sede di partecipazione, **pertanto è obbligatorio conservare il retro etichetta/tappo contenente il codice PIN nonché la cartolina ricevuta con codice Pin aggiuntivo, fino al 10 novembre 2024** in quanto, in caso di necessità la segreteria del concorso potrà richiederne l'invio anche in originale a convalida vincita che dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, al seguente indirizzo:

Concorso "Vinci con Fuzetea" c/o GMFC  
Viale O. Vigliani 56

20148 Milano

### 13. Specifiche varie:

Come già indicato, ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio in tutto l'arco del concorso.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini sopra indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

E' indispensabile conservare il codice voucher ricevuto tramite APP in base alla modalità cui si partecipa, come indicato nel Regolamento.

Sarà cura della segreteria del concorso specificare quali sono i documenti ed i dati ulteriori che il vincitore dovrà trasmettere.

In caso di problemi tecnici con l'applicazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

**Come già sopra specificato, è data facoltà al partecipante di scegliere per quale modalità o per quale concorso investire i punti presenti nel proprio "portafoglio" virtuale. Una volta utilizzati, in base alla modalità prevista dal concorso i punti verranno azzerati. Ai fini della convalida vincita il vincitore sarà tenuto a trasmettere il relativo scontrino in originale che non potrà essere utilizzato per altri concorsi indetti dal promotore.**

I Premi non sono cedibili, **è severamente vietata la vendita.**

Si precisa che la mail [fuzetea@gmfc.it](mailto:fuzetea@gmfc.it) è riservata alla convalida vincite.

Per problemi di accesso al concorso contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: [socialmediait@coca-cola.com](mailto:socialmediait@coca-cola.com)

### 14. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della di vincita a mezzo e-mail ("**Email di Convalida della Vincita**").

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla fine del concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzo di posta elettronica errato da parte dei vincitori.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

## 15. Varie

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso nucleo familiare, stesso indirizzo di consegna, stesso codice, stesso cellulare o diversi cellulari riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, stessa mail o diverse mail riconducibili allo stesso nucleo familiare, invalidano la partecipazione al Concorso.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere il Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Vincite domiciliate presso un indirizzo diverso da quello risultato dal documento di identità o inserito in sede di partecipazione, verranno valutati di volta in volta, pertanto, il Promotore si riserva di annullare l'eventuale vincita realizzata da persona che dovesse richiedere la consegna del premio presso altro indirizzo.

Vincite realizzate da familiari anche se residenti/domiciliati presso altro indirizzo verranno comunque invalidati anche a posteriori.

Il vincitore riceverà anche una liberatoria che dovrà prontamente essere rinviata a mezzo posta o posta elettronica regolarmente sottoscritta e completata con la copia del proprio documento di identità.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Tentativi di inserimento di uno stesso codice PIN o stessi dati dopo il primo accesso, bloccheranno la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di cui sopra, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento incluso in sede di inserimento dati.

Sarà cura del cliente accertarsi che il modello del proprio cellulare non abbia un sistema operativo obsoleto/non aggiornato. È probabile che un telefono particolarmente vecchio non possa supportare aggiornamenti e applicazioni che consentano di partecipare al concorso.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato, pertanto, il Promotore e la segreteria del concorso non sono responsabili in caso di NON ricevimento della mail contenente la documentazione richiesta a convalida della vincita.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

## **16. Montepremi e cauzione**

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 81.000,00 iva inclusa, salvo conguaglio.**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico e MDMI con atto di fideiussione.

## **17. Rinuncia alla rivalsa**

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

## **18. Ente del terzo settore**

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro  
CF.03428670156

## **19. Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

## 20. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

*Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,*

*Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl*