

CONCORSO A PREMI
“LURISIA E I BORGHII PIÙ BELLI”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 – 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

AREA

Territorio italiano (ad esclusione della Sicilia) e Repubblica di San Marino, presso:

▪ Punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) che vendono i prodotti in promozione. *Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) digitali.*

Sono esclusi i punti vendita tradizionali.

▪ Siti e-commerce (ad esclusione di Amazon.it). *Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia (ad esclusione della Sicilia).*

DURATA

Dal 1° ottobre 2024 al 31 dicembre 2024

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 7 febbraio 2025 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

DESTINATARI

Consumatori maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l’acquisto di 1 confezione da 4 bottiglie di vetro da 150ml oppure 1 confezione da 4 bottiglie di vetro da 275ml oppure 4 bottiglie di vetro singole da 275ml o da 150ml (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta di acquisto) di prodotti Lurisia a scelta tra (ove presenti): Chinotto, Gazzosa, Acqua Tonica di Chinotto, Aranciata, Aranciata Amara, Aranciata Rossa, Limonata, Aperitivo con Genziana delle Alpi e Aperitivo con Assenzio Maggiore Piemontese.

PREMI

Sono previsti in totale **n. 10 premi a seguito di instant win**, tutti costituiti da:

- n. 1 voucher soggiorno “I Borghi più belli di Italia” in una destinazione a scelta tra quelle elencate nell’allegato A), del valore di € 1.760,00 iva non esposta.

Il voucher dà diritto ad un soggiorno di 3 giorni/2 notti per due persone, presso una delle strutture elencate nell’allegato A) e comprende i servizi elencati nell’allegato A).

Il voucher soggiorno è valido per 1 anno dall’emissione.

Il voucher non è rimborsabile o sostituibile in caso di smarrimento, furto e/o mancata prenotazione / fruizione del soggiorno entro i termini indicati.

La prenotazione del soggiorno dovrà pervenire con almeno 20 giorni di anticipo rispetto alla data desiderata.

Sono esclusi i trasferimenti a/r dalla residenza del vincitore alla destinazione scelta e tutto quanto non espressamente indicato.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 17.600,00 iva non esposta

FIDEJUSSIONE

€ 17.600,00 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice e la Società Associata dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 1° ottobre 2024 al 31 dicembre 2024 acquistano 1 confezione da 4 bottiglie di vetro da 150ml oppure n.1 confezione da 4 bottiglie di vetro da 275ml oppure 4 bottiglie di vetro singole da 275ml o da 150ml (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta di acquisto) di prodotti Lurisia a scelta tra (ove presenti): Chinotto, Gazzosa, Acqua Tonica di Chinotto, Aranciata, Aranciata Amara, Aranciata Rossa, Limonata, Aperitivo con Genziana delle Alpi e Aperitivo con Assenzio Maggiore Piemontese *presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette) e i siti di e-commerce (ad esclusione di Amazon.it) che vendono i prodotti in promozione. Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) digitali.*

Sono esclusi gli acquisti in Sicilia.

Si precisa che per gli acquisti sui siti di e-commerce (presso rivenditori aventi sede in Italia ad esclusione della Sicilia) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31 dicembre 2024

E' necessario conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) o della ricevuta attestante l'acquisto almeno fino al 07.08.2025 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta, anche se si riferisce all'acquisto di più confezioni da 4 bottiglie di vetro da 150ml o di più confezioni da 4 bottiglie di vetro da 275ml o di un numero di bottiglie di vetro da 275ml o da 150ml multiplo di 4.

Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 1° ottobre 2024 e fino alle ore 23:59:59 del 31 dicembre 2024, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9958750** un SMS con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante/ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 01.10 e il 31.12

- Ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00, ossia 0000)
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione)

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 18/11/2024 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1811*1120*2150*250135.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n.10 premi in palio nell'arco di durata del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L'utente dovrà spedire *entro 5 giorni dalla vincita*, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "LURISIA E I BORGHI PIÙ BELLI"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Casella Postale 110
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante attestante l'acquisto di n. 1 confezione da 4 bottiglie di vetro da 150ml o di n. 1 confezione da 4 bottiglie di vetro da 275ml o di n. 4 bottiglie singole di vetro da 275ml o da 150ml di prodotti Lurisia oggetto della promozione (nel periodo 01.10.2024 – 31.12.2024) che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il numero di telefono dal quale ha partecipato e l'indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 31 gennaio 2025.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (31 gennaio 2025), non vedrà riconosciuta la vincita.

La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione. Per gli acquisti on-line non saranno valide ricevute di acquisto rilasciate da imprese aventi partita IVA non italiana.

Eventuale estrazione di recupero entro il 7 febbraio 2025

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto trasmessi da ciascuno, che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati o non confermati.

Agli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:
 - implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
 - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte del promotore;
 - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite SMS anche se è riferito all'acquisto di più confezioni da 4 bottiglie di vetro da 275ml o da 4 bottiglie di vetro da 150ml o di un numero di bottiglie di vetro da 275ml o da 150ml multiplo di 4. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, saranno annullate.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

- La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

- In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto deve essere emessa da un'impresa italiana e deve riportare i dati dell'acquirente partecipante.

- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..

- Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) di acquisto non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o della Società Associata o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per *clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.*

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Poiché la consegna dei premi avverrà a mezzo e-mail pertanto la Società Promotrice e l'Agenzia delegata non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti

irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il 07.08.2025 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico.

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti.

Si prevede materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.lurisia.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**LURISIA E I BORGHI PIÙ BELLI**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei

Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

ALLEGATO A) - ELENCO DESTINAZIONI VOUCHER "I BORGHI PIÙ BELLI DI ITALIA"

Opzione 1

REGIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

DESTINAZIONE: CAPRIVA DEL FRIULI (GO)

STRUTTURA: CASTELLO

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Una giornata noleggio e-mountain bike per 2 persone
- Un ingresso di 3 ore per due persone nella SPA del castello
- Un massaggio zonale da 25 min per 2 persone

Opzione 2

REGIONE: VENETO

DESTINAZIONE: CISON DI VALMARINO (TV)

STRUTTURA: CASTELLO

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 Pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Una visita guidata privata della durata di un'ora con una educatrice museale, delle aree interne ed esterne del castello
- Un ingresso di 3 ore e mezza per due persone nella SPA del castello
- Una cena per 2 persone (2 portate a scelta + dessert, bevande escluse)
- Un pranzo per 2 persone (2 portate a scelta, bevande escluse)

Opzione 3

REGIONE: EMILIA ROMAGNA

DESTINAZIONE: COMPIANO (PR)

STRUTTURA: CASTELLO

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Visita guidata privata del castello e delle collezioni museali
- Passeggiata a cavallo

Opzione 4

REGIONE: TOSCANA

DESTINAZIONE: GREVE IN CHIANTI (FI)

PERSONE: 2

STRUTTURA: CASTELLO

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Visita delle vigne e delle cantine con a seguire pranzo degustazione di 4 portate con 3 vini in abbinamento, per due persone
- Una cena per due persone di 3 portate e 3 calici di vino in abbinamento

Opzione 5

REGIONE: UMBRIA

DESTINAZIONE: PANICALE (PG)

PERSONE: 2

STRUTTURA: DIMORA STORICA

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Un ingresso per due persone alla SPA della struttura (2 ore)
- Un massaggio di 25 minuti per 2 persone

Opzione 6

REGIONE: MARCHE

DESTINAZIONE: GRADARA (PU)

STRUTTURA: CASTELLO

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Utilizzo della hot tub per due persone per 1 ora
- Un calice di vino per due persone
- Romantic tour guidato del Castello di Gradara con aperitivo

Opzione 7

REGIONE: PUGLIA

DESTINAZIONE: PEZZE DI GRECO (BR)

STRUTTURA: MASSERIA DI CHARME

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale superior con prima colazione
- Visita dei vigneti e degustazione di vino con aperitivo in abbinamento
- Visita dell'orto bio e dell'uliveto secolare con degustazione di olio

Opzione 8

REGIONE: CALABRIA

DESTINAZIONE: ALTOMONTE (CS)

STRUTTURA: CASTELLO

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione
- Cena della prima sera per 2 persone di 3 portate (acqua e 1 calice di vino a persona inclusi)
- Passeggiata a cavallo della tenuta
- Pranzo del giorno successivo per 2 persone di 3 portate (acqua e 1 calice di vino a persona inclusi)
- Tour in golf car dell'Azienda agricola del castello con degustazione finale

Opzione 9

REGIONE: SICILIA

DESTINAZIONE: RAGUSA (RG)

STRUTTURA: EREMO

PERSONE: 2

PACCHETTO:

- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale classic con prima colazione
- Aperitivo di benvenuto
- Attività di realizzazione della ricotta con degustazione per 2 persone
- Una degustazione di vini per 2 persone