

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1023/25

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**Powerade x Adidas**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione del prodotto Powerade.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa n.91 - 20149 - Milano (di seguito, il "**Promotore**"),

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

Associato:

ADIDAS Italy SpA - Via Monte San primo 1 – 20900 Monza – CF e P. IVA 03188230969

2. Ambito di applicazione e durata

Il concorso si svolgerà dal 3 marzo 2025 alle ore 17:00 del 30 maggio 2025.

Il Concorso si svolgerà, con prova di acquisto emessa da un punto vendita presente sul territorio nazionale, incluso Repubblica di San Marino, escluso Sicilia, tra quelli sotto specificati:

- GDO - supermercati in generale
- negozi tradizionali
- canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale
- o a seguito di acquisto di food & beverages tramite piattaforma on line come più avanti specificato, purché la fattura/scontrino di acquisto del cibo e bevande sia emesso da un rivenditore avente sede fiscale sul territorio nazionale

di seguito il "**Territorio**".

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry

Sono esclusi dal concorso anche gli acquisti effettuati presso i distributori automatici.

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso ed il regolamento saranno resi noti sul sito web: www.powerade.it

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto, residenti e/o domiciliati sul **Territorio**, come sopra specificato, che acquistino dal 3 marzo al 30 maggio 2025 il Prodotto Promozionato presso un punto vendita con sede fiscale in Italia, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo.

La partecipazione di soggetti minori di anni 18 (diciotto) sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei propri genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sarà possibile partecipare al concorso solo se in possesso di uno smartphone con connessione internet mobile, aggiornato ed in grado di supportare il download della App relativa al concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto Coca Cola ed i loro dipendenti/collaboratori. Non partecipano alla presente iniziativa promozionale gli acquisti o le consumazioni effettuati/e nella regione Sicilia. Non partecipano alla presente promozione gli acquisti effettuati presso un fornitore avente sede legale in altra Nazione.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4, saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti promozionati

POWERADE in tutti i formati e gusti

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti oggetto del presente concorso.

6. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Scansionando il QR code contenuto sul prodotto sopra indicato, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata, in caso contrario, verrà reindirizzato sulla pagina dedicata del sito web, dove potrà procedere al download della Coca-Cola App sull'apposito store iOS o Android, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Nel caso in cui il prodotto coinvolto non abbia il QR Code, sarà possibile accedere al concorso scansionando il QR Code presente sul materiale promozionale del concorso.

Accedendo al sito: www.powerade.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'app Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

7. Modalità di accesso al concorso

Il sistema sarà attivo dalle ore 10:00 del 3 marzo alle ore 17:00 del 30 maggio 2025.

A seguito dell'inserimento dei propri dati e del caricamento dello "scontrino" di acquisto del prodotto, dopo che il partecipante avrà cliccato sul "Pulsante" virtuale (sistema di assegnazione vincite), tra tutte le partecipazioni con dati scontrino chiaramente rilevabili in

automatico, sarà possibile partecipare all'Instant Win, per tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio.

Come già precisato, una volta completata la registrazione con i propri dati, il consumatore/utente, per poter partecipare dovrà cliccare sulla sezione dedicata alla presente Promozione dalla homepage della Coca-Cola App e successivamente cliccare sull'apposito bottone/pulsante, per avviare la scansione dello "scontrino" parlante"

Dopo aver concesso l'autorizzazione prevista per l'impostazione della fotocamera, l'utente dovrà avvicinare lo scontrino allo smartphone. Per gli scontrini lunghi l'utente deve utilizzare la modalità "panoramica" della fotocamera del dispositivo per fare la foto a tutto lo scontrino. Sarà possibile anche caricare la foto dalla propria gallery, sempre dopo aver dato autorizzazione di accesso alla gallery.

Il sistema analizzerà in pochi secondi, l'immagine della foto caricata, leggendo le informazioni contenute all'interno dello "scontrino" stesso e ne valuterà la veridicità (verificando che la foto sia vera e non una copia). Se lo "scontrino" è corretto, il sistema assegnerà come anzidetto, un punto per ogni prodotto presente sullo scontrino, a seguito del quale il partecipante cliccando sull'apposito "Box", potrà tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio.

Quando il sistema finisce di analizzare lo scontrino e accredita all'utente un punto per ogni prodotto presente sullo "scontrino", l'utente deve cliccare sull'apposito "bottone" per accettare di trasferire i punti nel proprio account. Se per errore uscisse dall'app prima di cliccare sull'apposito "bottone" i punti accumulati vanno persi e si dovrà scannerizzare nuovamente lo scontrino, in quanto, i punti non restano in memoria se non viene eseguita la corretta procedura.

Le informazioni che il sistema leggerà dalla scansione dello scontrino sono:

- Data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale
- Prodotto/i acquistato/i
- Nome del punto vendita
- Totale scontrino
- P.IVA punto vendita

Una volta che il sistema avrà scansionato lo "scontrino" correttamente, i dati non saranno più modificabili. Se il sistema non riuscisse a scansionare per qualche motivo lo "scontrino" o non fosse in grado di scansionare la ricevuta (es. foto sfocata, immagine dello scontrino tagliata, ecc), l'utente potrà inserire manualmente le informazioni obbligatorie richieste e non lette dal sistema, tra cui: data, nome del prodotto, nome del punto vendita, totale dello scontrino/ricevuta e Partita Iva del punto vendita.

Pertanto, se lo "scontrino" pur corretto per qualche motivo non venisse accettato, il consumatore ha l'opzione di mandare la foto alla verifica manuale, spiegandone il motivo (il campo testo è facoltativo, quindi è consentito anche mandare solo la foto senza spiegazioni). Se lo scontrino risulterà corretto, entro 24 ore il sistema accrediterà il punto o i punti ad esso relativi, senza inviare alcuna notifica, pertanto, sarà onere del partecipante consultare la propria APP per completare il processo di accesso all'Instant Win o al premio ad estrazione. Se le informazioni non verranno accettate dal sistema, non verrà assegnato alcun punto.

Se la rilevazione sarà avvenuta con successo, il sistema al momento in cui il partecipante cliccherà sul “Pulsante” di avvio Instant Win oppure sulla casella del premio ad estrazione, decurerà il punto “investito”.

Ciascun partecipante potrà accedere al concorso tante volte quanti saranno i punti corrispondenti allo “scontrino” caricato. In caso di non vincita il consumatore in base ai punti maturati con lo stesso scontrino potrà subito ritentare l’accesso, tante volte quanti sono i punti corrispondenti allo scontrino di riferimento. Ulteriori accessi con punti non corrispondenti allo scontrino caricato non saranno validi ai fini del concorso.

Nei casi di “scontrino” non parlante emesso da un punto vendita tradizionale o del settore Horeca (bar, ristorante ecc...) se il sistema se non riuscirà a rilevare il numero di prodotti indicati assegnerà comunque un solo punto.

Pertanto, **completata la registrazione, il consumatore/utente dovrà scattare tramite App la fotografia dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto del prodotto promosso ove si possa leggere il nome del prodotto acquistato, la data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all’interno del periodo promozionale, il nome del punto vendita, il totale scontrino e la Partita Iva del punto vendita, o caricare una foto dello scontrino completo, leggibile.**

Nello specifico si precisa che:

- per gli acquisti effettuati presso un punto vendita tradizionale o GDO verranno considerati validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) ricevuta di acquisto **parlante** in cui è specificato il prodotto acquistato;
- per gli acquisti on-line (sono validi solo gli acquisti effettuati presso un punto vendita avente sede fiscale in Italia), sarà possibile partecipare al concorso solamente con ricevuta di acquisto che prevede la consegna della spesa entro il giorno di accesso al concorso, in orario antecedente alla partecipazione.
- per partecipazione al concorso tramite scontrino di ricevuta di acquisto alimenti effettuato tramite un food delivery deve essere specificato sullo scontrino il prodotto Powerade acquistato.
- Come già specificato sopra, sarà possibile accedere al concorso anche a seguito della consumazione del prodotto presso un punto di ristoro che esporrà il materiale pubblicitario, relativo alla presente promozione o a seguito di acquisto del prodotto promosso presso un negozio tradizionale, in tale evenienza in caso di scontrino non parlante, ai fini della partecipazione al concorso, il consumatore dovrà comunque caricare la foto dello scontrino di riferimento e conservare ai fini della convalida di una eventuale vincita: una foto ove si veda lo scontrino di riferimento vicino al prodotto Powerade acquistato.

Nel caso in cui vi siano più Account appartenenti allo stesso Partecipante o il Partecipante invii scontrini in modo massivo, il Promotore si riserva il diritto di cancellare o sospendere tali Account.

Uno stesso utente potrà partecipare massimo due volte al giorno ma con diverso scontrino.

Tentativi di successivo accesso con stesso scontrino verranno rifiutati dal sistema. Nel remoto caso di doppia vincita da parte di uno stesso utente/stesso scontrino, la vincita verrà invalidata anche a posteriori.

8. Rilevamento punti – assegnazione vincite

Il sistema automatico leggerà la foto dello scontrino caricato ed assegnerà un punto per ogni prodotto acquistato. Per lo scontrino parlante in caso di acquisto contestuale con uno stesso scontrino di più prodotti, verranno automaticamente assegnati tanti punti quanti saranno i prodotti acquistati o quanti saranno i prodotti compresi nel multipack, presenti sullo scontrino, esempio 12 prodotti Powerade = n. 12 punti = 12 possibilità di accesso all'Instant Win. Nel caso il sistema non riconoscesse il multipack (perché magari nello scontrino è indicato in maniera diversa) l'utente dovrà cliccare sull'opzione "Invia per verifica manuale", in modo da farlo revisionare dal consumer care che entro 24h, se le informazioni sono corrette, attribuirà i punti corrispondenti.

Un software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti i partecipanti che avranno cliccato sull'apposito Box farà attivare per ogni punto "investito" il sistema che si azionerà in modo randomico ed automatico, per l'assegnazione di una delle **n. 1.335 vincite** in palio costituite da:

N.445 borsoni brandizzati Adidas

N.890 cappellini brandizzati Adidas

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Il partecipante potrà cliccare sul "Pulsante" di assegnazione vincite tante volte quanti saranno i punti a disposizione con uno stesso scontrino.

I n.445 borsoni verranno assegnati dal sistema automatico nel periodo della promozione in orari assolutamente casuali, in misura di n. 5 al giorno, mentre gli 890 cappellini verranno assegnati dal sistema in misura di n.10 al giorno.

La vincita verrà comunicata tramite App.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso, pertanto, vinto il primo premio si raccomanda di non provare a vincere altri premi in quanto verranno invalidati a posteriori.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, invalidano la partecipazione al Concorso.

Tentativi di successivo accesso con stesso scontrino verranno rifiutati dal sistema. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di cui sopra, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento incluso come anzidetto in sede di inserimento dati.

I dati dei partecipanti non vincenti andranno ad accantonarsi (file B) per partecipare ad una eventuale estrazione a recupero.

9. Estrazione a recupero:

Entro il 30 giugno 2025 nel caso in cui vi fossero premi non assegnati nel corso della promozione, verrà messo a disposizione del Funzionario verificatore/Notaio un file B)

contenente i dati di tutti i partecipanti non vincenti da cui verranno estratti in modo manuale e casuale, tanti nominativi quanti saranno i premi Instant Win eventualmente non assegnati e/o non convalidati; verranno estratti a seguire altrettanti nominativi di riserva.

10. Specifiche varie:

Ai fini della convalida vincita sarà ritenuta valida la partecipazione con “scontrino”, che comprovi l’acquisto sul territorio della bibita sopra indicata, nel periodo promozionale, in orario antecedente la vincita.

Saranno annullate vincite riferite a “scontrini” con data ed ora relativi ai momenti successivi alla vincita.

Sono esclusi e quindi non saranno ritenuti validi, scontrini con data ed ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat (nel caso della presenza di due orari sullo scontrino, sarà ritenuto valida l’ora accanto alla data e al numero di scontrino).

Come già precisato, sono esclusi acquisti effettuati on line presso punti vendita aventi sede fiscale in altra nazione.

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale, attestante l’acquisto del prodotto promozionato, **fino al 10 luglio 2025** in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita. Vincite non supportate dallo “scontrino” di riferimento non verranno convalidate.

I consumatori che avranno acquistato il prodotto presso un punto di ristoro, o presso un negozio tradizionale che non emette scontrino parlante, dovranno conservare oltre all’originale dello scontrino caricato tramite App anche la foto scattata assieme al prodotto acquistato, fino al 10 luglio 2025.

Sarà responsabilità del consumatore cliccare sulla modalità di partecipazione (Box) solo tante volte quanti saranno i punti corrispondenti allo scontrino di riferimento, in quanto non potranno essere date dal Promotore informazioni successive per agevolare il consumatore nell’abbinamento dello scontrino.

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

Vincite multiple verranno invalidate anche a posteriori.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l’eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

11. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTITÀ	COSTO CAD.	COSTO TOTALE
Borsoni brandizzati Adidas	n. 445	€ 21,45	€ 9.545,25 + IVA
Cappellini brandizzati Adidas	n. 890	€ 9,35	€ 8.321,50 + IVA
Totale			€ 17.866,75+ IVA

12. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita Instant Win verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare, entro 5 giorni, tramite e-mail a powerade@gmfc.it il numero di "voucher vincente" indicato all'interno dell'App + copia dello "scontrino" di riferimento.

In caso di recupero i vincitori ad estrazione ed i nominativi di riserva verranno informati della vincita tramite mail inviata all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso cui dovranno rispondere entro i 5 gg. messi a disposizione, con l'invio della copia dello scontrino di partecipazione al concorso + codice voucher di registrazione ricevuto tramite App.

Sempre ai fini della convalida vincita, la segreteria del concorso richiederà copia del documento di identità del vincitore e si riserva di richiedere originale dello scontrino riferito alla vincita, emesso nel periodo della promozione in data/orario antecedente la vincita.

Per scontrini non parlanti emessi da un punto vendita del canale "Horeca" o negozio alimentare tradizione, il vincitore dovrà trasmettere, se richiesto, originale dello scontrino + foto ove si possa vedere chiaramente lo scontrino di riferimento vicino al prodotto indicato al Capitolo 5.

La suddetta prova di acquisto se richiesta in originale dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso "Powerade x Adidas" c/o GMFC
Viale O. Vigliani 56
20148 Milano

Come già precisato, non verranno convalidate vincite realizzate con scontrino/documento di acquisto emesso da un punto vendita fuori dal territorio nazionale anche per 'acquisto effettuato on-line o tramite un delivery food o delivery beverage.

Anche per acquisti e-commerce effettuati tramite piattaforme commerciali, (esempio: Amazon) l'acquirente dovrà accertarsi che il punto vendita di riferimento abbia una sede fiscale in Italia diversamente, la vincita non verrà convalidata.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini sopra indicati nella mail di convalida vincita o in caso di mancato invio della documentazione a convalida entro i 5 gg. su indicati il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

I Premi non sono cedibili, **è severamente vietata la vendita.**

I premi verranno consegnati all'indirizzo rilasciato dal partecipante in sede di registrazione al concorso nel colore disponibile a discrezione del promotore.

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio non saranno ritenute valide e l'eventuale vincita assegnata dal sistema automatico decadrà.
Non verranno spediti premi a domicili in Sicilia.

Come già sopra specificato, si potrà caricare tramite APP solo scontrini diversi, tuttavia, scontrini già utilizzati in altri concorsi Powerade non verranno accettati dal sistema.
Vincita assegnata dal sistema a seguito di eventuali punti presenti nel portafoglio virtuale del partecipante, non corrispondenti allo scontrino caricato, non verranno convalidate.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita scontrini/ricevute di acquisto, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto o con scritta non riconducibile al prodotto in promozione.

Non possono partecipare al concorso gli acquisti con fattura intestata a titolari di partita iva.

La mail powerade@gmfc.it è riservata alla convalida vincite.

Per problemi di accesso al concorso ed informazioni contattare esclusivamente l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: socialmediait@coca-cola.com

- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti, pertanto, in caso di vincita non sarà possibile utilizzare lo stesso scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

14. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della di vincita a mezzo e-mail ("**Email di Convalida della Vincita**").

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso all'indirizzo del vincitore senza alcun onere a carico.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione dati errati forniti dal vincitore o in caso di impossibilità di contatto per indirizzo di posta elettronica non corretto o non abilitato al ricevimento.

In caso di assenza al momento della consegna sarà cura del vincitore prendere contatti con lo spedizioniere al fine della riconsegna all'indirizzo rilasciato dal corriere stesso. Dopo il secondo tentativo andato vano la successiva riconsegna sarà a carico del destinatario.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

15. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 17.866,75 + Iva**.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero di riferimento.

16. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

17. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

18. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

19. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl

20. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.