

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 963/24

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Prova a vincere con Coca-Cola**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

Associato:

LA FOURCHETTE (ITALY) SRL
INDIRIZZO: PIAZZA CAVOUR 2, 20121, MILANO
PARTITA IVA: IT08752730963

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è attivo presso: il canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale escluso la Sicilia.

Durata:

primo periodo: dalle ore 9:00 del 15 marzo alle ore 18:00 del 20 agosto 2024
secondo periodo: dalle ore 9:00 del 21 agosto alle ore 18:00 del 27 dicembre 2024
ultima estrazione il 30 dicembre 2024

3. Pubblicizzazione Regolamento

La manifestazione a premi sarà resa nota sul sito web www.coca-cola.it ove sarà consultabile anche il regolamento.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento,

indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i clienti che presso un bar, o presso una pizzeria, o presso un ristorante e similari, presenti sul territorio nazionale con locandina relativa al presente concorso, escluso i punti vendita presenti nella regione Sicilia, acquistano un "combo menù"; il combo menù deve essere composto da una bibita Coca-Cola in vetro o altra bibita tra quelle sotto specificate al capitolo 5 + cibo, indipendentemente che sia un pasto completo o solo una pizza + bibita-

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore, e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto ed i loro dipendenti/collaboratori.

Coloro, pertanto, che acquisteranno presso un punto di ristoro che esporrà la relativa locandina pubblicitaria un menù con l'aggiunta di almeno una bibita in vetro, tra quelle sotto specificate (di seguito i "**Partecipanti**"), avranno diritto a richiedere al momento del pagamento, la cartolina di partecipazione al concorso che andrà conservata assieme al relativo scontrino/ricevuta emessa dal punto di ristoro.

Il partecipante al concorso dovrà essere in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. La partecipazione di soggetti minori di anni 18 (diciotto) sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei propri genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Partecipano alla promozione i seguenti prodotti in bottiglie di vetro da 330 ml di:

- Coca-Cola Regular, Coca-Cola zero zucchero zero calorie, Coca-Cola zero zucchero zero caffeina, Fanta e Sprite.

- Kinley in vetro da 200 ml nei seguenti gusti: Kinley Tonic Water, Kinley Bitter Lemon Taste, Kinley Ginger Beer, Kinley Ginger Ale, Kinley Signature Tonic Water Zero Zuccheri.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

6. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

7. Modalità di partecipazione

A fronte dell'acquisto del combo menù come sopra specificato, presso un bar, ristorante, pizzeria, bistrot, ecc... riportanti la pubblicità del concorso, verrà rilasciata, come indicato al capitolo 4, una cartolina contenente un Codice Pin coperto da una patina argentata. Per ogni menù comprensivo di una bibita in vetro tra quelle sopra indicate, si avrà diritto a ricevere una cartolina.

Al concorso si partecipa solo tramite la Coca-Cola App, scaricabile scansionando il QR code trovato sulla cartolina o sui prodotti.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. La Coca-Cola App utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

A registrazione completata tramite App il partecipante dovrà inserire nella propria area personale il codice Pin trovato sulla cartolina ricevuta a seguito dell'acquisto del già citato combo menù.

Per ogni Pin code inserito tramite la Coca-Cola App, il sistema registrerà nella casella del partecipante 5 punti.

L'utente per partecipare al Rush & Win dovrà cliccare sull'apposito bottone per investire i suoi punti e selezionare di seguito la casella relativa al premio.

La vincita verrà comunicata dopo la verbalizzazione col Funzionario verificatore con un messaggio che inviterà l'utente attraverso apposito link a compilare entro 5 giorni il form di convalida con tutti i dati utili alla ricezione del premio, tra cui copia scontrino e copia cartolina con Pin code utilizzato in sede di vincita.

Fase A) periodo di partecipazione dal 15 marzo ore 9:00 al 20 agosto 2024 ore 18:00

A1) modalità Rush&Win

A seguito del completamento della registrazione con almeno un Pin code = 5 punti, dal 15 marzo al 20 agosto 2024 ore 18:00 si potrà tentare di aggiudicarsi una T-shirt. In base alla data e orario di inserimento del Pin code, i primi n.3.000 consumatori che risulteranno aver completato correttamente la registrazione, matureranno il premio corrispondente ad una t-shirt brandizzata Coca-Cola. Basterà cliccare sull'immagine corrispondente al premio di riferimento. In tutti i casi il sistema azzererà i punti investiti.

La vincita verrà comunicata come su detto dopo la verbalizzazione da parte del Funzionario verificatore/Notaio con un messaggio che inviterà l'utente, attraverso apposito link, a compilare, entro 5 giorni il form di convalida, con tutti i dati utili alla ricezione del premio.

Solo dopo la ricezione della mail inviata dal Promotore o dal Soggetto Delegato, contenente la conferma di completamento della procedura di convalida, il vincitore avrà diritto a ricevere il premio.

Ciascun "utente" si aggiudicherà un solo premio indipendentemente da quante volte risulterà aver "investito i 5 punti.

Valore totale premi €12.000,00 +Iva

A2) estrazione

Tutti coloro che entro il 20 di agosto 2024 ore 18:00 **non** riusciranno ad aggiudicarsi la t-shirt, con la modalità Rush & Win parteciperanno comunque sempre alla presenza del funzionario camerale/Notaio, ad una estrazione manuale che mette in palio: N.10 Card acquisto del valore di €50,00 spendibili presso un ristorante presente nel circuito TheFork. Il nominativo del partecipante sarà presente nel file di estrazione, (file B2) tante volte quanti saranno i multipli di 5 punti "investiti".

Valore totale premi €500,00

A3) modalità ad estrazione

Al raggiungimento di 20 punti il consumatore se non già vincente alla modalità A1) entro le ore 18:00 del 20 di agosto 2024, potrà scegliere di cliccare sull'apposita immagine della card TheFork.

Cliccando quindi sull'apposito "bottone" il nominativo del consumatore entrerà automaticamente nel file di partecipazione all'estrazione manuale.

Pertanto, durante questo primo periodo di concorso al raggiungimento di n.20 punti il sistema rileverà ed accotonerà i dati del partecipante che avrà cliccato sull'apposita immagine della card TheFork, in un file di estrazione A3) che prevede l'assegnazione di n.25 carte acquisti del valore di €100,00 cad. spendibili nel circuito TheFork come più avanti specificato.

Ogni volta che il partecipante investirà i 20 punti per essere presente nel file di estrazione, il sistema azzererà i punti investiti.

Valore totale premi €2.500,00

Fasa B) periodo di partecipazione dal 21 agosto ore 9:00 al 27 dicembre 2024 ore 18:00

B1) modalità Rush&Win

Dal 21 agosto al 27 dicembre 2024 ore 18:00, a seguito del completamento della registrazione con almeno un Pin code = 5 punti, si potrà tentare di aggiudicarsi un premio. In base alla data e orario di inserimento del Pin code, i primi n.2.000 consumatori che risulteranno aver completato correttamente la registrazione matureranno il premio corrispondente ad una felpa brandizzata Coca-Cola. Basterà cliccare sull'immagine corrispondente al premio di riferimento. In tutti i casi il sistema azzererà i punti investiti.

La vincita su detta verrà comunicata dopo la verbalizzazione da parte del Funzionario verificatore/Notaio con un messaggio che inviterà l'utente, attraverso apposito link, a compilare, entro 5 giorni il form di convalida con tutti i dati utili alla ricezione del premio.

Solo dopo la ricezione della mail inviata dal Promotore o dal Soggetto Delegato, contenente la conferma di completamento della procedura di convalida, il vincitore avrà diritto a ricevere il premio.

Ciascun "utente" si aggiudicherà un solo premio indipendentemente da quante volte risulterà aver "investito i 5 punti.

Valore totale premi €50.000,00 +Iva

B2) estrazione

Tutti coloro che entro il 27 dicembre ore 18:00, non riusciranno ad aggiudicarsi la felpa con la modalità Rush & Win parteciperanno comunque ad una estrazione manuale che mette in palio: N.10 Card acquisti del valore di €50,00 cad. spendibile nel circuito TheFork..

Valore totale premi €500,00

B3) modalità ad estrazione

Al raggiungimento di 20 punti il consumatore potrà scegliere se cliccare sull'apposita immagine della card TheFork, cliccando quindi entro le ore 18:00 del 27 dicembre 2024 sull'apposito " bottone" il suo nominativo entrerà automaticamente nel file per partecipare all'estrazione; a seguito della scelta effettuata il sistema invierà al consumatore un codice di registrazione all'estrazione.

Pertanto, anche durante questo secondo periodo di concorso al raggiungimento di n.20 punti il sistema automatico rileverà ed accotonerà i dati del partecipante che avrà cliccato sull'apposita immagine della card, in un file di estrazione B3) che prevede l'assegnazione di n.25 Card acquisti del valore di €100,00 cad. spendibili nel circuito TheFork come più avanti specificato.

Ogni volta che il partecipante investirà i 20 punti per essere presente nel file di estrazione, il sistema azzererà i punti investiti.

Valore totale premi €2.500,00

8. Modalità di vincita Premi

Il consumatore che non si sarà aggiudicato il premio con la modalità Rush & Win, se vorrà essere presente più volte nei vari file di estrazione manuale, seguendo le istruzioni dovrà cliccare una volta per ogni multiplo di 5 punti per entrare nel file A2) o B2) o per ogni multiplo di 20 punti, per entrare nel file A3) o B3).

9. Modalità ad estrazione

Primo verbale entro il 20 settembre 2024

- verrà predisposto il file A1) per la rilevazione alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio dei dati dei partecipanti al Rush & Win in base al giorno ed ora di partecipazione, a seguire tra tutti i dati di coloro che non si sono aggiudicati la t-shirt alla modalità Rush & Win si terrà, sempre alla presenza del funzionario camerale/notaio, in modo manuale e casuale, una estrazione nel corso della quale verranno estratti n.10 vincitori, che si aggiudicheranno ciascuno:

N:1 Gift Card del valore di €50,00 cad. spendibile nel circuito TheFork

Verranno estratti a seguire altri dieci nominativi di riserva.

- In pari data verrà messo a disposizione del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio/Notaio anche il file A3) da cui, sempre in modo manuale e casuale, verranno estratti n. 25 nominativi + 25 riserve.

I 25 vincitori si aggiudicheranno il seguente premio:

N.1 Gift Card del valore di €100,00 cad. spendibile nel circuito TheFork

/-----/

I dati dei partecipanti al primo periodo Fase A) non andranno a sommarsi ai dati dei partecipanti al secondo periodo Fase B)

Il 30 dicembre 2024

verrà predisposto il file B1) per la rilevazione alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio dei dati dei partecipanti al Rush & Win in base al giorno ed ora di partecipazione, a seguire tra tutti i dati di coloro che, non si sono aggiudicati la felpa alla modalità Rush & Win si terrà sempre alla presenza del funzionario camerale/notaio, in modo manuale e casuale, l'estrazione nel corso della quale verranno estratti n.10 vincitori, che si aggiudicheranno ciascuno:

1 Gift Card TheFork del valore di €50,00. Verranno estratti inoltre dieci nominativi di riserva.

- In pari data verrà messo a disposizione anche il file B3) da cui, sempre in modo manuale e casuale, verranno estratti n. 25 nominativi + 25 riserve.

I 25 vincitori si aggiudicheranno ciascuno il seguente premio:

N.1 Gift Card del valore di €100,00 cad. spendibile nel circuito TheFork

/-----/

Le vincite ad estrazione verranno comunicate ai rispettivi vincitori, tramite mail all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di registrazione.

10. Specifiche premio Gift Card The Fork

La card The Fork è digitale. Utilizzabile tramite App TheFork e verrà inviata all'indirizzo e-mail rilasciato in sede di registrazione al concorso.

Le Gift Card TheFork possono essere utilizzate per pasti (cibo e bevande) e prodotti gastronomici nei ristoranti partner di TheFork che accettano TheFork PAY. Per usare la Gift Card di TheFork sarà sufficiente scaricare l'app di TheFork e creare un account, aggiungere il codice della Card nel account personale sull'app di TheFork.

Effettuare una prenotazione in qualsiasi ristorante che accetta le Gift Card di TheFork tra gli oltre 10.000 a disposizione

Alla fine del pasto, basterà aprire l'app di TheFork per pagare il conto con TheFork PAY. Le Gift Card possono essere utilizzate solo nei ristoranti aderenti che accettano TheFork PAY in Italia.

La Card sarà valida per 12 mesi spendibile in più soluzioni

11. Modalità di accettazione per convalida vincita

- Ai fini della convalida vincita, modalità Rush & Win, il vincitore dovrà inserire entro 5 giorni nel link che verrà inviato: la copia della cartolina ricevuta con codice Pin ben visibile + copia scontrino/ricevuta di acquisto combo menù oltre a tutti i dati previsti dal form cui atterra il link. La segreteria del concorso si riserva comunque di richiedere originale dello scontrino/ricevuta e/o originale della cartolina.
- Anche per i vincitori ad estrazione manuale, ai fini della convalida vincita, il vincitore dovrà inviare alla mail: info@gmfc.it - entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, oltre al nome e cognome, indirizzo + telefono+ copia del proprio documento di identità + copia dello scontrino/ricevuta relativa al combo ordinato, anche in questo caso, la segreteria del concorso si riserva di richiedere l'originale della documentazione.

In caso di problemi tecnici con l'applicazione o non risposta entro i termini indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

12. Premi

quantità	premio	Costo unitario	totale
n.3.000	T-shirt	€ 4,00	€12.000,00 +Iva
n.50	Gift Card TheFork	€100,00	€ 5.000,00
n.2000	Felpe	€ 25,00	€50.000,00 +Iva
n.20	Gift Card The Fork	€ 50,00	€ 1.000,00
TOTALE			€68.000,00

Montepremi complessivo € 68.000,00 + Iva ove prevista

13. Specifiche

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita tramite la modalità Rush&Win la segreteria del concorso invierà ai vincitori una e-mail di convalida vincita.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Ogni consumatore potrà aggiudicarsi un premio in tutto il periodo del concorso. In caso di rilevazione a posteriori di una doppia vincita, il secondo premio verrà annullato.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso nucleo familiare, stesso codice, stesso cellulare, invalidano la partecipazione al Concorso.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere il premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Vincite domiciliate presso un indirizzo diverso da quello risultato dal documento di identità o inserito in sede di partecipazione, verranno valutati di volta in volta, pertanto, il Promotore si riserva di annullare l'eventuale vincita realizzata da persona che dovesse richiedere la consegna del premio presso altro indirizzo.

Vincite realizzate da familiari anche se residenti/domiciliati presso altro indirizzo verranno invalidati anche a posteriori.

Oltre al premio il vincitore riceverà anche una liberatoria che dovrà prontamente essere rinviata a mezzo posta elettronica regolarmente sottoscritta al seguente indirizzo: info@gmfc.it

Il Premio verrà consegnato al Partecipante entro 180 giorni dalla fine del concorso, senza alcun onere a suo carico.

In caso di dati mancanti che non permettano la consegna del premio, o di dati non corretti che porti la consegna ad altro indirizzo, il vincitore non potrà pretendere la riconsegna gratuita del premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna premio tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del Premio.

Il Premio non è cedibile a terzi. Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

In caso di irreperibilità o di non risposta alla mail nel termine indicato, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo documento d'acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

Il Server di gestione del concorso è situato in Italia.

14. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

15. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro

16. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.

17. Specifiche Generali

Sarà possibile partecipare massimo due volte al giorno.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

In caso di soggetti minori di anni 18 (diciotto) l'indirizzo di posta elettronica dovrà riferirsi a uno dei genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Tutta la documentazione ivi incluso quella relativa alla convalida vincita, ricevuta liberatoria, ecc., deve essere sottoscritta da un soggetto maggiorenne, pertanto in caso di vincita da parte di un soggetto minore di anni 18 (diciotto), dovrà essere sottoscritta dai genitori e/o da coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sarà cura del cliente accertarsi che il modello del proprio cellulare non abbia un sistema operativo obsoleto/non aggiornato. E' probabile che un telefono particolarmente vecchio non possa supportare aggiornamenti e applicazioni che consentano di partecipare al concorso.

18. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy> Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,
Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl