

Integrazione Rif. 999/24 del 24 giugno 2024

Fermo restando tutto quanto contenuto nel regolamento GMFC 980/24, con la presente integrazione il Promotore offrirà ai presenti presso il Forum di Assago il 25 e/o il 26 giugno 2024, la possibilità di partecipare ad una estrazione manuale.

Tutti i già presenti presso il Forum in occasione del concerto della nota cantante Karol G, potranno inquadrando il QR Code riportato sui volantini che verranno distribuiti presso il Forum, di partecipare all' estrazione manuale che mette in palio la possibilità di incontrare virtualmente l'artista Karol G.

La partecipazione è valida dalle ore 12:00 del 25 alle ore 23:59 del 26 giugno 2024.

Il giorno 28 giugno 2024 alla presenza del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio, dal file contenente i dati di tutti coloro che dalle ore 12:00 del 25 alle ore 23:59 del 26 giugno 2024 si saranno regolarmente registrati, come sopra indicato, si terrà l' estrazione manuale e casuale di un nominativo, il vincitore si aggiudicherà il premio consistente in un incontro da remoto con l'artista Karol G.

Verranno estratti inoltre due nominativi di riserva.

Premio: Meet & Greet del 7 luglio 2024 con la cantante Karol G in collegamento on line tramite link che verrà appositamente fornito al vincitore.

Il vincitore verrà informato della vincita tramite mail che verrà inviata all'indirizzo rilasciato in sede di partecipazione,

Si raccomanda di inserire nel form di registrazione anche un numero di telefono ove essere contattati in caso di vincita, la segreteria chiamerà massimo tre volte in momenti diversi della giornata.

Valore premio €50,00-

Ai fini della convalida vincita verrà richiesto solo l'invio del "codice voucher di registrazione" ricevuto tramite App.

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI Ai sensi del DPR n. 430 del 2001 RIF. GMFC 980/24

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**Ring of Magic**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore sotto specificati, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Via Monte Rosa 91, 20149 – Milano (MI (di seguito, il "**Promotore**").

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso sarà attivo solo nella città di Milano, presso i punti vendita (bar, take away, ristoranti, pizzerie) che esporranno la pubblicità del presente concorso (di seguito il "**Territorio**").

Non partecipano al concorso i prodotti acquistati presso punti di ristorazione situati fuori dalla città di Milano.

Il Concorso durerà complessivamente **dalle ore 9:00 del giorno 6 maggio alle ore 18:00 del 1° luglio 2024 –**

3. Pubblicizzazione Regolamento

La manifestazione a premi sarà resa nota nei pressi di alcune Università di Milano e tramite la Coke App. Il regolamento sarà consultabile sul sito: www.coca-cola.it o cliccando su "T&C" in Coke App.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali maggiorenni (di seguito i "**Partecipanti**"), che acquistino dal 6 maggio 2024, presso un punto vendita della città di Milano, riportante la pubblicità del presente concorso: almeno uno dei Prodotti Promozionati, come di seguito definiti. I partecipanti dovranno essere in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo e di un telefono cellulare cui poter essere contattati in caso di vincita. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi

tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Si partecipa al concorso con l'acquisto/consumazione di uno dei seguenti prodotti: Coca-Cola, Fanta e Sprite in tutti i gusti, ove disponibili, dei formati bottiglia 450ml, lattina 330 ml, vetro 330 ml e alla spina.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella mail connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore o nel caso in cui il vincitore non fosse raggiungibile telefonicamente.

Dopo avere effettuato dal 6 maggio 2024 l'acquisto di almeno uno dei prodotti sopra indicati, in un punto vendita di Milano (punto di ristorazione/bar) tra quelli che esporranno la pubblicità del presente concorso, inquadrando il QR Code l'utente accederà ad una pagina internet in cui potrà scaricare la Coca-Cola App. Una volta scaricata, in caso di primo accesso verrà richiesta la compilazione di un form di registrazione. A registrazione completata, il partecipante scansionando nuovamente il QR code presente sulla cartolina, potrà accedere all'area di riferimento del presente concorso a premi.

Dopo aver completato la registrazione, l'utente dovrà inserire sempre tramite App il Pin code trovato sotto la patina argentata della cartolina che il ristoratore/barista, consegnerà a seguito dell'acquisto di uno dei prodotti sopra elencati. La cartolina verrà rilasciata anche a seguito dell'acquisto del prodotto alla "spina" come indicato al capitolo 5.

Sarà possibile ottenere una sola cartolina per ogni prodotto acquistato/consumato.

Per completare la partecipazione il consumatore come anzidetto, dovrà scansionare il QR code presente sulla cartolina, si aprirà una schermata riservata alla promozione dove cliccando sull'apposito pulsante, seguendo la procedura, si potrà accedere all'Instant Win.

Un software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti coloro che avranno cliccato sul Box, che apparirà tramite App, assegnerà in modo randomico ed automatico n.41 vincite distribuite nell'arco del concorso come segue:

dal 6 Maggio al 1° luglio si potrà partecipare per tentare di vincere:

- **N. 3 Pass Coca-Cola SkyBox per concerto 4 Ottobre 2024**

Ciascun Pass sarà valido per un vincitore + relativo accompagnatore; i tre vincitori si aggiudicheranno l'accesso allo Sky Box Coca-Cola, presso il Forum di Milano ([Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia](#)) per il concerto si terrà il 4 di Ottobre 2024. I tre vincitori condivideranno lo stesso Sky Box/stessa data di concerto. Il nome dell'artista verrà comunicato direttamente al vincitore

- **N. 3 Pass Coca-Cola SkyBox per concerto 28 Ottobre 2024**

Ciascun Pass sarà valido per un vincitore +accompagnatore, i tre vincitori si aggiudicheranno l'accesso allo Sky Box Coca-Cola, presso il Forum di Milano ([Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia](#)) per il concerto che si terrà il 28 di Ottobre 2024. I tre vincitori condivideranno lo stesso Sky Box/stessa data di concerto. Il nome dell'artista verrà comunicato direttamente al vincitore

dal 3 Giugno al 19 Giugno si potrà partecipare per tentare di vincere:

- **n. 30 biglietti ingresso (valido per due persone) per il concerto** che si svolgerà presso Forum di Milano ([Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia](#)), **il 26 Giugno 2024**. Il nome dell'artista verrà comunicato direttamente al vincitore.
- **n. 5 Vip pass valido per due persone per il concerto** che si svolgerà presso Forum di Milano ([Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago MI, Italia](#)), **il 26 Giugno 2024**. il nome dell'artista verrà comunicato direttamente al vincitore.

Uno stesso utente potrà partecipare al concorso massimo due volte al giorno con differenti codici PIN.

Il sistema di assegnazione vincite sarà attivo tutti i giorni dalle ore 9:00 del 6 maggio alle ore 18:00 del 1° luglio 2024.

La vincita verrà comunicata tramite App anche in caso di partecipazione non vincente, l'utente ne verrà informato sempre tramite App.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso, pertanto, vinto il primo premio si raccomanda di non provare a vincere altri premi in quanto verranno invalidati anche a posteriori.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, come già precisato sopra, invalidano la partecipazione al Concorso.

Tentativi di successivo accesso con stesso Pin cod. verranno rifiutati dal sistema.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di cui sopra, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento.

Gli accessi ai concerti si terranno a data fissa così come verrà precisato in sede di vincita*, non sarà possibile chiedere modifiche di date al premio o cambio di artista.

Restano a carico del vincitore eventuali spostamenti per raggiungere il Forum di Assago (Milano) ove si terranno i concerti degli artisti su indicati.

7. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita Instant Win verrà comunicata direttamente sull'App con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail a concorsiapremio@gmfc.it: il codice vincente univoco definito pubblicitariamente "n. voucher" indicato all'interno dell'App + copia della cartolina contenente il codice Pin inserito in sede di accesso al concorso + copia del documento di identità. Il tutto dovrà essere trasmesso entro 5 giorni dalla vincita stessa all'indirizzo mail di cui sopra.

L'invio di mail vuote o con codice voucher non valido o altro, da parte dei partecipanti saranno ritenute prive di alcun valore legale al fine della riscossione del premio,

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, la segreteria del concorso invierà ai vincitori una e-mail di convalida vincita.

8. Varie

Le date del concerto e l'artista di riferimento saranno quelle indicate in sede di avviso vincita.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini che verranno indicati nella mail di avviso/convalida vincita o in caso di mancato invio della documentazione a convalida entro i 5 gg. su indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

Si precisa che la mail concorsiapremio@gmfc.it è riservata alla convalida vincite, pertanto, non verranno prese in considerazione mail con richieste varie.

Per problemi generici di accesso al concorso contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: socialmedia.it@coca-cola.com

I Premi non sono cedibili, **è severamente vietata la vendita.**

Nel caso di scelta da parte del vincitore o del suo accompagnatore di usufruire solo di alcune parti del premio, questo si intenderà comunque tutto assegnato.

Resta a carico del vincitore e suo accompagnatore i costi per raggiungere il Forum di Assago Milano.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso IP, stesso nucleo familiare, stesso indirizzo di consegna, stesso codice, stesso cellulare o diversi cellulari riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, stessa mail o diverse mail riconducibili allo stesso nucleo familiare, invalidano la partecipazione al Concorso/l'eventuale vincita.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere il

Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Vincite domiciliate presso un indirizzo diverso da quello risultante dal documento di identità o inserito in sede di partecipazione, verranno valutati di volta in volta, pertanto, il Promotore si riserva di annullare l'eventuale vincita realizzata da persona che dovesse richiedere la consegna del premio presso altro indirizzo.

Vincite realizzate da familiari anche se residenti/domiciliati presso altro indirizzo verranno comunque invalidati anche a posteriori.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzo mail errato da parte del Partecipante.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

9. Consegna premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail.

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i Pass o i biglietti verranno trasmessi entro 180 giorni dalla vincita e comunque in tempo utile per essere fruiti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail errato da parte del vincitore o finiti nello Spam.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nulla sarà riconosciuto in caso di impossibilità ad usufruire del premio a qualsiasi titolo, dopo essere stato consegnato.

10. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") sono i seguenti:

Tipologia Premio	Quantità	Valore medio commerciale cad.	Valore commerciale Totale
------------------	----------	-------------------------------	---------------------------

biglietti ingresso (valido per due persone) concerto del 25 o 26 giugno 2024 Forum di Assago MI	n.30	€160,00	€ 4.800,00
Vip pass valido per due persone per concerto del 25 o del 26 giugno 2024 Forum di Assago MI	n. 5	€ 280,00	€ 1.400,00
Sky box valido per due persone per concerto del 4 Ottobre 2024 Forum di Assago MI	n. 3	€ 150,00	€ 450,00
Sky box valido per due persone per concerto del 28 ottobre 2024 Forum di Assago MI	n. 3	€ 150,00	€ 450,00
Totale			€ 7.100,00

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a € 7.100,00 Iva inclusa.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

11. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

12. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro.

13. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.

14. Specifiche Generali

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

E' responsabilità del partecipante attenersi alle regole e norme di sicurezza previste per la partecipazione a concerti, eventi musicali e festival, pertanto il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per comportamenti diretti o indiretti che possano arrecare danno al partecipante. Nulla potrà essere addebitato/imputato al Promotore a seguito di circostanze anche gravi a lui non imputabile.

- **L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare lo stesso Pin Code per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.**

Il concorso è riservato agli acquirenti, pertanto, non possono accedere al concorso i rivenditori, distributori, bar/ristoranti e loro dipendenti/collaboratori.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

15. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

16. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy.

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl