

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1006/24

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**Fanta Beetlejuice ti porta al cinema**" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione del marchio Fanta

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa, 91 Milano (MI) (di seguito, il "**Promotore**"),

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani - n.56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il "**Territorio**").

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio non saranno ritenute valide.

Data di partecipazione dalle ore 11:00 del 16 agosto 2024 alle ore 17:00 del 10 settembre 2024.

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso sarà reso noto tramite social e sito www.fanta.it ove sarà anche consultabile il Regolamento.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale, che dispongono di uno device con connessione internet.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione della presente iniziativa promozionale.

5. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Cliccando su “scopri di più” presente sui vari social, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata; in caso contrario, verrà reindirizzato sulla pagina dedicata del sito web, dove potrà procedere al download della Coca-Cola App sull'apposito store iOS o Android, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Accedendo al sito: www.fanta.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'app Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

6. Modalità di accesso al Concorso

Gli utenti internet come sopra specificato, cliccando sull'apposito bottone all'interno dell'App ed all'interno del presente concorso, faranno azionare automaticamente nel periodo della promozione (dalle ore 11:00 del 16 agosto 2024 alle ore 17:00 del 10 settembre 2024), il sistema di assegnazione vincite automatico.

7. Modalità di vincita dei Premi

Instant Win

Un software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, assegnerà in modo randomico, dopo che il partecipante avrà cliccato sul "Pulsante" virtuale (sistema di assegnazione vincite) una delle n.2.000 coppie di biglietti digitali per assistere alla proiezione del film **Beetlejuice**.

La vincita sarà costituita da un codice univoco che il vincitore troverà all'interno della propria area nell'App dedicata al concorso, indispensabile per poter riscattare i due biglietti tramite prenotazione on line per assistere alla proiezione del film nel circuito UCI cinema.

Il codice deve essere utilizzato per "l'acquisto" esclusivamente on line, dei biglietti tramite il sito www.ucicinemas.it o tramite App Uci Cinemas.

Il codice dovrà essere utilizzato entro 6 mesi dalla data di emissione.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante + numero di telefono.

La vincita verrà comunicata tramite App.

In caso di partecipazione non vincente, l'utente ne verrà informato sempre tramite App.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso, pertanto, vinto il primo premio si raccomanda di non provare a vincere altri premi in quanto verranno invalidati a posteriori.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, come già precisato sopra, invalidano la partecipazione al Concorso.

8. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTIT A'	COSTO CAD.	COSTO TOTALE IVA incl.
Coppia di biglietti cinema	n. 2.000	€6.80	€ 13.600,00
TOTALE			€ 13.600,00

9. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita verrà confermata tramite e-mail, inviata della Segreteria del concorso all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso. A seguito della comunicazione ricevuta tramite posta elettronica dal Soggetto Delegato, il vincitore avrà 5 giorni di tempo per accettare la vincita, inviando all'indirizzo info@gmfc.it (da cui è partita l'avviso vincita) la copia del proprio documento di identità + numero voucher di registrazione ricevuto tramite App.

10. Specifiche varie:

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti/domiciliati sul Territorio nazionale non saranno ritenute valide.

La mail info@gmfc.it è riservata alla convalida vincite.

Per problemi di accesso al concorso contattare l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: socialmediait@coca-cola.com

11. Consegna dei Premi

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del biglietto virtuale dovuto all'indicazione di indirizzo di posta elettronica errato da parte del vincitore

Il premio verrà inviato entro i 180 giorni dalla vincita, in tempo utile per essere fruito, tramite mail all'indirizzo rilasciato dal vincitore stesso.

12. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 13.600,00 - Iva inclusa**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero di riferimento.

13. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

14. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

15. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: <https://www.coca-colaitalia.it/informativa-privacy>.

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl Milano srl

16. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo

Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

17. Controversie e legge applicabile

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.