

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1167/26

1. Oggetto

Il presente concorso a premi denominato “**Bevi Coca-Cola Zero e vinci con gusto!**” è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa n.91 - 20149 - Milano (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Associato: FOODINHO SRL

P.I. / Cod. Fisc. 09080990964

Via Giovanni Battista Pirelli 31 – 20124 - Milano (MI)

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

2. Ambito di applicazione e durata

Il concorso si svolgerà dal 1° ottobre alle ore 13:00 del 16 novembre 2026

Il Concorso si svolgerà con prova di acquisto (Pin Code) presente sul prodotto promozionato acquistato presso un punto vendita aderente alla presente iniziativa, situato sul territorio nazionale, di seguito “**Territorio**” tra quelli sotto specificati:

- GDO - supermercati in generale (incluso gli acquisti on line)
- canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale.

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso sarà reso noto sul sito www.coca-cola.it dove sarà consultabile anche il regolamento.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento

dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto promosso, in possesso di un indirizzo e-mail, residenti/domiciliati su territorio nazionale, che effettuano l'acquisto di almeno una bibita **tra quelle sotto specificate al capito 5, dal 1° di ottobre ed entro le ore 13:00 del 16 novembre 2026**, presso un punto vendita della GDO sia fisico che on line, con sede fiscale in Italia, o presso un punto di ristoro (canale Horeca), in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo presente sul territorio nazionale, di seguito ("**Partecipanti**").

Sarà possibile partecipare al concorso solo se in possesso di uno smartphone con connessione internet mobile, aggiornato ed in grado di supportare il download della App relativa al concorso ed in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo.

La partecipazione di soggetti minori di anni 18 sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sono comunque esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto promosso, oggetto della promozione ed i loro dipendenti/collaboratori e di conseguenza, non sono validi gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4, saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti promozionati

A) Per acquisti effettuati sul territorio escluso Sicilia: COCA-COLA, FANTA, SPRITE, FUZETEA, LURISIA, nei formati e gusti specificati in tabella A)

Per i prodotti in vendita sul territorio nazionale escluso nella regione Sicilia, il codice PIN di accesso al concorso sarà posizionato principalmente dietro etichetta per le bottiglie in vetro (VAP), sotto la linguetta per le lattine e sotto il tappo per le bottiglie plastica (PET)

Alcuni lotti di lattine (Can) o PET 40 di FuzeTea, potrebbero essere sprovviste di codice Pin, in tale evenienza seguire le istruzioni come più avanti indicato:

A) elenco prodotti coinvolti

BRAND	PRODOTTO	FORMATO
Coca-Cola Original Taste	Lattina	150 ml
Coca-Cola Original Taste	Lattina	330 ml
Coca-Cola Original Taste	Lattina	500 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di vetro	330 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	330 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	450 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	660 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	1L
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	1.5L
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	1.75L
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di palstica	2L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Lattina	150 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Lattina	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Lattina	500 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di vetro	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	450 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	660 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	1L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	1.5L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	1.75L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di palstica	2L
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Lattina	150 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Lattina	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Lattina	500 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di vetro	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di palstica	450 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di palstica	660 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di palstica	1L
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di palstica	1.5L
Coca-Cola Caffein Free	Lattina	330 ml
Coca-Cola Caffein Free	Bottiglia di palstica	660 ml
Coca-Cola Caffein Free	Bottiglia di palstica	1.5L
Coca-Cola Lime	Lattina	330 ml
Coca-Cola Lime	Bottiglia di palstica	1.5L
Fanta Orange	Lattina	150 ml
Fanta Orange	Lattina	330 ml
Fanta Orange	Lattina	500 ml
Fanta Orange	Bottiglia di vetro	330 ml
Fanta Orange	Bottiglia di palstica	450 ml
Fanta Orange	Bottiglia di palstica	660 ml
Fanta Orange	Bottiglia di palstica	1.5L
Fanta Orange Zero	Lattina	330 ml
Fanta Orange Zero	Bottiglia di palstica	1.5L

Fanta Lemon	Lattina	330 ml
Fanta Lemon	Bottiglia di palstica	450 ml
Fanta Lemon	Bottiglia di palstica	1.5L
Fanta Lemon Zero Sugar	Bottiglia di palstica	1.5L
Sprite	Lattina	150 ml
Sprite	Lattina	330 ml
Sprite	Lattina	500 ml
Sprite	Bottiglia di vetro	330 ml
Sprite	Bottiglia di palstica	450 ml
Sprite	Bottiglia di palstica	660 ml
Sprite	Bottiglia di palstica	1.5L
Sprite Zero	Lattina	330 ml
Sprite Zero	Bottiglia di palstica	1.5L
Fuze Tea Lemon	Bottiglia di palstica	400 ml
Fuze Tea Lemon	Bottiglia di palstica	1.25L
Fuze Tea Lemon	Lattina	330 ml
Fuze Tea Peach	Bottiglia di palstica	400 ml
Fuze Tea Peach	Bottiglia di palstica	1.25L
Fuze Tea Peach	Lattina	330 ml
Fuze Tea Lemon Zero	Bottiglia di palstica	400 ml
Fuze Tea Lemon Zero	Bottiglia di palstica	1.25L
Fuze Tea Peach Zero	Bottiglia di palstica	400 ml
Fuze Tea Peach Zero	Bottiglia di palstica	1.25L
Lurisia Chinotto	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Aranciata	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Gazzosa	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Limonata	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Aranciata Rossa	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Aranciata Amara	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Acqua Tonica	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Chinotto	Lattina	330 ml

Per alcune referenze, (soprattutto per il prodotto Fuzetea lattina e Pet da 40 cl) acquistato sul territorio, con esclusione degli acquisti effettuati nella regione Sicilia, se non presente il codice PIN sul prodotto, per ottenerlo occorrerà inviare tramite

WhatsApp al numero 339 995 8520

un'unica fotografia contenente contemporaneamente il documento commerciale di vendita (scontrino) comprovante l'acquisto e tutti i prodotti promozionati acquistati.

Lo scontrino dovrà essere interamente visibile e chiaramente leggibile, mentre i prodotti dovranno essere fotografati nella loro interezza e disposti in modo tale da consentirne l'identificazione e il conteggio, evitando sovrapposizioni, occultamenti o disposizioni che possano comprometterne la riconoscibilità. Ogni prodotto dovrà essere orientato in modo da rendere chiaramente visibile il relativo Brand riportato sulla confezione, consentendone l'identificazione univoca e il corretto conteggio ai fini dell'attribuzione dei codici PIN. In caso di acquisto di cluster da 3 lattine o cluster da 6 lattine dei Brand promozionati, la fotografia dovrà consentire di identificare chiaramente che il prodotto ritratto è una confezione multipla (cluster) e non una singola lattina, rendendo visibile l'intera confezione o gli elementi grafici

e strutturali che ne consentano l'immediato riconoscimento. Lo scontrino dovrà essere posizionato in prossimità dei prodotti promozionati e ripreso con una distanza tale da consentirne la completa leggibilità, evitando inquadrature eccessivamente ampie che possano ridurne la qualità o la possibilità di lettura. La quantità dei prodotti validi sarà determinata esclusivamente sulla base dei prodotti chiaramente identificabili nella fotografia inviata.

Qualora il numero dei prodotti acquistati renda difficoltosa la loro completa visualizzazione in una singola fotografia, si suggerisce di utilizzare la modalità "Panoramica" della fotocamera dello smartphone, assicurandosi che lo scontrino fiscale e tutti i prodotti promozionati risultino integralmente visibili e chiaramente identificabili all'interno della stessa immagine.

Il sistema verificherà automaticamente la validità dello scontrino, acquisendone i dati identificativi e controllandone l'unicità, il periodo di emissione e la conformità ai requisiti dell'iniziativa; successivamente procederà all'identificazione e al conteggio dei prodotti presenti nella fotografia e invierà al partecipante un numero di codici PIN pari al numero di prodotti validamente riconosciuti.

L'immagine dovrà essere inviata in formato JPG, PNG o PDF e avere una dimensione massima di 10 MB.

B) Per gli acquisti effettuati dalla regione Sicilia saranno promossi i prodotti nei formati e referenze qui di seguito specificate, riportanti un codice Pin di accesso al concorso:

Il PIN sarà rilevabile sotto al tappo per le bottiglie PET, sotto al tappo o dietro l'etichetta per le bottiglie in vetro VAP, sotto la linguetta o via WhatsApp per le lattine (Can) o PET 40 di Fuze, come segue:

B)

	BRAND	PACK	DETTAGLI PINCODES
COCA-COLA	Coca-Cola Regular	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Regular	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 1 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 1,75 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Zero	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 1 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 1,75 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero Zero	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Zero Zero	Can 50 cl	sotto la linguetta

	Coca-Cola Zero Zero	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero Zero	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Senza Caffeina	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Lime	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Lime	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Can 33 cl	Via WhatsApp*
	Coca-Cola Zero	Can 33 cl	Via WhatsApp*
FANTA	Fanta Orange	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Orange	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Fanta Orange	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 1 l	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 1,25 l	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Fanta Orange Zero	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Orange Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange Zero	Pet 1,25 l	sotto al tappo
	Fanta Limonata	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Limonata	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Fanta Limonata	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Fanta Arancia Rossa	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Arancia Rossa	Pet 90 cl	sotto al tappo
COCA-COLA /FANTA	Coca-Cola/Fanta bipack	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola/Fanta bipack	Pet 1 l	sotto al tappo
SPRITE	Sprite	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Sprite	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Sprite	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Sprite	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Sprite	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Sprite	Pet 1 l	sotto al tappo
	Sprite	Pet 1,25 l	sotto al tappo
	Sprite	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Sprite Zero	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Sprite Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Sprite Zero	Pet 1,25 l	sotto al tappo
FUZE TEA	Fuze tea Limone	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fuze tea Pesca	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fuze tea Limone	PET 40cl	Via WhatsApp*
	Fuze tea Pesca	PET 40cl	Via WhatsApp*
	Fuze tea Limone Zero	PET 40cl	Via WhatsApp*
	Fuze tea Pesca Zero	PET 40cl	Via WhatsApp*
LURISIA	Lurisia Chinotto	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
	Lurisia Gazzosa	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
	Lurisia Limonata	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta

	Lurisia Aranciata Amara	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
--	-------------------------	-------------	--------------------

*Per la regione Sicilia, in caso di acquisto di Lattina 33cl Coca-Cola Regular o Coca-Cola Zero, PET FuzeTea Limone / Pesca Regular o Zero priva del codice PIN, l'acquirente del prodotto promozionato, potrà partecipare al presente concorso inviando tramite WhatsApp esclusivamente al numero di cellulare **375 9544412** la foto dello scontrino parlante o foto dello scontrino se non "parlante" ripreso vicino al prodotto promozionato acquistato presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, così come già descritto per la procedura (A).

/...../

Sia per i prodotti acquistati in Sicilia (B) e sia per i prodotti acquistati nel resto dell'Italia A), **si precisa che le immagini inviate da sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) non verranno ritenute valide ai fini della partecipazione.**

Le immagini per essere ritenute valide dovranno contenere la foto dello scontrino con le seguenti informazioni: data, importo, nome della bibita promozionata tra quelle sopra indicate, numero seriale scontrino ben leggibile ed essere a fuoco in tutte le sue parti.

Prima di inviare la richiesta tramite Whats App si suggerisce di controllare che il codice Pin non sia presente in altra posizione rispetto a quanto sopra suggerito, esempio dietro l'etichetta anziché sotto al tappo e viceversa.

In tutti i casi, il Promotore non assicura che ciascuno dei prodotti promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata, in tutti i punti vendita del Territorio e non assicura che tutti i prodotti presenti sul mercato contengano il codice Pin necessario per la partecipazione al presente concorso.

Il Promotore non è responsabile della distribuzione presso i punti vendita del prodotto promozionato contenente il Pin Code.

6. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di difficoltà di accesso al portale del concorso da parte del partecipante, in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Si può accedere al concorso esclusivamente tramite Pin Code reperibile sul prodotto promozionato acquistato nel periodo concorsuale o ricevuto tramite richiesta Whats App, come sopra specificato.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

7. Modalità di accesso al concorso

Sarà sufficiente inquadrare il QR Code presente sul prodotto promozionato o sul materiale pubblicitario e seguire le istruzioni per accedere alla pagina internet collegata al presente concorso a premi.

Per partecipare il consumatore dovrà registrarsi tramite il suddetto sito www.coca-cola.it, inserendo nome e cognome + mail abbinata al partecipante ed inserire infine quale prova di acquisto il codice PIN trovato sul prodotto promozionato acquistato nel periodo della presente promozione.

In caso di consumazione del prodotto promozionato presso bar, ristoranti, punto di ristoro canale Horeca, sarà onere del consumatore richiedere la bottiglia o lattina per rilevare il codice Pin.

8. Meccanica assegnazione vincite – Modalità Instant Win

Il sistema sarà attivo dalle ore 10:00 del 1° di ottobre alle ore 13:00 del 16 novembre 2026

Dopo avere effettuato sul Territorio l'acquisto di almeno una bibita tra quelle sopra specificate, il consumatore potrà rilevare il codice Pin presente dietro l'etichetta o sotto al tappo o dietro la linguetta, in base al prodotto promozionato/formato e referenza o ricevuto tramite Whats App come specificato ai capitoli precedenti.

Completata la registrazione, l'utente dovrà cliccare sull'apposito Box per azionare il software di assegnazione automatica infatti, il suddetto software, appositamente predisposto, la cui perizia software è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti coloro che si saranno regolarmente registrati ed inserito il Pin code di riferimento, si azionerà automaticamente per assegnare nel periodo del concorso, in modo randomico ed automatico, **n.10.000 vincite immediate** costituite da **un voucher Glovo del valore unitario di €20,00**. Lo stesso software, dopo aver cliccato sull'apposito box assegnerà sempre nel periodo della promozione anche **+ n.700 Friggitrici ad aria Philips** che il sistema ripartirà automaticamente in misura di n.100 a settimana.

Il sistema in caso di vincita mostrerà subito il relativo messaggio

Specifiche premi

Voucher (buono) Glovo

Il voucher Glovo verrà inviato all'indirizzo di posta elettronica inserita nel form di registrazione, sotto forma di codice; per essere utilizzato il buono occorre seguire la seguente procedura:

- Accedi all'App Glovo. Vai su "Profilo" > "Codici promozionali", procedi con il tuo ordine, al momento del pagamento inserisci il codice ricevuto e lo sconto verrà applicato automaticamente!

- Validità del codice Glovo 6 mesi

Il buono /codice Glovo sarà abbinato al nome e cognome inserito in sede di registrazione al concorso, si precisa pertanto che ciascun cliente registrato Glovo abbinato ai dati inseriti in sede di registrazione, potrà utilizzare un solo codice voucher, vincite multiple abbinate a differenti mail di uno stesso utente, non verranno accettate dal portale Glovo o verranno comunque bloccate.

Friggitrice

La vincita sarà costituita da una friggitrice ad aria Philips Airfryer Serie 1000 Flexi da 7.1L che verrà inviata, dopo la convalida vincita direttamente all'indirizzo del vincitore inserito in sede di registrazione.

Eventuale estrazione a recupero

Entro il 30 Novembre 2026, dal file contenente i dati di tutti i partecipanti al concorso non vincenti, si terrà alla presenza del Funzionario camerale/Notaio, in modo manuale e casuale, l'estrazione di tanti vincitori quanti saranno i premi non assegnati o non convalidati. Ciascun vincitore/utente/consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio.

Verrà estratto un nominativo di riserva per ciascun vincitore titolare.

9. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTIT A'	COSTO CAD.	COSTO TOTALE
Voucher Glovo	n.10.000	€ 20,00	€ 200.000,00
Friggitrice ad aria Philips Airfryer Serie 1000 Flexi da 7.1L	n. 700	€ 149,99	€ 104.993,00
Totale			€ 304.993,00 Iva inclusa

10. Modalità di consegna premio

A seguito della vincita del buono da €20,00 Glovo, il sistema invierà subito un codice definito codice voucher che il vincitore potrà utilizzare tramite l'App Glovo.

A seguito della vincita della friggitrice, l'utente riceverà un messaggio con invito a trasmettere entro 5 giorni dalla vincita, al seguente indirizzo mail infoconcorsiapremi@gmfc.it i propri dati completi (nome, cognome, via e numero civico, paese, cap, città, recapito telefonico) + codice voucher ricevuto in sede di vincita.

Il mancato invio dei dati sopra specificati entro i 5 giorni su indicati, farà decadere la vincita.

11. Specifiche generali

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Possono partecipare al concorso gli acquisti on line solo se effettuati presso rivenditori aventi sede fiscale in Italia, pertanto, acquisti effettuati on line ove la ricevuta/fattura venga emessa da una azienda estera non daranno diritto in sede di eventuale vincita alla convalida.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti, attivi e funzionanti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzo errato/dati errati da parte del Partecipante.

I Premi non sono cedibili.

Per problemi generici di accesso al concorso contattare l'assistenza tecnica esclusivamente inviando e-mail al seguente indirizzo: <https://www.coca-cola.com/it/it/about-us/contact-us>

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti nel presente concorso. In caso di vincita non sarà possibile utilizzare lo stesso scontrino, lo stesso codice Pin per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

Sarà onere del partecipante in caso di consumazione presso un punto di ristoro farsi consegnare anche la confezione contenente il codice Pin di riferimento.

12. Consegna premi

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, la friggitrice verrà inviata entro 180 giorni dalla fine del concorso all'indirizzo trasmesso dal vincitore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati forniti da parte del vincitore o di messaggi e-mail finiti nello Spam.

Nulla sarà riconosciuto in caso di impossibilità ad usufruire del premio a qualsiasi titolo.

Il Promotore si riserva di non accettare la consegna del premio ad altro indirizzo rispetto a quanto inserito in fase di registrazione al concorso.

Il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna della friggitrice la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

In caso di consegna tramite posta o corriere, in caso di irregolarità l'eventuale danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, di controllare che il contenuto del pacco corrisponda al premio vinto. In caso di rottura o di non corrispondenza, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna. Non potranno essere accolte contestazioni successive alla consegna.

Ai fini della garanzia occorre rivolgersi all'assistenza Philips, si suggerisce di conservare la copia della "bolla" di consegna della friggitrice.

13. Montepremi

Il montepremi del presente Concorso è pari ad € 304.993,00 Iva inclusa

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero competente con atto di fideiussione

14. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

15. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro.

16. Controversie e Legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla Legge italiana.

17. Specifiche Generali

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante + numero di cellulare.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita.

18. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

19. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link : www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento:

- Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Milano