

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1109/26

1. Oggetto

Il presente concorso a premi denominato "**Porta in tavola il gusto con Coca-Cola**" è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa n.91 - 20149 - Milano (di seguito, il "**Promotore**")

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

Soggetto Associato: TLC Italia S.r.l. con sede legale in via N. Bonnet 6/A, 20154 Milano (MI) – C.F. e P.IVA 09141651001 (di seguito, l'"Associato").

2. Ambito di applicazione e durata

Il concorso si svolgerà

Il Concorso si svolgerà **dal 2 Marzo alle ore 17:00 del 4 Maggio 2026** con prova di acquisto emessa da un punto vendita presente sul territorio nazionale, incluso Repubblica di San Marino, di seguito "**Territorio**"

tra quelli sotto specificati:

- GDO - supermercati in generale (incluso gli acquisti on line)
- canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale.

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso ed il regolamento saranno resi noti sul sito web: www.coca-cola.it

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto promosso, residenti e/o domiciliati sul **Territorio**, come sopra specificato, che acquistino dal 2 marzo al 4 maggio 2026 almeno uno dei prodotti indicati al capitolo 5, presso un punto vendita della GDO sia fisico che on line, con sede fiscale in Italia, o presso un punto di ristoro (canale Horeca), in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. La partecipazione di soggetti minori di anni 18 (diciotto) sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei propri genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

Sarà possibile partecipare al concorso solo se in possesso di uno smartphone con connessione internet mobile, aggiornato ed in grado di supportare il download della App relativa al concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto Coca Cola ed i loro dipendenti/collaboratori. Non partecipano alla presente promozione gli acquisti effettuati presso un fornitore avente sede legale in altra Nazione, pertanto, in caso di acquisto tramite e-commerce si raccomanda di verificare che il rivenditore emetta ricevuta con Partita Iva italiana e che quindi abbia sede fiscale in Italia.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4, saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti coinvolti nel presente concorso

COCA-COLA, FANTA, SPRITE, FUZETEA, LURISIA, in tutti i formati e gusti.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti oggetto del presente concorso.

6. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di difficoltà di accesso al portale del concorso da parte del partecipante, o in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o i messaggi ricevuti tramite App non vengano letti in tempo utile.

Scansionando il QR code contenuto sul prodotto sopra indicato, l'utente verrà reindirizzato direttamente all'interno della Coca-Cola App, qualora l'applicazione sia già stata scaricata, in caso contrario, verrà reindirizzato sulla pagina dedicata del sito web, dove potrà procedere al download

della Coca-Cola App sull'apposito store iOS o Android, propedeutico alla partecipazione al concorso.

Nel caso in cui il prodotto coinvolto non abbia il QR Code, sarà possibile accedere al concorso scansionando il QR Code presente sul materiale promozionale del concorso.

Accedendo al sito: www.coca-cola.it sarà possibile avere tutte le informazioni relative al concorso ma non sarà possibile partecipare al concorso poiché la partecipazione può avvenire esclusivamente tramite la Coca-Cola App.

In caso di primo accesso all'app, dopo aver scaricato la Coca-Cola App dal Google Play Store/ Apple Store, occorre aprire l'app, fare clic su "Crea account" e seguire le istruzioni indicate. L'app Coca-Cola utilizza una registrazione senza password, quindi verrà inviata una mail direttamente all'indirizzo del partecipante, nella quale sarà presente il Magic Link necessario a completare il processo di registrazione.

Una volta scaricata la Coca-Cola App l'utente dovrà registrarsi tramite l'apposito form.

7. Modalità di accesso al concorso

Una volta completata la registrazione con i propri dati, incluso numero di cellulare ed indirizzo di posta elettronica, e caricamento dello scontrino "**parlante**" di acquisto del prodotto promozionato, sarà possibile, seguendo le istruzioni, partecipare al presente concorso a premi. Il consumatore/utente, per poter partecipare dovrà cliccare sulla sezione dedicata alla presente Promozione dalla homepage della Coca-Cola App e successivamente cliccare sull'apposito bottone/pulsante, per avviare la scansione dello "scontrino" parlante"

Completata la registrazione, il consumatore/utente dovrà scattare tramite App la fotografia dello scontrino parlante/ricevuta di acquisto del prodotto promozionato ove si possa leggere il nome del prodotto promozionato acquistato, la data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale, il nome del punto vendita, il totale scontrino e la Partita Iva del punto vendita, o caricare una foto dello scontrino completo, leggibile.

Dopo aver concesso l'autorizzazione prevista per l'impostazione della fotocamera, l'utente dovrà avvicinare lo scontrino allo smartphone. Per gli scontrini lunghi l'utente deve utilizzare la modalità "panoramica" della fotocamera del dispositivo per fare la foto a tutto lo scontrino. Sarà possibile anche caricare la foto dalla propria gallery, sempre dopo aver dato autorizzazione di accesso alla gallery.

Il sistema analizzerà in pochi secondi, l'immagine della foto caricata, leggendo le informazioni contenute all'interno dello "scontrino" stesso e ne valuterà la veridicità (verificando che la foto sia vera e non una copia). Se lo "scontrino" è corretto, il sistema assegnerà, un punto per ogni prodotto promozionato presente sullo scontrino.

Il sistema automatico leggerà la foto dello scontrino caricato ed assegnerà un punto per ogni prodotto promozionato acquistato. In caso di acquisto contestuale con uno stesso scontrino di più prodotti, verranno automaticamente assegnati tanti punti quanti saranno i prodotti acquistati o quanti saranno i prodotti compresi nel multipack, presenti sullo scontrino. Nel caso il sistema non riconoscesse il multipack (perché magari nello scontrino è indicato in maniera diversa) l'utente dovrà cliccare sull'opzione "Invia per verifica manuale", in modo da farlo revisionare dal consumer care che entro 24h, se le informazioni sono corrette, attribuirà i punti corrispondenti.

Quando il sistema finisce di analizzare lo scontrino e accredita all'utente un punto per ogni prodotto promozionato presente sullo "scontrino", l'utente deve cliccare sull'apposito "bottone" per accettare di trasferire i punti nel proprio account. Se per errore uscisse dall'app prima di cliccare sull'apposito "bottone" i punti accumulati vanno persi e si dovrà scannerizzare nuovamente lo scontrino, in quanto, i punti non restano in memoria se non viene eseguita la corretta procedura.

Le informazioni che il sistema leggerà dalla scansione dello scontrino sono:

- Data (giorno, mese, anno e ora), che deve essere all'interno del periodo promozionale
- Prodotto/i promozionato acquistato/i
- Nome del punto vendita
- Totale scontrino
- P.IVA punto vendita

Una volta che il sistema avrà scansionato lo "scontrino parlante" correttamente, i dati non saranno più modificabili.

Se il sistema non riuscisse a scansionare per qualche motivo lo "scontrino" o non fosse in grado di scansionare la ricevuta (es. foto sfocata, immagine dello scontrino tagliata, ecc.), l'utente potrà inserire manualmente le informazioni obbligatorie richieste e non lette dal sistema, tra cui: data, nome del prodotto promozionato acquistato, nome del punto vendita, totale dello scontrino/ricevuta e Partita Iva del punto vendita.

Se lo scontrino non venisse accettato, il consumatore ha l'opzione di mandare la foto alla verifica manuale, spiegandone il motivo (il campo testo è facoltativo, quindi è consentito anche mandare solo la foto senza spiegazioni). Se lo scontrino risulterà corretto, entro 24 ore il sistema accrediterà il punto o i punti ad esso relativi, senza inviare alcuna notifica, pertanto, sarà onere del partecipante consultare la propria APP per completare il processo di accesso all'Instant Win o al premio ad estrazione. Se le informazioni non verranno accettate dal sistema, non verrà assegnato alcun punto.

Nello specifico si precisa che:

- per gli acquisti effettuati di persona presso un punto vendita della GDO o presso un punto di ristoro (canale Horeca), verranno considerati validi solo i documenti commerciali di vendita (scontrini) ricevuta di acquisto parlante in cui è specificato il prodotto promozionato acquistato;
- per gli acquisti on-line (sono validi solo gli acquisti effettuati presso un punto vendita avente sede fiscale in Italia), sarà possibile partecipare al concorso solamente con ricevuta di acquisto parlante che prevede la consegna della spesa entro il giorno di accesso al concorso, in orario antecedente alla partecipazione.

Uno stesso utente potrà investire solo i punti corrispondenti al numero di prodotti presenti sullo scontrino di riferimento.

Tentativi di successivo accesso con stesso scontrino o con punti presenti nel portafoglio virtuale verranno rifiutati dal sistema. Nel remoto caso di doppia vincita da parte di uno stesso utente/stesso scontrino, la vincita verrà invalidata anche a posteriori

8. Assegnazione vincite sistema Instant Win

Il sistema di assegnazione vincite sarà attivo dalle ore 10:00 del 2 marzo alle ore 17:00 del 4 maggio. A seguito dell'inserimento del punto, il software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti i partecipanti che avranno cliccato sull'apposito Box si azionerà per assegnare in modo randomico ed automatico, una delle n.11.600 vincite così ripartite:

n.10.000 voucher pasto formula 2x1 utilizzabili sul circuito TLC Worldwide Italia

n. 1.536 buono spesa virtuale del valore di €100,00 che il sistema assegnerà in misura di uno ogni ora

n. 64 Kenwood robot che cuoce

che il sistema assegnerà automaticamente nel periodo della promozione ripartendoli in misura di uno al giorno.

I premi non assegnati dal sistema nell'ora prevista o nel giorno previsto, come da perizia software a disposizione presso il Soggetto Delegato, verranno ripartiti automaticamente nel periodo della promozione.

I punti investiti verranno subito decurtati dal sistema.

La partecipazione sarà valida solo a seguito di inserimento dei dati risultanti da scontrino, che comprovi l'acquisto sul territorio, della bibita sopra indicata, nel periodo promozionale, in orario antecedente la vincita.

Saranno annullate vincite riferite a "scontrini" con data ed ora relativi ai momenti successivi alla vincita. Sono esclusi e quindi non saranno ritenuti validi, scontrini con data ed ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat (nel caso della presenza di due orari sullo scontrino, sarà ritenuto valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino).

Non saranno ritenuti validi scontrini non parlanti = scontrini in cui non è specificato il prodotto promozionato acquistato; pertanto, non saranno ritenuti validi scontrini con diciture generiche come ad esempio: bibita.

I dati dei partecipanti non vincenti andranno ad accantonarsi (file B) per partecipare ad una eventuale estrazione a recupero.

Eventuale estrazione a recupero:

- **Entro il 30 maggio 2026** dal file B contenente il nominativo dei non vincenti alla meccanica Instant Win verranno estratti alla presenza del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio di Milano, tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati nel periodo della promozione.
- Verrà estratto in tale evenienza un nominativo di riserva per ciascun nominativo titolare estratto.

9. Riepilogo premi

- **A) N. 64 Kenwood Modello il Robot che cuoce**
- **B) N. 1.536 buoni spesa** del valore di €100,00**
- **C) N.10.000 voucher pasto formula 2x1* circuito TLC**

A. Il Robot che cuoce verrà inviato nel colore disponibile all'indirizzo di residenza/domicilio del vincitore. Ai fini della garanzia, occorrerà fare riferimento al fornitore del bene Kenwood, farà fede copia della bolla di consegna.

B. Buono spesa virtuale valido fino al 30 giugno 2026

A seguito della convalida, il vincitore verrà contattato dalla Segreteria del Concorso per le modalità di erogazione del premio costituito da buono spesa virtuale del valore di €100,00, pertanto, ulteriori specifiche relative alla modalità di erogazione del premio buono spesa verranno fornite direttamente agli interessati.

Il vincitore del buono spesa dovrà indicare i prodotti che intende fare acquistare alla Segreteria del concorso fino alla concorrenza dell'importo del premio vinto.

- Per usufruire della possibilità di utilizzare il buono sarà richiesto un preventivo di acquisto e relativa fattura. Tutti gli acquisti saranno effettuati pertanto, dalla Segreteria del Concorso, appositamente incaricata dal Promotore, la quale provvederà anche al pagamento.
- La Segreteria non procederà all'acquisto di prodotti presso un punto vendita che non emette fattura intestata alla Segreteria del Concorso. Finalizzato il processo di pagamento da parte della suddetta Segreteria, la stessa informerà il vincitore della possibilità di ritiro dei prodotti presso il punto vendita di riferimento (massimo presso n.1 punto vendita).
- Sarà responsabilità del vincitore indicare in una unica soluzione i beni desiderati, non verranno accolte richieste scaglionate.
- Qualora il valore dei prodotti scelti risultasse superiore al valore del buono premio, la somma eccedente sarà a carico del vincitore.
- In caso di problematiche la Segreteria del concorso si riserva di procedere all'acquisto presso un fornitore a propria discrezione;
- nel caso di fruizione parziale (ad es., il valore dei Prodotti scelti fosse di importo inferiore al Premio) o di non fruizione del Premio entro i termini previsti, il Premio stesso si intenderà comunque completamente assegnato e nessun tipo di rimborso sarà dovuto al vincitore.
- Il buono non sarà in nessun caso convertibile neppure parzialmente in denaro, né potrà essere utilizzato per ottenere beni/servizi esclusi, così come verranno specificati dalla Segreteria del Concorso.

C. Voucher pasto formula 2x1 - valido fino al 30 giugno 2026

Il voucher verrà inviato contestualmente alla vincita sempre tramite App ed è usufruibile presso un punto di ristoro presente nel circuito **TLC Worldwide Italia**.

Per riscattare il premio il vincitore dovrà inserire entro il 30 giugno 2026 sul portale ristorantidueperuno.it il codice premio ricevuto tramite App al momento della vincita e i dati obbligatori richiesti (nome, cognome, mail) necessari per la consegna del Voucher. In tale sede dovrà scegliere anche il ristorante desiderato selezionandolo tra le strutture proposte. Una volta effettuata la scelta, avrà tempo fino al 31 Dicembre 2026 per recarsi effettivamente nel ristorante selezionato per usufruire della vincita alla data prenotata. Pertanto, il premio dà diritto ad uno o più piatti/pasti in omaggio, presso uno dei ristoranti aderenti al network Food TLC Worldwide Italia, a condizione che la stessa portata di uguale valore venga pagata a prezzo intero di listino. Coperto, bevande ed eventuali servizi aggiuntivi non sono compresi nell'offerta. Prima di selezionare la struttura l'utente dovrà leggere attentamente i Termini & Condizioni dell'offerta e le modalità di fruizione della stessa.

10. Specifiche Varie

Nel caso di mancata fruizione del buono spesa virtuale o di mancata registrazione del codice premio relativo al voucher pasto, entro il 30 giugno 2026, il premio si intenderà comunque tutto consegnato ed il vincitore non avrà più nulla da pretendere dalla società Promotrice e/o da qualunque società coinvolta nella gestione del presente concorso a premi.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio per ciascuna tipologia di bene, in tutto l'arco del concorso. Nel remoto caso di doppia vincita della stessa tipologia da parte di uno stesso utente/stesso scontrino, dati riconducibili ad uno stesso utente/stessa persona, la vincita verrà invalidata anche a posteriori.

Come già precisato, è escluso dalla partecipazione al concorso l'acquisto della bibita effettuata on line presso un punto vendita avente sede fiscale in altra nazione.

Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino parlante in originale, attestante l'acquisto del prodotto promozionato, **fino al 15 giugno 2026** in quanto dovrà essere presentato in fase di convalida della vincita. Vincite non supportate dallo "scontrino" parlante di riferimento non verranno convalidate.

Sarà responsabilità del consumatore cliccare alla meccanica Instant Win tante volte quanti saranno i punti corrispondenti allo scontrino di riferimento, in quanto non potranno essere date dal Promotore informazioni successive per agevolare il consumatore nell'abbinamento dello scontrino.

Nel caso in cui vi siano più Account appartenenti allo stesso Partecipante o il Partecipante invii scontrini in modo massivo, il Promotore si riserva il diritto di cancellare o sospendere tali Account dalla partecipazione al concorso.

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

Il Promotore si riserva di non accettare la consegna del premio ad altro indirizzo mail o fisico.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di cui sopra, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

11. Premi

I premi in palio (di seguito i "Premi") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTITÀ	COSTO CAD.	COSTO TOTALE Iva inclusa
Buono spesa digitale	n. 1.536	€ 100,00	€ 153.600,00
Kenwood IL ROBOT CHE CUOCE	N .64	€ 1.149,00	€ 73.536,00
Voucher pasto formula 2x1	n.10.000	€ 20,00 valore stimato	€ 200.000,00 salvo conguaglio
Totale			€ 427.136,00

Il costo è stato quantificato per eccesso

Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita Instant Win verrà comunicata direttamente sull'App.

I soli vincitori del Kenwood ed i vincitori del buono spesa digitale verranno invitati ad inviare, entro 5 giorni, tramite e-mail a: concorsiapremio@gmfc.it numero alfanumerico del "voucher vincente" indicato all'interno dell'App + copia dello "scontrino" di riferimento.

I nominativi estratti alla modalità ad estrazione manuale a recupero verranno informati della vincita tramite mail inviata all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso, cui dovranno rispondere entro i 5 gg. messi a disposizione, con l'invio della copia dello scontrino di partecipazione al concorso + codice voucher di registrazione ricevuto tramite App.

Sempre ai fini della convalida vincita, la segreteria del concorso richiederà per il buono spesa e per il robot che cuoce copia del documento di identità del vincitore. Per tutti i vincitori in assoluto il Promotore si riserva di richiedere originale dello scontrino riferito alla vincita, emesso nel periodo della promozione in data/orario antecedente la vincita.

La suddetta prova di acquisto se richiesta in originale dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso: "**Porta in tavola il gusto con Coca-Cola**" - c/o GMFC - Viale O. Vigliani 56 - 20148 Milano.

Come già precisato, non verranno convalidate vincite realizzate con scontrino/documento di acquisto emesso da un punto vendita fuori dal territorio nazionale anche per l'acquisto effettuato on-line. Pertanto, per acquisti e-commerce effettuati tramite piattaforme commerciali, (esempio: Amazon) l'acquirente dovrà accertarsi che il punto vendita di riferimento abbia una sede fiscale in Italia diversamente, la vincita non verrà convalidata.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini sopra indicati nella mail di convalida vincita o in caso di mancato invio della documentazione a convalida entro i 5 gg. su indicati il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; soprattutto si raccomanda di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di vincita.

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio non saranno ritenute valide.

Scontrini già utilizzati in altri concorsi non verranno accettati dal sistema.

Vincita assegnata dal sistema a seguito di eventuali punti presenti nel portafoglio virtuale del partecipante, non corrispondenti allo scontrino caricato, non verranno convalidate.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita scontrini/ricevute di acquisto, manomessi, non chiaramente leggibili (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto promosso o con scritta non riconducibile al prodotto in promozione o contraffatti, creati ad ok e non emessi a seguito dell'acquisto.

Non possono partecipare al concorso gli acquisti con fattura intestata a titolari di partita iva.

La mail concorsiapremio@gmfc.it è riservata alla convalida vincite.

Per problemi di accesso al concorso ed informazioni contattare esclusivamente l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: <https://www.coca-cola.com/it/it/about-us/contact-us>

Per customer service relativi al premio TLC inviare una e-mail a: ristorantidueperuno@tlcrewards.com

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti, pertanto, in caso di vincita non sarà possibile utilizzare lo stesso scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

14. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore dopo l'avvenuto controllo dei documenti richiesti, invierà al vincitore una comunicazione di convalida della di vincita a mezzo e-mail ("**Email di Convalida della Vincita**").

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno consegnati entro 180 giorni all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso.

Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna dei Premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

In caso di consegna tramite posta o corriere in caso di irregolarità l'eventuale danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna. Si consiglia al vincitore, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione e di controllare che il contenuto del pacco corrisponda totalmente al premio vinto. In caso di rottura o di non corrispondenza, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna. Non potranno essere accolte contestazioni successive alla consegna.

15. Montepremi e cauzione: voucher pasto € 427.136,00-iva inclusa - Salvo conguaglio.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero di riferimento.

16. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

17. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

18. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il

software e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

19. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Milano

20. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.