

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 1156/26

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato “**Vinci premi iconici Coca-Cola**” (di seguito, il “**Concorso**”) ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore sotto specificati, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Via Monte Rosa 91 - 20149 – Milano (MI (di seguito, il “**Promotore**”).

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso si svolgerà **dal 1° luglio alle ore 17:00 del 30 settembre 2026** con prova di acquisto emessa da un punto vendita presente sul territorio nazionale, di seguito “**Territorio**” tra quelli sotto specificati:

- supermercato/punto vendita online presente nelle app di food delivery che evidenzieranno tramite la loro piattaforma il presente concorso, o a seguito di acquisto tramite piattaforma on line food & beverages), purché la fattura/scontrino di acquisto del cibo e bevanda sia emesso da un rivenditore avente sede fiscale sul territorio nazionale
- GDO - supermercati in generale (scontrino parlante) incluso gli acquisti on line
- Negozi tradizionali
- Canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale. Partecipano alla promozione anche i prodotti alla spina.

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry

3. Pubblicizzazione Regolamento

Il Concorso ed il regolamento saranno resi noti sul sito: www.cocacola.it e con locandina sul punto vendita di riferimento.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i clienti (di seguito i "**Partecipanti**"), che acquistino dal 1° luglio al 30 settembre 2026, almeno una bibita tra quelle specificate al capitolo seguente, presso un punto vendita avente sede fiscale sul territorio nazionale.

La partecipazione di soggetti minori di anni 18 sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

I partecipanti dovranno essere in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo ed eventualmente di un telefono cellulare cui poter essere contattati in caso di vincita.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori dei prodotti oggetto della promozione ed i loro dipendenti/collaboratori. Non partecipa alla presente promozione l'acquisto della bibita effettuato presso un fornitore avente sede fiscale in altra nazione, diversa da quanto esplicitato al capitolo 2.

Eventuali vincite assegnate dal sistema automatico come più avanti specificato, a soggetti non residenti/non domiciliati in Italia non saranno ritenute valide.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Si partecipa al concorso a seguito dell'acquisto/consumazione di almeno una bibita **Coca-Cola** contenente un codice PIN di accesso che sarà posizionato dietro etichetta per le bottiglie in vetro (VAP), sotto la linguetta per le lattine e sotto il tappo per le bottiglie (PET)

Prodotti partecipanti al concorso:

| BRAND | FORMATO | ARTWORK | ATTIVAZIONE |
|-------------------------------|------------|------------------------|----------------------------|
| CCR | CAN 15 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCR | CAN 50 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCR | PET 1,75 L | Grafica promo dedicata | Pincode sotto il tappo |
| CCR | CAN 33 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCR | PET 45 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto il tappo |
| CCR | PET 66 cl | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCR | PET 1L | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCR | PET 1.5L | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCR | PET 2L | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCZ | CAN 15 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCZ | CAN 50 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCZ | PET 1,75 L | Grafica promo dedicata | Pincode sotto il tappo |
| CCZ | CAN 33 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCZ | PET 45 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto il tappo |
| CCZ | PET 66 cl | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCZ | PET 1L | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCZ | PET 1.5L | Grafica promo dedicata | Pincode dietro etichetta |
| CCZZ | CAN 33 cl | Grafica promo dedicata | Pincode sotto la linguetta |
| CCZZ | PET 45 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| CCZZ | PET 66 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| CCZZ | PET 1L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| CCZZ | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| CCCF | PET 66 cl | Grafica standard | Pincode sotto il tappo |
| CCCF | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode sotto il tappo |
| Fanta Orange | CAN 15 cl | Grafica standard | |
| Fanta Orange | CAN 33 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Fanta Orange | CAN 50 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Fanta Orange | PET 45 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Fanta Orange | PET 66 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Fanta Orange | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Fanta Orange Zero | CAN 33 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Fanta Orange Zero | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Fanta Lemon Full Sugar | CAN 33 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Fanta Lemon Full Sugar | PET 45 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Fanta Lemon Full Sugar | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Fanta Lemon Zero Sugar | PET 1.5L | Grafica standard | |
| Sprite | CAN 15 cl | Grafica standard | |
| Sprite | CAN 33 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Sprite | CAN 50 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Sprite | PET 45 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Sprite | PET 66 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |

| | | | |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Sprite | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Sprite Zero | CAN 33 cl | Grafica standard | Pincode sotto la linguetta |
| Sprite Zero | PET 1.5L | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| Kinley Tonic Water | PET 1L | Grafica standard | Pincode sotto tappo |
| Fuze Tea Lemon | PET 40 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Lemon | PET 1.25L | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Zero Lemon | PET 40 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Zero Lemon | PET 1.25L | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Peach | PET 40 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Peach | PET 1.25L | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Zero Peach | PET 40 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Zero Peach | PET 1.25L | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Peach | CAN 33 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea Lemon | CAN 33 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea 250x4 Lemon | PET 25 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| Fuze Tea 250x4 peach | PET 25 cl | Grafica promo dedicata e standard | |
| PWD Mountain Blast | PET 50 cl | Grafica standard | Pincode dietro etichetta |
| PWS Citrus | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Orange | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Blood Orange | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Golden Mango | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Mountain Blast Zero | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Active Zero Lemon | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Hydroactive lemon-lime | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| PWD Hydroactive apple-peach | PET 50 cl | “ | Pincode dietro etichetta |
| Lurisia Chinotto | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Aranciata | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Gazzosa | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Limonata | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Aranciata Rossa | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Aranciata Amara | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Acqua Tonica | VAP 27,5 cl | “ | Pincode sotto tappo |
| Lurisia Chinotto | CAN 33 cl | “ | |
| CCR | VAP 33 cl | “ | Pincode* |
| CCZ | VAP 33 cl | “ | Pincode* |
| CCZZ | VAP 33 cl | “ | Pincode* |
| Fanta Orange | VAP 33 cl | “ | Pincode* |
| Sprite | VAP 33 cl | “ | Pincode* |
| Coke Lime | Can 33 cl | Grafica standard | |
| Coke Lime | PET 1.5L | Grafica standard | |

Per gli acquisti effettuati dalla regione Sicilia saranno promossi i prodotti nei formati e referenze qui di seguito specificate, riportanti un codice Pin di accesso al concorso posizionati in modo diverso rispetto al resto dell'Italia, infatti:

per tutti i Brands coinvolti nella presente iniziativa promozionale, ad eccezione di FuzeTea Pet e Lurisia, il Pin sarà rilevabile sotto al tappo per le bottiglie (Pet) e vetro (Vap), mentre per le lattine (Can) sotto la linguetta.
PerFuze Tea (Pet) e Lurisia il PIN sarà rilevabile dietro l'etichetta.

| BRAND | PACK |
|--------------------------|-------------|
| Coca-Cola Regular | Vap 33 cl |
| Coca-Cola Regular | Can 33 cl |
| Coca-Cola Regular | Can 50 cl |
| Coca-Cola Regular | Pet 45 cl |
| Coca-Cola Regular | Pet 90 cl |
| Coca-Cola Regular | Pet 1 l |
| Coca-Cola Regular | Pet 1,5 l |
| Coca-Cola Regular | Pet 1,75 l |
| Coca-Cola Zero | Vap 33 cl |
| Coca-Cola Zero | Can 33 cl |
| Coca-Cola Zero | Can 50 cl |
| Coca-Cola Zero | Pet 45 cl |
| Coca-Cola Zero | Pet 90 cl |
| Coca-Cola Zero | Pet 1 l |
| Coca-Cola Zero | Pet 1,5 l |
| Coca-Cola Zero | Pet 1,75 l |
| Coca-Cola Zero Zero | Can 33 cl |
| Coca-Cola Zero Zero | Can 50 cl |
| Coca-Cola Zero Zero | Pet 45 cl |
| Coca-Cola Zero Zero | Pet 90 cl |
| Coca-Cola Zero Zero | Pet 1,5 l |
| Coca-Cola Senza Caffeina | Pet 1,5 l |
| Coca-Cola Lime | Can 33 cl |
| Coca-Cola Lime | Pet 90 cl |
| Fanta Orange | Vap 33 cl |
| Fanta Orange | Can 33 cl |
| Fanta Orange | Can 50 cl |
| Fanta Orange | Pet 45 cl |
| Fanta Orange | Pet 90 cl |
| Fanta Orange | Pet 1 l |
| Fanta Orange | Pet 1,25 l |
| Fanta Orange | Pet 1,5 l |
| Sprite | Vap 33 cl |
| Sprite | Can 33 cl |
| Sprite | Can 50 cl |
| Sprite | Pet 45 cl |
| Sprite | Pet 90 cl |
| Sprite | Pet 1 l |
| Sprite | Pet 1,25 l |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Sprite | Pet 1,5 l |
| Fanta Orange Zero | Can 33 cl |
| Fanta Orange Zero | Pet 90 cl |
| Fanta Orange Zero | Pet 1,25 l |
| Sprite Zero | Can 33 cl |
| Sprite Zero | Pet 90 cl |
| Sprite Zero | Pet 1,25 l |
| Fanta Limonata | Can 33 cl |
| Fanta Limonata | Pet 45 cl |
| Fanta Limonata | Pet 90 cl |
| Fanta Arancia Rossa | Can 33 cl |
| Fanta Arancia Rossa | Pet 90 cl |
| Coca-Cola/Fanta bipack | Pet 90 cl |
| Coca-Cola/Fanta bipack | Pet 1 l |
| Fuze tea Limone | Pet 40 cl |
| Fuze tea Pesca | Pet 40 cl |
| Fuze tea Limone Zero | Pet 40 cl |
| Fuze tea Pesca Zero | Pet 40 cl |
| Fuze tea Limone | Pet 1,25 l |
| Fuze tea Pesca | Pet 1,25 l |
| Fuze tea Limone Zero | Pet 1,25 l |
| Fuze tea Pesca Zero | Pet 1,25 l |
| Fuze tea Limone | Can 33 cl |
| Fuze tea Pesca | Can 33 cl |
| Lurisia Chinotto | Vap 27,5 cl |
| Lurisia Gazzosa | Vap 27,5 cl |
| Lurisia Limonata | Vap 27,5 cl |
| Lurisia Aranciata Amara | Vap 27,5 cl |

Il Promotore non assicura che ciascuno dei prodotti promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata, in tutti i punti vendita del Territorio e non assicura che tutti i prodotti presenti sul mercato contengano il codice Pin necessario per la partecipazione al presente concorso.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti oggetto del presente concorso.

Nel caso in cui su una delle referenze che partecipano al concorso non sia presente il codice gioco, il consumatore per ottenerlo dovrà inviare tramite **WhatsApp al numero 339 990 7910** un'unica fotografia contenente contemporaneamente il documento commerciale di vendita (scontrino) comprovante l'acquisto e tutti i prodotti promozionati acquistati.

Lo scontrino dovrà essere interamente visibile e chiaramente leggibile, mentre i prodotti dovranno essere fotografati nella loro interezza e disposti in modo tale da consentirne

l'identificazione e il conteggio, evitando sovrapposizioni, occultamenti o disposizioni che possano comprometterne la riconoscibilità. Ogni prodotto dovrà essere orientato in modo da rendere chiaramente visibile il relativo Brand riportato sulla confezione, consentendone l'identificazione univoca e il corretto conteggio ai fini dell'attribuzione dei codici PIN. In caso di acquisto di cluster da 3 lattine o cluster da 6 lattine dei Brand promozionati, la fotografia dovrà consentire di identificare chiaramente che il prodotto ritratto è una confezione multipla (cluster) e non una singola lattina, rendendo visibile l'intera confezione o gli elementi grafici e strutturali che ne consentano l'immediato riconoscimento. Lo scontrino dovrà essere posizionato in prossimità dei prodotti promozionati e ripreso con una distanza tale da consentirne la completa leggibilità, evitando inquadrature eccessivamente ampie che possano ridurne la qualità o la possibilità di lettura. La quantità dei prodotti validi sarà determinata esclusivamente sulla base dei prodotti chiaramente identificabili nella fotografia inviata.

Qualora il numero dei prodotti acquistati renda difficoltosa la loro completa visualizzazione in una singola fotografia, si suggerisce di utilizzare la modalità "Panoramica" della fotocamera dello smartphone, assicurandosi che lo scontrino fiscale e tutti i prodotti promozionati risultino integralmente visibili e chiaramente identificabili all'interno della stessa immagine.

Il sistema verificherà automaticamente la validità dello scontrino, acquisendone i dati identificativi e controllandone l'unicità, il periodo di emissione e la conformità ai requisiti dell'iniziativa; successivamente procederà all'identificazione e al conteggio dei prodotti presenti nella fotografia e invierà al partecipante un numero di codici PIN pari al numero di prodotti validamente riconosciuti.

L'immagine dovrà essere inviata in formato JPG, PNG o PDF e avere una dimensione massima di 10 MB.

6. Modalità di partecipazione e download poster digitale

La partecipazione all'iniziativa è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, non corretti o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella mail connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le e-mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore o nel caso in cui il vincitore non fosse raggiungibile telefonicamente.

Tutti i regolarmente registrati al concorso, dopo l'inserimento del codice Pin potranno scaricarsi gratuitamente un poster digitale, cliccando sull'apposita icona.

7. Instant Win

Il sistema di assegnazione vincite sarà attivo dalle ore 10:00 del 1° luglio alle ore 17:00 del 30 settembre 2026.

Dopo avere effettuato sul Territorio, dal 1° luglio 2026, l'acquisto di almeno una bibita tra quelle sopra specificate, potrà rilevare il codice Pin presente dietro l'etichetta o sotto al tappo o dietro la linguetta, in base al formato e referenza.

Sarà sufficiente inquadrare il QR Code presente sul prodotto o sul materiale pubblicitario e seguire le istruzioni per accedere alla pagina internet collegata al presente concorso a premi.

Dopo essersi registrati inserendo i dati previsti dal form tra cui obbligatorio: nome, cognome, indirizzo di posta elettronica, l'utente dovrà inserire, quale prova di acquisto, il PIN code trovato sotto il tappo del prodotto promozionato acquistato, oppure dietro l'etichetta, oppure sotto la linguetta per le lattine.

In caso di consumazione del prodotto presso bar, ristoranti, punto di ristoro canale Horeca, sarà onere del consumatore richiedere la bottiglia o lattina.

Un apposito software, appositamente predisposto, la cui perizia software è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti coloro che si saranno regolarmente registrati ed inserito il Pin code, darà la possibilità di cliccare, solo ai fini scenografici, sull'immagine di una ruota premi che apparirà. Il già citato software si azionerà automaticamente per assegnare nel periodo del concorso, in modo randomico ed automatico, una delle vincite in palio costituite:

- **N.900 Trolley brandizzate Coca-Cola**
- **N.900 Mini frigo** “ “
- **N.900 Digicam** “ “

*Inoltre, lo stesso software di cui sopra, assegnerà **nel solo mese di settembre 2026** anche:*

- **N. 300 Varsity Jacket**

Il sistema in caso di vincita mostrerà tramite sito web un messaggio di vincita con invito a cliccare sull'apposito link che apparirà per inserire subito i dati obbligatori previsti dal form che si aprirà tra cui indirizzo completo + codice voucher vincente + codice Pin inserito al momento della vincita + caricare foto del prodotto ove si veda anche il codice PIN trovato. A seguito della corretta compilazione del form tramite l'apposito link, verrà inviata e-mail di convalida vincita.

I dati dei vincitori alla modalità Instant Win verranno inseriti in un file A) ai fini della relativa certificazione, mentre i dati di tutti i partecipanti, indipendentemente dalla vincita Instant Win, verranno inseriti in un file B).

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento.

8. Estrazione:

Entro il 30 ottobre 2026 dal file B) di cui sopra, verranno estratti alla presenza del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio, in modo manuale e casuale, **n.4 nominativi** i quali si aggiudicheranno nell'ordine il seguente premio:

1°, 2° e 3° estratto:

N. 1 Fiat 500E Berlina 500e - ICON 190 Red pastello.

L'auto verrà consegnata presso una concessionaria della rete **Stellantis & You** che verrà **indicata dal Promotore**.

Il successivo **4° estratto** si aggiudicherà il seguente premio:

- **Voucher soggiorno che permetterà di visitare 7 destinazioni iconiche come da programma sotto riportato**

Verranno estratti inoltre 4 nominativi di riserva per ciascun vincitore titolare.

La riserva subentrerà qualora il vincitore titolare o suo accompagnatore non avesse i documenti in regola ed in tempo utile, non inviasse rinuncia scritta o in caso di mancata convalida della vincita.

Eventuale estrazione a recupero

A seguire in caso di premi non assegnati alla modalità Instant Win, si procederà ad estrarre sempre dal file B) anche tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati o le vincite non convalidate alla modalità Instant Win.

9. **Specifiche premi**

La vettura verrà consegnata nel colore non modificabile, allestimento ICON 190 - RED PASTELLO.

Valore commerciale indicativo, complessivo alla data odierna: €30.000,00 Iva inclusa, incluso trasporto, tassa IPT, messa in strada ed immatricolazione.

La vettura verrà consegnata presso il concessionario Stellantis & You che verrà comunicato dal Promotore, possibilmente più vicino al luogo di residenza del vincitore.

La vettura verrà intestata al vincitore, non potranno essere accettate deleghe ad altro nominativo. I tempi di consegna della vettura saranno quelli che verranno comunicati dalla concessionaria direttamente al vincitore.

Il voucher prevede la partenza, per vincitore ed 1 accompagnatore, a data fissa a febbraio 2027, con soggiorno nelle 7 località sotto specificate, ed include: voli aerei internazionali ed interni per gli spostamenti previsti dal programma, con partenza dall'aeroporto che verrà specificato (che sarà da Milano o da Roma in base alla residenza del vincitore) via Londra, così come verrà comunicato in sede di avviso vincita + assicurazione bagagli + pernottamento di n.13 notti in struttura alberghiera (4 stelle), diversa per ciascuna destinazione prevista dal programma, colazione + pranzo, cena in base al programma che verrà inviato + tour in ciascuna città con annesse attività legate al brand Coca-Cola + transfer interni + assistenza in lingua inglese.

Volo di ritorno sempre via Londra a Milano o Roma in base all'andata.

Resta escluso il raggiungimento dell'aeroporto di partenza dal luogo di residenza del vincitore e viceversa.

Resta esclusa assicurazione bagagli ed assicurazione medica. Restano escluse le spese personali quali ad esempio: shopping, frigo bar, lavanderia, bevande e cibi non previsti dal programma e tutto quanto non espressamente indicato nel programma che verrà consegnato al vincitore.

E' onere del vincitore e suo accompagnatore avere il passaporto in regola ed i visti necessari all'ingresso di ciascuna località prevista dal programma.

Ogni variazione al programma qualora possibile, sarà a carico del vincitore e suo accompagnatore.

Programma di massima previsto dal voucher suscettibile di variazione così come verrà comunicato agli interessati prima della partenza, prevista orientativamente entro il mese di febbraio 2027.

2 notti ad Atlanta (volo via Londra) -

1 notte a Chicago

3 notti a New York

1 notte in Messico

2 notti a Tivoli/ Roma

2 notti a Rovaniemi in Lapponia

2 notti a Londra

In caso di partenza di una sola persona o in caso di utilizzo di una sola parte del premio, la vincita si riterrà comunque tutta assegnata e nulla sarà dovuto a differenza.

Premi Instant Win

I Trolley, i mini -frigo, le fotocamere e le varsity Jacket, verranno spediti all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso, nel colore e formato disponibile e taglia disponibile, pertanto, non verranno accolte richieste di formati, colore o taglia differente.

10. Specifiche varie

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per la modalità Instant Win + eventualmente un solo premio ad estrazione manuale.

Accessi multipli con uno stesso codice PIN faranno annullare eventuali vincite.

Saranno annullate vincite riferite a scontrini con data ed ora non comprese nel periodo promozionato o già utilizzati per altri concorsi.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti, attivi e funzionanti.

Si precisa che la mail concorso@gmfc.it è riservata alla convalida vincite, pertanto, non verranno prese in considerazione mail con richieste varie, così come non potranno essere prese in considerazioni chiamate telefoniche al Soggetto Delegato GMFC.

Per problemi generici di accesso al concorso contattare esclusivamente l'assistenza tecnica inviando e-mail al seguente indirizzo: <https://www.coca-cola.com/it/it/about-us/contact-us>

Tutti i partecipanti dovranno conservare una foto del prodotto acquistato, ove si possa chiaramente vedere l'etichetta o il tappo o la linguetta della lattina, contenente il PIN code, digitato in sede di partecipazione alla data che verrà specificata dalla Segreteria del concorso in caso di vincita + relativo scontrino in originale, tale "documento fotografico" dovrà essere conservato **fino al 30 novembre 2026**, in quanto dovrà essere presentato, se richiesto, in fase di convalida della vincita, in tale evenienza, vincite non supportate da quanto sopra richiesto non verranno convalidate.

I premi non sono cedibili, tuttavia, per il solo voucher viaggio iconico, il Promotore si riserva di accettare una delega scritta a favore di un familiare che nel caso, dovrà pervenire entro 3 giorni dalla comunicazione di vincita.

I premi assegnati non sono sostituibili, tuttavia il promotore si riserva di valutare specifiche richieste conseguenti a casi eccezionali e di forza maggiore.

I Promotore si riserva di non accettare la consegna del premio ad altro indirizzo.

Il Promotore si riserva di annullare vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso codice voucher di registrazione, stesso cellulare o diversi cellulari riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, stessa mail o diverse mail riconducibili allo stesso nucleo familiare.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse da parte di un partecipante il mancato rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento, si riserva di annullare la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati, annullando pertanto la possibilità di ricevere l'eventuale Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Come già evidenziato al capitolo 6), tutti i consumatori regolarmente registrati dopo l'inserimento del codice Pin potranno scaricarsi gratuitamente un poster digitale.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

10. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") sono i seguenti:

| Premio Voucher | Quantità | Valore commerciale cad. vincita | Valore totale Iva inclusa |
|-------------------------|----------|---------------------------------|-------------------------------|
| Voucher viaggio iconico | n. 1 | € 24. 700,00 | € 24.700,00 |
| Fiat 500 e | n. 3 | € 30.000,00 | € 90.000,00 |
| Trolley CC | n.900 | € 48,79 | € 43.911,00 |
| Mini frigo 4L Cecotec | n.900 | € 52,03 | € 46.827,00 |
| Digicam | n.900 | € 42,67 | € 38.403,00 |
| Varsity Jacket | n.300 | € 28,63 | € 8.589,00 |
| Totale | | | € 252.430,00 Iva incl. |

*Valore di mercato massimo quantificato alla data odierna

| | | | |
|-----------------|--|--|-------------------------|
| Poster digitale | | | € 2.000,00 + Iva |
|-----------------|--|--|-------------------------|

11. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita Instant Win verrà comunicata tramite web con un messaggio che, come anzidetto, inviterà l'utente a convalida della vincita stessa, ad inserire **subito** tramite Link, nell'apposito form che si aprirà: i propri dati, con indirizzo completo + mail + numero di telefono + codice voucher ricevuto in sede di vincita + allegare foto del prodotto acquistato ove si vede il codice PIN digitato al momento della vincita.

I vincitori estratti manualmente verranno invitati a trasmettere tramite e-mail entro 5 giorni a: concorso@gmfc.it i propri dati con indirizzo completo + la fotografia del prodotto acquistato ove si veda il codice PIN digitato, come verrà specificato in sede di avviso vincita. Tutti i vincitori dovranno fornire copia del proprio documento di identità.

Anche i vincitori a recupero verranno informati della vincita tramite mail inviata all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso, cui dovranno rispondere anche essi entro i 5 gg. messi a disposizione,

La mancata totale compilazione del form per la modalità Instant Win, o l'invio di mail di "convalida" vuota o incompleta, da parte dei vincitori estratti manualmente, saranno ritenute prive di alcun valore legale al fine della riscossione del premio.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini che verranno indicati nella mail di avviso/convalida vincita o in caso di mancato invio della documentazione a convalida entro i 5 gg. su indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

La suddetta documentazione, se richiesta in originale, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso “**Vinci premi iconici Coca-Cola**” c/o GMFC
Viale O. Vigliani 56 - 20148 Milano

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul territorio nazionale non saranno ritenute valide e l'eventuale vincita assegnata decadrà.

13. Consegna premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione tramite e-mail di conferma a convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione/richiesti, i premi previsti verranno inviati entro 180 giorni dalla fine del concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati forniti da parte del vincitore o di messaggi e-mail finiti nello Spam.

Nulla sarà riconosciuto in caso di impossibilità ad usufruire del premio a qualsiasi titolo.

Si suggerisce al vincitore del voucher viaggio e suo accompagnatore di sottoscrivere una polizza per coperture spese mediche all'estero; nulla sarà addebitabile al Promotore in caso di infortunio o malattia durante il soggiorno.

Il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

In caso di consegna tramite posta o corriere in caso di irregolarità l'eventuale danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, di controllare che il contenuto del pacco corrisponda al premio vinto. In caso di rottura o di non corrispondenza, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna. Non potranno essere accolte contestazioni successive alla consegna.

La bolla di consegna relativa alla fotocamera ed al mini-frigo va conservata ai fini della garanzia che dovrà essere prestata dal fornitore del bene e non al Promotore del concorso.

14. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a € 252.430,00 Iva inclusa, salvo conguaglio.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy con atto di fideiussione.

15. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

16. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro.

17. Controversie e Legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla Legge italiana.

18. Specifiche Generali

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare lo stesso Pin code per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

Il concorso è riservato agli acquirenti, pertanto, non possono accedere al concorso i rivenditori, distributori, bar/ristoranti come sopra indicati e loro dipendenti/collaboratori. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita. Eventuali contatti telefonici dovranno avvenire esclusivamente con lo stesso numero di cellulare inserito in sede di partecipazione.

Il server è ubicato in Italia.

19. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

20. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,

Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Milano