REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1170/26

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**Bevi Coca-Cola vinci premi con i fiocchi"** di seguito**, il "Concorso")** ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del promotore come più avanti specificati**,** ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.
Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l**., avente sede legale in Via Monte Rosa 91- 20149 – Milano (di seguito, il "**Promotore**"),

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale Paolo Onorato Vigliani - 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso si svolgerà, con prova di acquisto (Pin code) presente sul prodotto promozionato acquistato presso un punto vendita presente sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino, sia fisico e sia on line,
il concorso è attivo anche presso: il canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche), riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale (di seguito il "**Territorio**").

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti con partita IVA e di conseguenza non partecipano gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry.

Complessivamente il concorso durerà **dalle ore 13,30 del 16 novembre 2026 alle ore 13:00 del giorno 11 gennaio 2027**

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso ed il Regolamento saranno resi noti sul sito web www.coca-cola.it (il "**Sito**")

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i clienti maggiorenni residenti/domiciliati in Italia (di seguito i "**Partecipanti**"), che acquistino dalle ore 14:00 del 16 Novembre 2026, almeno una bibita tra quelle specificate al capitolo seguente, presso un punto vendita avente sede fiscale sul territorio nazionale.
La partecipazione di soggetti minori di anni 18 sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.

I partecipanti dovranno essere in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo ed eventualmente di un telefono cellulare cui poter essere contattati in caso di vincita.
In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore, e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.
Eventuali vincite assegnate dal sistema automatico come più avanti specificato, a soggetti non residenti/non domiciliati in Italia non saranno ritenute valide.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati:

A)
Prodotti coinvolti nella presente iniziativa promozionale sul Territorio nazionale, escluso Sicilia:

Coca-Cola, Fanta, Sprite, Kinley e Lurisia in tutti i formati e gusti come sotto specificato.

Per i prodotti in vendita sul territorio nazione escluso nella regione Sicilia, il codice PIN di accesso al concorso sarà posizionato principalmente dietro etichetta per le bottiglie in vetro (VAP), sotto la linguetta per le lattine e sotto il tappo per le bottiglie plastica (PET)

BRAND	PRODOTTO	FORMATO
Coca-Cola Original Taste	Lattina	150 ml
Coca-Cola Original Taste	Lattina	330 ml
Coca-Cola Original Taste	Lattina	500 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di vetro	330 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	330 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	450 ml
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	660 ml

Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	1L
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	1.5L
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	1.75L
Coca-Cola Original Taste	Bottiglia di plastica	2L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Lattina	150 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Lattina	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Lattina	500 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di vetro	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	450 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	660 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	1L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	1.5L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	1.75L
Coca-Cola Zero Zuccheri	Bottiglia di plastica	2L
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Lattina	150 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Lattina	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Lattina	500 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di vetro	330 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di plastica	450 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di plastica	660 ml
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di plastica	1L
Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Calorie	Bottiglia di plastica	1.5L
Coca-Cola Caffein Free	Lattina	330 ml
Coca-Cola Caffein Free	Bottiglia di plastica	660 ml
Coca-Cola Caffein Free	Bottiglia di plastica	1.5L
Coca-Cola Lime	Lattina	330 ml
Coca-Cola Lime	Bottiglia di plastica	1.5L
Fanta Orange	Lattina	150 ml
Fanta Orange	Lattina	330 ml
Fanta Orange	Lattina	500 ml
Fanta Orange	Bottiglia di vetro	330 ml
Fanta Orange	Bottiglia di plastica	450 ml
Fanta Orange	Bottiglia di plastica	660 ml
Fanta Orange	Bottiglia di plastica	1.5L
Fanta Orange Zero	Lattina	330 ml
Fanta Orange Zero	Bottiglia di plastica	1.5L
Fanta Lemon	Lattina	330 ml
Fanta Lemon	Bottiglia di plastica	450 ml
Fanta Lemon	Bottiglia di plastica	1.5L
Fanta Lemon Zero Sugar	Bottiglia di plastica	1.5L
Sprite	Lattina	150 ml
Sprite	Lattina	330 ml
Sprite	Lattina	500 ml
Sprite	Bottiglia di vetro	330 ml
Sprite	Bottiglia di plastica	450 ml
Sprite	Bottiglia di plastica	660 ml
Sprite	Bottiglia di plastica	1.5L

Sprite Zero	Lattina	330 ml
Sprite Zero	Bottiglia di plastica	1.5L
Lurisia Chinotto	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Aranciata	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Gazzosa	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Limonata	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Aranciata Rossa	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Aranciata Amara	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Acqua Tonica	Bottiglia di vetro	275 ml
Lurisia Chinotto	Lattina	330 ml
Kinley Tonic Water	Bottiglia di plastica	1L
Kinley Tonic Water	Lattina	150 ml

B)

Per i prodotti in vendita nella regione Sicilia il codice Pin di accesso al concorso sarà posizionato in modo diverso rispetto al resto dell'Italia, infatti**:**
per tutti i Brands coinvolti nella presente iniziativa promozionale, ad eccezione di Lurisia Pet, il Pin sarà rilevabile sotto al tappo per le bottiglie (Pet) e vetro (Vap), mentre per le lattine (Can) sotto la linguetta.
Per Lurisia il PIN sarà rilevabile dietro l'etichetta.

Elenco prodotti in vendita nella Regione Sicilia, coinvolti nella presente iniziativa promozionale:

	BRAND	PACK	DETTAGLI PINCODES
COCA-COLA	Coca-Cola Regular	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Regular	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 1 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Pet 1,75 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Zero	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 1 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero	Pet 1,75 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero Zero	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Zero Zero	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Zero Zero	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Zero Zero	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Coca-Cola Senza Caffeina	Pet 1,5 l	sotto al tappo

	Coca-Cola Lime	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Coca-Cola Lime	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola Regular	Can 33 cl	Via WhatsApp*
	Coca-Cola Zero	Can 33 cl	Via WhatsApp*
FANTA	Fanta Orange	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Orange	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Fanta Orange	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 1 l	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 1,25 l	sotto al tappo
	Fanta Orange	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Fanta Orange Zero	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Orange Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Fanta Orange Zero	Pet 1,25 l	sotto al tappo
	Fanta Limonata	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Limonata	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Fanta Limonata	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Fanta Arancia Rossa	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Fanta Arancia Rossa	Pet 90 cl	sotto al tappo
COCA-COLA /FANTA	Coca-Cola/Fanta bipack	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Coca-Cola/Fanta bipack	Pet 1 l	sotto al tappo
SPRITE	Sprite	Vap 33 cl	sotto al tappo
	Sprite	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Sprite	Can 50 cl	sotto la linguetta
	Sprite	Pet 45 cl	sotto al tappo
	Sprite	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Sprite	Pet 1 l	sotto al tappo
	Sprite	Pet 1,25 l	sotto al tappo
	Sprite	Pet 1,5 l	sotto al tappo
	Sprite Zero	Can 33 cl	sotto la linguetta
	Sprite Zero	Pet 90 cl	sotto al tappo
	Sprite Zero	Pet 1,25 l	sotto al tappo
LURISIA	Lurisia Chinotto	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
	Lurisia Gazzosa	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
	Lurisia Limonata	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
	Lurisia Aranciata Amara	Vap 27,5 cl	dietro l'etichetta
KINLEY	Kinley Tonic Water	Vap 20	dietro l'etichetta
	Kinley Lemon	Vap 20	dietro l'etichetta
	Kinley Tonic Water	Pet 90 cl	Via WhatsApp*
	Kinley Lemon	Pet 90 cl	Via WhatsApp*

Nello specifico solo per la regione Sicilia, in caso di acquisto di Lattina 33cl Coca-Cola Regular o Coca-Cola Zero, o Kinley in bottiglia PET, priva del codice PIN, l'acquirente del prodotto promozionato, potrà partecipare al presente concorso

inviando tramite WhatsApp esclusivamente al numero di cellulare **375 9544412**

la foto dello scontrino parlante o foto dello scontrino se non "parlante" ripreso vicino al prodotto promozionato acquistato presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa.

Lo scontrino dovrà essere interamente visibile e chiaramente leggibile, mentre i prodotti dovranno essere fotografati nella loro interezza e disposti in modo tale da consentirne l'identificazione e il conteggio, evitando sovrapposizioni, occultamenti o disposizioni che possano comprometterne la riconoscibilità. Ogni prodotto dovrà essere orientato in modo da rendere chiaramente visibile il relativo Brand riportato sulla confezione, consentendone l'identificazione univoca e il corretto conteggio ai fini dell'attribuzione dei codici PIN. In caso di acquisto di cluster da 3 lattine o cluster da 6 lattine dei Brand promozionati, la fotografia dovrà consentire di identificare chiaramente che il prodotto ritratto è una confezione multipla (cluster) e non una singola lattina, rendendo visibile l'intera confezione o gli elementi grafici e strutturali che ne consentano l'immediato riconoscimento. Lo scontrino dovrà essere posizionato in prossimità dei prodotti promozionati e ripreso con una distanza tale da consentirne la completa leggibilità, evitando inquadrature eccessivamente ampie che possano ridurne la qualità o la possibilità di lettura. La quantità dei prodotti validi sarà determinata esclusivamente sulla base dei prodotti chiaramente identificabili nella fotografia inviata.

Qualora il numero dei prodotti acquistati renda difficoltosa la loro completa visualizzazione in una singola fotografia, si suggerisce di utilizzare la modalità "Panoramica" della fotocamera dello smartphone, assicurandosi che lo scontrino fiscale e tutti i prodotti promozionati risultino integralmente visibili e chiaramente identificabili all'interno della stessa immagine.

Il sistema verificherà automaticamente la validità dello scontrino, acquisendone i dati identificativi e controllandone l'unicità, il periodo di emissione e la conformità ai requisiti dell'iniziativa; successivamente procederà all'identificazione e al conteggio dei prodotti presenti nella fotografia e invierà al partecipante un numero di codici PIN pari al numero di prodotti validamente riconosciuti.

L'immagine dovrà essere inviata in formato JPG, PNG o PDF e avere una dimensione massima di 10 MB.

Si precisa che le immagini inviate da sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) non verranno ritenute valide ai fini della partecipazione.
Le immagini per essere ritenute valide dovranno pertanto contenere la foto dello scontrino con le seguenti informazioni: data, importo, nome della bibita promozionata tra quelle sopra indicate, numero seriale scontrino ben leggibile ed essere a fuoco in tutte le sue parti.

Prima di inviare la richiesta tramite Whats App si suggerisce di controllare che il codice Pin non sia presente in altra posizione rispetto a quanto sopra suggerito, esempio dietro l'etichetta anziché sotto al tappo e viceversa.

6. Distribuzione prodotti

Il Promotore non assicura che ciascuno dei prodotti promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata, in tutti i punti vendita del "Territorio" e non assicura che tutti i prodotti presenti sul mercato contengano il codice Pin necessario per la partecipazione al presente concorso.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati contenente il Pin code e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

7. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo − ove applicabile − l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di difficoltà di accesso al portale del concorso da parte del partecipante, in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Si può accedere al concorso esclusivamente tramite Pin Code reperibile sul prodotto promozionato acquistato nel periodo concorsuale o ricevuto tramite Whats App come sopra specificato per gli acquisti del prodotto promozionato effettuati nella regione Sicilia.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail connessa all'indirizzo indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

In caso di consumazione della bibita presso un punto di ristoro o canale Horeca in generale, ai fini della convalida vincita, potrebbe essere richiesta la foto dello scontrino di acquisto vicino l'etichetta o al tappo o linguetta contenente il Pin code, pertanto, è onere del consumatore richiedere al punto vendita la confezione del prodotto.

8. Modalità di accesso al Concorso ed assegnazione vincite

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio, il consumatore dovrà registrarsi al presente concorso tramite il sito www.coca-cola.it inserendo nome e cognome + mail abbinata al partecipante ed inserire infine quale prova di acquisto il codice PIN trovato sul prodotto promozionato acquistato.

Il sistema automatico di assegnazione vincite sarà attivo **dalle ore 14:00 del 16 novembre 2026 alle ore 13:00 dell'11 gennaio 2027-**

Dopo avere effettuato sul “Territorio”, dalle ore 14:00 del 16 novembre 2026, l'acquisto di almeno una bibita tra quelle sopra specificate**,** il consumatore potrà rilevare il codice Pin presente sul prodotto promozionato acquistato.

Sarà sufficiente inquadrare il QR Code presente sul prodotto o sul materiale pubblicitario e seguire le istruzioni per accedere alla pagina internet collegata al presente concorso a premi.
In sede di registrazione l’utente dovrà inserire i propri dati (nome e cognome + indirizzo di posta elettronica) ed inserire, quale prova di acquisto, il PIN code trovato sul prodotto.

In caso di consumazione del prodotto promozionato presso bar, ristoranti, punto di ristoro canale Horeca, sarà onere del consumatore richiedere la bottiglia o lattina per rilevare il codice Pin.

Completata la registrazione, l’utente dovrà cliccare sull’apposito Box per azionare il software di assegnazione automatica infatti, il suddetto software, appositamente predisposto, la cui perizia software è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti coloro che si saranno regolarmente registrati ed inserito il Pin code di riferimento, si azionerà automaticamente per assegnare nel periodo del concorso, in modo randomico ed automatico:

- n**.10.000 vincite immediate costituite** da **un buono acquisto Edenred del valore unitario di €20,00.**

Lo stesso software, dopo aver cliccato sull’apposito box assegnerà sempre nel periodo della promozione anche **ulteriori premi immediati costituiti da:**

- **n.1.000 box giochi delle feste.**

Il sistema in caso di vincita mostrerà subito il relativo messaggio

9. Estrazione manuale a recupero:

Entro il 30 gennaio 2027 dal file contenente i dati di tutti i partecipanti al concorso risultati non vincenti, si terrà alla presenza del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio/Notaio, l’estrazione manuale e casuale di tanti vincitori quanti saranno gli eventuali premi non assegnati dal sistema automatico.

Gli eventuali vincitori a recupero verranno informati della vincita tramite mail inviata all’indirizzo rilasciato in sede di registrazione.

10. Specifiche generali:

Ciascun vincitore potrà aggiudicarsi una sola vincita in tutto l’arco del concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti, attivi e funzionanti.

Per problemi generici di accesso al concorso contattare esclusivamente

l'assistenza tecnica inviando e-mail al seguente indirizzo: https://www.coca-cola.com/it/it/about-us/contact-us - Il Soggetto Delegato non è autorizzato a fornire informazioni.
Nessuna responsabilità è imputabile al Promotore in caso di blocchi momentanei del sistema di partecipazione dovuta ad esempio ad interruzione di energia elettrica, hackeraggio, problemi di natura tecnica informatica.

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

l Promotore si riserva di non accettare la consegna del premio ad altro indirizzo.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.
Pertanto, in qualsiasi momento il Promotore verificasse da parte di un partecipante il mancato rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento, si riserva di annullare la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati, annullando pertanto la possibilità di ricevere l'eventuale Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

11. Premi

quantità	**Tipologia "Premio"**	**Valore unitario**	**Totale + Iva**
n. 10.000	Buoni Edenred	€20,00	€200.000,00
n. 1.000	Box giochi delle feste	€40,00	€ 40.000,00
Totale			**€240.000,00**

Specifiche premi

Box Giochi delle feste

La Coca-Cola Box contiene giochi delle feste (tombola, carte, mercante in fiera, ecc.) e verrà inviata all'indirizzo che verrà fornito dal vincitore a seguito dell'avviso vincita.

Buoni acquisto Edenred

Il buono del valore di €20,00 verrà inviato tramite codice via posta elettronica, e sarà spendibile presso un punto vendita aderente al circuito Edenred, non sarà valido per acquisto carburante.

*Nello specifico, il premio consiste in "*Buono Acquisto Spesa" ***Edenred in formato digitale (e-voucher)****, per un valore complessivo di* ***€ 20 euro****. I buoni saranno trasmessi al vincitore all'indirizzo e-mail comunicato in fase di partecipazione o di convalida della vincita e avranno una validità di* ***12 mesi dalla data di emissione****, e comunque sino alla data di scadenza riportata su ciascun voucher(buono spesa).*
I voucher potranno essere utilizzati esclusivamente presso le ***insegne e i punti vendita convenzionati con Edenred abilitati all'accettazione del*** "Buono Acquisto Spesa", *previa verifica della relativa modalità di utilizzo. L'elenco aggiornato degli esercizi convenzionati, sia fisici sia online, è consultabile sul sito* ***www.cercalocali.edenred.it****. Le insegne aderenti, i singoli punti vendita e le modalità di accettazione potranno subire variazioni nel tempo.*
I buoni potranno essere presentati direttamente dallo smartphone oppure, ove previsto per il punto vendita prescelto, in formato cartaceo dopo averli stampati. Essi sono ad uso privativo, non sono cedibili, commercializzabili o convertibili in denaro, devono essere utilizzati per il loro intero valore in un'unica transazione, non sono frazionabili, non danno diritto a resto e non possono essere integrati con denaro. L'eventuale importo non utilizzato sarà pertanto definitivamente perso. Dopo la scadenza, i buoni non potranno essere utilizzati e non daranno diritto a proroghe, sostituzioni o rimborsi.

12. Convalida vincita Box delle feste

A seguito della vincita del box delle feste il vincitore dovrà inviare entro 5 giorni, tramite mail al seguente indirizzo: concorso@gmfc.it il proprio nome + cognome + indirizzo di spedizione + recapito telefonico e codice voucher ricevuto al momento della vincita + copia del proprio documento di identità. La segreteria del concorso si riserva di richiedere copia del documento di identità e copia dello scontrino di acquisto del prodotto.

La mancata trasmissione dei dati entro i 5 giorni dalla vincita farà decadere la vincita stessa.

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti/domiciliati sul Territorio nazionale non saranno ritenute valide e l'eventuale vincita assegnata decadrà.

13. Varie:

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzo errato/dati errati da parte del Partecipante.

I Premi non sono cedibili.

Non possono partecipare al concorso gli acquisti con fattura intestata a titolari di partita iva.

Possono partecipare al concorso gli acquisti on line solo se effettuati presso rivenditori aventi sede fiscale in Italia, pertanto, acquisti effettuati on line ove la ricevuta/fattura venga emessa da una azienda estera non daranno diritto in sede di eventuale vincita alla convalida.

Non parteciperanno al concorso, gli acquisti effettuati presso i distributori automatici non essendoci l'emissione dello scontrino.

14. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della di vincita a mezzo e-mail a seguito della quale il Box dele feste verrà spedito. ("**Email di Convalida della Vincita**").

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di dati errati, forniti dal vincitore.

Nulla sarà riconosciuto in caso di impossibilità ad usufruire del premio a qualsiasi titolo.

Il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna del Box delle feste la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

In sede di consegna tramite posta o corriere in caso di irregolarità l'eventuale danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, di controllare che il contenuto del pacco corrisponda al premio vinto. In caso di rottura o di non corrispondenza, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna. Non potranno essere accolte contestazioni successive alla consegna.

15. Montepremi e cauzione
Il montepremi totale massimo del presente Concorso è pari a **€ 240.000,00 Iva inclusa**

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero competente con atto di fideiussione.

16. Rinuncia alla rivalsa
Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

17. Ente del terzo settore
Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

18. Controversie e Legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla Legge italiana.

19. Specifiche Generali

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita.

20. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

21. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,
Responsabile del trattamento:
- *Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Milano*