REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 1126/26

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "**Vinci con FuzeTea** (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore sotto specificati, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Via Monte Rosa 91 - 20149 – Milano (MI (di seguito, il "**Promotore**").

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso si svolgerà **dal 30 aprile alle ore 17:00 del 31 agosto 2026** con prova di acquisto emessa da un punto vendita presente sul territorio nazionale, di seguito "**Territorio"** tra quelli sotto specificati:

- GDO - supermercati in generale (incluso gli acquisti on line)
- canale Horeca (ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie, Pub, club, discoteche) riportanti la pubblicità del presente concorso, presenti sul territorio nazionale.

Non partecipano alla presente iniziativa gli acquisti effettuati presso i Cash & Carry

3. Pubblicizzazione Regolamento

Il Concorso ed il regolamento saranno resi noti sul sito www.fuzetea.it e con locandina sul punto vendita di riferimento.

Eventuali modifiche, che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il

proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i clienti (di seguito i "**Partecipanti**"), che acquistino dal 30 aprile al 31 agosto 2026, almeno una bibita FuzeTea con speciale etichetta dedicata al presente concorso presso un punto vendita appositamente riconoscibile da locandina pubblicitaria.
La partecipazione di soggetti minori di anni 18 sarà consentita, solo ed esclusivamente, per il tramite dei genitori e/o di coloro che ne hanno la responsabilità genitoriale.
I partecipanti dovranno essere in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo ed eventualmente di un telefono cellulare cui poter essere contattati in caso di vincita.
In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.
Non possono partecipare al presente concorso i rivenditori del prodotto oggetto della promozione (FuzeTea) ed i loro dipendenti/collaboratori. Non partecipa alla presente promozione l'acquisto della bibita effettuato presso un fornitore avente sede fiscale in altra Nazione, diversa da quanto esplicitato al capitolo 2.

Eventuali vincite assegnate dal sistema automatico come più avanti specificato, a soggetti non residenti/non domiciliati in Italia non saranno ritenute valide.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso**.**

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Si partecipa al concorso a seguito dell'acquisto/consumazione del prodotto **FuzeTea con etichetta dedicata al presente concorso a premi,** contenente dietro l'etichetta o sotto il tappo in base al formato e referenza, **un codice PIN** di accesso al concorso, in tutti i formati disponibili, nelle seguenti referenze:

- FuzeTea nei gusti pesca/rosa, limone/lemongrass,
- FizeTea nei gusti pesca/rosa **senza zuccheri** e limone/lemongrass **senza zuccheri**

Il Promotore non assicura che ciascuno dei prodotti promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata, in tutti i punti vendita del Territorio e non assicura che tutti i prodotti presenti sul mercato contengano il codice Pin necessario per la partecipazione al presente concorso.

Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti oggetto del presente concorso.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo − ove applicabile − l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella mail connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore o nel caso in cui il vincitore non fosse raggiungibile telefonicamente.

7. Modalità A) Instant Win

Il sistema di assegnazione vincite sarà attivo dalle ore 10:00 del 30 aprile alle ore 17:00 del 31 agosto 2026.

Dopo avere effettuato sul Territorio, dal 30 aprile 2026, l'acquisto del prodotto FuzeTea, **con etichetta dedicata al presente concorso,** l'acquirente potrà rilevare il codice PIN presente dietro l'etichetta o sotto al tappo in base al formato e referenza.

Sarà sufficiente inquadrare il QR Code presente sul materiale pubblicitario e seguire le istruzioni per accedere alla pagina internet collegata al presente concorso a premi FuzeTea. Dopo essersi registrati inserendo i dati previsti dal form, l'utente dovrà inserire, quale prova di acquisto, il PIN code trovato sotto il tappo del prodotto FuzeTea oppure dietro l'etichetta.

Inoltre, in occasione del "tour "che FuzeTea effettuerà in giro per l'Italia, nel periodo della promozione, tutti coloro che si recheranno presso l'apposita area che sarà opportunamente pubblicizzata, potranno partecipare a giochi di intrattenimento e, se in possesso di una bottiglia o lattina di FuzeTea priva del PIN code, riceveranno una cartolina con il codice PIN di accesso al concorso

In caso di consumazione del prodotto FuzeTea presso bar, ristoranti, punto di ristoro canale Horeca, appositamente evidenziati con apposita locandina riferita al presente con corso a premi, l'incaricato consegnerà anche una cartolina contenente il Pin Code di accesso al concorso, coperto da patina argentata.

Un apposito software, appositamente predisposto, la cui perizia software è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti coloro che si saranno regolarmente registrati ed inserito il PIN code, assegnerà nei 124 giorni di concorso, in modo randomico ed automatico nel periodo di riferimento, una delle **n. 2.959 vincite** il cui premio è costituito da:

- ***una gift card low experience del valore di €10,00 cad.***

che il software di cui sopra assegnerà in misura di uno ogni ora.

Il sistema in caso di vincita mostrerà tramite sito web il messaggio di vincita cui seguirà conferma tramite e-mail.

I dati dei vincitori verranno inseriti in un file A) ai fini della relativa certificazione,
mentre i dati di tutti i partecipanti alla presente modalità Instant Win, indipendentemente dalla vincita, verranno inseriti in un file B)

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in fase di convalida vincita o in altro momento.

8. Modalità B)

Entro le date sotto specificate verranno estrapolate dal sistema i dati di tutti i partecipanti regolarmente registrati, da cui si terranno le estrazioni sotto specificate:

Entro il 4 giugno tra tuti i partecipanti fino a venerdì 29 maggio si terrà alla presenza del funzionario delegato dalla Camera di Commercio, l'estrazione manuale e casuale di **n.7 vincitori** i quali si aggiudicheranno quale premio: n.1 voucher che darà la possibilità al vincitore di partecipare il giorno 13 giugno 2026 a Milano ad una lezione con prova pratica sulla coltivazione/realizzazione di un vaso di fiori/pianta tenuta dall'attrice **Lodovica Comello**.

Entro il gg. 11 giugno tra tuti i partecipanti fino a martedì 9 giugno si terrà sempre alla presenza del funzionario delegato dalla Camera di Commercio, l'estrazione manuale e casuale di **n.15 vincitori** i quali si aggiudicheranno quale premio: un voucher che darà diritto a partecipare ad una lezione sulla creazione di un contenuto digitale che il noto video grafico/ video editor **Iconize** terrà a Milano il 20 giugno.

Entro il 19 giugno tra tuti i partecipanti fino a mercoledì 17 giugno si terrà alla presenza del funzionario delegato dalla Camera di Commercio, l'estrazione manuale e casuale di **n.6 vincitori** i quali si aggiudicheranno quale premio: un voucher che permetterà loro di partecipare ad una lezione sulla pittura su ceramica che l'esperta attrice (Alice Luvisoni) **Aliuv** terrà il 26 giugno a Milano.

Entro il 25 giugno tra tuti i partecipanti fino a lunedì 22 giugno si terrà alla presenza del funzionario delegato dalla Camera di Commercio, l'estrazione manuale e casuale di **n.1 vincitore** il quale si aggiudicherà quale premio: un voucher che consentirà di accedere ad una lezione che l'esperto in materia **Gabriele Vagnato** terrà il **3 luglio a Milano.**

A tuti i vincitori se residenti fuori Milano verrà assegnato quale trasferta un rimborso spese di €100 a persona, che verrà erogato in buoni acquisto/benzina.

Valore voucher €50,00 x n.29 persone = €1.450,00
Rimborso spese massimo €100,00 x massimo n. 29 persone = € 2.900,00 salvo conguaglio.

Totale €4.350,00 salvo conguaglio.

Riepilogo calendario estrazione e premi:

DATE ESPERIENZA	CREATOR	NR VINCITORI	Data estrazione	Partecipazione entro il
13-giu	Lodovica Comello	7	**Entro 4 giugno**	29 maggio 2026
20-giu	Iconize	15	**Entro 11 giugno**	9 giugno 2026
26-giu	Aliluvi	6	**Entro il 19 giugno**	17 giugno 2026
3-lug	Gabriele Vagnato	1	**Entro il 25 giugno**	22 giugno 2026

9. Modalità C)

Entro il 30 settembre 2026 dal file contenente i dati di tutti i partecipanti al concorso, indipendentemente dalla vincita Instant Win o alla modalità B), verranno estratti alla presenza del Funzionario delegato dalla Camera di Commercio, in modo manuale e casuale, **n.351 nominativi** i quali si aggiudicheranno nell'ordine il seguente premio:

1° estratto:

- **Un Top voucher del valore commerciale di €10.000,** valido per l'acquisto di **un premio da sogno.**

i successivi **n. 350** nominativi **estratti** si aggiudicheranno ciascuno il seguente premio:

- **n.1 Fotocamera Mid Go Pro del valore commerciale di €272,60**

Verrà estratto inoltre un nominativo di riserva per ciascun vincitore titolare.

Eventuale estrazione a recupero

A seguire in caso di premi non assegnati alla modalità Instant Win, si procederà ad estrarre dal file contenente i dati di tutti i partecipanti al concorso, anche tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati o le vincite non convalidate alla modalità Instant Win.

10. Specifiche premi

La gift card da €10,00 verrà consegnata in formato digitale, essa verrà inviata tramite posta elettronica all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso e sarà spendibile sul portale che verrà comunicato agli interessati.

La fotocamera Mid Go Pro verrà inviata all'indirizzo rilasciato in sede di convalida vincita. Non potranno essere richieste modifiche di modello e coloro rispetto a quanto verrà inviata dal Promotore.

Il Top voucher virtuale del valore commerciale di €10.000,00 sarà valido per una esperienza a scelta del vincitore.
Per concordare l'utilizzo del voucher virtuale il vincitore dovrà contattare la segreteria del concorso e comunicare cosa desidera farsi acquistare. La scelta dovrà essere effettuata entro 10 giorni dalla comunicazione di vincita. Sarà possibile spendere il voucher presso massimo 3 categorie merceologiche differenti.

- Per usufruire della possibilità di utilizzare il voucher presso uno (o al massimo tre categorie merceologiche), sarà richiesto un preventivo di acquisto e relativa fattura. Tutti gli acquisti saranno effettuati dalla Segreteria del Concorso, appositamente incaricata dal Promotore, la quale provvederà anche al pagamento.
- La Segreteria non procederà all'acquisto di prodotti o servizi presso un punto vendita che non emette fattura intestata alla Segreteria del Concorso. Finalizzato il processo di pagamento da parte della suddetta Segreteria, la stessa informerà il vincitore della possibilità di ritiro dei prodotti o fruizione servizio presso il punto vendita di riferimento.
- Sarà responsabilità del vincitore indicare in una unica soluzione i beni e servizi desiderati (massimo tre categorie), non verranno accolte richieste scaglionate.
- Qualora il valore dei Prodotti o Servizi scelti risultasse superiore al valore del Voucher premio, la somma eccedente sarà a carico del vincitore.
- il Promotore si riserva di procedere all'acquisto presso un fornitore a propria discrezione, tuttavia la Segreteria del Concorso ove possibile, terrà presente una eventuale indicazione da parte del vincitore;
- nel caso di fruizione parziale (ad es., il valore dei Prodotti scelti fosse di importo inferiore al Premio) o di non fruizione del Premio entro i termini previsti, il Premio stesso si intenderà comunque completamente assegnato e nessun tipo di rimborso sarà dovuto al vincitore che, nulla avrà più da pretendere dalla società Promotrice/segreteria del Concorso.
- Non saranno accettate richieste di acquisto dei prodotti e servizi che verranno specificati nella convalida vincita, dalla Segreteria del Concorso.

11. Specifiche varie

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per la modalità Instant Win + eventualmente il premio ad estrazione manuale previsto dalla Modalità B) o dalla modalità C).

Accessi multipli con uno stesso codice PIN faranno annullare eventuali vincite.

Saranno annullate vincite riferite a scontrini con data ed ora non comprese nel periodo promozionato o già utilizzati per altri concorsi.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti, attivi e funzionanti
Si precisa che la mail fuzetea@gmfc.it è riservata alla convalida vincite, pertanto, non verranno prese in considerazione mail con richieste varie, così come non potranno essere prese in considerazioni chiamate telefoniche al Soggetto Delegato GMFC.

Per problemi generici di accesso al concorso contattare l'assistenza tecnica esclusivamente inviando e-mail al seguente indirizzo:https://www.coca-cola.com/it/it/about-us/contact-us

Tutti i partecipanti dovranno conservare l'etichetta o il tappo con codice PIN in originale, o la cartolina riportante il codice Pin, corrispondente a quello digitato**, fino al 10 ottobre 2026** in quanto dovrà essere presentato, se richiesto, in fase di convalida della vincita, in tale evenienza, vincite non supportate dall'etichetta o dal tappo, riportante il codice PIN corrispondente alla vincita di riferimento non verranno convalidate.
I vincitori che avranno digitato il codice PIN rilevato sulla cartolina ricevuta in occasione del Tour Fuzetea, o a seguito di una consumazione presso un punto di ristoro del canale Horeca, dovranno anche essi conservare la cartolina di riferimento fino al 10 ottobre 2026.

I premi non sono cedibili.
I premi assegnati non potranno essere sostituiti, tuttavia il promotore si riserva di valutare specifiche richieste conseguenti a casi eccezionali e di forza maggiore.

l Promotore si riserva di non accettare la consegna del premio ad altro indirizzo.

Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, stesso nucleo familiare, stesso indirizzo di consegna, stesso domicilio/residenza, stesso codice voucher di registrazione, stesso cellulare o diversi cellulari riconducibili ad uno stesso nucleo familiare, stessa mail o diverse mail riconducibili allo stesso nucleo familiare, invalidano la partecipazione al Concorso/l'eventuale vincita.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere il Premio vinto. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida vincita e comunque prima della consegna del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

12. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi"**) sono i seguenti:

Premio Voucher	Quantità	Valore commerciale cad. vincita	Valore totale*
Voucher premio	n. 1	€ 10.000,00	€ 10.000,00 € 10.000,00
Fotocamera portatile Mid Go Pro	n.350	€ 272,60	€ 95.410,00
Gift card low experience	n.2.959	€ 10,00	€ 29.590,00

Voucher experience modalità B)	n.29	€ 150,00	€ 4.350,00
Totale			**€ 139.350,00 Iva incl.**

*Valore di mercato massimo quantificato alla data odierna

13. Modalità di accettazione per convalida vincita

La vincita verrà comunicata con un messaggio che inviterà l'utente ad inviare tramite e-mail **a fuzetea@gmfc.it**: fotografia dell'etichetta o del tappo o della cartolina, contenente il codice PIN inserito in sede di partecipazione + codice vincente alla modalità Instant Win o di registrazione, in caso di vincita ad estrazione manuale, ricevuto in sede di partecipazione. Ai vincitori ad estrazione verrà successivamente richiesto l'invio della copia del proprio documento di identità.
I documenti di cui sopra dovranno essere trasmessi entro 5 giorni dalla vincita per la modalità Instant Win ed entro 5 giorni dalla mail di avviso vincita per l'estrazione manuale.

Anche i vincitori a recupero verranno informati della vincita tramite mail inviata all'indirizzo rilasciato in sede di registrazione al concorso, cui dovranno rispondere anche essi entro i 5 gg. messi a disposizione,

L'invio di mail di "convalida" vuote o incomplete, da parte dei partecipanti saranno ritenute prive di alcun valore legale al fine della riscossione del premio.

In caso di irreperibilità e/o di mancata accettazione nei termini che verranno indicati nella mail di avviso/convalida vincita o in caso di mancato invio della documentazione a convalida entro i 5 gg. su indicati, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.
La suddetta documentazione, se richiesta in originale, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso "Vinci con Fuze Tea" c/o GMFC
Viale O. Vigliani 56 - 20148 Milano

Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul territorio nazionale non saranno ritenute valide e l'eventuale vincita assegnata decadrà.

14. Consegna premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di conferma a convalida della vincita a mezzo e-mail.

A seguito delle dovute verifiche, controllato che i documenti inviati corrispondano ai dati indicati in fase di partecipazione, i premi verranno inviati a partire dal mese di settembre 2026 e comunque entro 180 giorni dalla fine del concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati forniti da parte del vincitore o di messaggi e-mail finiti nello Spam.

Nulla sarà riconosciuto in caso di impossibilità ad usufruire del premio a qualsiasi titolo.

Il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna della Go Pro la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.
In caso di consegna tramite posta o corriere in caso di irregolarità l'eventuale danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, di controllare che il contenuto del pacco corrisponda al premio vinto. In caso di rottura o di non corrispondenza, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna. Non potranno essere accolte contestazioni successive alla consegna.
La bolla di consegna relativa alla fotocamera GoPro va conservata ai fini della garanzia che verrà prestata dal fornitore del bene e non dal Promotore del concorso.

15. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a € 139.150,00 Iva inclusa, salvo conguaglio.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy con atto di fideiussione.

16. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

17. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro.

18. Controversie e Legge applicable

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla Legge italiana.

19. Specifiche Generali

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare lo stesso Pin code per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.

Il concorso è riservato agli acquirenti, pertanto, non possono accedere al concorso i rivenditori, distributori, bar/ristoranti come sopra indicati e loro dipendenti/collaboratori.
Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

La partecipazione/registrazione dovrà essere obbligatoriamente completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante + possibilmente il numero di cellulare.

La mail di convalida vincita verrà inviata esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in sede di creazione dell'account/registrazione al concorso, pertanto tutti i contatti da parte del vincitore alla Segreteria del concorso, dovranno essere effettuati esclusivamente dalla stessa mail collegata alla vincita. Eventuali contatti telefonici dovranno avvenire esclusivamente con lo stesso numero di cellulare inserito in sede di partecipazione.

Il server è ubicato in Italia.

20. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

21. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link : www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra,
Responsabile del trattamento: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Milano