„Coca-Cola“ vartotojų kampanijos „Pasaulio taurė su „Coca-Cola“

TAISYKLĖS

1. **KAMPANIJOS PRODUKTŲ PLATINTOJAS**

1.1. „Coca-Cola“ vartotojų kampanijos „Pasaulio taurė su „Coca-Cola“ (toliau vadinama „**Kampanija**“) produktų platintojas yra UAB „Coca-Cola HBC Lietuva“, juridinio asmens kodas 111484678, kurios registruotos buveinės adresas Spaudos g. 6-1, LT-05132 Vilnius, Lietuva, telefono numeris +370 374 53057 (toliau vadinama „**Platintoju**“). Platintojas gamina kampanijos produktus ir pristato juos į Lietuvos rinką.

2. **KAMPANIJOS ORGANIZATORIUS**

2.1. Šią Kampaniją organizuoja UAB coagency, juridinio asmens kodas: 300078393, turinti savo registruotą buveinę adresu Paupio g. 50-136, LT-11341 Vilnius, Lietuva, telefono numeris +370 655 59478 (toliau vadinama „**Organizatoriumi**“).

2.2. Kampanija vykdoma pagal šias taisykles (toliau vadinama „**Taisyklėmis**“). Organizatorius turi teisę taisyti ar keisti Taisykles, atsižvelgdamas į iš taikytinų teisės aktų kylančius reikalavimus. Apie tokius Taisyklių pakeitimus Organizatorius dalyvius informuos paskelbdamas juos interneto svetainėje www.coca-cola.lt.

3. **PRODUKTAI, KURIEMS TAIKOMA KAMPANIJA**

3.1. Kampanija taikoma šiems produktams:

a) 0,25 l butelis: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero Sugar“;

b) 0,33 l skardinė: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero Sugar“, „Coca-Cola Zero Sugar Zero Coffeine“, „Coca-Cola Cherry“, „Sprite Chill“, „Fanta Diablo“;

c) 0,5 l plastikinis butelis: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero Sugar“, „Coca-Cola Zero Sugar Zero Coffeine“, „Coca-Cola Zero Sugar Lime“, „Coca-Cola Lemon“, „Coca-Cola Lemon Zero“, „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Sprite Full Sugar“, „Sprite Zero“, „Sprite Chill“, „Fanta Diablo“, „Fanta Shokata“, „Fanta Tutti Frutti“, „Fanta Lemon“;

d) 0,85 l plastikinis butelis: „Coca-Cola Lemon“, „Coca-Cola Lemon Zero“, „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Fanta Diablo“, „Sprite Full Sugar“, „Sprite Zero“;

e) 1 l plastikinis butelis: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero Sugar“, „Coca-Cola Cherry“, „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero Sugar“, „Sprite Full Sugar“, „Sprite Zero“;

f) 1,5 l plastikinis butelis: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero Sugar“, „Coca-Cola Zero Sugar Zero Coffeine“, „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Sprite Full Sugar“, „Sprite Zero“;

g) 1,75 l plastikinis butelis: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero Sugar“, „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Sprite Full Sugar“, „Sprite Zero“;

h) 2 l plastikinis butelis: „Coca-Cola Original“, „Coca-Cola Zero“, „Fanta Orange“, „Fanta Orange Zero“, „Sprite Full Sugar“, „Sprite Zero“;

įsigytiems Lietuvos teritorijoje (toliau vadinama „**Kampanijos produktais**“).

3.2. Kampanijos produktai turi unikalų dešimties skaitmenų kodą, sudarytą iš skaičių ir raidžių, kurį galima rasti po (jų viduje) Kampanijos produkto dangteliais, etiketėmis ir atlenkiamais dangteliais (toliau vadinama „**Unikaliu kodu**“). Unikalus kodas reikalingas norint dalyvauti Kampanijoje.

3.3. Organizatorius siūlo iki 16 100 627 Kampanijos produktų su Unikaliais kodais po (jų viduje) dangteliais, etiketėmis ir atlenkiamais dangteliais.

4. TEISĖ DALYVAUTI

4.1. Kampanijoje gali dalyvauti visi Lietuvos teritorijoje gyvenantys fiziniai asmenys, kurie yra ne jaunesni nei 14 metų amžiaus (toliau vadinama „**Dalyviu**“). Nors visi Dalyviai turi teisę laimėti bet kurį prizą, norėdamas pasinaudoti Taisyklių 7.3 punkto c) dalyje nurodytu prizu Dalyvis turi būti ne jaunesnis nei 18 metų amžiaus arba, jaunesnių Dalyvių atveju ir kiek tai leidžiama pagal taikytinas trečiųjų šalių taisykles, gali būti reikalaujama tėvų arba teisėtų globėjų sutikimo. Tas pats taikytina ir Taisyklių 7.3 punkto d) dalyje nurodytam prizui, kai Dalyvis turi būti ne jaunesnis nei 16 metų amžiaus.

4.2. Kampanijoje negali dalyvauti Organizatoriaus, Platintojo ir Kampaniją aptarnaujančios reklamos agentūros bei kitų Organizatoriaus Kampanijos aptarnavimui tiesiogiai ar netiesiogiai pasamdytų subjektų darbuotojai, taip pat tokių asmenų artimiausi šeimos nariai.

5. KAMPANIJOS TRUKMĖ

5.1. Kampanijos trukmės laikotarpis yra nuo 2026 m. balandžio 30 d. 12:00 val. (Lietuvos laiku) (toliau vadinama „**Kampanijos pradžios data**“) iki 2026 m. birželio 30 d. 17:00 val. (Lietuvos laiku) (toliau vadinama „**Kampanijos pabaigos data**“).

5.2. Kampanijos produktai bus prieinami mažiausiai nuo Kampanijos pradžios datos ir iki Kampanijos pabaigos datos arba iki tol, kol bus pardavimui skirtų produktų (jei Kampanijos produktai bus išparduoti iki Kampanijos pabaigos datos).

5.3. Jei Kampanijos produktai vis dar bus parduodami po Kampanijos pabaigos datos, jie nebesuteiks teisės dalyvauti Kampanijoje.

6. KAMPANIJOS TERITORIJA

6.1. Kampanija organizuojama ir vykdoma Lietuvos teritorijoje.

7. PRIZAI

7.1. Prizai bus traukiami kiekvieną dieną nuo Kampanijos pradžios datos iki Kampanijos pabaigos datos (imtinai) Taisyklių 8 skyriuje aprašyta tvarka.

7.2. Bendra Kampanijos prizinio fondo vertė yra 16 245 Eur. Kampanija trunka iš viso 62 dienas, o prizai traukiami kiekvieną dieną iki Kampanijos pabaigos datos atsitiktine tvarka, išskyrus 8.8 punkte nurodytą procedūrą.

7.3. Kampanijos prizai* yra šie:

a) Du (2) prizai: televizorius HISENSE E7Q, 65”;

Vieno prizo vertė yra 600 Eur.

b) Septyniasdešimt (70) prizų: FANO RINKINYS, kurį sudaro MARŠKINĖLIAI, SPORTO KREPŠYS, KEPURĖLĖ;

Vieno prizo vertė yra 8,50 Eur.

c) Septyni šimtai (700) prizų: „Wolt“ kuponai**;

Vieno prizo vertė yra 10 Eur.

Prizai galioja iki 2027 m. kovo 27 d.

Daugiau informacijos apie tai, kur galima atsiimti prizus, galima rasti čia: https://wolt.com/lt/ltu?tld=lt

d) Vienas tūkstantis (1000) prizų: „McDonald's“ didelio „Big Mac“ komplekso kuponai**;

Vieno prizo vertė yra 7,45 Eur.

Prizai galioja iki 2026 m. liepos 30 d.

Prizus galima atsiimti „McDonald's“ restoranuose arba oficialioje „McDonald's“ programėlėje.

* Norint atsiimti kai kuriuos prizus, Dalyviui gali reikėti sudaryti atskirą sutartį su trečiosiomis šalimis-paslaugų teikėjais, pagal jų konkrečias sąlygas.

** Tiksli informacija apie pasinaudojimą prizu (sąlygas ir pan.) laimėtojui bus pranešta atsiimant prizą.

8. DALYVAVIMO KAMPANIJOJE, LAIMĖJIMO IR PRIZŲ GAVIMO PRINCIPAI

8.1. Kampanijos produktus galima įsigyti Lietuvos teritorijoje esančiose mažmeninės prekybos vietose.

8.2. Norėdamas dalyvauti Kampanijoje, Dalyvis turi įsigyti Kampanijos produktą ir užregistruoti Unikalų kodą oficialioje „Coca-Cola“ interneto svetainėje https://www.coca-cola.com/lt/lt (toliau vadinama „**Interneto svetaine**“) nuo Kampanijos pradžios datos iki Kampanijos pabaigos datos. Dalyvaudamas Kampanijoje Dalyvis sutinka su Interneto svetainėje paskelbtomis Kampanijos Taisyklėmis.

8.3. Norėdamas užsiregistruoti kaip Interneto svetainės naudotojas, Dalyvis turi užpildyti registracijos formą, nurodydamas savo vardą ir pavardę, gimimo datą, el. pašto adresą. Registracijai užbaigti privaloma sutikti su naudojimosi sąlygomis ir privaloma susipažinti su asmens duomenų tvarkymu. Paskyros registracija Interneto svetainėje reikalinga tik jungiantis pirmą kartą. Registruojant kitus Kampanijos įrašus Dalyviui nebereikia pakartotinai registruoti savo paskyros, o jungiamasi naudojant savo prisijungimo duomenis (nurodytą el. pašto adresą) ir vienkartinį kodą, kuris Dalyviui išsiunčiamas el. pašto adresu kiekvieno jungimosi metu. Interneto svetainėje prisijungus prie paskyros, kiekvienas Dalyvis gali užregistruoti po dangteliu, etikete ar atlenkiamu dangteliu rastą kodą.

8.4. Registruodamasis Dalyvis prisiima visą atsakomybę už registracijos metu pateiktos informacijos teisingumą ir tikslumą. Dalyvis atsako už neteisingų duomenų pateikimą.

8.5. Užsiregistravęs arba prisijungęs prie savo paskyros, Dalyvis turės galimybę Interneto svetainėje užregistruoti Unikalų kodą. Užregistravęs Kampanijos produkto Unikalų kodą Interneto svetainėje, Dalyvis pradeda dalyvauti Kampanijoje (žaidžia siekdamas gauti prizą).

8.6. Dalyviui patogiu metu, tačiau iki Kampanijos pabaigos datos, Dalyvis gali Interneto svetainėje užregistruoti Unikalų kodą iškeisdamas jį į bilietą, kuriame nurodyta, ar Dalyvis laimėjo prizą, nurodytą 7.3 punkto b) – d) dalyse, ar ne. Jei Dalyvis laimėjo prizą, jam (jai) per Interneto svetainę bus pranešta apie tolesnius veiksmus, kuriuos reikia atlikti, kad gautų prizą.

8.7. Kampanijos produkto dangteliai, etiketės ar atlenkiami dangteliai galioja tik tuo atveju, jeigu Unikalus kodas buvo užregistruotas iškeičiant jį į bilietą iki laimėjimo momento.

8.8. Be to, 2026 m. liepos 2 d. Organizatorius savo buveinėje naudodamasis atsitiktinio traukimo programa, leidžiančia atsitiktinai išrinkti laimėtojus, atliks aukščiau esančio 7.3 punkto a) dalyje nurodyto prizo laimėtojų traukimą (toliau vadinama „**Traukimu**“). Kiekvienam prizui Organizatorius ištrauks papildomus 2 atsarginius įrašus, jei Dalyvis, kuriam priklauso laimėjęs įrašas, neatitiktų Taisyklėse nurodytų sąlygų. Traukime dalyvaus Dalyvių įrašai, kurie buvo užregistruoti laikotarpiu nuo 2026 m. balandžio 30 d. iki 2026 m. birželio 30 d. Paskutinė diena dalyvauti Traukime yra 2026 m. birželio 30 d.

8.9. Traukimo prizo, nurodyto aukščiau esančio 7.3 punkto a) dalyje, laimėtojas apie jo (jos) laimėjimą informuojamas per 3 darbo dienas nuo Traukimo datos el. laišku, siunčiamu Interneto svetainėje nurodytu el. pašto adresu, kuriame Organizatorius paprašys laimėtojo pateikti savo duomenis (vardą, pavardę, kaip parašyta pase, el. paštą, telefono numerį, gimimo datą, pristatymo adresą). Kad gautų 7.3 punkto a) dalyje nurodytą prizą, laimėtojas, po jo (jos) informavimo apie jo (jos) laimėjimą, turi 4 darbo dienas pateikti būtiną informaciją. Jei per nurodytą terminą laimėtojas nepateikia reikiamos informacijos, teisė į prizą prarandama ir prizas suteikiamas atsarginiam laimėtojui, su kuriuo bus susisiekiama tokiu pačiu būdu ir laikantis tų pačių terminų. Organizatorius taip pat gali susisiekti su Dalyviu telefonu. Prizai laimėtojams bus pristatyti iki 2026 m. liepos 31 d.

8.10. 7.3 punkto c) ir d) dalyse nurodytus prizus laimėtojas gauna tiesiogiai Interneto svetainėje. Norint gauti 7.3 punkto b) dalyje nurodytus prizus, laimėtojas privalo per 3 darbo dienas nuo laimėjimo užsiregistruoti interneto svetainėje https://prizes.fortis.pl ir užpildyti laimėtojo anketą bei pateikti Interneto svetinėje gautą kupono kodą. Pildant laimėtojo anketą privalu pateikti šiuos duomenis: laimėtojo vardą ir pavardę, telefono numerį, el. pašto adresą, pristatymo adresą ir pasirinkti marškinėlių dydį (iš tuo metu turimų sandėlyje). 7.3 punkto b) dalyje nurodyti prizai laimėtojams bus pristatyti iki 2026 m. liepos 31 d.

8.11. 7.3 punkto b) – d) dalyse nurodyti prizai gali būti laimimi laimėjimo momentais su nustatyta tikslia diena, valanda, minute, sekunde ir milisekunde. Laimėjimo momentų laikai yra iš anksto nustatyti Organizatoriaus. Prizą laimės Dalyvis, kuris pirmas užregistruos Unikalų kodą po iš anksto nustatyto laimėjimo momento laiko. Informacija, susijusi su laimėjimo momentais, yra konfidenciali ir Dalyviams nepranešama.

8.12. Neatsiimti prizai (pvz., jei per dieną mainais į bilietus užregistruojama mažiau Unikalių kodų, nei yra prizų) ir Kampanijos prizai, kuriems laimėtojai nepateikia pristatymo duomenų per 8.9 ir 8.10 punktuose nurodytus terminus, lieka Organizatoriui.

8.13. Kad gautų Taisyklių 7.3 punkto a) dalyje nurodytą prizą, laimėtojas taip pat turi pateikti savo asmens kodą. Ši informacija Organizatoriui būtina, kad galėtų deklaruoti ir sumokėti gyventojų pajamų mokestį, kai prizo vertė viršija 200 Eur. Po prizo gavimo laimėtojas turi pasirašyti prizo perdavimo-priėmimo aktą, kad patvirtintų gavimo faktą.

8.14. Vienas Dalyvis Kampanijoje gali dalyvauti daugiau nei vieną kartą. Vienas Dalyvis gali laimėti ne daugiau nei 1 iš kiekvienų prizų, nurodytų aukščiau esančio 7.3 punkto a) ir b) dalyse, ir ne daugiau nei 2 iš kiekvienų prizų, nurodytų aukščiau esančio 7.3 punkto c) ir d) dalyse, kadangi

iš viso Kampanijoje galima laimėti ne daugiau nei 6 prizus iš viso. Prizai nėra išduodami, jei Organizatorius pagal 8.9 ir 8.10 punktus anksčiau išsiuntė didžiausią leistiną ribą viršijančius prizus laimėtojo nurodytu el. pašto adresu arba pristatymo adresu, laikantis aukščiau esančiame 2 sakinyje nurodytos sąlygos. Organizatorius Dalyviui išduotų prizų skaičių nustatys remdamasis Dalyvio pateiktu el. pašto adresu, telefono numeriu arba Interneto svetainėje naudojamais prisijungimo duomenimis.

9. IŠLAIDOS, SUSIJUSIOS SU DALYVAVIMU KAMPANIJOJE

9.1. Jokios papildomos išlaidos, susijusios su dalyvavimu Kampanijoje, pvz., Kampanijos produktų įsigijimo išlaidos ar interneto išlaidos, nėra atlyginamos. Organizatorius padengs prizo pristatymo laimėtojui transportavimo išlaidas, jei taikytina.

10. ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

10.1. NV Coca-Cola Services SA, kurios registruotos buveinės adresas 1424 Chaussée de Mons, 1070 Briuselis, Belgija (toliau vadinama „Coca-Cola“), tvarkys asmens duomenis kaip duomenų valdytojas (toliau vadinama „**Valdytoju**“).

10.2. Kampanijos metu Valdytojas Dalyvio pateiktus Dalyvio asmens duomenis tvarko tam, kad būtų galima įvykdyti su Dalyviu sudarytą sutartį (pvz., susisiekti su laimėtoju, suorganizuoti prizo pristatymą, tvarkyti skundus ir t. t.). Valdytojas gali tvarkyti Dalyvio asmens duomenis, tokius kaip vardas, pavardė, el. pašto adresas ir gimimo data, kadangi Dalyvis turi užpildyti formą, pateikdamas aukščiau nurodytus duomenis, kai registruojasi pirmą kartą. Dalyvio asmens duomenų pateikimas yra būtina sąlyga sutarties sudarymui. Jei Dalyvis išrenkamas laimėtoju, taip pat gali būti tvarkomi pristatymo adresas (visas adresas, pašto kodas) ir kontaktiniai duomenys (telefono numeris) (jei Dalyvis nori atsiimti 7.3 punkto a) ir b) dalyse nurodytus prizus). Jei Dalyvis nori atsiimti 7.3 punkto a) dalyje nurodytą prizą, taip pat gali būti tvarkomas Dalyvio asmens kodas. Asmens duomenų Valdytojas asmens duomenis (vardą, pavardę, el. pašto adresą, gimimo datą, pristatymo ir kontaktinius duomenis) tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 (BDAR) 6 str. (1) dalies b) punktą kaip teisinį pagrindą (suteikdamas Dalyviui galimybę dalyvauti Kampanijoje ir kad galėtų susisiekti su Dalyviu, jei jis (ji) laimi prizą, bei suorganizuoti prizo pristatymą). Asmens duomenų Valdytojas asmens kodą tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. (1) dalies c) punktą, kaip teisinį pagrindą (kad būtų įvykdyta teisinė prievolė, t. y. sumokėtas gyventojų pajamų mokestis, kuris taikomas Valdytojui). Asmens duomenų Valdytojas Dalyvio kontaktinius duomenis (el. pašto adresą) ir komunikaciją tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. (1) dalies c) punktą (kad būtų įvykdyta teisinė prievolė, t. y. atsakyta į vartotojo atsiųstą prašymą/skundą) ir 6 str. (1) dalies f) punktą (tvarkyti duomenis būtina siekiant teisėtų Valdytojo interesų – tinkamai tvarkyti prašymus/skundus) kaip teisinį pagrindą.

10.3. Asmens duomenys bus renkami ir tvarkomi Kampanijos metu ir po jos, iki skundų termino pabaigos pagal Taisyklių 12.1 punktą, arba ilgiau, jei egzistuoja kitas teisinis pagrindas tokiam tvarkymui įteisinti. Jei buvo pateiktas skundas, tuomet Dalyvio asmens duomenys gali būti saugomi iki skundo procedūros pabaigos.

10.4. Valdytojas Jūsų asmens duomenis tvarko saugiai. Tačiau, kai kurie iš Valdytojo tvarkomų asmens duomenų gali būti perduoti kitiems asmenims ar valdžios institucijoms laikantis teisinių prievolių pagal Lietuvos teisę arba siekiant tinkamo šių Taisyklių vykdymo. Pavyzdžiui, Valdytojas gali perduoti asmens duomenis bendradarbiavimo partneriams, kurie padeda vykdyti Kampaniją (pvz., Organizatoriui, kurjeriams). Dalyvio asmens duomenys nebus perduoti į kitas valstybes už Europos ekonominės erdvės ribų.

10.5. Dalyviai turi BDAR numatytas teises. Dalyviai gali pasinaudoti šiomis teisėmis susisiekdami su Valdytoju el. pašto adresu naliperti@coca-cola.com. Laikantis teisės aktuose išdėstytų sąlygų, Dalyviai gali pasinaudoti savo teisėmis:

10.5.1. prašyti informacijos apie asmens duomenų tvarkymą;
10.5.2. prašyti susipažinti su asmens duomenimis;
10.5.3. prašyti ištaisyti asmens duomenis;
10.5.4. prašyti ištrinti asmens duomenis;
10.5.5. nesutikti su asmens duomenų tvarkymu;
10.5.6. prašyti apriboti asmens duomenų tvarkymą;
10.5.7. atšaukti sutikimą su savo asmens duomenų tvarkymu, kur taikytina (tai nedaro poveikio duomenų tvarkymo, atlikto iki sutikimo atšaukimo, teisėtumui);
10.5.8. į duomenų perkeliamumą, prašant gauti Valdytojui jų pateiktus asmens duomenis susistemintu, įprastai naudojamu ir kompiuterio skaitomu formatu, arba prašyti Valdytojo persiųsti duomenis tiesiogiai kitam duomenų valdytojui.

10.6. Jei Dalyvis mano, kad Valdytojas tvarkydamas asmens duomenis pažeidžia jo ar jos teises, Dalyvis turi teisę kreiptis į Valstybinę duomenų apsaugos inspekciją (adresas: L. Sapiegos g. 17, 09310 Vilnius, telefono numeris: +370 5 271 2804 / +370 5 279 1445, el. paštas: ada@ada.lt, interneto svetainė: https://vdai.lrv.lt/) ir pateikti pretenziją.

10.7. Norint gauti daugiau informacijos apie tai, kaip „Coca-Cola“ tvarko su Kampanija susijusius asmens duomenis, savo teises ir kaip pateikti skundą, prašome žr. atitinkamą privatumo pranešimą: https://www.coca-cola.lt/privatumo-politika.

11. ORGANIZATORIAUS IR PLATINTOJO ATSAKOMYBĖ

11.1. Platintojas, kitos „The Coca-Cola Company“ grupės įmonės, Organizatorius ir jų darbuotojai bei atstovai neatsako už Kampanijos produktų ir Unikalių kodų spausdinimo klaidas ar defektus. Visas su dalyvavimu Kampanijoje ir laimėjimų atsiėmimu susijusias išlaidas apmoka patys Dalyviai, o Organizatorius ar Platintojas šių išlaidų neatlygina, nebent Taisyklėse numatyta kitaip. Nei Organizatorius, nei Platintojas nėra atsakingi už tai, kad neįmanoma ištraukti ar atiduoti laimėjimų, jei taip atsitinka dėl Kampanijos produktų butelių dangtelių / skardinių atlenkiamų dangtelių / etikečių ir (arba) Unikalių kodų defektų.

12. SKUNDŲ SPRENDIMAS

12.1. Visi su Kampanija susiję skundai (ypač susiję su prizų pristatymo būdu) turi būti pateikti Organizatoriui raštu iki 2026 m. rugpjūčio 14 d. (pašto antspaudo data turi būti ne vėlesnė nei 2026 m. rugpjūčio 14 d.) adresu: Paupio g. 50-136, LT-11341 Vilnius, Lietuva, arba el. paštu adresu coca-cola@coagency.lt.

12.2. Rašytiniame skunde turi būti nurodytas Dalyvio vardas ir pavardė, tikslus adresas ir telefono numeris (jei yra) bei pateiktas skundo aprašymas ir pagrindai. Skundai, pateikti pasibaigus terminui, bus atmetami.

12.3. Organizatorius skundą išspręs per 14 dienų nuo jo gavimo. Skundą nagrinėja komisija, kurią sudaro trys Organizatoriaus paskirti nariai (toliau vadinama „**Komisija**“). Komisija Dalyvių skundus analizuos vadovaudamasi šiomis Taisyklėmis ir taikytinais teisės aktais.

12.4. Jei yra kokių nors abejonių dėl dalyvavimo Kampanijoje įrodymo galiojimo ar tikslumo, Komisija dėl Taisyklių, Kampanijos produkto dangtelio, atlenkiamo dangtelio ar etiketės atidarymo modelio ir identifikuojamų savybių sprendžia remdamasi turima informacija.

12.5. Komisijos sprendimas dėl Dalyvio skundo yra galutinis ir privalomas. Komisijos sprendimas gali būti susijęs su Taisyklių paskirtimi ir (arba) klausimais, kurių Taisyklės nereglamentuoja.

12.6. Apie Komisijos sprendimą Organizatorius Dalyvį informuoja registruotu laišku, siunčiamu Dalyvio nurodytu adresu. Apie Komisijos sprendimą Organizatorius turi teisę Dalyvį informuoti ir el. paštu.

12.7. Jei Dalyvis nesutinka su Organizatoriaus sprendimu dėl skundo, Dalyvis gali pateikti skundą Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai (A. Goštauto g. 12, Vilnius LT-01108, Lietuva, el. paštas: tarnyba@vvtat.lt, telefonas: +370 5 262 6760, interneto svetainė www.vvtat.lrv.lt).

13. KITOS NUOSTATOS

13.1. Kampanijos reklaminė informacija skirta tik informaciniams tikslams.

13.2. Šioms Taisyklėms ir Taisyklių nereglamentuojamais klausimais taikoma Lietuvos teisė. Visi iš Taisyklių kylantys ir (arba) su Kampanija susiję ginčai sprendžiami ne teismo tvarka. Ginčai, kurių nepavyksta išspręsti ne teismo tvarka, sprendžiami kompetentingame Lietuvos Respublikos teisme. Taisyklių nereglamentuojamais klausimais Organizatorius gali priimti vienašališką sprendimą, remdamasis įstatymais ir Taisyklėmis.

13.3. Dalyvaudamas Kampanijoje, Dalyvis įsipareigoja laikytis Taisyklių ir galutinių Organizatoriaus sprendimų, susijusių su Kampanija. Prizas bus suteiktas tik Dalyviui laikantis Taisyklių.

13.4. Pagal Taisykles prizai negali būti keičiami į pinigus ar kitas prekes. Už nepanaudotus ar neatsiimtus prizus pinigai nebus grąžinami.

13.5. Esminio pažeidimo, piktnaudžiavimo Taisyklėmis ar nenugalimos jėgos (*force majeure*) atveju Organizatorius turi teisę bet kuriuo metu vienašališkai atšaukti Kampaniją, paskelbdamas atitinkamą pranešimą Organizatoriaus interneto svetainėje, socialinių tinklų puslapyje ir bet kokiu kitu tinkamu būdu.

13.6. Daugiau informacijos apie Kampaniją Dalyviai gali gauti el. paštu adresu coca-cola@coagency.lt arba interneto svetainėje www.coca-cola.lt. Visas taisyklių tekstas taip pat pateikiamas interneto svetainėje www.coca-cola.lt.

Šias Taisykles patvirtino UAB coagency.