

„Coca-Cola“ vartotojų kampanijos „Linksmybės su Coca-Cola“

TAISYKLĖS

1. KAMPANIJOS PRODUKTŲ PLATINTOJAS

1.1 „Coca-Cola“ vartotojų kampanijos „Linksmybės su Coca-Cola“ (toliau vadinama „Kampanija“) produktų platintojas yra UAB „Coca-Cola HBC Lietuva“, juridinio asmens kodas: 111484678, turinti savo registruotą buveinę adresu Spaudos g. 6-1, LT-05132 Vilnius, Lietuva, telefonas: +370 37 453 057 (toliau – „Platintojas“). Platintojas gamina produktus ir pristato juos į rinką Lietuvoje.

2. KAMPANIJOS ORGANIZATORIUS

2.1 Šią Kampaniją organizuoja UAB coagency, juridinio asmens kodas: 300078393, turinti savo registruotą buveinę adresu Paupio g. 50-136, LT-11341 Vilnius, Lietuva, telefono numeris: +370 655 59478 (toliau – „Organizatorius“).

2.2 Kampanija vykdoma pagal šias taisykles (toliau – „Taisyklės“). Organizatorius turi teisę taisyti ar keisti Taisykles, atsižvelgdamas į reikalavimus, kylančius iš taikytinų teisės aktų. Apie tokius Taisyklių pakeitimus Organizatorius dalyvius informuos paskelbdamas juos interneto svetainėje www.coca-cola.lt.

3. PRODUKTAI, KURIEMS TAIKOMA KAMPANIJA

3.1 Kampanija taikoma šiems produktams:

Gėrimams „Coca-Cola“ ir „Coca-Cola Zero Sugar“, kurie yra 0,33 l skardinėse ir 0,5 l, 1 l, 1,5 l, 1,75 l arba 2 l plastikiniuose buteliuose, ir „Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine“ 0,33 l skardinėse, įsigytiems Lietuvos teritorijoje (toliau – „Kampanijos produktai“).

3.2 Kampanijos produktai turi unikalų dešimties skaitmenų kodą, susidedantį iš skaičių ir raidžių, kurį galima rasti po Kampanijos produkto dangteliu (jo viduje) (toliau – „Unikalus kodas“). Unikalus kodas reikalingas, norint dalyvauti Kampanijoje.

3.3 Organizatorius siūlo iki 6 246 663 Kampanijos produktų su Unikaliais kodais po dangteliais (jų viduje).

4. TEISĖ DALYVAUTI

4.1 Kampanijoje gali dalyvauti visi Lietuvos teritorijoje gyvenantys ne jaunesni kaip 18 metų amžiaus asmenys.

4.2 Kampanijoje negali dalyvauti Organizatoriaus, Platintojo ir Kampaniją aptarnaujančios reklamos agentūros darbuotojai bei kiti ryšium su Kampanijos aptarnavimu Organizatoriaus tiesiogiai ar netiesiogiai pasitelkti subjektai, taip pat tokių asmenų artimiausi šeimos nariai.

5. KAMPANIJOS TRUKMĖ

5.1 Kampanijos trukmės laikotarpis yra nuo 2024 m. balandžio 2 d. (Kampanijos pradžios diena) iki 2024 m. gegužės 17 d. (Kampanijos pabaigos diena).

5.2 Kampanijos produktai bus prieinami mažiausiai 1 savaitę prieš Kampanijos pradžios dieną ir iki Kampanijos pabaigos dienos arba iki tol, kol bus galimybė juos parduoti (jei Kampanijos produktai bus išparduoti iki 2024 m. gegužės 17 d.).

5.3 Jei Kampanijos produktai vis dar bus prieinami po 2024 m. gegužės 17 d., jie nesuteiks teisės dalyvauti Kampanijoje.

6. KAMPANIJOS TERITORIJA

6.1 Kampanija yra organizuojama ir vykdoma Lietuvos teritorijoje.

7. PRIZAI

7.1 Prizai bus traukiami nuo Kampanijos pradžios dienos iki Kampanijos pabaigos dienos (imtinai) ir po paskutinės Kampanijos dienos Taisyklių 8 skyriuje aprašyta tvarka.

7.2 Bendras Kampanijos prizinis fondas yra 17 450 eurų. Kampanija iš viso trunka 46 dienas, o prizai traukiami Kampanijos metu ir po paskutinės Kampanijos dienos.

7.3 Kampanijos prizai yra šie:

a) Vienas (1) prizas: „Tomorrowland“ festivalio paketas dviem (į vieną paketą įeina: 2 apgyvendinimai, 2 pervežimai ir veiklos vietoje) bei viena iš anksto apmokėta kortelė, kurios vertė yra 1 000 eurų

Vieno prizo vertė yra 6 000 eurų;

„Tomorrowland Summer 2024“ vyks **liepos 19–21 d.** – daugiau informacijos pateikiama kuponų taisyklėse, kurias galima rasti „Coca-Cola“ programėlėje

b) Vienas (1) prizas: „Sziget“ festivalio paketas dviem (į vieną paketą įeina: 2 apgyvendinimai, 2 pervežimai ir veiklos vietoje) bei viena iš anksto apmokėta kortelė, kurios vertė yra 1 000 eurų

Vieno prizo vertė yra 5 800 eurų;

„Sziget 2024“ vyks **rugpjūčio 7–12 d.** – daugiau informacijos pateikiama kuponų taisyklėse, kurias galima rasti „Coca-Cola“ programėlėje

c) Vienas (1) prizas: „Lollapalooza“ festivalio paketas dviem (į vieną paketą įeina: 2 apgyvendinimai, 2 pervežimai ir veiklos vietoje) bei viena iš anksto apmokėta kortelė, kurios vertė yra 1 000 eurų

Vieno prizo vertė yra 5 650 eurų;

„Lollapalooza Berlin 2024“ vyks rugsėjo mėn. – daugiau informacijos pateikiama kuponų taisyklėse, kurias galima rasti „Coca-Cola“ programėlėje

8. DALYVAVIMO KAMPANIJOJE, LAIMĖJIMO IR PRIZŲ GAVIMO PRINCIPAI

8.1 Kampanijos produktus galima įsigyti Lietuvos teritorijoje esančiose mažmeninės prekybos vietose.

8.2 Norėdamas dalyvauti Kampanijoje, dalyvis turi įsigyti Kampanijos produktą, užregistruoti Unikalus kodą ir panaudoti suteiktą tašką oficialioje „Coca-Cola“ programėlėje nuo 2024 m. balandžio 2 d. iki 2024 m. gegužės 17 d. 23:59:59.

8.3 Dalyvis „Coca-Cola“ programėlę gali pasiekti nuskaitydamas ant Kampanijos produkto esantį QR kodą arba per „App Store“ / „Google Play“. Programėlę galima atsisiųsti pasinaudojus šiomis nuorodomis:

- „iOS“: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>

- „Android“: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>

8.4 Norėdamas užsiregistruoti kaip „Coca-Cola“ programėlės naudotojas, dalyvis turi užpildyti registracijos formą, kurioje nurodomas jo (jos) vardas ir pavardė, el. pašto adresas bei gimimo data. Norint užbaigti registraciją, taip pat reikia sutikti su naudojimo sąlygomis ir asmens duomenų tvarkymu.

8.5 Registruodamasis, dalyvis prisiima visą atsakomybę už registracijos metu pateiktos informacijos tikrumą ir tikslumą. Dalyvis atsako už neteisingų duomenų pateikimą.

8.6 Užsiregistravęs kaip „Coca-Cola“ programėlės naudotojas, dalyvis turės galimybę oficialioje „Coca-Cola“ programėlėje užregistruoti Unikalus kodą. Užsiregistravęs Unikalus kodą, dalyvis už 1 Unikalus kodą gauna 1 tašką. Norėdamas dalyvauti Kampanijoje, dalyvis turi turėti bent 1 tašką.

8.7 Dalyviui patogiu metu, tačiau iki Kampanijos pabaigos dienos, dalyvis gautą tašką oficialioje „Coca-Cola“ programėlėje gali iškeisti į galimybę laimėti prizus, nurodytus aukščiau esančiame 7.3 punkte.

8.8 2024 m. gegužės 20 d. Organizatorius savo būstinėje, naudodamasis atsitiktinio burtų traukimo programa, leidžiančia atsitiktinai atrinkti laimėtojus, surengs aukščiau esančiame 7.3 punkte nurodytų prizų laimėtojų traukimą (toliau – „Laimėtojų traukimas“). Kiekvienam prizui Organizatorius ištrauks 2 papildomus rezervinius laimėtojus, jei dalyvis, kuriam priklauso laimėjimas, neatitiktų Taisyklėse nurodytų sąlygų.

8.9 Aukščiau esančiame 7.3 punkte nurodyto Laimėtojų traukimo prizo laimėtojas per 3 darbo dienas nuo Laimėtojų traukimo datos informuojamas apie jo (jos) laimėjimą el. pašto adresu, kuris buvo pateiktas registracijos „Coca-Cola“ programėlėje proceso metu. Organizatorius laimėjo

prašys pateikti prizui perduoti būtinus duomenis (laimėtojo ir jo svečio vardą, pavardę, kaip parašyta pasuose, el. pašto adresus, telefono numerius, gimimo datas, taip pat laimėtojo adresą). Laimėtojas yra atsakingas už savo svečio informavimą apie svečio asmens duomenų pateikimą.

8.10 Gyventojų pajamų mokesčio (GPM) nuo prizo vertės deklaravimo ir sumokėjimo tikslu, Organizatorius taip pat prašys pateikti laimėtojo asmens kodą. GPM sumokės Organizatorius. Po prizo gavimo laimėtojas turi pasirašyti prizo perdavimo-priėmimo aktą, skirtą patvirtinti gavimo faktą. Organizatorius taip pat gali susisiekti su dalyviu telefonu.

8.11 Nelaimėję dalyviai taip pat bus informuoti el. pašto adresu, kuris buvo pateiktas registracijos „Coca-Cola“ programėlėje proceso metu.

8.12 Neatsiimti prizai lieka Organizatoriaus nuosavybe.

9. IŠLAIDOS, SUSIJUSIOS SU DALYVAVIMU KAMPANIJOJE

9.1 Jokios papildomos išlaidos, susijusios su dalyvavimu Kampanijoje, tokios kaip Kampanijos produktų įsigijimo išlaidos ar interneto išlaidos, nėra kompensuojamos. Organizatorius padengs prizo pristatymo laimėtojui transportavimo išlaidas.

10. ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

10.1 NV Coca-Cola Services SA, turinti savo registruotą buveinę adresu 1424 Chaussée de Mons, 1070 Briuselis, Belgija (toliau – „Coca-Cola“), tvarkys asmens duomenis kaip duomenų valdytojas (toliau – „Duomenų valdytojas“).

10.2 Kampanijos metu Duomenų valdytojas tvarko dalyvio pateiktus dalyvio asmens duomenis, kad galėtų įvykdyti su dalyviu sudarytą sutartį (pvz., susisiekti su laimėtoju, suorganizuoti prizo pristatymą, nagrinėti skundus ir t. t.). Duomenų valdytojas gali tvarkyti dalyvio asmens duomenis, tokius kaip vardas, pavardė, el. pašto adresas ir gimimo data, kadangi dalyvis, registruodamasis pirmą kartą, privalo užpildyti formą, pateikdamas aukščiau minėtus duomenis. Dalyvio asmens duomenų pateikimas yra būtina sąlyga sutarties sudarymui. Jei dalyvis išrenkamas laimėtoju, taip pat gali būti tvarkomi pristatymo (adresas, pašto kodas), kontaktiniai duomenys (telefono numeris) ir asmens kodas (jei dalyvis pageidauja atsiimti 7.3 punkte nurodytus prizus). Asmens duomenų valdytojas asmens duomenis (vardą, pavardę, el. pašto adresą, gimimo datą, pristatymo ir kontaktinius duomenis) tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. 1 d. b) p., kaip teisinį pagrindą (suteikiant galimybę dalyviui dalyvauti Kampanijoje ir susisiekti su dalyviu, jei jis (ji) laimi prizą, bei suorganizuoti prizo pristatymą ar informuoti dalyvį, kad jis (ji) nebuvo išrinktas laimėtoju). Asmens duomenų valdytojas asmens kodą tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. 1 d. c) p., kaip teisinį pagrindą (kad būtų įvykdyta teisinė prievolė, t. y. GPM sumokėjimas, kuri taikoma Duomenų valdytojui). Asmens duomenų valdytojas dalyvio kontaktinius duomenis (el. pašto adresą) ir komunikaciją tvarkys pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (ES) 2016/679 6 str. 1 d. c) p. (kad būtų įvykdyta teisinė prievolė, t. y. atsakyta į vartotojo atsiųstą prašymą/skundą) ir 6 str. 1 d. f) p. (duomenų tvarkymas yra būtinas Duomenų valdytojo teisėtų interesų tikslais – tinkamai valdyti prašymus/skundus), kaip teisinį pagrindą.

10.3 Asmens duomenys bus renkami ir tvarkomi Kampanijos metu ir po jos, iki skundų teikimo termino pabaigos pagal Taisyklių 12.1 punktą, arba ilgiau, jei yra kitas teisinis pagrindas tokiam tvarkymui pateisinti. Jei buvo paduotas skundas, tuomet dalyvio asmens duomenys gali būti saugomi iki skundo nagrinėjimo procedūros pabaigos.

10.4 Duomenų valdytojas Jūsų asmens duomenis tvarko saugiai. Tačiau, kai kurie iš Duomenų valdytojo tvarkomų asmens duomenų gali būti perduodami kitiems asmenims ar valdžios institucijoms, laikantis teisinių prievolių pagal Lietuvos teisę ar siekiant tinkamo šių Taisyklių įvykdymo. Pavyzdžiui, Duomenų valdytojas asmens duomenis gali perduoti Kampaniją padedantiems vykdyti bendradarbiavimo partneriams (pvz., Organizatoriui, kurjeriams). Dalyvio asmens duomenys nebus perduodami į kitas valstybes, nepriklausančias Europos ekonominei erdvei.

10.5 Dalyviai turi BDAR numatytas teises. Šiomis teisėmis dalyviai gali pasinaudoti susisiekę su Duomenų valdytoju el. paštu adresu naliperti@coca-cola.com. Dalyviai gali pasinaudoti savo teisėmis įstatyme nustatytais sąlygomis:

10.5.1 prašyti informacijos apie asmens duomenų tvarkymą;

10.5.2 prašyti leisti susipažinti su asmens duomenimis;

10.5.3 prašyti ištaisyti asmens duomenis;

10.5.4 prašyti ištrinti asmens duomenis;

10.5.5 nesutikti su asmens duomenų tvarkymu;

10.5.6 prašyti apriboti asmens duomenų tvarkymą;

10.5.7 kur taikytina, atšaukti sutikimą dėl savo asmens duomenų tvarkymo (tai nedaro poveikio duomenų tvarkymo, atlikto iki sutikimo atšaukimo, teisėtumui);

10.5.8 į duomenų perkeliamumą, prašydami gauti asmens duomenis, kuriuos jie pateikė Duomenų valdytojui, susistemintu, įprastai naudojamu ir kompiuterio skaitomu formatu, arba prašyti Duomenų valdytojo persiųsti duomenis tiesiogiai kitam duomenų valdytojui.

10.6 Jei dalyvis nustato, kad Duomenų valdytojas tvarkydamas asmens duomenis pažeidžia jo ar jos teises, dalyvis turi teisę kreiptis į Valstybinę duomenų apsaugos inspekciją (L. Sapiegos g. 17, 09310 Vilnius, tel. (8 5) 271 2804, el. paštas: ada@ada.lt) ir pateikti skundą.

10.7 Norint gauti daugiau informacijos apie tai, kaip „Coca-Cola“ tvarko su Kampanija susijusius asmens duomenis, Jūsų teises ir kaip pateikti skundą, prašome žr. atitinkamą privatumo pranešimą: <https://www.coca-cola.lt/privatumo-politika>.

11. ORGANIZATORIAUS IR PLATINTOJO ATSAKOMYBĖ

11.1 Platintojas, kitos „Coca-Cola“ įmonių grupės įmonės, Organizatorius ir jų darbuotojai bei atstovai neatsako už Kampanijos produktų ir Unikalių kodų tipografines klaidas ar defektus. Visos išlaidos, susijusios su dalyvavimu Kampanijoje ir laimėjimų atsiėmimu, tenka patiems dalyviams ir Organizatorius ar Platintojas šių išlaidų nekompensuoja, nebent Taisyklėse numatyta kitaip. Nei Organizatorius, nei Platintojas nėra atsakingi už negalėjimą traukti ar išduoti laimėjimų, jei taip yra dėl defektyvių Kampanijos produktų butelių dangtelių ir (ar) Unikalių kodų.

12. SKUNDŲ NAGRINĖJIMAS

12.1 Visi su Kampanija susiję skundai (ypač tie, kurie susiję su prizų pristatymo būdu) turi būti pateikti Organizatoriui raštu iki 2024 m. gegužės 31 d. (pašto antspaudo data turi būti ne vėlesnė nei 2024 m. gegužės 31 d.) adresu Paupio g. 50-136, LT-11341 Vilnius, Lietuva, arba el. paštu adresu coca-cola@coagency.lt.

12.2 Rašytiniame skunde turi būti nurodytas dalyvio vardas ir pavardė, tikslus adresas ir telefono numeris (jeigu yra) bei pateiktas skundo aprašymas ir pagrindas. Skundai, pateikti po termino pabaigos, nebus nagrinėjami.

12.3 Organizatorius skundą išspręs per 14 dienų nuo jo gavimo. Skundą nagrinėja komisija, kurią sudaro trys Organizatoriaus paskirti nariai (toliau vadinama „Komisija“). Komisija dalyvių skundus analizuos vadovaudamasi šiomis Taisyklėmis ir taikytiniais teisės aktais.

12.4 Jei yra kokių nors abejonių dėl dalyvavimo Kampanijoje įrodymo galiojimo ar tikslumo, Komisija dėl Taisyklių, Kampanijos produkto dangtelio atidarymo modelio ir identifikuojamųjų savybių sprendžia remdamasi turima informacija.

12.5 Komisijos sprendimas dėl dalyvio skundo yra galutinis ir privalomas. Komisijos sprendimas gali būti susijęs su Taisyklių tikslu ir (ar) klausimais, kurių Taisyklės neapima.

12.6 Apie Komisijos sprendimą Organizatorius dalyvį informuoja registruotu laišku, siunčiamu dalyvio nurodytu adresu. Organizatorius turi teisę apie Komisijos sprendimą dalyvį informuoti ir el. paštu.

12.7 Jei dalyvis nesutinka su Organizatoriaus sprendimu dėl skundo, dalyvis gali pateikti skundą Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai (Vilniaus g. 25, 01402 Vilnius, Lietuva, el. paštas: tarnyba@vvtat.lt, telefonas: 8 5 262 6751, interneto svetainėje www.vvtat.lt) arba užpildydamas prašymo formą Elektroninio ginčų sprendimo (ODR) platformoje <https://ec.europa.eu/odr/>.

13. KITOS NUOSTATOS

13.1 Kampanijos reklaminė informacija skirta tik informaciniams tikslams.

13.2 Šioms Taisyklėms ir Taisyklių nereglamentuojamais klausimais taikoma Lietuvos teisė. Visi ginčai, kylantys iš Taisyklių ir (ar) susiję su Kampanija, sprendžiami ne teismo tvarka. Ginčai, kurie negali būti išspręsti ne teismo tvarka, sprendžiami kompetentingo Lietuvos Respublikos teismo. Taisyklių nereglamentuojamais klausimais Organizatorius gali priimti vienašalį sprendimą, remdamasis įstatymais ir Taisyklėmis.

13.3 Dalyvaujdamas Kampanijoje, dalyvis įsipareigoja laikytis Taisyklių ir su Kampanija susijusių galutinių Organizatoriaus sprendimų. Prizas bus suteiktas tik tuo atveju, jei dalyvis laikysis Taisyklių.

13.4 Pagal Taisykles, prizai negali būti keičiami į pinigus ar kitus daiktus. Kompensacijos už nepanaudotus ar neatsiimtus prizus nebus mokamos.

13.5 Esminio pažeidimo, piktnaudžiavimo Taisyklėmis ar nenugalimos jėgos (*force majeure*) atveju Organizatorius turi teisę bet kuriuo metu vienašališkai atšaukti Kampaniją, paskelbdamas atitinkamą

/Vertimas iš anglų kalbos/

pranešimą Organizatoriaus interneto svetainėje, socialinių tinklų puslapyje ir bet koku kitu tinkamu būdu.

13.6 Daugiau informacijos apie Kampaniją dalyviai gali gauti el. paštu adresu coca-cola@coagency.lt arba interneto svetainėje www.coca-cola.lt. Visą taisyklių tekstą taip pat galima rasti interneto svetainėje www.coca-cola.lt.

Šias Taisykles patvirtino UAB coagency.