

## KONKURSA NOTEIKUMI

### „Fanta pilna ar balvām”

#### 1.

### VISPĀRĪGA INFORMĀCIJA

1. Konkursa nosaukums ir „**Fanta pilna ar balvām**” (turpmāk tekstā – „**Konkurss**”).
2. Konkursa rīkotājs ir Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „CURO”, reģistrācijas Nr. 40203045518, adrese korespondencei: Saulgožu iela 9 - 30, Rīga, LV-1055, LV-2121, Latvija, tālruņa numurs +371 26464905 (turpmāk tekstā – „**Rīkotājs**”).
3. Konkursā var piedalīties visas Latvijas teritorijā dzīvojošas fiziskas personas, kuras ir sasniegušas vismaz 13 gadu vecumu (turpmāk tekstā – „**Dalībnieks**”).
4. Konkurss tiek rīkots un notiek Latvijas teritorijā.
5. **Konkursa norises periods ir no 2025. gada 3. februāra plkst. 12.00 (pēc Latvijas laika) līdz 2025. gada 31. marta plkst. 17.00 (pēc Latvijas laika) (ieskaitot)** (turpmāk tekstā – „**Konkursa periods**”).
6. Rīkotāja darbiniekiem, reklāmas aģentūrai, kas apkalpo Konkursu, un citām personām, kuras Rīkotājs nodarbina tieši vai netieši saistībā ar Konkursa apkalpošanu, kā arī šo personu tuvākajiem ģimenes locekļiem nav atļauts piedalīties Konkursā.

#### 2.

### DALĪBAS NOTEIKUMI

1. Lai piedalītos Konkursā, Konkursa periodā ir jāizpilda šādas darbības:
  - a. Lejupielādē savā telefonā Coca-Cola lietotni un seko lietotnē dotajām norādēm, lai izveidotu jauna lietotāja kontu.
  - b. Lietotnē dodies uz sadaļu Balvas – Konkursu sadaļa.
  - c. Atrisini Konkursa uzdevumu, atbildot uz jautājumu „*Apraksti situāciju, kad Fanta tevi ir pozitīvi ietekmējusi*”.  
Atbilde var būt līdz 500 simboliem gara (turpmāk tekstā – „**Konkursa darbs**”).

Lai piedalītos Konkursā, Dalībniekam nav jāiegādājas Fanta produkts.

2. Rīkotājs patur tiesības izņemt un neietvert Konkursā:
  - a. Konkursa darbus, kas neatbilst šajos Konkursa noteikumos noteiktajiem kritērijiem vai ir iesniegti, pārkāpjot Coca-Cola lietotnes lietotāja noteikumus;
  - b. Konkursa darbus, kas satur aizskarošu, pretlikumīgu vai morāles normām neatbilstošu saturu;
  - c. Konkursa darbus, kas pārkāpj trešo personu tiesības, tostarp, jo īpaši: šo personu personiskās tiesības un autortiesības;
  - d. Konkursa darbus, kas popularizē citus zīmolus (zīmoli, logotipi), kas nav Fanta zīmola produkti.

3. Iesniedzot savu Konkursa darbu, Dalībnieks piešķir Rīkotājam un The Coca-Cola Company neekskluzīvu atļauju, kas ir neierobežota laikā un teritorijā, izmantot iesniegto Konkursa Darbu bez tiesībām pieprasīt atļidzību par piešķirto atļauju. Atļauja tiek piešķirta Rīkotājam un The Coca-Cola Company attiecībā uz konkrētām tiesībām saskaņā ar Latvijas Republikas Autortiesību likuma 15. pantu, t.i.:
  - a. Konkursa Darba ierakstīšana un pavairošana – tiesības uz Konkursa Darba kopiju radīšanu, izmantojot konkrētu tehniku, tostarp drukāšanu, reprogrāfiju, magnētisko ierakstīšanu un digitālo tehniku;
  - b. Konkursa Darba izplatīšana – publicēšana datortīklos, tostarp internetā, vairākkārtēja ierakstīšana un pavairošana, izmantojot jebkādu tehniku, publiska attēlošana, pavairošana, kā arī Konkursa Darba pieejamības sabiedrībai nodrošināšana tādā veidā, kas ļauj ikvienam jebkurā izvēlētajā laikā un vietā piekļūt šim Konkursa Darbam.

Iesniedzot Konkursa darbu Konkursam, Dalībnieks arī piešķir Rīkotājam atļauju veikt visasdarbības, kas nepieciešamas Konkursa darba pieejamības nodrošināšanai, tostarp redakcionālu un datorapstrādi.

4. Konkursa darba saturam jābūt: pilnībā oriģinālam Dalībnieka darbam; tas nedrīkst ietvert vulgārismus, aizskarošu, nepiedienīgu, rasistisku saturu, saturu, kas pārkāpj vispārpieņemtas sociālās normas, kā arī pretlikumīgu saturu; tas nedrīkst ietvert reklāmas saturu saistītu ar citām personām, izņemot reklāmas saturu, kas saistīts ar Fanta produktu; tas nedrīkst pārkāpt trešo personu tiesības, tostarp, it īpaši, personiskās tiesības un autortiesības; tas nedrīkst citādi pārkāpt šos Noteikumus.
5. Dalībnieks drīkst iesniegt vairākus oriģinālus Konkursa darbus, bet viens Dalībnieks šī Konkursa ietvaros var iegūt tikai vienu (1) balvu.
6. Dalībnieks var lejupielādēt Coca-Cola lietotni, izmantojot App Store/Google Play vai noskenējot uz Coca-Cola produkta esošo kvadrātķodu. Lietotni var lejupielādēt, sekojot šīm saitēm:
  - iOS: <https://apps.apple.com/us/app/coca-cola/id1310675636>
  - Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cce&hl=en&pli=1>
7. Lai reģistrētos kā Coca-Cola lietotnes lietotājs, Dalībniekam jāaizpilda reģistrācijas veidlapa, kas ietver vārdu un uzvārdu, e-pasta adresi un dzimšanas datumu. Lai pabeigtu reģistrāciju, ir jāpiekrīt arī lietotnes lietošanas noteikumiem un Dalībniekam ir jāpārskata informācija par tā personas datu apstrādi.
8. Reģistrējoties Dalībnieks uzņemas pilnu atbildību par reģistrācijas procesā izpaustās informācijas patiesumu un precizitāti. Dalībnieks ir atbildīgs par nepareizu datu sniegšanu.

### 3.

#### BALVA UN TĀS PIEŠĶIRŠANAS NOTEIKUMI

1. Konkursa ietvaros tiek pasniegtas šādas balvas:
  - a. Piecas (5) balvas: Bluetooth skaļrunis JBL Pulse 5.  
Vienas balvas vērtība ir 195 eiro.
  - b. Desmit (10) balvas: iDeal veikala dāvanu karte.  
Vienas balvas vērtība ir 30 eiro.  
  
Dāvanu kartes var izmantot tikai fiziskos iDeal veikalos Latvijā.
  - c. Divdesmit (20) balvas: STEAM e-kuponi.  
Vienas balvas vērtība ir 30 eiro.
2. **Par balvām saņemtiesies** visi atbilstīgie Dalībnieki, kuri **Konkursa laikā** būs iesnieguši derīgus Konkursa darbus.
3. **Piecas (5) labākās atbildes** (atbilstoši uzdevuma izpildes radošuma novērtējumam, ko veic vienpersoniski Rīkotājs) starp Dalībniekiem iegūs 3. nodaļas 1.a punktā minēto balvu.
4. **Desmit (10) nākamās labākās atbildes** (atbilstoši uzdevuma izpildes radošuma novērtējumam, ko veic vienpersoniski Rīkotājs) starp Dalībniekiem iegūs 3. nodaļas 1.b punktā minēto balvu.
5. **Desmit (10) nākamās labākās atbildes** (atbilstoši uzdevuma izpildes radošuma novērtējumam, ko veic vienpersoniski Rīkotājs) starp Dalībniekiem iegūs 3. nodaļas 1.c punktā minēto balvu.
6. **Piecpadsmit (15) nākamās labākās iesniegtās atbildes** (atbilstoši uzdevuma izpildes radošuma novērtējumam, ko vienpersoniski veic Rīkotājs) starp Dalībniekiem **tiks iekļautas rezerves sarakstā**.
7. Rīkotājs izvērtēs pieteikumus un izvēlēsies labākās atbildes laika periodā no **2025. gada 1. aprīļa līdz 2025. gada 6. aprīlim**.
8. Izvērtējot Dalībnieku Konkursa darbu izpildi, Rīkotājs ņems vērā šādus kritērijus:
  - a. uzdevuma izpildes oriģinalitāte (t.i., kā pieteikums atšķiras no citiem ar, piem., īpaša sižeta, tēlu izvēli utt.);
  - b. atjautība un radošums;
  - c. atbilstība Konkursa tēmai.
9. Rīkotāja uzdevumos ietilpst:
  - a. nodrošināt, lai Konkursā piedalās visi derīgie pieteikumi;
  - b. izvērtēt Konkursa pieteikumus saskaņā ar šiem noteikumiem, kā arī veikto darbību pilnīgas uzticamības principiem;
  - c. īstenot sūdzību izskatīšanas procedūru.
10. Pieteikumu atbilstības pārbaude tiks veikta atbilstoši šādai kārtībai:
  - a. Piecu (5) dienu laikā kopš pieteikumu izvērtēšanas (vēlākais 2025. gada 11. aprīlī) Rīkotājs nosūtīs e-pasta ziņojumu uz Konkursa uzvarētāja e-pasta adresi, ko Dalībnieks ir norādījis, izveidojot Coca-Cola lietotnes kontu.

- b. Uzvarētāju par Konkursa rezultātu informēs pa e-pastu un Dalībniekam tiks lūgts apstiprināt savu dalību Konkursā un sniegt savus balvas piešķiršanai nepieciešamos personas datus. Dalībniekam būs dotas piecas (5) dienas nepieciešamā apstiprinājuma un datu nosūtīšanai uz Rīkotāja e-pasta adresi (turpmāk tekstā – „**Termiņš**”).
- c. Ja Konkursa uzvarētājs zaudē tiesības saņemt balvu atbilstoši šīs nodaļas 11 punktam, tiks pārbaudītas pēc saraksta nākamā rezerves Dalībnieka tiesības uz balvas iegūšanu. Šāds Dalībnieks tiks informēts par uzvaru Konkursā ar e-pasta starpniecību trīs (3) dienu laikā kopš iepriekšējā pārbaudītā Dalībnieka atbilstības pārbaudes Termiņa iestāšanās.
- d. Rezerves Dalībnieku pārbaudes process notiks saskaņā ar iepriekš 10. punkta (a), (b) un (c) apakšpunktos izklāstīto kārtību līdz brīdim, kad tiek piešķirtas tiesības uz balvu vai ir izsmelts rezervistu saraksts.

11. Dalībnieks zaudē tiesības uz balvu, ja:

- a. noteiktajā Termiņā nenodrošina atbilstību kādai no šajos noteikumos izklāstītajām prasībām; vai
- b. atsakās sniegt savus personas datus, kas nepieciešami balvas izsniegšanai.

**4.**

**BALVAS IZSNIEGŠANA**

- 1. Visas balvas tiks nosūtītas ieguvējam pa e-pastu vai ar kurjeru adresēs Latvijā ne vēlāk kā 2025. gada 1. maijā. Piegādes izmaksas, ja tādas ir, sedz Rīkotājs.

**5.**

**PERSONAS DATU AIZSARDZĪBA**

- 1. NV Coca-Cola Services SA, juridiskā adrese: 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brisele, Beļģija (turpmāk tekstā – „**Coca-Cola**”), veiks personas datu apstrādi kā datu pārzinis (turpmāk tekstā – „**Pārzinis**”).
- 2. Konkursa laikā Pārzinis apstrādā Dalībnieka sniegtos personas datus, lai izpildītu ar Dalībnieku noslēgto līgumu (piem., saziņai ar balvas ieguvēju, balvas piegādes saskaņošanai, sūdzību apstrādei utt.). Pārzinis var apstrādāt tādus Dalībnieka personas datus kā vārdu, uzvārdu, e-pasta adresi un dzimšanas datumu, ko Dalībniekam ir pienākums norādīt veidlapā, veicot pirmreizēju reģistrāciju. Dalībnieka personas datu iesniegšana ir priekšnoteikums līguma noslēgšanai. Ja Dalībnieks iegūst balvu, var tikt apstrādāta arī kontaktinformācija (tālruna numurs), pasta adrese un Dalībnieka personas kods, ja Dalībnieks to bija sniedzis, lai sazinātos ar Dalībnieku par balvas saņemšanu un izsniegtu Dalībniekam balvu. Personas datu Pārzinis veiks personas datu (vārds, uzvārds, e-pasta adrese, dzimšanas datums, pasta adrese un kontaktinformācija) apstrādi saskaņā ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas (ES) 2016/679 (turpmāk tekstā – „**VDAR**”) 6. panta 1. punkta b) apakšpunktu kā tiesisko pamatu (nodrošinot Dalībniekam iespēju piedalīties Konkursā un saziņai ar Dalībnieku, ja viņš/viņa iegūst balvu, kā arī balvas piegādes saskaņošanai). Personas datu Pārzinis var apstrādāt personas kodu, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunktu kā tiesisko pamatu (juridiskā pienākuma izpildei, t. i., Pārzinim piemērojamo nodokļu samaksai). Turklāt, personas datu Pārzinis var apstrādāt arī Dalībnieka vārdu, uzvārdu un kontaktinformāciju (e-pasta adresi), pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunktu kā tiesisko pamatu (juridiskā pienākuma izpildei, t. i., atbildes sniegšana uz klienta sniegtu lūgumu/sūdzību) un 6. panta 1.

punkta f) apakšpunktu kā tiesisko pamatu (apstrāde ir nepieciešama Pārziņa legītīmo interešu nodrošināšanai – lai pienācīgi apstrādātu lūgumus/sūdzības).

3. Personas dati tiks iegūti un apstrādāti Konkursa laikā un līdz brīdim, kad Dalībnieks saņem balvu vai līdz sūdzību iesniegšanas termiņa beigām saskaņā ar šo noteikumu 6. nodaļas 1. punktu vai ilgāk, ja pastāv cits tiesiskais pamats šādai apstrādei. Gadījumā, ja ir iesniegta sūdzība, Dalībnieka personas dati var tikt glabāti līdz sūdzības izskatīšanas procedūras beigām.
4. Pārzinis apstrādā personas datus drošā veidā. Tomēr atsevišķi no Pārziņa apstrādājamiem personas datiem var tikt nodoti citām personām vai valsts iestādēm saskaņā ar Latvijas tiesību aktos noteiktiem juridiskiem pienākumiem vai šo noteikumu pienācīgai izpildei. Piemēram, Pārzinis var nosūtīt personas datus sadarbības partneriem, kas palīdz īstenot Konkursu (piemēram, Rīkotājam) vai lai nodrošinātu balvas saņemšanu un izmantošanu (piem., kurjeram). Dalībnieka personas dati netiks nosūtīti uz valstīm ārpus Eiropas Ekonomikas zonas.
5. Dalībniekiem ir VDAR noteiktās tiesības. Dalībnieki var izmantot šīs tiesības, sazinoties ar Datu pārzini, sūtot e-pastu uz [naliperti@coca-cola.com](mailto:naliperti@coca-cola.com). Atbilstoši tiesību aktos paredzētajiem noteikumiem, Dalībnieki var izmantot savas tiesības:
  - pieprasīt informāciju par personas datu apstrādi;
  - pieprasīt piekļuvi personas datiem;
  - pieprasīt personas datu labošanu;
  - pieprasīt personas datu dzēšanu;
  - iebilst pret personas datu apstrādi;
  - pieprasīt personas datu apstrādes ierobežošanu;
  - atsaukt piekrišanu personas datu apstrādei, ja attiecināms (tas neietekmē tādas datu apstrādes likumību, kas veikta pirms piekrišanas atsaukšanas);
  - uz datu pārnesamību, pieprasot saņemt Pārzinim sniegtos personas datus strukturētā, plaši izmantotā un mašīnlasāmā formātā vai pieprasīt, lai Pārzinis nosūta šos datus tieši citam pārzinim.
6. Ja Dalībnieks konstatē, ka Pārzinis, apstrādājot personas datus, pārkāpj viņa/viņas tiesības, Dalībniekam ir tiesības vērsties Datu valsts inspekcijā (<https://www.dvi.gov.lv/lv>, tālrunis: +371 67223131, e-pasts: [pasts@dvi.gov.lv](mailto:pasts@dvi.gov.lv), adrese: Elijas iela 17, Rīga, LV-1050) un iesniegt sūdzību.
7. Lai saņemtu vairāk informācijas par to, kā Coca-Cola veic ar Konkursu saistīto personas datu apstrādi, Jūsu tiesībām un kā iesniegt sūdzību, lūdzam skatīt attiecīgo privātuma politiku: <https://www.coca-cola.com/lv/lv/legal/privacy-policy>.

## 6.

### SŪDZĪBU RISINĀŠANA

1. Sūdzības izskata Rīkotājs. Visas ar Konkursu saistītās sūdzības jāiesniedz Rīkotājam rakstiski līdz 2025. gada 8. maijam (pasta zīmoga datumam jābūt ne vēlākam kā 2025. gada 1. maijs), nosūtot tās uz adresi: Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Curo”, reģistrācijas Nr. 40203045518, adrese korespondencei: Saulgožu iela 9 - 30, Rīga, LV-1055, vai pa e-pastu [ieva@curo.lv](mailto:ieva@curo.lv). Rakstveida sūdzībā jānorāda Dalībnieka vārds un uzvārds, precīza adrese un tālruna numurs (ja pieejams), kā arī jāsniedz situācijas apraksts un pamatojums. Pēc minētā termiņa iesniegtas sūdzības netiks pieņemtas.
2. Rīkotājs izskatīs sūdzību 14 dienu laikā kopš tās saņemšanas, bet ne vēlāk kā 60 dienu laikā, ja jautājums uzskatāms par sarežģītu. Šādā gadījumā sūdzības iesniedzējs no Rīkotāja saņems

informatīvu atbildi, kurā būs norādīts, ka jautājums ir sarežģīts un tā izskatīšana var aizņemt līdz 60 dienām.

3. Rīkotāja lēmums attiecībā uz Dalībnieka sūdzību ir galīgs un saistošs. Rīkotāja lēmums var attiekties uz šī Konkursa Noteikumu mērķi un/vai jautājumiem, kas nav izklāstīti noteikumos.
4. Rīkotājam ir pienākums informēt Dalībnieku par Rīkotāja lēmumu ierakstītā pasta sūtījumā, kas nosūtīts uz Dalībnieka norādīto adresi. Tāpat Rīkotājam ir tiesības informēt Dalībnieku par Rīkotāja lēmumu arī pa e-pastu.
5. Gadījumā, ja Dalībnieks nepiekrīt Rīkotāja lēmumam par iesniegto sūdzību, Dalībnieks var vērsties ar sūdzību Patērētāju tiesību aizsardzības centrā (Brīvības iela 55, LV-1010, Rīga, Latvija, e-pasts: [pasts@ptac.gov.lv](mailto:pasts@ptac.gov.lv), tālrunis: +371 65452554, tīmekļa vietnē <https://www.ptac.gov.lv>) vai pie ārpustiesas strīdu risinātājiem (to saraksts ir pieejams tīmekļa vietnē <https://www.ptac.gov.lv/lv/arpustiesas-pateretaju-stridu-risinataju-datubaze>), vai aizpildot pieprasījuma veidlapu SIT platformā <https://ec.europa.eu/odr/>.

## 7.

### NOSLĒGUMA NOTEIKUMI

1. Dalībniekam ir pienākums izlasīt šos noteikumus pirms pieteikšanās dalībai Konkursā.
2. Dalībnieki var iegūt plašāku informāciju par Konkursu, rakstot uz e-pasta adresi [ieva@curo.lv](mailto:ieva@curo.lv) vai tīmekļvietnē [www.coca-cola.lv](http://www.coca-cola.lv). Konkursa noteikumi būs pieejami tīmekļvietnē [www.coca-cola.lv](http://www.coca-cola.lv).
3. Šajā Konkursā minētās balvas Rīkotājs nemaina pret citām balvām vai ekvivalentu naudas summu. Neizmantotās balvas netiks kompensētas.
4. Šiem Konkursa Noteikumiem, kā arī tajos neatrunātajiem jautājumiem piemēro Latvijas tiesību aktus. Visi no šiem Konkursa Noteikumiem izrietošie un/vai ar Konkursu saistītie strīdi tiek risināti pārrunu ceļā. Strīdus, ko neizdodas atrisināt pārrunu ceļā, izskata kompetentā Latvijas Republikas tiesā. Jautājumos, kas nav atrunāti šajos Konkursa Noteikumos, Rīkotājs var pieņemt vienpersonisku lēmumu, pamatojoties uz tiesību aktiem.
5. Rīkotājam ir tiesības jebkurā laikā vienpusēji atcelt Konkursu, publicējot attiecīgu paziņojumu Rīkotāja tīmekļvietnē, sociālo mediju lapā vai jebkādā citā atbilstošā veidā, ja ar juridiski saistošu lēmumu vai rīkojumu tiek atzīts, ka Konkurss ir pretrunā tiesību aktiem, vai ir konstatēti nepārvaramas varas apstākļi. Ja pēc balvu ieguvēju paziņošanas Rīkotājs konstatē, ka Dalībnieks, kurš ir ieguvis balvu, ir būtiski pārkāpis un/vai ļaunprātīgi izmantojis šī Konkursa Noteikumus, Rīkotājam ir tiesības vienpusēji pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt balvu Dalībniekam.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „CURO” un NV Coca-Cola Services SA apstiprināja šos noteikumus 2024. gada 27. decembrī.