

## **Правила за наградната игра “Играј за кул музички награди”**

### **Член 1: Назив и седиште на трговското друштво**

Организатор на наградната игра “Играј за кул музички награди” е ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје, со седиште на улица Франклин Рузвелт 37/3, 1000 Скопје и ЕДБ МК4030996253997 (во понатамошниот текст Организатор).

### **Член 2: Услуги и производи заради чие рекламирање се приредува наградната игра**

Цел на наградната игра организирана од ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје е рекламирање на производите на Пивара Скопје АД (Нарачател на наградната игра).

Во наградната игра учествуваат следните производи и пакувања:

- Соса-Cola и Соса-Cola Zero од 250 ml во стаклена амбалажа со промотивно, специјално обележано наградно пакување, кои имаат код на внатрешната страна на етикетата;
- Соса-Cola, Соса-Cola Zero и Fanta Orange од 450 ml во пластична амбалажа со промотивно, специјално обележано наградно пакување, кои имаат код под бело промотивно капаче;
- Лименки Соса-Cola, Соса-Cola Zero и Fanta Orange од 330 ml во промотивно, специјално обележано наградно пакување, кои имаат код под отварамот на лименката;

(во понатамошниот текст: “Промотивни пакувања”)

### **Член 3: Име, опис и времетраење на наградната игра**

Официјалното име на наградната игра е “Играј за кул музички награди”.

Право на учество во Наградната игра имаат сите полнолетни физички лица, жители на Република Северна Македонија, кои ги прифаќаат и исполнуваат условите на овие правила (Учесници).


Наградната игра ќе се одвива преку Соса-Cola мобилна апликација, и ќе се доделуваат дневни награди по пат на инстант добивка преку добитни моменти (winning moments) и по пат на извлекување.

Услов за започнување и учество во Наградната игра е потрошувачот да купи било кој од производите наведени во член 2 од овие Правила. На тој начин, во периодот на

времетраењето на Наградната игра и под условите на Наградната игра, наведени во овие Правила, стекнува можност да стане учесник во Наградната игра.

За потрошувачот да стане учесник во Наградната игра потребно е да ја превземе Cоsa-Cola апликацијата, да креира свој профил и да го внесе кодот од внатрешната страна на етикетата, од под капачето или под отварамот на лименката од Производите кои учествуваат во наградната игра, а се наведени во член 2 од овие Правила.

Cоsa-Cola апликацијата може бесплатно да се превземе од Google Play Store за уреди со Android оперативен систем или од Apple Store за уреди со iOS оперативен систем (во понатамошниот текст: “Апликацијата”).

Апликацијата ја има следната иконка 

Апликацијата може да се превземе и директно со скенирање на QR кодот кој е поставен на пакувањата на производите кои учествуваат во Наградната игра и рекламните материјали во продажните места каде се продаваат тие производи.

Со преземање на апликацијата, потрошувачот треба да потврди дека ги прифаќа условите на истата.

За да може учесникот да креира профил, неопходно е во апликацијата да ги внесе следните податоци: корисничко име, валидна адреса за е-пошта, држава и датум на раѓање.

Сите корисници на Cоsa-Cola апликацијата, што веќе ја имаат инсталирано и имаат креирано свој профил, со внесување на кодот од внатрешната страна на етикетата, од под капачето или под отварамот на лименката од Производите наведени во член 2 од овие Правила, се регистрираат и имаат право за учество во наградната игра и ги прифаќаат условите на истата.

Секој учесник во наградната игра може да учествува со внесување на кодови од Производите кои учествуваат во наградната игра, а се опишани во член 2 од овие Правила, во Cоsa-Cola апликацијата наведена погоре, за кои во апликацијата ќе добива по 1 (еден) поен во вид на музичка нота. Собраните поени (ноти) корисникот може да ги види полето “Инфо за биланс” на самата апликација.

Секој внесен код, без разлика од кое пакување од Производите наведени во член 2 од овие Правила, се конвертира во 1 (еден) поен во вид на музичка нота.

Секој код е уникатен (единствен) и може да биде внесен во профилот на Cоsa-Cola апликацијата само еднаш.

Еден учесник може да учествува во наградната игра неограничен број пати и има шанса да освои повеќе различни награди, но со различни кодови.

По внесувањето на кодот, учесникот ќе добие една од следните нотификации, преку самата Апликација:

- Доколку се внесе валиден код, учесникот ќе добие нотификација: “Успешно! Дали сакаш да внесеш уште некој код?”

- Доколку ист (односно веќе искористен) код се внесе по втор пат, ќе се добие нотификација: "Кодот е веќе искористен"

- Доколку се внесе погрешен код, ќе се добие нотификација: "Погрешен код"

- Доколку се внесе код за кој нема активна промоција, ќе се добие нотификација: "Кодот не е активен, промоцијата сè уште не е започната"

Секој учесник во наградната игра откако ќе го внесе кодот, и ќе добие поен во вид на музичка нота, истата треба да ја искористи за да учествува во инстант добивка преку добитни моменти (winning moments).

Музичката нота ја користи со клик на полето означено со "да си ја испробам среќата" во самата Апликација, со што ќе биде искористена една нота. Веднаш потоа учесникот ќе добие порака во Апликацијата дали искористената нота е добитна или не, односно дали освоил награда. Која награда ја освоил добитникот може да види на својот профил во Апликацијата.

Со секој обид за добивање на награда учесникот губи по една нота.

Добитниците, како и освоените награди се одредуваат по компјутерски пат со користење на алгоритам за случаен избор. Алгоритмот по случаен избор одредува добитен момент и првата нота која е искористена по тој момент станува добитна, во таа прилика Алгоритмот одредува и награда која ќе ја освои добитната музичка нота.

Доколку корисникот има потешкотии да го внесе кодот во апликацијата, треба да сочува фотографија од истиот и да го контактира контакт центарот на телефонскиот број 02/ 3207 751 секој работен ден од 9:00 до 16:00 часот, за проверка и помош.

Сите недобитни кодови, исклучиво од пакувањата во стаклена амбалажа од 250 ml учествуваат и во **извлекување по случаен избор (lucky draw) на 19.7.2024 година**.

Во извлекувањето учествуваат сите недобитни кодови од пакувањата во стаклена амбалажа од 250 ml, внесени во Соса-Сола апликацијата од 13.5.2024 година до 15.7.2024 година.

Во извлекувањето по случаен избор ќе бидат извлечени уникатните броеви на кодови кои ќе добијат награди (подетално опишано во член 8 од овие Правила).

Наградната игра започнува на 13.5.2024 година во 12:00 часот и трае до 15.7.2024 година до 12:00 часот, со последно извлекување на 19.7.2024 во 14:00 часот.

По завршување на наградната игра (на 15.7.2024 година во 12:00 часот) престанува можноста за искористување на преостанатите поени (ноти) од страна на учесниците во наградната игра, како и можноста за добивање на награди.

Сите генерирани поени во тек на наградната игра, се валидни исклучиво за оваа наградна игра. По завршувањето на наградната игра сите генерирани поени (ноти) на профилот на учесникот ќе бидат избришани и нема да постои можност за нивно понатамошно користење. Поени генерирани за време на претходни промоции и наградни игри во апликацијата, нема да бидат активни и нема да може да се користат во оваа наградна игра.

#### Член 4: Територија

- Наградната игра се организира и спроведува на територија на Република Северна Македонија.

#### Член 5: Рекламирање

- Наградната игра ќе се рекламира во електронските медиуми (телевизија, радио и интернет, социјални медиуми), печатените медиуми и други медиуми, како и на местата каде се продаваат производите наведени во член 2 од овие Правила.

#### Член 6: Награден фонд

Наградната игра располага со награден фонд од вкупно 2178 награди кои може да се освојат и тоа:

- Патување на Ибица за двајца – 2 повратни авионски билети (релација Скопје-Виена-Ибица / Ибица-Виена-Скопје) со вклучен рачен багаж од 8кг, сместување за две лица (7 ноќевања во двокреветна соба со појадок и вечераво во хотел Bellamar), трансфер од Скопје до Аеродром Петровец и од Аеродром Петровец до Скопје, и трансфер на Ибица (Од Аеродром до хотел и од хотел до Аеродром) : 2 награди
- По 2 влезници за Д-фестивал: 50 награди
- Bluetooth звучник: 189 награди
- Marshall звучник: 12 награди
- Куферче: 16 награди
- Apple AirPods 3: 12 награди
- Apple iPhone 15 128GB Midnight: 12 награди
- Пешкир за плажа: 945 награди
- Соке маица: 940 награди

Вкупниот максимален награден фонд за целото траење на наградната игра изнесува **2.294.796,91 денари.**

Награди кои може да се освојат во добитни моменти				
Вид на награда	Количина	Вредност на награда без ДДВ	Вкупна вредност на награда со ДДВ	ВКУПНО
Патување на Ибица за двајца – 2 повратни авионски билети (релација Скопје-Виена-Ибица / Ибица-Виена-Скопје) со вклучен рачен багаж од 8кг, сместување за две лица, трансфер од Скопје до Аеродром Петровец и од Аеродром Петровец до Скопје, и трансфер на Ибица	2	135.616,00	135.616,00	271.232,00 ден
<b>2 влезници за Д-Фестивал</b>	50	3.600,00	3.600,00	180.000,00 ден
<b>Bluetooth звучник</b>	189	1.438,14	1.697,00	320.733,00 ден
<b>Marshall звучник</b>	12	12.779,60	15.079,90	180.958,80 ден
<b>Apple AirPods 3</b>	12	9.744,60	11.498,60	137.983,20 ден
<b>Apple iPhone 15 128GB Black</b>	12	49.449,30	58.350,20	700.202,40 ден
<b>Соке куферче</b>	16	3.098,06	3.098,06	49.569,00 ден
<b>Соке пешкир за плажа</b>	945	270,45	270,45	255.571,71 ден
<b>Соке маица</b>	940	179,00	211,22	198.546,80 ден
TTL	<b>2.178</b>			<b>2.294.797</b>
Вкупен награден фонд				<b>2.294.796,91 ден</b>

## **Член 7: Услови за учество во наградната игра**

Право на учество во Наградната игра имаат сите полнолетни физички лица, жители на Република Северна Македонија, кои ги прифаќаат и исполнуваат условите на овие правила (учесници).

Услов за започнување и учество во Наградната игра е потрошувачот да купи било кој од производите наведени во член 2 од овие Правила во промотивно пакување. На тој начин, во периодот на времетраењето на Наградната игра и под условите на Наградната игра, наведени во овие Правила, стекнува можност да стане учесник во Наградната игра.

Со преземање на апликацијата и прифаќање на условите на истата, креирање на профил и испраќање на кодот од внатрешната страна на етикетата, од под капачето или под отварањето на лименката кои се дел од Производите наведени во член 2 од овие Правила, потрошувачите се регистрираат за учество во наградната игра.

Имено, за потрошувачот да стане учесник во Наградната игра потребно е да ја превземе Соса-Сола апликацијата, да креира свој профил и да го внесе со внесување на кодот од внатрешната страна на етикетата, од под капачето или под отварањето на лименката кои се дел од пакувањата од Производите наведени во член 2 од овие Правила.

Секој учесник во наградната игра може да учествува со внесување на кодови од Производите кои учествуваат во наградната игра, а се опишани во член 2 од овие Правила, во Соса-Сола апликацијата наведена погоре, за кои во апликацијата ќе добива поени во вид на музички ноти. Собраните поени (ноти) корисникот може да ги види полето "Инфо за биланс" на самата апликација.

Секој код е уникатен (единствен) и може да биде внесен во профилот на Соса-Сола апликацијата само еднаш.

По внесувањето на кодот, учесникот ќе добие една од следните нотификации, преку самата Апликација:

- Доколку се внесе валиден код, учесникот ќе се добие нотификација "Успешно! Дали сакаш да внесеш уште некој код?"

- Доколку ист (односно веќе искористен) код се внесе по втор пат, ќе се добие нотификација во самата апликација: "Кодот е веќе искористен"

- Доколку се внесе погрешен код, ќе се добие нотификација во самата апликација: "Погрешен код"

- Доколку се внесе код за кој нема активна промоција, ќе се добие нотификација: "Кодот не е активен, промоцијата сè уште не е започната"

Едно лице може да учествува во наградната игра неограничен број пати, но со користење различни кодови (од различни пакувања).

Добиените **поени** (ноти) со внесување и конвертирање на кодови не мора да се искористат во моментот на внесување, но треба да се потрошат до крајот на наградната игра (15.7.2024 година до 12:00 часот)

Нотите добиени со внесување на кодови од внатрешната страна на етикетата, од под капачето или под отварањето на лименката се користат за учество во инстант добивка преку можноста за добивка преку добитни моменти (winning moments).

Сите недобитни ноти кои се добиени со внесување на кодови од внатрешната страна на етикетата од пакувањата во стаклена амбалажа од 250 ml учествуваат во извлекувањето по случаен избор (lucky draw) на 19.7.2024 година.

За да учествува во можноста за инстант добивка преку добитни моменти нотата ја користи со клик на полето означено со “да си ја испробам среќата” во самата Апликација, со што ќе биде искористена една нота. Веднаш потоа учесникот ќе добие порака во Апликацијата дали искористеноста нота е добитна или не, односно дали освоил награда. Која награда ја освоил добитникот може да види на својот профил во Апликацијата.

Со секој обид за добивање на награда учесникот губи по една нота. Добитниците, како и освоените награди се одредуваат по компјутерски пат со користење на алгоритам за случаен избор. Алгоритмот по случаен избор одредува добитен момент и првата нота која е искористена по тој момент станува добитна, во таа прилика Алгоритмот одредува и награда која ќе ја освои добитната нота.

Сите недобитни кодови, исклучиво од пакувањата во стаклена амбалажа од 250 ml учествуваат и во **извлекување по случаен избор (lucky draw) на 19.7.2024 година**.

Во извлекувањето учествуваат сите недобитни кодови од пакувањата во стаклена амбалажа од 250 ml, внесени во Соса-Сола апликацијата од 13.5.2024 година до 15.7.2024 година.

Во извлекувањето по случаен избор ќе бидат извлечени уникатните броеви на кодови кои ќе добијат награди (подетално опишано во член 8 од овие Правила).

Доколку корисникот има потешкотии да го внесе кодот во апликацијата, треба да сочува фотографија од истиот и да го контактира контакт центарот на телефонскиот број 02/ 3207 751 секој работен ден од 9:00 до 16:00 часот, за проверка и помош.

Организаторот на наградната игра го задржува правото да ги одбие сите испратени кодови кои се стекнати на нелегитимен начин, репродуцирани, дуплирани, измислени или модифицирани на кој било начин. Организаторот, односно Нарачателот не одговара за повремени технички пречки, прекини на работата на Соса-Сола апликацијата или прекини во интернет сообраќајот.

Учесството во наградната игра подразбира заинтересираните да имаат пристап до интернет (Internet) со сопствени технички средства.

Јасно е наведено дека со Апликацијата управува единствено Coca-Cola Services S.A и дека е одговорна за целокупната функционалност. Coca-Cola Services S.A не сноси апсолутно никаква одговорност ако од причини кои не се во нејзина контрола или причини предизвикани од виша сила (индикативни, проблеми или техничка нефункционалност на телефонските мрежи или линии, онлајн компјутерските системи, сервер или провајдер, компјутерските компоненти, софтвер, неможност за праќање или примање податоци заради недоволен простор или заради технички проблеми или застој на интернет или на

која било веб страница заради комбинација од овие настани, исклучување од интернет, и компјутерски вируси, малициозни или нелегални дејства или интервенции на трети лица, измамнички активности) нивното учество во Наградната игра е одложено или оневозможено или од која било причина нивното учество во електронските системи на Апликацијата не е регистрирано.

Доколку се открие дека кој било корисник, или корисник на Апликацијата ги прекршува, или има сомнение дека се обидува да ја пробие нивната мрежа, систем или софтвер, неговото учество во Наградната игра веднаш се откажува и Coca-Cola Services S.A го задржува правото да го пријави проблемот на надлежните органи.

Во наградната игра забрана за учество имаат лицата кои во текот на времетраењето на наградната игра се вработени кај Организаторот на наградната игра (ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје), Нарачателот (Пивара Скопје АД), НТХ Медиа Македонија ДООЕЛ Скопје, ВОРХОЛ ДООЕЛ Скопје, The Coca-Cola Company и членовите на нивните потесни семејства.

Правилата на наградната игра, начинот и условите за учество во наградната игра, како и нејзиното времетраење, Организаторот ќе ги објави на веб страницата coca-cola.mk, пред започнување на наградната игра, а по добивањето на согласност од страна на Министерството за финансии.

## **Член 8. Определување на добитници во наградната игра**

Во наградната игра предвидено е да се доделат вкупно 2178 награди. 2176 награди преку механизам можност за Инстант добивка преку добитни моменти (по 34 награди секој ден од 13.5.2024 до 15.7.2024 година), и 2 награди преку извлекување по случаен избор.

Наградите во наградната игра се освојуваат на два начини, односно преку механизам можност за инстант добивка преку добитни моменти и преку извлекување по случаен избор.

Наградите преку механизмот можност за **инстант добивка преку добитни моменти** се освојуваат на следниов начин:

- Со искористување на една музичка нота со клик на полето означено со “да си ја испробам среќата” во самата Апликација, учесникот ќе добие порака на екранот дали искористената нота е добитна или не, односно дали освоил награда. Со секој обид за добивање на награда учесникот губи по една нота.
- При освојување на награда, учесникот на својот профил во Апликацијата може да види која награда ја освоил и уникатниот код на истата (ИД број на наградата).
- Добитниците ќе се определуваат автоматизирано, без влијание на човечки фактор.
- За доделување на предвидените награди во текот на секој ден, по случаен избор се определуваат добитни моменти кои се менуваат секојдневно. Добитниците како и освоените награди се одредуваат по компјутерски пат со користење на алгоритам за случаен избор. Алгоритмот по случаен избор одредува добитен момент и првата искористена нота по тој момент, односно во периодот од почетокот на одреден добитен момент сè до почетокот на новиот добитен момент, станува добитна. Во

таа прилика алгоритмот ја одредува и наградата. Сите корисници кои ќе искористат нота по првиот корисник, односно откако ќе се додели награда во одреден добитен момент сè до почетокот на новиот добитен момент ќе добијат порака дека не се добитници на награда.

- Во случај во тековниот добитен момент да нема искористено ниту една нота, наградата предвидена за тој добитен момент се префрла во следниот добитен момент. Притоа, доколку во добитните моменти во тековниот ден не се доделат сите предвидени награди за тој ден и останат недоделени награди, истите се префрлаат и ќе бидат доделени следниот ден.

Наградите преку механизмот **извлекување по случаен избор** може да се освојат преку внесување на кодови од внатрешноста на етикетата **од стаклените пакувања од 250 ml**.

- Во извлекувањата на награди учествуваат сите регистрирани корисници на апликацијата кои преку апликацијата извршиле размена на нота со клик на полето означено со “да си ја испробам среќата” во самата Апликација, притоа таа нота не е добитна, односно учесникот не освоил награда. Нотата треба да е добиена преку внесување на код од од внатрешноста на етикетата од пакувањата 250 ml.
- Добитниците се одредуваат автоматизирано по компјутерски пат со користење на алгоритам за случаен избор, без влијание на човечки фактор.
- Во извлекувањето, од сите недобитни кодови од внатрешната страна на етикетата од **пакувањата во стаклена амбалажа од 250 ml**, внесени во периодот од 13.5.2024 до 15.7.2024 година, по случаен избор ќе бидат извлечени уникатните броеви на кодови кои ќе добијат награди.
- Извлекувањето по случаен избор ќе се одвива во едно коло (еднократно) и ќе се одржи на 19.7.2024 година.
- Во колото ќе бидат извлечени двајца добитници на: Патување на Ибица за двајца – 2 повратни авионски билети (релација Скопје-Виена-Ибица / Ибица-Виена-Скопје) со вклучен рачен багаж од 8кг, сместување за две лица (7 ноќевања во двокреветна соба со појадок и вечераво во хотел Bellamar) трансфер од Скопје до Аеродром Петровец и од Аеродром Петровец до Скопје, и трансфер на Ибица (Од Аеродром до хотел и од хотел до Аеродром).
- Во извлекувањето на наградите ќе се извлечат и по двајца резервни добитници.
- Наградите ќе се извлекуваат автоматизирано, без влијание на човечки фактор од страна на специјално креиран софтвер за оваа намена инсталиран во просториите на НТХ МЕДИА МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ СКОПЈЕ, со седиште на ул. Црвена Скопска Општина бб, 1000 Скопје. Дата центарот е лоциран на следнава адреса Hardtrumstrasse 161, 8005 Цирих, Швајцарија.
- За спроведувањето на наградната игра ќе се грижи жири комисија со членови составени од:
  - 1) Претставник од Пивара Скопје АД
  - 2) Претставник од ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје
  - 3) Претставник од НТХ МЕДИА МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ СКОПЈЕ

По завршување на наградната игра (на 15.7.2024 година во 12:00 часот) престанува можноста за искористување на претходно генерираните поени (ноти) и добивање на награди.

#### **Член 9. Објавување на резултатите од наградната игра**

Добитниците на награди, кои ќе добијат награди за времетраењето на наградната игра, ќе бидат објавени на веб страницата [cosa-cola.mk](http://cosa-cola.mk) во рок од три дена од денот на извлекување на наградите, односно во рок од три дена од денот на определување на добивките и добитниците.

**Добитниците на награди**, со самото учество во наградната игра, се согласни доколку добијат некоја награда, нивната е-маил адресата со која се регистрирани на апликацијата (со скриени 5 карактери) и наградата која ја добиле, да бидат јавно објавени на веб страницата [www.cosa-cola.mk](http://www.cosa-cola.mk)

Целта на користење и трансфер на погоре наведените лични податоци од страна на Организаторот е исклучително да помогне во спроведувањето и во администрирањето на учеството во наградната игра, односно за доделување на наградата. Со учество во Наградната игра и прифаќање на овие правила добитникот е согласен податоците за испорака (единствен код на наградата, име, презиме, контакт телефон, е-пошта и адреса за достава), односно овие лични податоци, да бидат проследени до правното лице (курирската служба) кое ја организира испораката на наградите.

#### **Член 10. Доделување на наградите**

Наградите ќе бидат доделени во рок не подолг од 60 дена од објавувањето на добитниците.

По истекот на 60-те дена од извлекувањето, Организаторот нема никаква одговорност околу наградите.

Добитниците на награди, ќе треба да го остават своето име и презиме, е-пошта, контакт телефон, како и адреса за достава на наградата на микросајтот [www.naracajpodarok.mk](http://www.naracajpodarok.mk), најдоцна до 15.8.2024 година.

Сите добитници на **Патување на Ибица**, наградата може да ја подигнат во просториите на **Авиотурс** со прикажување на потврдата за освоена награда која ќе ја добијат во електронска верзија на нивната е-маил адреса со која се регистрирани во Соса-Сола апликацијата најдоцна до 30.7.2024 година. Наградното патување можат да ги искористат најдоцна до до 31.12.2024 година.

Добитникот е одговорен за поседување валиден документ (пасош, лична карта) за влез и престој во земјата.

Сите добитници на **награди од Техномаркет и Сетек**, во рок не подолг од 60 дена од извлекувањето на наградата ќе добијат вредносен ваучер во електронска верзија на нивната е-маил адреса, со кој ќе може да ги подигнат своите награди директно во

продажните места на Техномаркет и Сетек со прикажување на вредносниот ваучер што ќе го добијат во електронска верзија на нивната е-маил адреса и приложување на лична карта на увид заради нивна идентификација и утврдување на правото за учество во наградната игра, најдоцна до 30.9.2024 година.

Сите добитници на **2 влезници за Д-фестивал**, истите ќе ги добијат во електронска верзија најдоцна до 26.6.2024 година на нивната е-маил адреса која ќе ја внесат на микросајтот [www.naracajpodarok.mk](http://www.naracajpodarok.mk) најдоцна до 23.6.2024 година. Добитникот е одговорен за организирање на превоз и сместување.

За сите останати награди, добитникот ќе добие потврдна порака во самата апликација, со уникатен код на наградата и линк до микросајтот [www.naracajpodarok.mk](http://www.naracajpodarok.mk) каде треба да ги остави потребните податоци со цел организирање на достава на наградата до адресата за достава.

Добитникот ќе треба да ги испрати следните податоци: име, презиме, адреса за достава, контакт телефон, е-пошта, како и единствениот код за наградата и матичен број за награди над 5000 денари.

Наградата ќе му биде доставена на добитникот од страна на курирска служба на наведената адреса за достава. При прием на наградата добитникот ќе треба да потпише Изјава за примена награда.

Вработените кај правното лице (курирската служба) за достава на брзи пратки ќе извршат увид во документ за лична идентификација на добитникот. Доколку добитникот не е полнолетен, не може да ја подигне наградата.

Доколку добитниците не ги внесат потребните податоци или не внесат точни податоци за достава на наградата, како и во случај доколку не се на адресата при обид за достава на наградата и не одоѓорат на повикот од страна на курирската служба за дополнително договарање на времето на достава, Организаторот нема да се смета за одговорен во случај наградата да не биде доставена на добитникот.

Во случај на доставување на нецелосни или неточни лични податоци, наградата нема да биде доставена.

Потребни податоци за достава на наградите преку курирска служба се:

- име и презиме
- адреса за достава
- место
- поштенски број
- телефонски број
- е-пошта/ е-маил адреса
- единствен код на наградата
- ЕМБГ за награди над 5000 денари.

За да биде доставена наградата неопходно е сите потребни податоци да бидат точни и да се однесуваат на полнолетно лице. Во случај да се достават нецелосни или неточни лични податоци или податоци за лице кое не е полнолетно, наградата нема да биде врачена.

**Последен рок за внесување на податоци за достава е 15.8.2024 година во 23:59ч.**

Добитниците не може да ги заменат своите ваучери и награди за паричен износ еднаков на нивната вредност, ниту пак за кој било друг предмет. Вредноста на наградата не е делива и се искористува одеднаш во целост.

Наградата Патување на Ибица за двајца може да се замени за друго патување од истата вредност, последен рок за искористување на наградат е 31.12.2024 година.

По истекот на 60-те дена од последното извлекување, Организаторот нема никаква одговорност околу наградите.

Во случај да нема доволно пријавени учесници за да се доделат планираните награди – наградите, остануваат како недоделени и му остануваат на Нарачателот на наградната игра (Пивара Скопја АД).

### **Член 11. Право на приговор**

- Секој учесник има право да поднесе приговор за текот на наградната игра до Организаторот во рок од 5 (пет) дена од објавување на добитниците на веб страната а Организаторот ќе одговори на приговорот во рок од 5 (пет) дена од денот на неговиот прием.

### **Член 12. Грешки**

- Во случај на печатни грешки во рекламните материјали Организаторот, односно Нарачателот нема да се смета за одговорен.

### **Член 13. Одговорност**

- Целокупниот награден фонд ќе биде обезбеден од страна на Нарачателот (Пивара Скопје АД).
- Организаторот ќе биде одговорен до целосна реализација на наградите, односно до подигнувањето на наградите или најдоцна до 60 дена од денот на завршување на наградната игра.
- Со плаќањето на данокот на личен доход (за награди во вредност над 5.000 денари) и преземањето на наградите, престануваат понатамошните обврски на Организаторот на наградната игра спрема добитниците.
- Организаторот, односно Нарачателот, нема никаква одговорност која може да произлезе од користењето на наградите, како и плаќање на штети кои на некаков начин се поврзани со користењето на наградата.
- Организаторот, односно Нарачателот, не презема одговорност во случај на спор помеѓу учесниците во наградната игра во врска со сопственоста на капачињата или отварачите за лименки со кодови од пакувањата наведени во член 2 од овие Правила.
- Организаторот, односно Нарачателот не превзема одговорност за функционалноста на апликацијата, системот и механизмот преку кој ќе се одвива наградната игра, доделуваат, доставуваат и превземаат наградите и наградните ваучери. За евентуални

повремени технички пречки и прекини на работата на Coca-Cola апликацијата, одговара компанијата NV Coca-Cola Services SA лоцирана на следната адреса Chaussée de Mons 1424, 1070 во Брисел, во чија сопственост е апликацијата.

- Потенцијалниот учесник во оваа наградна игра разбира и се согласува дека учествува во наградната игра на свој сопствен ризик. Со самото учество во наградната игра учесникот се согласува, доколку добие некоја награда, неговата е-маил адресата со која е регистриран на апликацијата (со скриени 5 карактери) и наградата која ја добил, да бидат јавно објавени на веб страницата [www.coca-cola.mk](http://www.coca-cola.mk)
- Организаторот на наградната игра не дава гаранција дека учесникот ќе добие награда доколку потроши поголема сума на пари.
- Организаторот не одговара во случај кога добиена награда не може да биде дадена или искористена поради невозможност потенцијалниот добитник или негов претставник да се јави и да ја добие наградата во определените рокови или поради други технички или правни пречки врзани со конкретниот добитник или негов претставник и поради околности предизвикани од виша сила, нормативни или законски ограничувања или други околности.
- Извелкувањето на награди по случаен избор ќе се спроведе од страна на НТХ Медиа Македонија ДООЕЛ Скопје и ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје. Дата центарот на НТХ Медиа Македонија ДООЕЛ Скопје е лоциран на следнава адреса Hardtrumstrasse 161, 8005 Цирих, Швајцарија.
- Пивара Скопје АД Скопје, НТХ Медиа Македонија ДООЕЛ Скопје и Ворхол ДООЕЛ Скопје ќе бидат определени лица овластени за обработка на личните податоци поврзани со реализацијата на оваа наградна игра. Овластените лица своерачно ќе потпишат и Изјава за тајност и заштита на личните податоци согласно прописите за заштита на личните податоци

#### **Член 14, Одобрение за обработката на личните податоци**

- Добитниците на **награди од Техномаркет и Сетек** се согласни при подигање на наградата да се изврши увид во добитниот код и личната карта на добитниците, со цел нивна идентификација и утврдување на правото на учество во наградната игра, односно дали лицето е полнолетно. Добитниците се согласни да ги достават следните податоци: единствен код на наградата, име, презиме, е-пошта, адреса за достава, контакт телефон и ЕМБГ (за награди над 5000 денари), на микросајтот [www.nagasaipodarok.mk](http://www.nagasaipodarok.mk).  
Доколку добитникот на наградата не е полнолетно лице, нема да му биде овозможено да добие награда како размена на добитниот бар код.  
Добитникот е согласен да потпише изјава за подигната награда каде ќе треба да ги остави следните податоци:
  - име и презиме
  - адреса за достава
  - место
  - поштенски број
  - телефонски број
  - е-пошта/ е-маил адреса
  - единствен код на наградата
- Добитниците на сите останати награди за кои се врши достава, се согласни да ги достават следните податоци: единствен код на наградата, име, презиме, е-пошта,

адреса за достава, контакт телефон и ЕМБГ (за награди над 5000 денари), на микросајтот [www.naracajpodarok.mk](http://www.naracajpodarok.mk), со цел достава на наградата до адресата на достава. Наградата ќе му биде доставена на добитникот од страна на курирска служба на наведената адреса за достава.

- Добитниците на 2 влезници за Д-фестивал, се согласни да ги достават следните податоци: единствен код на наградата, име, презиме, е-пошта, контакт телефон и ЕМБГ (за награди над 5000 денари), на микросајтот [www.naracajpodarok.mk](http://www.naracajpodarok.mk), со цел достава на наградата на нивната е-пошта.
- Добитникот на **награда со вредност над 5000 денари** е согласен да ги достави следните податоци: единствен код на наградата, име и презиме, е-маил адреса и телефонски број, адреса за достава и ЕМБГ, со цел доделување на наградата. Добитниците на награди во вредност над 5000 денари треба да го дадат и својот ЕМБГ за да може Организаторот во нивно име да изврши уплата на персоналниот данок за добиената награда.
- Целта на користење и трансфер на податоци од страна на Организаторот е исклучително да помогне во спроведувањето и во администрирањето на учеството во наградната игра.
- Организаторот ќе ги користи и обработува личните податоци на добитниците исклучиво за целите на Наградната игра и тоа заради идентификација на добитникот, заради проверка на правото за учество во наградната игра и за испорака на наградата и вршењето увид во личната карта е потребно за да се утврди правото на учество во наградната игра.
- Субјектите кои ќе ги реализираат ваучерите при увидот на истите треба да го потврдат идентитетот на добитникот. За таа цел, на добитникот може да му биде побаран документ за лична идентификација на увид.
- Од страна на ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје, Пивара Скопје АД Скопје, НТХ Медиа Македонија ДООЕЛ Скопје и Ворхол ДООЕЛ Скопје ќе бидат определени лица овластени за обработка на личните податоци поврзани со реализацијата на оваа наградна игра. Овластените лица своерачно ќе потпишат и Изјава за тајност и заштита на личните податоци согласно прописите за заштита на личните податоци.
- Организаторот на наградната игра се обврзува дека нема да ги проследува личните податоци на трети лица, освен доколку е тоа потребно за изведување на наградната игра согласно закон.
- Организаторот на наградната игра се обврзува дека личните податоци ќе ги обработува и чува во период од 3 месеци по завршувањето на наградната игра дека во овој период ќе применува технички и организациски мерки кои ќе обезбедуваат соодветен степен на тајност и заштита на лични податоци на субјектите на лични податоци. После тоа истите ќе ги уништи согласно неговите процедури за уништување документи, а според прописите за заштита на лични податоци.
- Апликацијата е во сопственост на компанијата NV Coca-Cola Services SA лоцирана на следната адреса Chaussée de Mons 1424, 1070 во Брисел

- Дата центарот на компанијата NV Coca-Cola Services SA се наоѓа на Amazon Web Services Ireland Region со ентитет Amazon Web Services Inc на адресата 440 Terry Ave N, Seattle, WA 98109
- Дата центарот на контакт центарот НТХ Медиа Македонија ДООЕЛ Скопје е лоциран на следнава адреса Hardtrumstrasse 161, 8005 Цирих, Швајцарија.
- Дата центарот на Microsoft Azure сервисот кој ќе биде закупен за поставување на базата и хостирање на веб страницата [www.nagacajpodarok.mk](http://www.nagacajpodarok.mk) се наоѓа во Цирих, Швајцарија.

#### **Член 15. Прекинување на наградната игра**

- Наградната игра може да биде прекината во случај на виша сила, согласно чл.8 од Законот за игри на среќа и забавни игри, вклучувајќи ја неможноста на Организаторот да ја изведе наградната игра поради причини независни од неговата волја. Во овој случај, Организаторот, по известувањето и добиената согласност од Министерството за финансии, треба да ги информира потрошувачите за прекинувањето на наградната игра, за причините за прекинувањето и за датумот на прекинување преку соопштение во медиумите.

#### **Член 16. Потенцијални спорови**

- Во случај на спор помеѓу Организаторот и учесниците на наградната игра, надлежен е Основниот граѓански суд Скопје во Скопје.

#### **Член 17. Задолжителни правила**

Овие официјални правила важат од денот на нивното донесување, а ќе започнат да се применуваат откако Министерството за Финансии ќе издаде Дозвола за приредување на игра на среќа – наградна игра и истите ќе важат сè до завршувањето на наградната игра. Со учеството во наградната игра секој учесник ги прифаќа сите права и обврски утврдени во овие правила.

Сите заинтересирани може да добијат примерок од правилата на наградната игра на свој трошок од канцелариите на ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје.

За дополнителни информации учесниците може да се јават на телефонскиот број 02/ 3207 751 секој работен ден од 9:00 до 16:00 часот, во периодот од 13.5.2024 година до 15.8.2024 година.

**Организатор**  
**ММС Комуникации Македонија ДОО Скопје**