Kushtet e përgjithshme për pjesëmarrje në "programin e Coca-Cola për ndërveprim dhe besnikëri digjitale 2026/2027"

Kushtet e mëposhtme rregullojnë kushtet nën të cilat mund ta përdorni Programin e Coca-Cola për ndërveprim dhe besnikëri digjitale të Birraria Shkup Sh.A. (në tekstin e mëtejmë: „Programi"). Me pranimin e kushteve, vërtetoni se i keni lexuar, kuptuar dhe jeni dakord me rregullat e përdorimit të Programit.

Çfarë përfaqëson Programi i Coca-Cola për ndërveprim dhe besnikëri digjitale 2026/2027?

Programi i Coca-Cola për ndërveprim dhe besnikëri digjitale i Birraria Shkup Sh.A. (në tekstin e mëtejmë vetëm: Programi) është program i ndërveprimit digjital midis brendit Coca-Cola dhe konsumatorëve, me ndarjen e përfitimeve simbolike (dhuratave) nga ana e Birraria Shkup Sh.A., me qëllim forcimin e lidhjes së saj me konsumatorët besnikë të brendit. Përmes këtij programi, konsumatorët do të kenë mundësinë që vetë të aktivizojnë, zgjedhin dhe përdorin produkte, përfitime dhe përvoja falas nga Birraria Shkup Sh.A. dhe nga partnerët që marrin pjesë në program, përmes instalimit falas të aplikacionit Coca-Cola.

Kush e organizon programin Coca-Cola për ndërveprim digjital dhe lojalitet 2026/2027?

Organizator i programit Coca-Cola për ndërveprim digjital dhe lojalitet 2026/2027 është Pivara Skopje AD Shkup, me seli në rrugën "Koço Bitoljanu" nr.12, 1000 Shkup dhe numër unik tatimor (NUT) 4030995129290 (në tekstin e mëtejshëm Organizatori).

Si mund të merrni pjesë?
Mënyra e aktivizimit

Hapi i parë – krijimi i profilit

Të drejtë pjesëmarrjeje në programin Coca-Cola për ndërveprim digjital dhe lojalitet 2026/2027 kanë të gjithë personat fizikë madhorë, banorë të Republikës së Maqedonisë së Veriut, të cilët i pranojnë dhe i plotësojnë kushtet e këtyre kushteve të përgjithshme (Pjesëmarrësit).

Që konsumatori të bëhet pjesëmarrës në Program, duhet ta shkarkojë aplikacionin Coca-Cola dhe të krijojë profilin e vet.

Aplikacioni Coca-Cola mund të shkarkohet falas nga Google Play Store për pajisje me sistem operativ Android ose nga App Store për pajisje me sistem operativ iOS (në tekstin e mëtejmë: „Aplikacioni").

Aplikacioni e ka ikonën e mëposhtme 
Aplikacioni mund të shkarkohet edhe drejtpërdrejt duke skanuar kodin QR që gjendet në paketimet e produkteve që janë pjesë e Programit, si dhe në materialet reklamuese në pikat e shitjes ku shiten të njëjtat produkte.

Me shkarkimin e aplikacionit, pjesëmarrësi i ardhshëm në program duhet të konfirmojë se i pranon kushtet e tij.
Që pjesëmarrësi të krijojë profil, është e domosdoshme që në aplikacion të futë të dhënat e mëposhtme: emrin e përdoruesit, adresën e vlefshme të e-mailit, shtetin dhe datëlindjen.

Të gjithë përdoruesit e aplikacionit Coca-Cola që e kanë instaluar tashmë dhe kanë krijuar profilin e tyre, mund të kalojnë menjëherë te hapi i dytë, domethënë me futjen e kodit nga nën kapak në aplikacion. Përdoruesit ekzistues të aplikacionit, me kalimin e drejtpërdrejtë te hapi i dytë regjistrohen automatikisht dhe kanë të drejtë pjesëmarrjeje në program, duke i pranuar kështu kushtet e tij.

Hapi i dytë – futja e kodit nga nën kapak

Hapi i dytë i nevojshëm për pjesëmarrje në Program është që konsumatori, në aplikacionin e instaluar tashmë, të futë një kod që mund ta gjejë nën kapakun e cilitdo prej produkteve të përcaktuara në këto kushte pjesëmarrjeje.

Çdo pjesëmarrës në Program mund të marrë pjesë duke futur kodet e marra nën kapakët e Produkteve që marrin pjesë në program, përkatësisht:

Produkti	Paketimi	Pikë
Coca-Cola Original	PET 1,75 L	2
Coca-Cola Zero	PET 1,75 L	2
Fanta Orange	PET 1,75 L	2
Fanta Tropical	PET 1,75 L	2
Fanta Shokata	PET 1,75 L	2
Coca-Cola Original	PET 1,25 L	2
Coca-Cola Zero	PET 1,25 L	2
Fanta Orange	PET 1,25 L	2
Fanta Tropical	PET 1,25 L	2
Fanta Shokata	PET 1,25 L	2
Sprite	PET 1,25 L	2
Schweppes Bitter Lemon	PET 1,5 L	2
Coca-Cola Original	PET 0,45 L	1
Coca-Cola Zero	PET 0,45 L	1
Fanta Orange	PET 0,45 L	1

Me futjen e një kodi të vlefshëm në Aplikacion, pjesëmarrësi merr një ose dy pikë, të quajtura simbolikisht „flokë bore“, në varësi të paketimit të treguar në tabelë. Pikët e grumbulluara regjistrohen në „portofolin“ e profilit. Flokët e borës janë mekanizëm ndërveprimi pa vlerë monetare dhe nuk mund të shndërrohen në para të gatshme, as të transferohen apo të ndahen midis pjesëmarrësve.

Me realizimin e hapit të parë dhe të dytë (instalimin e aplikacionit dhe futjen e kodit nga nën kapak), konsumatori, sipas kushteve të përcaktuara këtu, gjatë periudhës së zgjatjes së Programit, fiton mundësinë të bëhet pjesëmarrës në Program.

Përdorimi i përfitimeve nga Programi

Numri i pikëve që merr pjesëmarrësi varet nga produkti dhe paketimi: paketimet 1,25 L, 1,5 L dhe 1,75 L sjellin nga dy pikë, ndërsa paketimet 0,45 L sjellin nga një pikë, sipas tabelës më lart.

Çdo kod është unik (i vetëm) dhe mund të futet në profilin e aplikacionit Coca-Cola vetëm një herë.

Pas futjes së kodit, pjesëmarrësi do të marrë një nga njoftimet e mëposhtme, përmes vetë Aplikacionit:

- Nëse futet kod i vlefshëm, pjesëmarrësi do të marrë njoftimin:

“Me sukses! A dëshiron të futësh edhe ndonjë kod tjetër?”

- Nëse i njëjti kod (përkatësisht kod i përdorur tashmë) futet për herë të dytë, do të merret njoftimi:
  “Kodi është përdorur tashmë”

- Nëse futet kod i gabuar, do të merret njoftimi:
  “Kodi nuk është i vlefshëm”

Një person mund të fusë numër të pakufizuar kodesh në aplikacionin Coca-Cola dhe të marrë, përkatësisht të zgjedhë, më shumë përfitime (dhurata) të ndryshme nga sasitë e disponueshme, me vëmendje ndaj kufizimeve të specifikuara në këto kushte të përgjithshme.

Pikët e marra grumbullohen në profilin e pjesëmarrësit gjatë gjithë kohëzgjatjes së programit. Pasi pjesëmarrësi të grumbullojë një numër të caktuar pikësh, do të ketë mundësi t’i këmbejë ato për përfitim (dhuratë) në çdo kohë gjatë periudhës së zgjatjes së programit, me dy kushte:

- Pjesëmarrësi të ketë numër të mjaftueshëm pikësh për këmbimin e përfitimit (dhuratës) përkatës dhe
- Të ketë mbetur sasi (e disponueshme) e përfitimit (dhuratës) së zgjedhur.

  - Përfitimet (dhuratat) janë në sasi të kufizuar, e cila do të shfaqet qartë në aplikacionin Coca-Cola dhe do të përditësohet në kohë reale. Mbi çdo përfitim (dhuratë) të disponueshëm në aplikacion do të vendoset një numërues ku do të shfaqet qartë numri i disponueshëm i përfitimeve (dhuratave) në çdo kohë gjatë gjithë kohëzgjatjes së programit. Pas shterimit të numrit të paraparë të përfitimeve (dhuratave), mbi atë përfitim në numëruesin e përfitimeve (dhuratave) do të shfaqet “0”.

Numri i nevojshëm i pikëve (flokëve të borës) për çdo përfitim (dhuratë) do të jetë i dukshëm poshtë përfitimit (dhuratës) – në pjesën Përfitime (dhurata) të vetë aplikacionit.

Pas përfundimit të periudhës së Programit më **11.01.2027** në ora 12:00 pushon mundësia e futjes së kodeve dhe e marrjes së pikëve. Pikët e grumbulluara mund të këmbehen me dhurata më së voni deri më **11.02.2027** në ora 12:00.

Të gjitha pikët e gjeneruara gjatë Programit janë të vlefshme ekskluzivisht për këtë Program. Pas **11.02.2027** të gjitha pikët e papërdorura do të fshihen. Pikët nga promocione ose lojëra me çmime të mëparshme nuk janë aktive dhe nuk mund të përdoren në këtë Program.

Organizatori i programit e rezervon të drejtën të refuzojë të gjitha kodet e dërguara që janë marrë në mënyrë jolegjitime, të riprodhuara, të dyfishuara, të trilluara ose të modifikuara në çfarëdo mënyre. Organizatori nuk mban përgjegjësi për ndërprerje teknike të rastësishme, ndërprerje të punës së aplikacionit Coca-Cola ose ndërprerje në trafikun e internetit.

Nëse zbulohet se ndonjë përdorues, ose përdorues i Aplikacionit, i shkel kushtet, ose ka dyshim se po tenton të depërtojë në rrjetin, sistemin ose softuerin e tyre, pjesëmarrja e tij në program anulohet menjëherë dhe Coca-Cola Services S.A. e rezervon të drejtën ta raportojë te organet kompetente.

Coca-Cola Services S.A. administron dhe është përgjegjëse për funksionalitetin e plotë të Aplikacionit. Organizatori dhe Coca-Cola Services S.A. nuk mbajnë absolutisht asnjë përgjegjësi nëse, për arsye që nuk janë nën kontrollin e tyre ose arsye të shkaktuara nga forca madhore (në mënyrë indikative: probleme ose mosfunksionim teknik të rrjeteve ose linjave telefonike, sistemeve kompjuterike online, serverit ose ofruesit, komponentëve kompjuterikë,

softuerit, pamundësi dërgimi ose marrjeje të të dhënave për shkak të hapësirës së pamjaftueshme ose për shkak të problemeve teknike ose ndërprerjes së internetit ose të cilësdo faqe interneti për shkak të kombinimit të këtyre ngjarjeve, shkëputje nga interneti dhe viruse kompjuterike, veprime ose ndërhyrje keqdashëse ose të paligjshme të palëve të treta, aktivitete mashtruese) pjesëmarrja e tyre në Aktivizim shtyhet ose pengohet ose për çfarëdo arsye pjesëmarrja e tyre në sistemet elektronike të Aplikacionit nuk regjistrohet.

Në program nuk kanë të drejtë pjesëmarrjeje personat që gjatë kohëzgjatjes së programit janë të punësuar te Organizatori i programit (Birraria Shkup Sh.A.), The Coca-Cola Company bashkëpunëtorët e angazhuar për zbatimin e Programit (MMS Komunikacii Makedonija SHPK Shkup, NTH MEDIA MAKEDONIJA SHPKNJ SHKUP dhe WARHOL SHPKNJ Shkup) dhe anëtarët e familjeve të tyre të ngushta.

Pjesëmarrja dhe kohëzgjatja e programit

Programi do të realizohet përmes aplikacionit mobil Coca-Cola.
Programi fillon më **02.11.2026** në ora 12:00 dhe zgjat deri më **11.01.2027** deri në ora 12:00.
Afati për shfrytëzimin e pikëve të grumbulluara është përcaktuar në pjesën „Përdorimi i përfitimeve nga Programi“.

Përfitimet (dhuratat)

Pjesëmarrësi mund, sipas vlerësimit dhe dëshirës së vet, në çdo kohë gjatë periudhës sa zgjat programi, t’i këmbejë pikët e grumbulluara (flokët e borës) me ndonjë nga përfitimet (dhuratat) e ofruara, nëse përfitimi (dhurata) që ka zgjedhur ende gjendet në stok dhe nëse ka grumbulluar numër të mjaftueshëm pikësh.

Ofrohen përfitimet (dhuratat) e mëposhtme në sasi totale prej 14.100 copë, të cilat do të ndahen në dy vala:

- **Vala e parë: fillon më 2.11.2026 në ora 12:00.**
- **Vala e dytë: fillon më 7.12.2026 në ora 15:00.**

Vala / e disponueshme nga	Dhurata	Sasia	Pikë të nevojshme
1 / 02.11.2026	ESPERANZA EKG011 multigatues	50	140
1 / 02.11.2026	ESPERANZA EKA002 fritezë me ajër të nxehtë (Air Fryer)	50	140
1 / 02.11.2026	HEINNER HWF-F1200BK aparat për vafla	50	140
1 / 02.11.2026	HEINNER HCPM-F15RVSS aparat për krepa	50	140
1 / 02.11.2026	Shtrues brumi me kallëpe për biskota	1.000	50
1 / 02.11.2026	Enë kuzhine me kapak dhe takëme	1.000	100
1 / 02.11.2026	Dërrasë druri për shërbim	2.000	70
1 / 02.11.2026	Vaucer me vlere prej 600 denarësh për Vero	1.000	70
1 / 02.11.2026	Vaucer me vlere prej 600 denarësh për Ramstor	1.000	70
1 / 02.11.2026	Vaucer me vlere prej 600 denarësh për Zhito	1.200	70
1 / 02.11.2026	Vaucer me vlere prej 600 denarësh për Shpar	800	70
1 / 02.11.2026	Vaucer me vlere prej 600 denarësh për Intershpar	100	70
1 / 02.11.2026	Vaucer me vlere prej 500 denarësh për Merkur	1.500	50
2 / 07.12.2026	ESPERANZA EKG011 multigatues	50	140

Vala / e disponueshme nga	Dhurata	Sasia	Pikë të nevojshme
2 / 07.12.2026	ESPERANZA EKA002 fritezë me ajër të nxehtë (Air Fryer)	50	140
2 / 07.12.2026	HEINNER HWF-F1200BK aparat për vafla	50	140
2 / 07.12.2026	HEINNER HCPM-F15RVSS aparat për krepa	50	140
2 / 07.12.2026	Set pjatash të vitit të ri për ngrënie me 18 copë	300	140
2 / 07.12.2026	Batanije të vitit të ri Coca-Cola	700	100
2 / 07.12.2026	Set me dy jastëkë të vitit të ri Coca-Cola	700	100
2 / 07.12.2026	Set me gjashtë gota të vitit të ri Coca-Cola	1.900	70
2 / 07.12.2026	Komplet takëmesh kuzhine për ngrënie	500	100
	GJITHSEJ	**14.100**	

Organizatori e rezervon të drejtën që gjatë Programit të ndryshojë numrin ose llojin e përfitimeve (dhuratave). Disponueshmëria e çdo përfitimi (dhurate) do të shfaqet qartë dhe do të përditësohet në Aplikacion.

Si mund ta zgjedh një përfitim (dhuratë)?

Kur të grumbullojë numër të mjaftueshëm pikësh, pjesëmarrësi mund të zgjedhë një ose më shumë përfitime (dhurata) nga sasitë e disponueshme të shfaqura në Aplikacion. Me shtypjen e butonit „ZGJIDH“ pjesëmarrësi e konfirmon zgjedhjen dhe nga „portofoli“ i tij zbritet automatikisht numri i pikëve i nevojshëm për përfitimin (dhuratën) e zgjedhur.

Përveç vauçerëve me vlerë, për përfitimet (dhuratat) e tjera pjesëmarrësi gjatë zgjedhjes do të marrë një kod unik. Kodin dhe të dhënat e nevojshme për marrje duhet t'i futë në mikrosajtin www.naracajpodarok.mk.

Për vauçerët me vlerë prej 600 denarësh për Vero, Ramstor, Zhito, Shpar ose Intershpar pjesëmarrësi do të marrë drejtpërdrejt në aplikacionin Coca-Cola një kod unik që mund ta shfrytëzojë në pikat e shitjes të marketit të zgjedhur.

Për vauçerin me vlerë prej 500 denarësh për Merkur pjesëmarrësi do të marrë drejtpërdrejt në aplikacionin Coca-Cola një kod unik që mund ta shfrytëzojë në pikën e shitjes së Merkur në Autokomandë.

Numri i nevojshëm i pikëve dhe sasia e disponueshme për çdo përfitim (dhuratë) janë përcaktuar në tabelën më lart dhe do të shfaqen në Aplikacion.

Për disponueshmëri më të mirë dhe qasje të drejtë për të gjithë pjesëmarrësit, një pjesëmarrës mund të zgjedhë nga çdo përfitim (dhuratë) i ndryshëm më së shumti nga një herë, gjithsej për të dyja valët e Programit, me përjashtim të vauçerëve me vlerë. Kufizimi vlen edhe nëse i njëjti model i aparatit është i disponueshëm në të dyja valët.
Vauçerin me vlerë si përfitim (dhuratë), nga secili partner veç e veç (Vero, Ramstor, Zhito, Shpar, Intershpar ose Merkur), pjesëmarrësi mund të zgjedhë më së shumti 3 (tri) herë gjatë gjithë kohëzgjatjes së Programit.

Dorëzimi/marrja e përfitimeve (dhuratave)

Përfitimet (dhuratat) e zgjedhura, përveç vauçerëve me vlerë, do të vihen në dispozicion për marrje brenda një afati jo më të gjatë se 60 ditë nga dita e zgjedhjes, përveç nëse në Aplikacion ose në njoftimin për përfitimin (dhuratën) është përcaktuar afat më i shkurtër. Të gjitha përfitimet (dhuratat) e zgjedhura, përveç vauçerëve me vlerë, brenda afatit të përcaktuar do të jenë të disponueshme për marrje në pikat e zgjedhura të shitjes të Tehnomarket.

Për tërheqjen (marrjen) e përfitimit (dhuratës), përveç vauçerëve me vlerë, pjesëmarrësi duhet të futë në www.naracajpodarok.mk emrin dhe mbiemrin, lokacionin e Tehnomarket ku donë ta tërheq, telefonin kontaktues, e-mailin dhe kodin unik të dhuratës më së voni deri më **28.02.2027**. Dita e futjes së të dhënave të përmendura dhe e lokacionit nga pjesëmarrësi në www.naracajpodarok.mk konsiderohet dita e zgjedhjes.

Pjesëmarrësit që zgjedhin vauçer me vlerë për Vero, Ramstor, Zhito ose Shpar do të marrin kod unik në version elektronik në aplikacionin Coca-Cola menjëherë pas zgjedhjes.

Vauçeri mund të shfrytëzohet në pikat e shitjes të marketit të zgjedhur duke shfaqur kodin dhe dokumentin e identifikimit personal më së voni deri më **11.04.2027**

Pjesëmarrësit që zgjedhin vauçer me vlerë të Merkur do të marrin kod unik në version elektronik në aplikacionin Coca-Cola menjëherë pas zgjedhjes.
Vauçeri për Merkur mund të shfrytëzohet në Merkur Autokomanda duke shfaqur kodin dhe dokumentin e identifikimit personal më së voni deri më **11.04.2027**.

Të gjitha përfitimet (dhuratat), përveç vauçerëve me vlerë, do të mund të merren në lokacionin e zgjedhur të shitjes të Tehnomarket duke shfaqur kodin që do të dërgohet në e-mail pas futjes së të dhënave në www.naracajpodarok.mk dhe me dokument identifikimi personal më së voni deri më 28.04.2027. Dhuratat do të jenë të disponueshme për marrje nga lokacioni i zgjedhur i shitjes pas 10 ditësh pune nga dita e zgjedhjes, e më së voni deri më 28.04.2027.

Të dhënat e nevojshme për marrje janë: emri dhe mbiemri, lokacioni i Tehnomarket, telefoni kontaktues, e-maili dhe kodi unik i dhuratës.

Nëse pjesëmarrësi nuk i fut të dhënat e nevojshme ose fut të dhëna të pasakta, jo të plota ose të papërdorshme për marrje, Organizatori nuk do të konsiderohet përgjegjës për pamundësinë e marrjes së dhuratës.

Pjesëmarrësit nuk mund ta këmbejnë përfitimin (dhuratën) e zgjedhur me shumë parash ose me send tjetër. Vlera e përfitimit (dhuratës) nuk është e pjesëtueshme dhe shfrytëzohet njëherësh në tërësi.

<u>Kushtet për shfrytëzimin e përfitimeve (dhuratave) – vauçerëve me vlerë</u>
Vauçerët me vlerë mund të shfrytëzohen sipas kushteve të përcaktuara më poshtë më së voni deri më 11.04.2027. Pas skadimit të afatit humbet e drejta e përdorimit të vauçerit.

<u>Marketet: Vero, Ramstor, Zhito, Shpar ose Intershpar</u>
Vauçeri me vlerë prej 600 denarësh për Vero, Ramstor, Zhito, Shpar ose Intershpar mund të shfrytëzohet për produkte nga asortimenti i marketit të zgjedhur, duke përfshirë edhe produktet që janë me zbritje në momentin e përdorimit, përveç nëse partneri ka përcaktuar ndryshe.

Nëse vlera e blerjes është më e madhe se vlera e vauçerit, pjesëmarrësi mund ta paguajë diferencën. Nëse vlera është më e vogël, diferenca nuk kthehet në para.
Nëse një pjesëmarrës zgjedh më shumë vauçerë për të njëjtin market, mund t'i shfrytëzojë në shumë të përbashkët, përveç nëse kushtet e partnerit nuk parashohin ndryshe.

Vauçerët mund të shfrytëzohen në pikat e shitjes të marketit përkatës. Për shfrytëzimin e vauçerit pjesëmarrësi duhet të drejtohet te kasa kryesore.

Merkur
Vauçeri me vlerë prej 500 denarësh për Merkur mund të shfrytëzohet për produkte nga asortimenti i Merkur, duke përfshirë edhe produktet që janë me zbritje në momentin e përdorimit, përveç nëse partneri ka përcaktuar ndryshe.

Vauçeri përdoret duke shfaqur kodin unik në pikën e shitjes së Merkur në Autokomandë.

Nëse vlera e blerjes është më e madhe se vlera e vauçerit, pjesëmarrësi mund ta paguajë diferencën. Nëse vlera është më e vogël, diferenca nuk kthehet në para.
Nëse një pjesëmarrës zgjedh më shumë vauçerë për Merkur, mund t'i shfrytëzojë në shumë të përbashkët, përveç nëse kushtet e partnerit nuk parashohin ndryshe.

E drejta e ankesës
Çdo pjesëmarrës ka të drejtë të paraqesë ankesë te Organizatori brenda 5 (pesë) ditëve nga dita e zbulimit të parregullsisë ose të defektit teknik të aplikacionit. Organizatori do t'i përgjigjet ankesës brenda 5 (pesë) ditëve nga dita e pranimit të saj.

Gabimet
Në rast gabimesh shtypi në materialet reklamuese, Organizatori, përkatësisht Porositësi, nuk do të konsiderohet përgjegjës.

Përgjegjësia

- Organizatori nuk ka asnjë përgjegjësi që mund të rrjedhë nga përdorimi i përfitimeve (dhuratave), si dhe nga pagesa e dëmeve që në ndonjë mënyrë lidhen me përdorimin e tyre.
- Organizatori nuk merr përgjegjësi në rast mosmarrëveshjeje midis pjesëmarrësve lidhur me pronësinë e kapakëve me kode nga paketimet që marrin pjesë në këtë program.
- Organizatori nuk merr përgjegjësi për funksionalitetin e aplikacionit, të sistemit dhe të mekanizmit përmes të cilit do të zhvillohen aktivizimi, zgjedhja dhe dorëzimi, përkatësisht marrja e përfitimeve (dhuratave). Për ndërprerje të mundshme të rastësishme teknike dhe ndërprerje të punës së aplikacionit Coca-Cola përgjigjet kompania Coca-Cola Services SA, e vendosur në adresën vijuese: Chaussée de Mons 1424, 1070 në Bruksel, në pronësi të së cilës është aplikacioni.

Përpunimi i të dhënave personale
Pjesëmarrësit që kanë zgjedhur përfitim (dhuratë) pajtohen që gjatë marrjes ose shfrytëzimit të bëhet shqyrtimi i kodit dhe i dokumentit të identifikimit personal për verifikimin e identitetit dhe të moshës madhore. Personit që nuk është madhor nuk do t'i mundësohet marrja e dhuratës ose shfrytëzimi i vauçerit.

- Qëllimi i përdorimit dhe i transferimit të të dhënave nga Organizatori dhe bashkëpunëtorët e angazhuar për zbatimin e Programit (MMS Komunikacii Makedonija SHPK Shkup, NTH MEDIA MAKEDONIJA SHPKNJP SHKUP dhe VORHOL SHPKNJP Shkup) është ekskluzivisht zbatimi dhe administrimi i pjesëmarrjes në Program.
- Organizatori dhe bashkëpunëtorët do t'i përdorin dhe përpunojnë të dhënat personale ekskluzivisht për identifikimin e pjesëmarrësit, verifikimin e të drejtës së pjesëmarrjes

dhe organizimin e marrjes së dhuratës. Për qëllimet e këtij programi, Organizatori Pivara Skopje AD Shkup, me seli në rr. Koço Bitoljanu nr.12, 1000 Shkup, paraqitet në cilësinë e Kontrolluesit të të dhënave personale, ndërsa bashkëpunëtorët e angazhuar për zbatimin e Programit (MMS Komunikacii Makedonija SH.P.K. Shkup, NTH MEDIA MAKEDONIJA SH.P.K.N.J.P. SHKUP dhe WARHOL SH.P.K.N.J.P. Shkup) dhe kompania Coca-Cola Services SA paraqiten si Përpunues të të dhënave personale.

- Përpunimi i të dhënave personale bëhet në bazë të pëlqimit të cilin pjesëmarrësi e jep gjatë regjistrimit në aplikacionin Coca-Cola. Pjesëmarrësi gëzon të gjitha të drejtat në përputhje me Ligjin për mbrojtjen e të dhënave personale, dhe për çdo parregullsi të mundshme mund t'i drejtohet Kontrolluesit, Përpunuesit dhe Agjencisë për mbrojtjen e të dhënave personale
- Partnerët e Organizatorit Birrarisë së Shkupit (Pivara Skopje) që realizojnë vauçerët ose dorëzojnë dhuratat e tjera mund të kërkojnë për shqyrtim dokument të identifikimit personal për të vërtetuar identitetin dhe të drejtën e pjesëmarrësit.
- Nga ana e MMS Komunikacii Makedonija SHPK Shkup, Birraria Shkup Sh.A. Shkup, NTH MEDIA MAKEDONIJA SHPKNJP SHKUP dhe VORHOL SHPKNJP Shkup do të caktohen persona të autorizuar për përpunimin e të dhënave personale që lidhen me realizimin e këtij programi. Personat e autorizuar do të nënshkruajnë me dorë edhe Deklaratë për fshehtësinë dhe mbrojtjen e të dhënave personale në pajtim me rregulloret për mbrojtjen e të dhënave personale.
- Organizatori angazhohet që nuk do t'i përcjellë të dhënat personale te palët e treta, përveç nëse kjo është e nevojshme për zbatimin e programit sipas ligjit.
- Organizatori obligohet që të dhënat personale t'i përpunojë dhe t'i ruajë në një periudhë prej 3 muajsh pas përfundimit të Programit, gjegjësisht 3 muaj pas skadimit të afatit për tërheqjen e dhuratave, dhe gjatë kësaj periudhe të zbatojë masa teknike dhe organizative që sigurojnë një shkallë të duhur të fshehtësisë dhe mbrojtjes.
- Pas kësaj ato do t'i shkatërrojë sipas procedurave të tij për shkatërrimin e dokumenteve, e në pajtim me rregulloret për mbrojtjen e të dhënave personale.
- Aplikacioni është në pronësi të kompanisë NV Coca-Cola Services SA, me seli në Chaussée de Mons 1424, 1070 në Bruksel.
- Qendra e të dhënave e kompanisë Coca-Cola Services SA është në Seattle, WA 98109.
- Qendra e të dhënave e qendrës së kontaktit NTH MEDIA MAKEDONIJA SHPKNJP SHKUP është në Cyrih, Zvicër.
- Qendra e të dhënave e shërbimit Microsoft Azure që do të merret me qira për vendosjen e bazës së të dhënave dhe pritjen (hostimin) e faqes së internetit www.naracajpodarok.mk gjendet në Cyrih, Zvicër.
- Pjesëmarrësi është dakord që të dhënat e tij personale të përpunohen dhe të ruhen në qendrat e analizuara të të dhënave (data centers), në përputhje me këto kushte të përgjithshme.
- Për të gjitha informacionet më të detajuara lidhur me mbrojtjen e të dhënave personale, pjesëmarrësi mund të informohet nga Politika e privatësisë e vendosur në aplikacionin Coca-Cola.

Ndërprerja e programit në rast të forcës madhore

Aktivizimi mund të ndërpritet në rast të forcës madhore, duke përfshirë pamundësinë e Organizatorit për ta zbatuar programin për arsye të pavarura nga vullneti i tij. Në këtë rast,

Organizatori duhet t'i informojë konsumatorët për ndërprerjen e programit, për arsyet e ndërprerjes dhe për datën e ndërprerjes përmes njoftimit në media.

Mosmarrëveshjet e mundshme

Në rast mosmarrëveshjeje midis Organizatorit dhe pjesëmarrësve në program kompetente është Gjykata Themelore Civile Shkup në Shkup.

Qendra e kontaktit

Për informacione shtesë, pjesëmarrësit mund të thërrasin në numrin e telefonit 02/3207 751 çdo ditë pune nga ora 9:00 deri në orën 17:00 ose të parashtrojnë pyetje në e-mail adresën: cocacola.mk@silverlines.info në periudhën prej datës 02.11.2026 deri më datë 28.02.2027.