

2025





01

Mensajes

De Louis Balat
y Rodrigo Feria
Cano

> página 3

02

Resumen
2025

> página 5

03

Pilar de impacto:
Captación

> página 7

04

Pilar de impacto:
Rehabilitación de
infraestructura

> página 13

05

Pilar de impacto:
Potabilización y
Purificación

> página 18

06

Pilar de impacto:
Vinculación y
Desarrollo

> página 22

07

Atención a
Emergencias y
Desastres

> página 34

08

Otros:
Comunidad

> página 43

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Louis Balat



»Presidente del Consejo Fundación
Coca-Cola México

»Presidente de Coca-Cola México

El 2025 fue un año que volvió a confirmar una verdad esencial: el impacto sostenible solo es posible cuando se construye en conjunto. En Fundación Coca-Cola México, cada avance logrado es resultado del compromiso, la generosidad y la colaboración de aliados, voluntarios y comunidades que trabajan todos los días para que el acceso al agua sea una realidad para más personas.

Quiero comenzar expresando mi más sincero agradecimiento a todos quienes forman parte de este esfuerzo colectivo. Su trabajo, cercanía con las comunidades y convicción son fundamentales para transformar una visión compartida en acciones concretas y resultados duraderos.

De manera especial, reconozco y agradezco el liderazgo de Luis Avellar durante el tiempo que estuvo al frente. Su visión y compromiso sentaron bases sólidas que hoy nos permiten seguir ampliando el alcance y la profundidad de nuestro impacto.

A lo largo del año, la Fundación consolidó su papel como catalizador del cambio, impulsando soluciones hídricas que responden a las realidades locales y fortalecen la resiliencia comunitaria.

A través de sus pilares de impacto, se lograron avances relevantes en distintas regiones del país, siempre con un enfoque de largo plazo.

Iniciativas como **Escuelas con Agua** reflejan con claridad el valor de este trabajo conjunto. En 2025, el programa superó la meta anual de **Sistemas de Captación de Agua de Lluvia instalados a nivel nacional**, integrando además herramientas de monitoreo que permiten acompañar a las comunidades y asegurar la adopción y sostenibilidad de cada sistema. Detrás de cada cifra hay personas comprometidas que hacen posible que estos proyectos funcionen y permanezcan.

Nada de esto sería posible sin la confianza y la participación activa de nuestros aliados implementadores y donantes, y por supuesto de las comunidades que adoptan, cuidan y fortalecen cada solución. A todas y todos ellos, mi reconocimiento y agradecimiento por impulsar este impacto colectivo.

Asimismo, agradezco profundamente a las y los miembros del consejo por su guía estratégica, acompañamiento cercano y confianza constante. Su visión y compromiso fortalecen nuestra

gobernanza y nos permiten avanzar con claridad, responsabilidad y ambición de largo plazo.

Mirando hacia adelante, seguimos comprometidos en trabajar con cercanía, innovación y responsabilidad para ampliar nuestro alcance y fortalecer soluciones hídricas equitativas y sostenibles. El camino continúa, y lo recorreremos con la certeza de que, juntos, podemos seguir generando cambios significativos y duraderos.

—Louis Balat

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR

Rodrigo Feria Cano

Durante 2025, los retos de la vida y de la operación diaria en Fundación Coca-Cola México nos volvieron a confirmar algo que hemos aprendido en el camino: el impacto solo se construye a partir de la colaboración. Gracias a la suma de esfuerzos de aliados estratégicos, implementadores y donantes, el año que hoy despedimos fue clave para ampliar nuestro alcance y reafirmar nuestro compromiso de brindar opciones de acceso al agua en las comunidades que más lo necesitan.

A partir de nuestros pilares de impacto: **Captación, Rehabilitación de Infraestructura y Potabilización y Purificación**, logramos generar un impacto medible y duradero en distintas regiones del país. Al mismo tiempo, fortalecimos nuevas formas de trabajo que nos permiten mejorar la calidad, el seguimiento y la sostenibilidad de cada proyecto.

Uno de los avances más relevantes del año ha sido la consolidación de nuestra iniciativa bandera, **Escuelas con Agua**, que hoy nos permite celebrar **más de 900 Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL)**, instalados a nivel nacional. Este crecimiento viene acompañado de un sistema de monitoreo

en tiempo real, a través de un panel de control digital que nos brinda datos reales y oportunos. Esto nos permite dar un mejor acompañamiento y promover la adopción efectiva de los sistemas por parte de las comunidades escolares, además de contar con mayor certeza sobre el impacto de nuestro trabajo.

Estos resultados no se logran solos. La unión con aliados implementadores y donantes ha sido clave para trabajar de la mano con las comunidades, fortalecer capacidades locales y ampliar el impacto de cada proyecto, permitiéndonos llegar más lejos y hacerlo mejor.

Durante 2025 también avanzamos en nuestro pilar de **Vinculación y Desarrollo**, participando en espacios relevantes de la conversación nacional y global sobre el agua. Estar presentes en foros como México por el Clima y Reto Innovación Agua MX, así como organizar el panel Rainnovation en la Semana Mundial del Agua en Estocolmo, Suecia, nos permitió compartir aprendizajes y posicionar a Escuelas con Agua como una iniciativa referente a nivel nacional e internacional, destacando por su sistema de monitoreo único y su enfoque en la adopción, durabilidad y acompañamiento.

Al mismo tiempo, este año sentamos las bases del **Programa de Rehabilitación de Infraestructura**, con el objetivo de desarrollar proyectos sólidos que incorporen nuevas tecnologías y fortalezcan el impacto a largo plazo, de mano de organismos operadores para identificar soluciones con el potencial de resolver problemáticas de gran escala.

Sabemos que la planeación es clave para escalar y replicar el impacto; sin embargo, también reconocemos que las emergencias no avisan. Por ello, mantenemos activo nuestro protocolo de **Atención a Emergencias y Desastres**, que, en coordinación con las comunidades y la Industria Mexicana de Coca-Cola, nos permitió responder ante situaciones como el Huracán Erick y la Tormenta Tropical Raymond que afectaron gravemente diferentes estados en el país.

Con más de **813 mil personas impactadas** durante 2025, somos conscientes de que aún queda camino por recorrer. Seguiremos trabajando de la mano con nuestros aliados y las comunidades para fortalecer nuestros esfuerzos y llegar a más personas en todo el país.

—Rodrigo Feria Cano

»Director Ejecutivo
Fundación Coca-Cola México

PILAR DE IMPACTO:
Captación



482

Sistemas de Captación de Agua de Lluvia instalados en escuelas.

253

sistemas fortalecidos con monitoreo IoT.

166,098
beneficiados

4,307
talleres educativos.

14m

de litros de agua aprovechados.



PILAR DE IMPACTO:
Rehabilitación de Infraestructura



1,563 millones

de litros de agua potable recuperados durante 2025.

+600,000
beneficiados

4 estados
con proyectos de gestión de presiones y detección y reparación de fugas.

PILAR DE IMPACTO:
Comunidad

550
beneficiados



PILAR DE IMPACTO:

Potabilización y Purificación

+343,000

litros de agua potabilizada y entregada.

+29,500

beneficiados

Reconstrucción del
techado y reinstalación
de energía eléctrica en
Escuela Comunitaria
Quiegolani.



Atención en
21 municipios de 6 estados
de la República Mexicana.

615

beneficiados con **apoyos**
económicos directos.

PILAR DE IMPACTO:

Atención a Emergencias y Desastres

2,060

despensas entregadas.

618

kits de higiene
personal distribuidos.

38

viviendas emergentes
con sistemas de captación
de agua de lluvia.

+23,800

litros de agua potable distribuidos
en emergencias a través de nuestra
planta potabilizadora móvil.

1,000

cobijas entregadas.

+17,000

beneficiados

Activación de 2 Centros
de Acopio en CDMX y
Veracruz en apoyo a
familias en Poza Rica y
Otomi Tepehua, en Hidalgo.





PILAR DE IMPACTO:



Captación

El aprovechamiento del agua comienza con la capacidad de reconocerla, recolectarla y gestionarla de manera responsable.

A través de Escuelas con Agua, impulsamos soluciones de captación que fortalecen la disponibilidad del recurso y promueven su uso sostenible en las comunidades escolares.

03

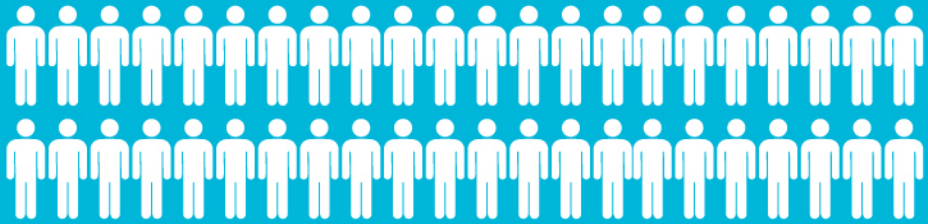


24 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA:

Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Personas impactadas:

166,098



Aliados donantes:

Arca Continental, Coca-Cola FEMSA, Bepensa, Corporación del Fuerte, Embotelladora de Colima, Grupo RICA y Grupo Embotellador NAYAR, Commercial Product Supply (CPS), Fundación Banorte, Fundación Televisa, Multiplicando Alegrías, Fundación FEMSA y Museo de Memoria y Tolerancia.



CPS Mexico



multiplicando alegrías



Aliados implementadores:

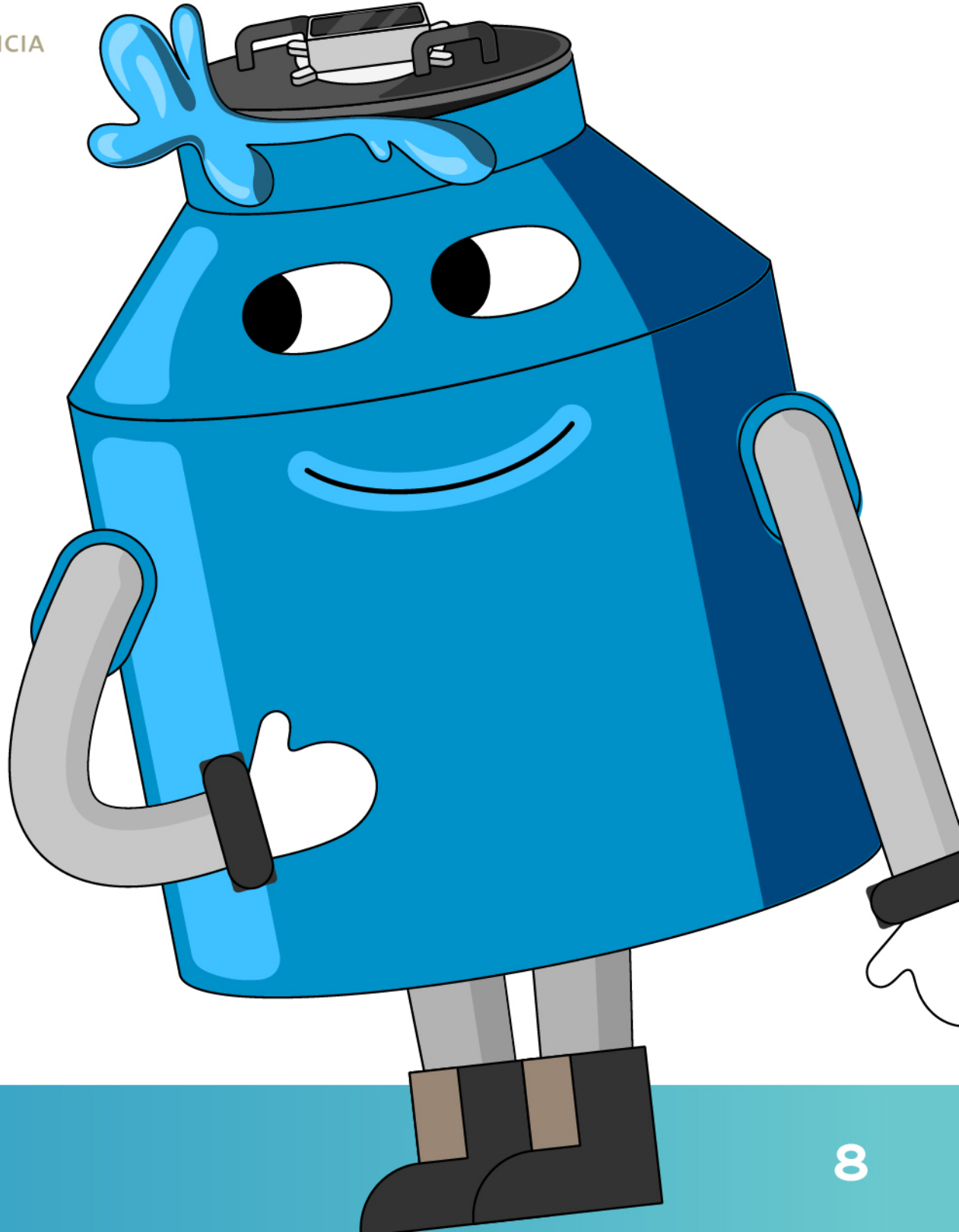
Isla Urbana y Rotoplas.

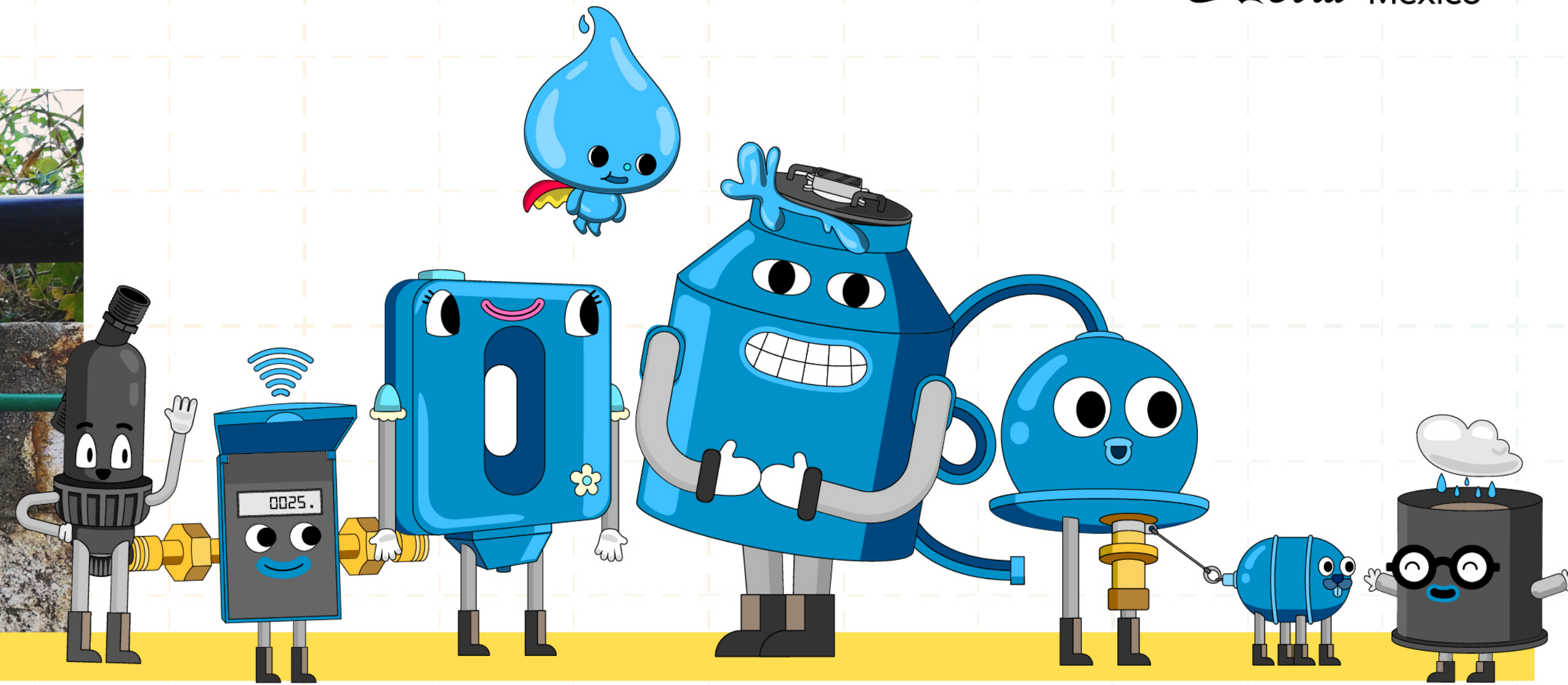


Resultados alcanzados:

- **482 Sistemas de Captación de Agua de Lluvia** instalados en escuelas públicas.
- **253 Sistemas de Captación de Agua de Lluvia actualizados** con tecnología de monitoreo IoT.
- Alcance acumulado de **900 sistemas de captación instalados** en escuelas públicas de 29 estados del país desde 2021.

- **14 millones de litros de agua** utilizados, equivalentes a 1,400 pipas, por las 900 escuelas que conforman la iniciativa Escuelas con Agua.
- **4,307 talleres educativos implementados:** sobre la importancia del uso responsable del agua, así como el cuidado y mantenimiento del sistema.





Escuelas con Agua es una iniciativa que impulsa el acceso al agua en escuelas públicas primarias y secundarias del país mediante la instalación de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia.

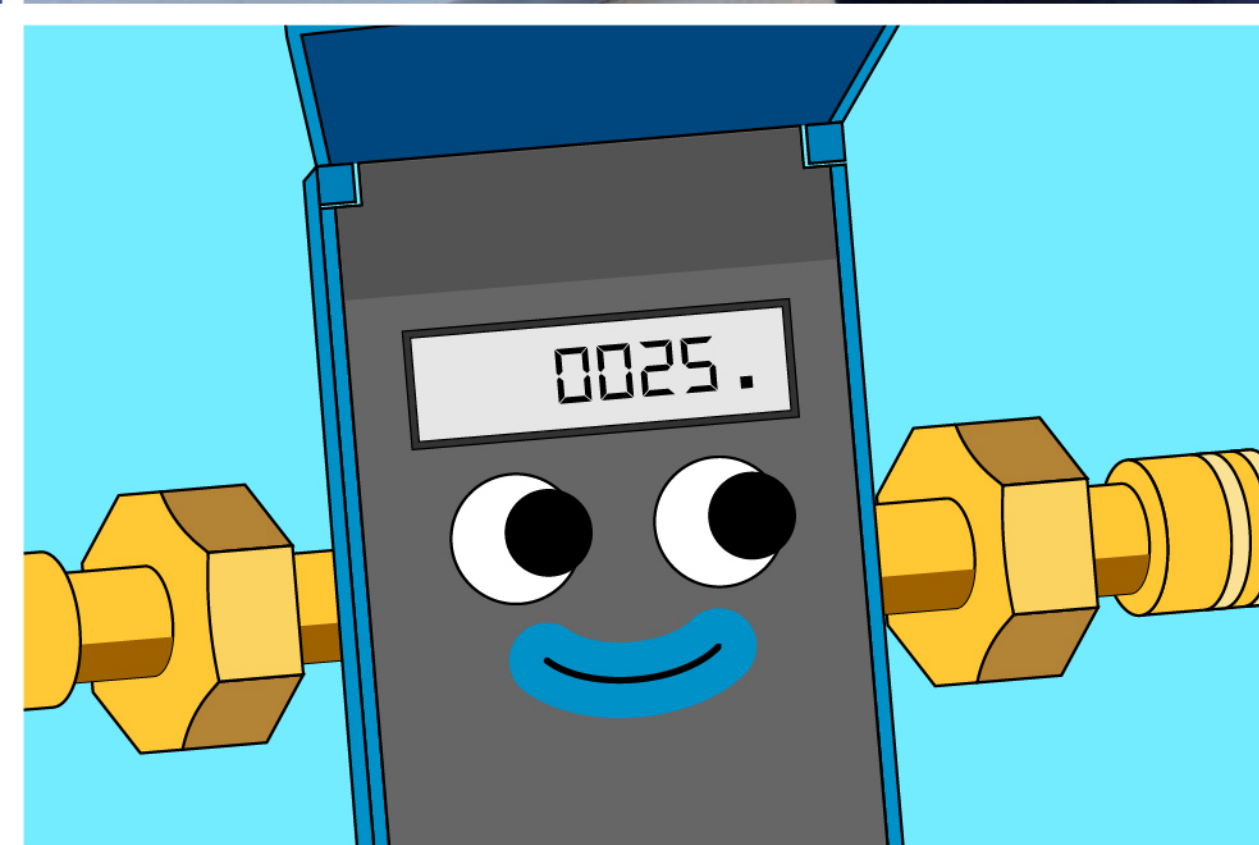
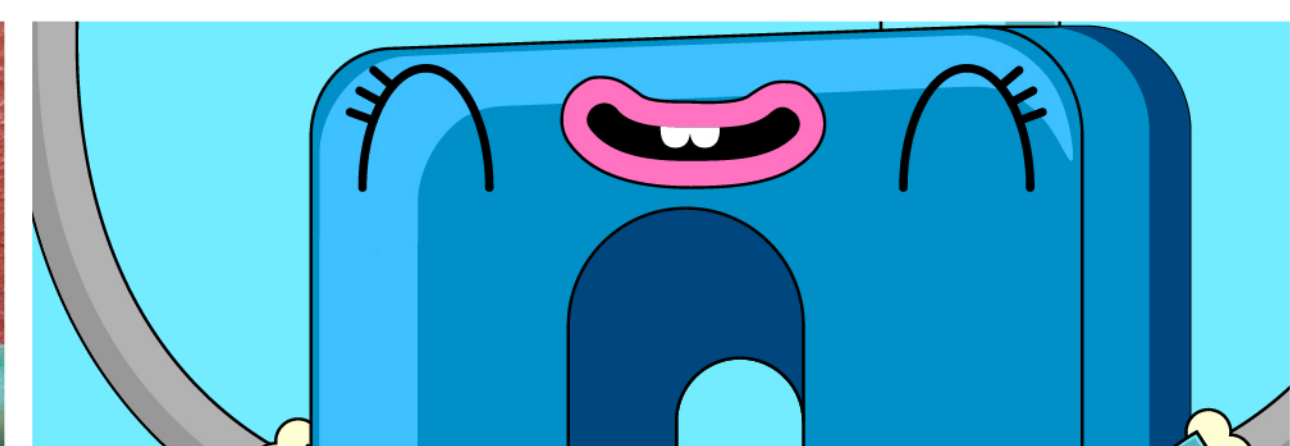
En México, el acceso al agua en el sistema educativo sigue siendo un desafío relevante: **14% de las escuelas primarias y secundarias públicas del país no cuentan con acceso al agua y viven bajo condiciones de estrés hídrico, SEP, 2023.** Esto representa más de **17,000 escuelas y cerca de 3.4 millones de estudiantes afectados.** Frente a esta realidad, la iniciativa busca ofrecer una opción sostenible que genere condiciones dignas para el aprendizaje.

Durante el periodo 2025, la iniciativa tuvo presencia en **24 estados de la República Mexicana**, beneficiando a **166,098 estudiantes y personal escolar**, gracias al trabajo conjunto con aliados donadores e implementadores.

Se instalaron **482 Sistemas de Captación de Agua de Lluvia** en escuelas públicas del país y se incorporaron **253 medidores IoT** en sistemas previamente instalados, fortaleciendo las capacidades de monitoreo y seguimiento.

Estas acciones permitieron consolidar la iniciativa Escuelas con Agua, que desde 2021 ha alcanzado la instalación de **900 sistemas en 29 estados de la República Mexicana.**

En conjunto, las más de 900 escuelas que conforman la iniciativa han utilizado más de **14 millones de litros de agua**, equivalentes a **1,400 pipas.** Cada sistema tiene la capacidad de recolectar entre **250,000 y 750,000 litros de agua** al año, contribuyendo a la continuidad de las actividades escolares y al fortalecimiento de prácticas de uso responsable del agua en las comunidades educativas.





04

PILAR DE IMPACTO:



Rehabilitación de Infraestructura

Cada sistema que se fortalece es una posibilidad de prolongar el impacto. Rehabilitar es cuidar lo que ya existe, reducir pérdidas y hacer más eficiente cada gota de agua disponible.

Gestión de Presiones y Detección y Reparación de Fugas



QUERÉTARO
BAJA CALIFORNIA
COLIMA
NUEVO LEÓN

Aliados:



Arca Continental, Coca-Cola FEMSA, Embotelladora de Colima, Corporación del Fuerte, Comisión Estatal de Aguas de Querétaro (CEA), Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana (CESPT), Comisión Intermunicipal de Agua Potable y Alcantarillado de los Municipios de Colima y Villa de Álvarez (CIAPACOV), Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey (SADM), AQUESTIA, FIDO TECH, GENERAGUA e INBODE.



Acciones realizadas:

- Implementación de soluciones técnicas para la gestión de presiones en redes de distribución de agua potable, con el objetivo de **reducir pérdidas y mejorar la eficiencia operativa**.
- Ejecución de **proyectos de detección y reparación de fugas** mediante el uso de tecnologías especializadas y análisis de datos.
- Instalación de **cajas de medición, software y herramientas de monitoreo** en coordinación con organismos operadores de agua.
- Acompañamiento técnico y fortalecimiento de capacidades de los organismos operadores para la adopción y operación de las soluciones implementadas.

Aliados donantes:

The Coca-Cola Foundation y
The Coca-Cola Company México



Resultados alcanzados:

- Recuperación estimada de más de **1,500 millones de litros de agua potable** durante el año, reincorporados a las redes de distribución para uso en los hogares.
- Mejora en la eficiencia operativa de los sistemas de agua en las zonas intervenidas, reduciendo pérdidas asociadas a fugas y sobrepresión.
- Impacto positivo en más de **600,000 personas** en **4 estados** del país, fortaleciendo la seguridad hídrica a nivel local y regional.
- Implementación exitosa de soluciones tecnológicas que permiten la toma de decisiones basada en datos y el monitoreo continuo de las redes.
- Consolidación de alianzas estratégicas con organismos operadores de agua y empresas especializadas para impulsar modelos de gestión del agua replicables y de largo plazo.

Personas impactadas:

+600,000





En México, uno de los principales retos para garantizar el acceso al agua es la pérdida que ocurre en las redes de distribución, ya que más del 50% del agua en México se pierde en fugas. “**Situación del Subsector Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento, 2025**”, CONAGUA.

Millones de litros se desperdician diariamente antes de llegar a los hogares, lo que limita el acceso seguro y suficiente a este recurso vital, especialmente en un contexto de cambio climático y creciente estrés hídrico.

Es por ello que a través de nuestro **Programa de Rehabilitación de Infraestructura**, buscamos pilotear tecnología enfocada en **mejorar la eficiencia** de los sistemas de distribución de agua potable mediante **intervenciones técnicas** que permitan **reducir** pérdidas, **optimizar** el uso del recurso y **fortalecer** la resiliencia de las comunidades.

El programa actúa directamente sobre las redes de distribución de agua, a través de acciones como la **gestión de presiones** y la **detección y reparación de fugas**, apoyándose en inversiones en tecnología, así como en la colaboración con organismos operadores de agua, gobiernos locales, empresas especializadas y expertos técnicos. Gracias a esta red de alianzas, se estima la recuperación de cientos de millones de litros de agua que vuelven a estar disponibles para las comunidades, contribuyendo a un futuro con mayor seguridad hídrica.

Durante 2025, se continuó con la implementación y prueba de distintas soluciones en diversas regiones del país, como se detalla a continuación:



Proyecto “Ahorro del agua en casa”



VERACRUZ



Aliados:

Fundación MNG Familias Progresando

Acciones realizadas:

- Implementación de capacitaciones y sensibilización sobre el ahorro del agua en **14 escuelas** de los municipios de Xalapa y Coatepec, Veracruz.
- Desarrollo de **4 talleres** dirigidos a docentes, personal administrativo y estudiantes, enfocados en la concientización, adopción y seguimiento de prácticas para el ahorro del agua en el hogar.
- Entrega e instalación de herramientas tecnológicas para el ahorro del agua, incluyendo aireadores internos, externos y regaderas ecológicas.

Resultados alcanzados:

- Capacitación de **309 docentes y personal administrativo**, fortaleciendo su conocimiento y rol como agentes multiplicadores en el uso responsable del agua.
- Sensibilización y capacitación de **3,958 estudiantes**, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas y prácticas sostenibles para el ahorro del agua en casa.
- Implementación de acciones concretas de ahorro del agua en los hogares de las y los estudiantes participantes.
- Seguimiento y análisis de las acciones realizadas, a través de herramientas tecnológicas, para reforzar la adopción de hábitos sostenibles.

Personas impactadas:

4,267



Se implementó el proyecto piloto **Ahorro del agua en casa** en **14 escuelas** beneficiadas por la iniciativa Escuelas con Agua ubicadas en los municipios de **Xalapa y Coatepec, Veracruz**, con el objetivo de promover el uso responsable del agua en las casas mediante procesos de sensibilización, capacitación y adopción de tecnologías de bajo consumo en el hogar.

La iniciativa impactó directamente a **3,958 estudiantes**, así como a **309 docentes y personal administrativo**, quienes participaron en un proceso formativo estructurado en 4 talleres. Estos espacios abordaron la concientización sobre el ahorro del agua, el uso de herramientas tecnológicas, la instalación de dispositivos eficientes y el seguimiento de las acciones implementadas.

Como parte del proyecto, se entregaron e instalaron **aireadores internos, externos y regaderas ecológicas**, fortaleciendo la adopción de prácticas sostenibles en los hogares de las comunidades escolares. A través del análisis y seguimiento de las acciones realizadas, el proyecto contribuyó a la generación de hábitos responsables y a la construcción de una cultura de cuidado del agua con impacto a largo plazo.

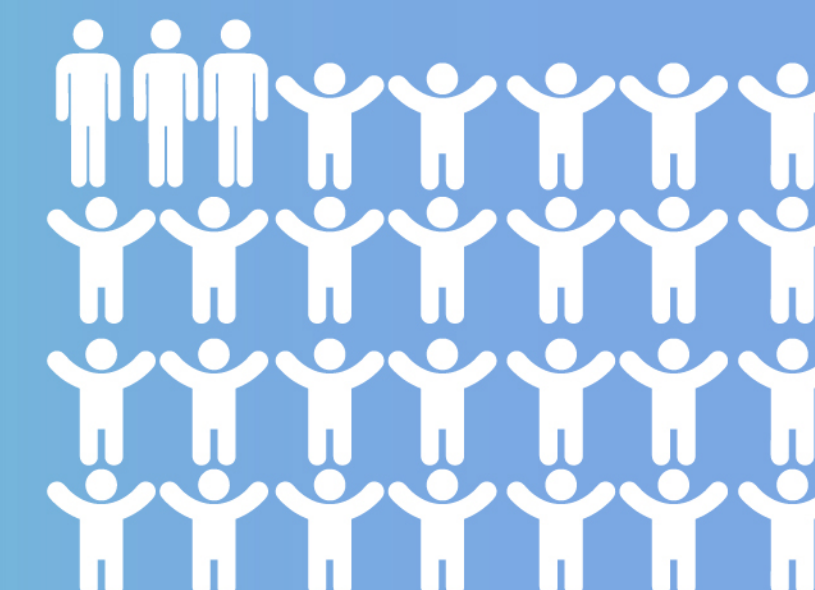
14 escuelas de los municipios de
Xalapa y Coatepec, Veracruz



4 talleres



3,958 estudiantes y 309 docentes



PILAR DE IMPACTO: REHABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA

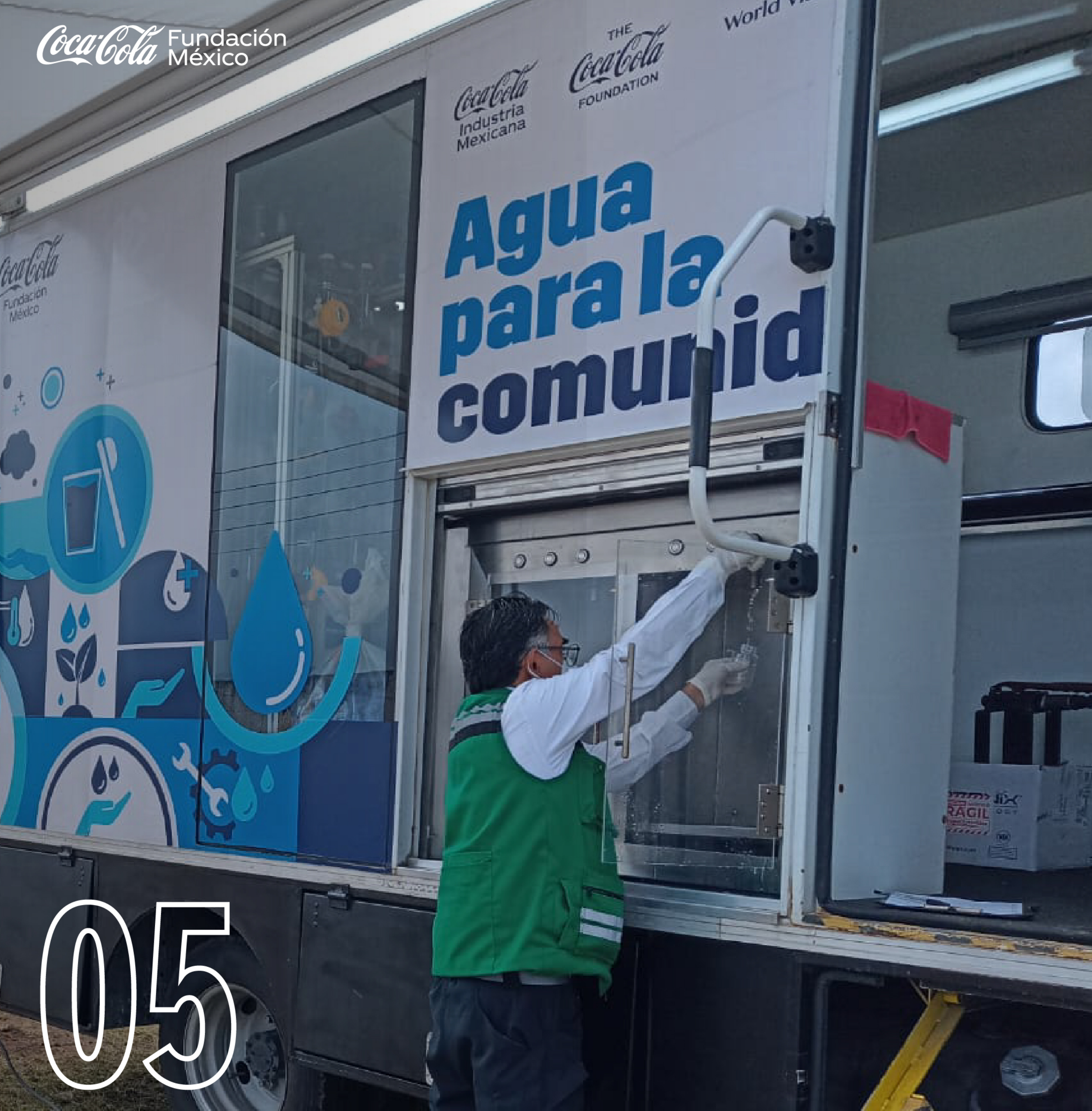
SOLUCIÓN	Control de Presiones	Control de Presiones y Detección y Reparación de Fugas
UBICACIÓN	El Colorado, San Cristóbal y El Rosario, en el municipio de El Marqués, así como en la localidad de Puerto Aguirre del municipio de Querétaro en el estado de Querétaro	Tijuana, Baja California
ALIADOS	 	  
LITROS ESTIMADOS	Aproximadamente 150 millones de litros de agua potable al año, equivalentes a 17.000 pipas	Aproximadamente 300 millones de litros de agua potable al año, el equivalente a 39.000 pipas
BENEFICIARIOS ESTIMADOS	Más de 7,000 personas	Más de 70,000 personas
ESTATUS	En proceso, a concluirse en 2026	



 SOLUCIÓN	Detección y Reparación de Fugas
 UBICACIÓN	Monterrey y zona metropolitana
 ALIADOS	 
 LITROS ESTIMADOS	689 millones de litros de agua potable al año, equivalentes a 68.000 pipas
 BENEFICIARIOS ESTIMADOS	Más de 500,000 personas
 ESTATUS	Concluido



A través de **soluciones técnicas**, el uso de **tecnología** y el **trabajo conjunto** con organismos operadores de agua y aliados especializados, estas acciones permiten que el agua recuperada vuelva a estar disponible para las comunidades, fortaleciendo la **seguridad hídrica** y la **resiliencia a largo plazo**.



PILAR DE IMPACTO:



Potabilización y Purificación

El acceso al agua se completa cuando es segura para su consumo. Potabilizar y purificar es garantizar que el agua que llega a las comunidades sea también sinónimo de salud y bienestar.

Planta Potabilizadora Móvil



GUERRERO, NUEVO LEÓN, COAHUILA,
CHIHUAHUA, PUEBLA E HIDALGO

Aliados donantes:



The Coca-Cola Foundation, The Coca-Cola Company México, ARCA Continental, Fundación Coca-Cola México.

Aliado implementador:



World Vision México

- Acciones realizadas:**
- Activación de la **Planta Potabilizadora Móvil** proporcionando una solución inmediata y eficaz tanto en contextos de emergencia como en regiones que enfrentan crisis hídricas prolongadas.
 - Producción y distribución gratuita de agua potable en comunidades prioritarias, en coordinación con aliados locales y regionales.

- Resultados alcanzados:**
- Producción y entrega de más de **343,000 litros de agua** potable para consumo humano.
 - Atención directa a **21 municipios en 6 estados del país**, fortaleciendo el acceso a agua segura en contextos de emergencia, sequías y escasez de agua .



Personas impactadas:

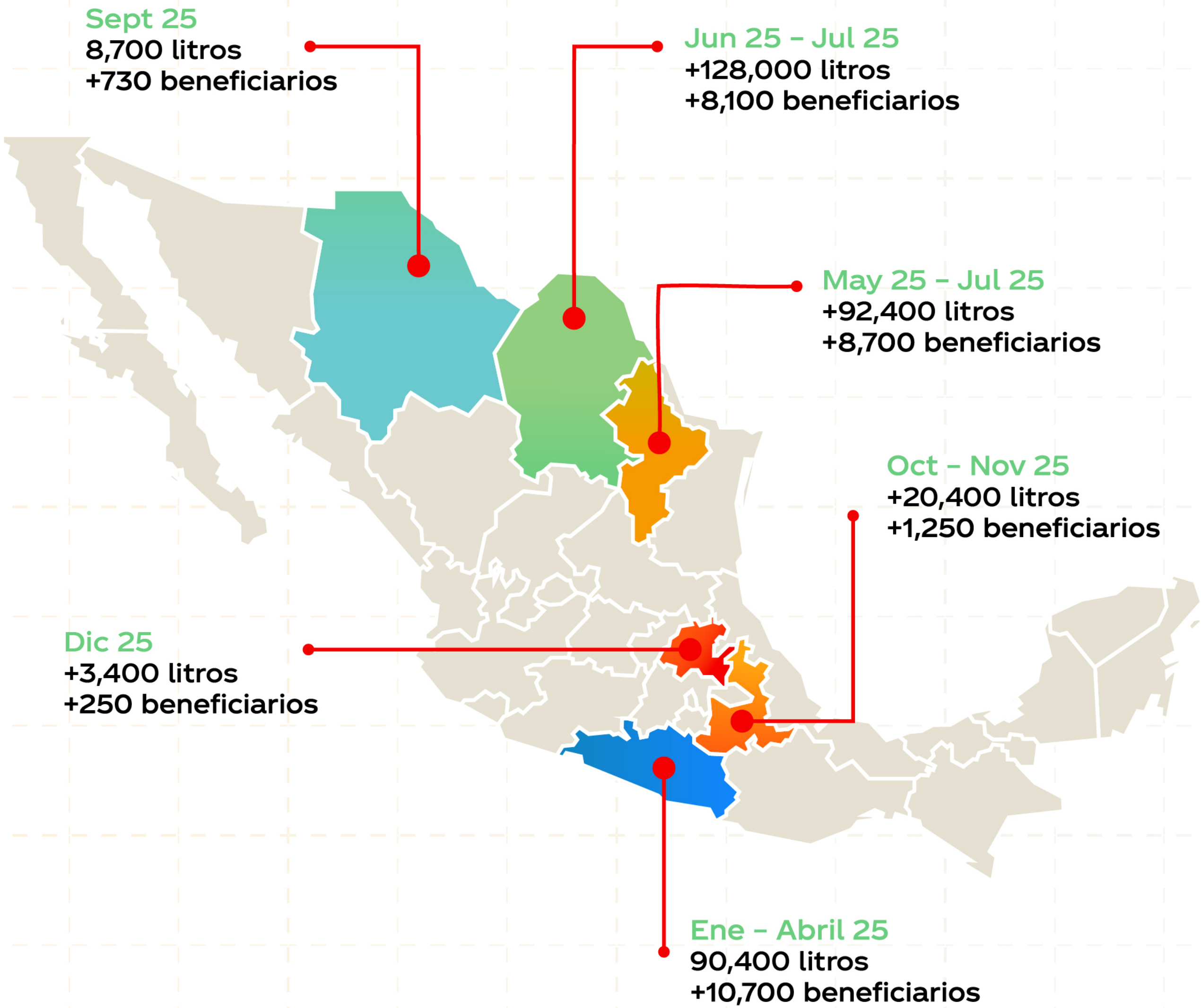
+29,500



Durante 2025, su operación se desplegó en la **Costa de Guerrero**, atendiendo comunidades de **Marquelia, San Marcos, Copala, Ometepec, Acapulco, Coyuca de Benítez, Técpan y Zihuatanejo**. Asimismo, se activó en zonas urbanas y periurbanas del norte del país, particularmente en **Nuevo León**, en municipios como **Monterrey, Montemorelos, Escobedo, Guadalupe, Allende, Apodaca, García y Santa Catarina**, así como en **Saltillo, Coahuila, y Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua**, donde la sequía y la escasez de agua potable afectaron de manera significativa a la población.

Adicionalmente, la planta fue movilizada hacia regiones de la **Sierra Norte de Puebla**, específicamente en **Huachinango** y la localidad de **La Ceiba, en Xicotepec**, así como en comunidades de **Hidalgo**, en el municipio de **Xochicoatlán**, para atender las afectaciones derivadas de las inundaciones provocadas por la **Tormenta Tropical Raymond**.

A través de esta intervención, se logró beneficiar a más de **29,500 personas** en **21 municipios de 6 estados del país**, generando acceso a agua potable segura como un elemento clave para la protección de la salud, el bienestar comunitario y la atención oportuna ante situaciones de emergencia y vulnerabilidad hídrica.





EJE ESTRATÉGICO:



Vinculación y Desarrollo

El acceso al agua se construye de manera colectiva. A través de la vinculación y el desarrollo, promovemos la colaboración, el intercambio de conocimiento y el impulso de iniciativas que fortalecen soluciones sostenibles a largo plazo.

06

Reto Innovación Agua Mx COBERTURA NACIONAL

Aliados implementadores:

Fundación Azteca y Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GIZ)



Acciones realizadas:

- Convocatoria a nivel nacional dirigida a instituciones de educación superior.
- Activaciones estratégicas en tres universidades clave: Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad de Guadalajara.
- Selección de **14 proyectos finalistas** (7 por categoría).
- Anuncio de los proyectos seleccionados durante la Gala de la Tierra 2025.
- Proceso de aceleración con 23 sesiones de mentoría con expertos del sector agua en México.

Resultados alcanzados:

- Recepción de más de **100 proyectos** en las **2 categorías**.
- De los **14 proyectos seleccionados**, se premiaron **6**, repartidos equitativamente en dos categorías: **3 emprendimientos y 3 iniciativas**.
- Categoría A Emprendimientos: Primer lugar, acreedor a un **apoyo en especie equivalente a \$300,000 MXN** para el fortalecimiento y escalamiento del proyecto.
- Categoría B Iniciativas: **2 proyectos reconocidos** con un **apoyo en especie equivalente a \$100,000 MXN cada uno**, destinado al desarrollo y consolidación de sus propuestas.
- Además, los **6 proyectos ganadores** obtuvieron una serie de beneficios clave para su desarrollo: producción de una cápsula audiovisual para la difusión de sus proyectos, difusión de sus historias en medios aliados, incluyendo cobertura en TV Azteca, e invitación a eventos clave de emprendimiento y sostenibilidad, lo que impulsó su visibilidad y fortaleció su vinculación con el ecosistema.

Reto Innovación Agua MX nace con el propósito de **convocar, identificar y fortalecer proyectos**, emprendimientos e iniciativas orientadas a **mejorar el acceso al agua**, promover su uso eficiente y contribuir a la conservación de los ecosistemas asociados a este recurso.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia conjunta de Fundación Coca-Cola México y Fundación Azteca para **impulsar el emprendimiento social y la sostenibilidad**, en alineación con su compromiso de promover acciones que respondan a los desafíos ambientales del país.

La convocatoria estuvo dirigida a estudiantes, docentes e investigadores de instituciones públicas de educación superior, con el objetivo de ampliar la participación de comunidades académicas que aportan conocimiento técnico, perspectiva local y soluciones innovadoras frente a los retos hídricos a nivel regional y nacional.

A través de este esfuerzo colaborativo, el Reto no solo **fortaleció** proyectos con alto potencial de impacto, sino que también contribuyó al desarrollo de capacidades técnicas y de liderazgo, sentando bases para la construcción de soluciones sostenibles y de largo plazo en torno al agua.



Categoría A: Emprendimientos

E-Coco Filtro

Sistema de filtración de agua ecológico, desarrollado con cáscara de coco como materia principal.

 Santa Cruz Amilpas, Oaxaca

 Proyecto destacado

IAqua

Sistema de monitoreo inteligente para el consumo de agua, que utiliza sensores y una plataforma digital.

 Torreón, Coahuila

 Mención honorífica

FogVolt

Captación de niebla costera mediante electrostática y energía solar para proveer agua potable y de riego en zonas semiáridas.

 Matamoros, Tamaulipas

 Proyecto destacado

Categoría B: Iniciativas

Aprovechamiento de suero de leche mediante el uso de microalgas

Utilización de microalgas que son altamente tolerantes al estrés. La microalga se coloca con el suero de leche y esta lo utiliza para producir ácidos grasos omega y proteínas de alto valor para la industria alimentaria y farmacéutica.

 León, Guanajuato

 1er Proyecto destacado

Potabilización de agua por desalinización solar

A través de la evaporación y la condensación del agua utilizando un sistema energéticamente autónomo y con energía renovable.

 Durango, Durango

 2do Proyecto destacado

Saneamiento del río “Paseo de los Ahuehuetes”

Instalación de humedales artificiales, que imitan procesos naturales de purificación de agua, a través de un prototipo de islas flotantes artificiales.

 Orizaba, Veracruz

 Mención honorífica

Premio Nacional Juvenil del Agua 2025



COBERTURA NACIONAL

Aliados implementadores:

CERSHI UNAM, Embajada de Suecia en México.



Embajada de Suecia
Ciudad de México

Acciones realizadas:

- Acompañamiento y apoyo para la preparación, asistencia y participación de los ganadores del Premio Nacional Juvenil del Agua, eliminatoria en México del **Stockholm Junior Water Prize 2025**.
- Vinculación con aliados internacionales en el marco de la Semana Mundial del Agua en Estocolmo.
- Presentación del proyecto mexicano ante una audiencia internacional especializada en innovación hídrica juvenil.

Resultados alcanzados:

- Representación de México en uno de los espacios internacionales más relevantes en materia de agua y juventud.
- Acompañamiento del proyecto ganador “Sistema de reutilización de los residuos de la nixtamalización”, por sus implicaciones ambientales y su potencial de escalabilidad.
- Fortalecimiento de capacidades de los jóvenes participantes mediante su exposición a redes globales de innovación, sostenibilidad y gestión del agua.



En el marco del Stockholm Junior Water Prize 2025, se apoyó la participación de los ganadores del Premio Nacional Juvenil del Agua, **Pablo Olivares Ramírez** y **Máximo Estrella Suárez**, estudiantes del Centro de Enseñanza Técnica Industrial (CETI) del municipio de Tonalá, Jalisco.

El proyecto presentado, **“Sistema de reutilización de los residuos de la nixtamalización”**, aborda la problemática del nejayote, residuo generado durante la producción de tortillas, del cual se desechan anualmente más de 22 millones de metros cúbicos en México sin tratamiento adecuado. Esta práctica provoca contaminación de cuerpos de agua, malos olores y afectaciones a la infraestructura de drenaje.

La propuesta consiste en un **prototipo de contenedor con un sistema integrado de tuberías y válvulas** que permite **separar y filtrar el residuo líquido** directamente en las máquinas

tortilladoras. El sistema busca reducir el consumo de agua, al evitar el uso de hasta 100 litros por cada 300 kilos de masa producida, y disminuir la carga contaminante del efluente. Con ello, se **promueve un manejo más adecuado de los residuos** del proceso de nixtamalización, se **protege la calidad de los cuerpos de agua** al evitar alteraciones en su pH y se generan beneficios tanto para los tortilleros, a través de una **operación más eficiente**, como para la población en general, al reducir los impactos ambientales asociados a esta actividad productiva.

Este tipo de iniciativas reflejan el compromiso del talento joven mexicano por desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles frente a los retos del agua y refuerzan la importancia de generar alianzas que amplifiquen su alcance e impacto.



Semana Mundial del Agua 2025



ESTOCOLMO, SUECIA

Aliados implementadores:

CONAGUA, CERSHI UNAM, Agua Capital, Embajada de México en Suecia.



Embajada de Suecia
Ciudad de México

Acciones realizadas:

- Organización de evento paralelo en el marco de la Semana Mundial del Agua, enfocado en la presentación del programa Rainnovation (Escuelas con Agua).

- Participación en un panel de diálogo dentro del programa oficial de la Semana Mundial del Agua, para compartir aprendizajes y alcances de la iniciativa Escuelas con Agua.

Resultados alcanzados:

- Alta participación e interés internacional, con asistencia de más de 70 participantes al evento Rainnovation, reflejando el alcance y relevancia del programa a nivel nacional.
- El evento Rainnovation contó con la participación de alto nivel del Embajador de México en Suecia y de la Comisión Nacional del Agua, lo que subraya el apoyo institucional.
- Articulación con aliados estratégicos mediante la generación de espacios de diálogo uno a uno con organizaciones interesadas en establecer colaboraciones activas con la iniciativa Escuelas con Agua.

- Fortalecimiento de la legitimidad institucional de la iniciativa Escuelas con Agua a través de presentaciones que consolidaron su base técnica, institucional e impacto ante actores clave del sector.
- Posicionamiento estratégico de la iniciativa Escuelas con Agua como un caso de éxito y referente a nivel nacional e internacional, destacando por su sistema de monitoreo único, así como por su enfoque en la





Estocolmo 2025



Alianzas de Alto Nivel



Referente global
en soluciones hídricas

Dentro del marco de la **Semana Mundial del Agua**, el foro internacional más relevante en materia hídrica, tuvimos la oportunidad de posicionar la iniciativa **Escuelas con Agua** en la conversación global sobre soluciones sostenibles para el acceso al agua. Este espacio sirvió como marco para presentar el modelo de **medición remota** de los Sistemas de Captación de Agua de Lluvia implementados en escuelas primarias y secundarias públicas de México, consolidándolo como un **elemento diferenciador** y un **caso de éxito a nivel nacional e internacional**.

A través del panel Rainnovation, se compartieron aprendizajes clave y resultados de la iniciativa, destacando su sistema de monitoreo único, así como su enfoque integral en la adopción, durabilidad y acompañamiento de las comunidades escolares. Esta participación permitió visibilizar el liderazgo de Fundación Coca-Cola México en el impulso de soluciones innovadoras y escalables, fortaleciendo su posicionamiento como un actor relevante en la agenda nacional del agua.

Asimismo, la presencia en este foro facilitó la vinculación con actores estratégicos del sector, contribuyendo a ampliar el alcance del programa y a consolidar alianzas que potencian su impacto a largo plazo.



Mejoramiento del sistema de filtrado para la reutilización del agua tratada en el cultivo de hortalizas



Aliados implementadores:

CERSHI UNAM



Acciones realizadas:

- Desarrollo tecnológico del sistema de filtrado de aguas entintadas provenientes de la actividad textil.
- Mejora en los materiales, contenedores y componentes del sistema de tratamiento.
- Ajustes técnicos para optimizar el desempeño del filtrado y facilitar su operación y mantenimiento.
- Fortalecimiento del prototipo para su posible escalamiento y replicabilidad en la comunidad de Teotitlan del Valle, Oaxaca.

Resultados alcanzados:

- Mejora significativa en el desempeño del sistema de filtrado, logrando una degradación del colorante en el agua entintada de entre 90% y 100%.
- Reducción en la presencia de bacterias en el agua tratada.
- Desarrollo de un sistema más eficiente, fácil de operar y mantener.
- Generación de un prototipo de tratamiento de aguas entintadas replicable y escalable, con potencial de ser aprovechado por otros artesanos textiles de la comunidad.
- Fortalecimiento de las capacidades de la comunidad académica mediante la elaboración de un manual en video para la operación y mantenimiento del sistema.

Como parte del **seguimiento** a los proyectos **ganadoras** del **Premio Nacional Juvenil del Agua 2024**, se impulsó el **fortalecimiento** del **sistema de tratamiento de aguas residuales** desarrollado por las estudiantes, Rosa Mendoza y Shanni Mora, del Bachillerato Integral Comunitario No. 29, enfocado en la reutilización del agua tratada en actividades productivas locales. La intervención tuvo como objetivo mejorar el **desempeño del sistema existente**, incorporando criterios de **adopción comunitaria** y facilidad de **operación y mantenimiento**.

Previo a la intervención, se identificaron áreas de oportunidad relacionadas con la presencia de bacterias persistentes, la permanencia de color en el efluente y la necesidad de optimizar los componentes del sistema de filtrado. A partir de este diagnóstico, se implementaron mejoras técnicas mediante **asesoría especializada**, análisis de calidad del agua y **ajustes en materiales, procesos e instalación**, con el fin de lograr un sistema más eficiente, funcional y replicable para la comunidad.



México en la Semana de Acción Climática (México por el Clima)



CIUDAD DE MÉXICO

Aliados implementadores:

Agua Capital y CONAGUA

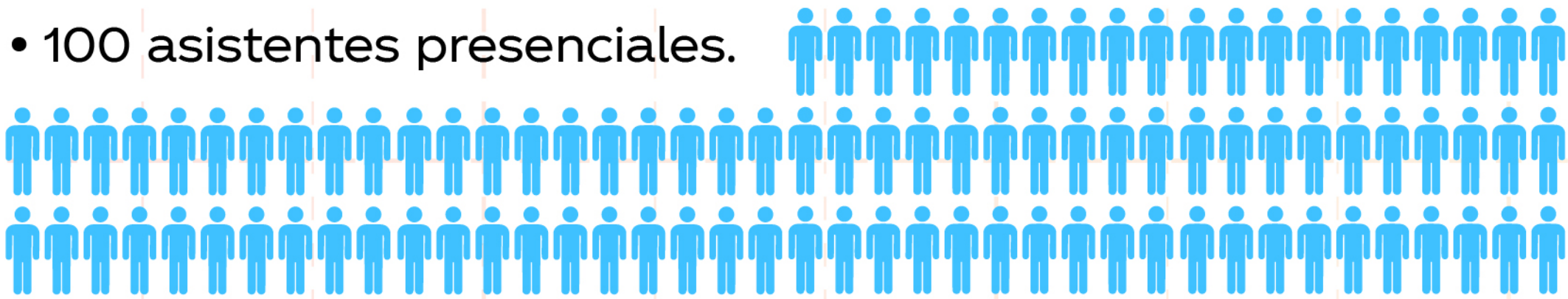


Acciones realizadas:

- Participación en el panel del evento México por el Clima con la ponencia "Rainnovation".

Resultados alcanzados:

- 100 asistentes presenciales.



En el marco de **México en la Semana de Acción Climática**, se participó en un panel de diálogo enfocado en soluciones para la gestión sostenible del agua en contextos **urbanos y escolares**. El espacio reunió a **representantes clave de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), Agua Capital y Fundación Coca-Cola México**, lo que permitió un intercambio de perspectivas técnicas, institucionales y operativas en torno a los desafíos hídricos del país.



Durante el panel se presentó **Rainnovation**, destacando su enfoque integral para la captación de agua de lluvia en escuelas, a través de la iniciativa **Escuelas con Agua**, mostrando su **modelo de monitoreo remoto**, que permite dar **seguimiento** al desempeño de los sistemas, **fortalecer** su adopción y asegurar su **durabilidad** a lo largo del tiempo.

Esta participación contribuyó a fortalecer el posicionamiento de la iniciativa dentro de la agenda climática nacional, así como a visibilizar el trabajo colaborativo entre instituciones públicas, organizaciones especializadas y el sector fundacional. Asimismo, el panel generó un espacio de vinculación estratégica que permitió acercar el programa a nuevos públicos y actores clave, ampliando las oportunidades de colaboración y escalamiento de impacto.





Atención a Emergencias y Desastres

En momentos de crisis, la respuesta inmediata y la solidaridad son esenciales para mitigar el impacto y comenzar el proceso de recuperación. Las emergencias y desastres nos recuerdan la importancia de estar preparados y la fortaleza de nuestras comunidades ante la adversidad.

Huracán Erick



Ayuda humanitaria

Aliados donantes: 
The Coca-Cola Company

Aliados implementadores: 
CENACED, a través de la Organización para el Desarrollo Social y Productivo de los Pueblos Indígenas y Comunidades Afrodescendientes (SOCPINDA, A.C.) y Educación Comunitaria Quiegolani.

- Acciones realizadas:**
- Activación de una respuesta humanitaria inmediata tras el impacto del Huracán Erick en Pinotepa Nacional y Santa María Huazolotitlán, Oaxaca mediante la entrega de **132 kits de higiene personal** para atender necesidades básicas de salud y bienestar de familias afectadas.
 - Implementación de acciones de **reconstrucción temprana**, incluyendo la rehabilitación del techo de salones y restauración del suministro de energía eléctrica en instalaciones educativas para garantizar condiciones seguras y funcionales para la comunidad escolar.
 - Coordinación con organizaciones locales y comunitarias para asegurar una implementación pertinente y focalizada.



- Resultados alcanzados:**
- Atención directa a **759 personas** en comunidades afectadas por el huracán.
 - Mejora inmediata de las condiciones de higiene y prevención de riesgos sanitarios para **132 familias**.
 - Restablecimiento de espacios educativos seguros y funcionales para estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato de la escuela comunitaria Quiegolani.
 - Contribución a la recuperación temprana y reactivación comunitaria, fortaleciendo el bienestar y la resiliencia local.
 - Consolidación de un modelo de trabajo colaborativo con aliados comunitarios y organizaciones especializadas.

Personas beneficiadas:

759



En Fundación Coca-Cola México, como parte de los esfuerzos de **Atención a Emergencias y Desastres**, nos solidarizamos con las familias afectadas por el impacto del **Huracán Erick** en el estado de Oaxaca, activando una respuesta integral que combinó acciones de **ayuda humanitaria inmediata y de reconstrucción temprana**.

En una primera etapa, la intervención se enfocó en atender necesidades urgentes mediante la entrega de **132 kits de higiene personal**, impactando a **528 personas de 132 familias** en comunidades de la Costa de Oaxaca, específicamente en **El Tamal y El Ranchito**, en el municipio de **Pinotepa Nacional**, así como en **Los Caleros y José María Morelos**, en **Santa María Huazolotitlán**. Estas acciones contribuyeron a proteger la salud y el bienestar de las familias en un contexto de emergencia.



Posteriormente, el esfuerzo se amplió hacia acciones de reconstrucción y reactivación comunitaria en **Santa María Quiegolani, Oaxaca**, donde se llevó a cabo la **rehabilitación del techado de salones de una escuela comunitaria**, así como la **restauración del suministro de energía eléctrica en sus instalaciones**. Estas acciones impactaron directamente a 231 personas, entre estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato, así como a miembros de la comunidad, permitiendo establecer condiciones seguras y funcionales para la continuidad educativa y la vida comunitaria.

En coordinación con nuestros aliados: **CENACED, Educación Comunitaria Quiegolani y organizaciones aliadas locales**, estas acciones fortalecieron la capacidad de recuperación de las comunidades atendidas y reflejan un enfoque de acompañamiento que va más allá de la atención inmediata, apostando por soluciones que contribuyen a la resiliencia a mediano plazo.

Tormenta Tropical Raymond



HIDALGO, PUEBLA, VERACRUZ

Ayuda humanitaria, recuperación temprana; y reconstrucción y reactivación económica

Personas beneficiadas:

16,769



Aliados donantes:

The Coca-Cola Foundation, The Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA



Acciones realizadas:

- Activación de una **respuesta escalonada** ante el impacto de la tormenta tropical Raymond, abarcando acciones de **ayuda humanitaria inmediata, recuperación temprana y reconstrucción.**
- Implementación de centros de acopio y campañas de donativos para la recolección y **distribución de despensas, kits de higiene personal y limpieza del hogar; y, cobijas en comunidades afectadas.**
- Entrega de **apoyos humanitarios** en localidades de Veracruz, Puebla y a la región Otomí Tepehua, en Hidalgo, **priorizando a familias en situación de mayor vulnerabilidad.**

Aliados implementadores:

CENACED, Cruz Roja Mexicana, Fundación Misión de Doña Margarita, Un Techo para mi País, y World Vision México.



- Activación de una **planta potabilizadora móvil** para garantizar el **acceso gratuito a agua potable** durante la emergencia.
- Otorgamiento de **apoyo económico directo** a personas afectadas, como parte de las acciones de recuperación temprana.
- Construcción de **viviendas emergentes con sistemas de captación de agua de lluvia**, fortaleciendo condiciones básicas de habitabilidad.

ATENCIÓN A EMERGENCIA Y DESASTRES:

Resultados a alcanzados:

- Atención a más de **17,000 personas en 3 estados del país** mediante acciones de ayuda humanitaria, recuperación y reconstrucción.
- Entrega de **2,060 despensas, 486 kits de higiene personal y 1,000 cobijas**, contribuyendo a mejorar las condiciones de alimentación, higiene y bienestar de miles de familias.
- Distribución de más de **23,800 litros de agua potable** en comunidades afectadas, a través de la operación de una planta potabilizadora móvil.
- Apoyo económico directo a **615 personas**, fortaleciendo la estabilidad y recuperación de los hogares impactados.
- Construcción de **38 viviendas emergentes con Sistemas de Captación de Agua de Lluvia**, facilitando condiciones mínimas de habitabilidad en el proceso de recuperación.



Tras el impacto de la **tormenta tropical Raymond** en octubre de 2025, se activó una respuesta escalonada para atender las necesidades más urgentes de las comunidades afectadas y acompañar su recuperación en el mediano plazo. Las acciones se implementaron en coordinación con **CENACED, Cruz Roja Mexicana, Fundación Misión de Doña Margarita, Un Techo para mi País y World Vision México**, priorizando el acceso a alimentos, higiene, agua segura, vivienda y apoyos para la recuperación de las familias.



ATENCIÓN A EMERGENCIA Y DESASTRES:

Esta respuesta integral representó acciones de **ayuda humanitaria, recuperación temprana y reconstrucción**. Con ello, se atendieron necesidades inmediatas y se sentaron bases para la recuperación y reactivación de las comunidades impactadas.



Huracán Melissa



NIPPES, HAITÍ

Ayuda humanitaria

Aliados donantes:

The Coca-Cola Foundation, The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola Costa Rica.



Aliados implementadores:

: World Vision México, World Vision Haití y Fundación Coca-Cola Costa Rica



Acciones realizadas:

- **Implementación de respuesta humanitaria** dirigida a familias afectadas por el impacto del Huracán Melissa.
- Entrega de **195 kits con artículos esenciales de higiene, cocina y descanso**, orientados a cubrir necesidades básicas en un contexto de emergencia.
- En coordinación con World Vision México, World Vision Haití, Fundación Coca-Cola México, Fundación Coca-Cola Costa Rica y aliados regionales, se implementarán acciones para asegurar una **distribución oportuna, segura y focalizada en comunidades prioritarias del departamento de Nippes**.

Resultados alcanzados:

- Atención directa a **975 personas** en situación de alta vulnerabilidad.
- Contribución a la **mejora de las condiciones de salud, higiene y bienestar** de las familias beneficiadas.
- Fortalecimiento de la capacidad de respuesta humanitaria a través de alianzas internacionales y regionales.

Personas beneficiadas:

975



El **28 de octubre de 2025**, el **Huracán Melissa**, de categoría 5, provocó devastación y daños generalizados en diversos países del Caribe, incluyendo Haití, generando inundaciones, evacuaciones de hospitales, interrupciones en los servicios básicos, destrucción de viviendas y afectando a miles de familias. En el departamento de Nippes, el impacto fue particularmente crítico, profundizando las condiciones de vulnerabilidad existentes.

En este contexto, Fundación Coca-Cola México, en coordinación con World Vision México y World Vision Haití, y con el acompañamiento de Fundación Coca-Cola Costa Rica, activó acciones de apoyo humanitario orientadas a atender necesidades inmediatas de las comunidades afectadas. El proyecto contempla la entrega de t con artículos esenciales de **higiene, cocina y descanso**, buscando impactar a **975 personas**, con el objetivo de contribuir a la protección de la salud, la dignidad y el bienestar de las familias en la etapa inicial de recuperación.



Kits de higiene,
cocina y descanso



Distribución oportuna
y focalizada



Protección a la salud
y la dignidad



Impulso a la recuperación
comunitaria



Comunidad

La comunidad es el punto de encuentro donde las alianzas se convierten en impacto. A través del trabajo conjunto, sumamos esfuerzos para fortalecer entornos seguros y generar oportunidades de desarrollo.

PROYECTO:
Apoyo Fundación
Televisa



300
personas
impactadas



Entrega de **207 equipos de cómputo a primarias públicas**, en alianza con el programa **Cuantrix** de Fundación Televisa y en coordinación con la Secretaría de Educación y Deporte y SEECH, para fortalecer el aprendizaje, la enseñanza de inteligencia artificial y el pensamiento computacional desde edades tempranas.

PROYECTO:
Apoyo Patronato
Club de Niños y Niñas
de San Luis A.C.



250
personas
impactadas



Apoyo para proyecto de ampliación del Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí, destinado a la construcción de nuevas instalaciones para **extender su capacidad de atención y fortalecer sus programas de desarrollo integral para niñas, niños y jóvenes.**





Hagamos que el agua fluya.

**INFORME ANUAL
DE RESULTADOS**

2025

Coca-Cola Fundación
México